

Grupo DIA avanza en sus cambios organizativos

17 de octubre de 2018 – Madrid, España

Como parte del proceso de transformación que ha iniciado Grupo DIA, la compañía ha realizado una serie de cambios en su estructura organizativa que se aplican desde hoy mismo.

Se crea la Dirección Ejecutiva de DIA España liderada por Faustino Domínguez de la Torre. Esta nueva dirección unifica las áreas comerciales y de operaciones de todas las enseñas. Faustino Domínguez de la Torre forma parte del Comité de Dirección de la compañía y anteriormente, ocupaba el puesto de Director de España de la enseña DIA.

Igualmente, se crea una Dirección Ejecutiva de Recursos Humanos a nivel Grupo, en este caso liderada por Alejandro Grande que además, formará parte del Comité de Dirección de Grupo DIA. Alejandro Grande es el actual Director Ejecutivo de DIA Argentina y compatibilizará este cargo con el de la Dirección Ejecutiva de Recursos Humanos hasta completar el periodo de traspaso de sus actuales funciones a su sucesor, que será objeto de un nombramiento posterior.

Por último, también se crea una Secretaría Corporativa de cara a unificar las áreas de soporte jurídico, de seguridad y control financiero. Esta Secretaría será liderada por Miguel Ángel Iglesias, actual D. Jurídico y Compliance del Grupo DIA. Bajo la responsabilidad del Secretario Corporativo estarán además del área Jurídica y de Compliance, las áreas de control financiero, seguridad de activos, seguridad de sistemas de la información y seguros. Miguel Ángel Iglesias reportará directamente al Consejero Delegado, Antonio Coto.

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2017, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 10.334 millones de euros y el número de establecimientos ascendía a 7.388 en los países en los que opera, España, Portugal, Brasil, Argentina.



'Menores sin alcohol, un reto de todos' es una iniciativa social promovida por Grupo DIA que quiere actuar sobre el problema del consumo de alcohol en menores. Mediante este proyecto se trabaja de forma conjunta con toda la sociedad para reducir a cero el consumo de alcohol entre los menores en nuestro país.

Relaciones Externas

Nieves Álvarez – Lara Vadillo – Ginés Cañabate – Luis Barreda
Teléfono: +34 91 398 54 00 Ext. 33340 / 33886 / 33342 / 33536
+34 650.64.16.36 / 619.22.65.87 / 616.02.51.89 / 609.41.57.21

✉ comunicacion@diagroup.com

🐦 [@DIA_Group](https://twitter.com/DIA_Group)

📷 [@dia_corp](https://www.instagram.com/dia_corp)