

Finalizan los acuerdos entre Grupo DIA y Grupo EROSKI relativos a la negociación de las marcas propias y de fabricante

12 de abril de 2018 – Madrid, España

Grupo DIA quiere poner en conocimiento que tras su primer ejercicio, ha quedado extinguido el acuerdo que dio lugar a la creación de Red Libra Trading Services, S.L., una sociedad cuyo objeto consistía en la negociación con proveedores de marcas de distribuidor para Grupo DIA y Grupo EROSKI, con el fin de maximizar la relación calidad – precio ofrecida al consumidor.

Por otra parte, con efectos al próximo día 22 de mayo de 2018, finalizará el acuerdo de cooperación entre los Grupos DIA y EROSKI que se puso en práctica en el año 2015 para mejorar las condiciones de negociación con los grandes proveedores de marcas nacionales e internacionales.

Tanto DIA como EROSKI seguirán manteniendo políticas comerciales totalmente independientes.

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2017, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 10.334 millones de euros y el número de establecimientos ascendía a 7.388 en los países en los que opera, España, Portugal, Brasil, Argentina.



'Menores sin alcohol, un reto de todos' es una iniciativa social promovida por Grupo DIA que quiere actuar sobre el problema del consumo de alcohol en menores. Mediante este proyecto se trabaja de forma conjunta con toda la sociedad para reducir a cero el consumo de alcohol entre los menores en nuestro país.

Relaciones Externas

Nieves Álvarez – Lara Vadillo – Ginés Cañabate – Luis Barreda
Teléfono: +34 91 398 54 00 Ext. 33340 / 33886 / 33342 / 33536
+34 650.64.16.36 / 619.22.65.87 / 616.02.51.89 / 609.41.57.21

✉ comunicacion@diagroup.com

🐦 [@DIA_Group](https://twitter.com/DIA_Group)

📷 [@dia_corp](https://www.instagram.com/dia_corp)