



## DIA pone en marcha el Círculo de Excelencia de Franquicias

*/ Revitalizar la franquicia es uno de los ejes del cambio dentro del Plan de Negocio*

*/ Por noveno año consecutivo, la compañía estará presente en Expofranquicia.*

*3 de abril de 2019 – Madrid, España*

Con el objetivo de revitalizar e impulsar el modelo de franquicia y fortalecer la relación con los franquiciados, la compañía ha creado el Círculo de Excelencia de Franquicias, un equipo de trabajo multidisciplinar donde están representadas las diferentes áreas de la compañía y los franquiciados. El objetivo es activar de forma conjunta, ágil y rápida proyectos que tengan un impacto en el día a día del franquiciado.

Entre los planes en los que ya se está trabajando se encuentran, entre otros, los relacionados con la logística, la formación del franquiciado o la oferta y variedad de los productos. Se están unificando criterios de trabajo de tiendas propias y franquiciadas para que, desde el punto de vista operativo, los equipos trabajen de igual forma, con los mismos procesos y procedimientos siempre, eso sí, respetando las particularidades de la franquicia.

El Círculo de Excelencia de Franquicias nace dentro del Plan de Negocio y de Transformación que está implementando la compañía poniendo al cliente en el foco de todas las acciones.

Grupo DIA es la primera empresa franquiciadora de España por número de tiendas y volumen de negocio y la cuarta a nivel europeo en el sector de la distribución de alimentación\*. En la actualidad, Grupo DIA cuenta en España con 1.871 tiendas franquiciadas, lo que representa el 52% del total de establecimientos. La compañía lleva 30 años franquiciando, la primera tienda abierta como franquicia fue en 1989 en la localidad de Tarancón, Cuenca.

Por noveno año consecutivo, Grupo DIA estará presente en Expofranquicia, que se celebrará del 4 al 6 de abril, en la Institución Ferial de Madrid (IFEMA).

DIA pondrá a disposición de los visitantes un punto de información, con más de 80 m2, con toda la documentación necesaria para poner en marcha una tienda bajo este modelo de negocio.

\*Ranking 2018 Franchise Direct

## Comunicación Corporativa

Javier García de la Vega – Lara Vadillo – Ginés Cañabate – Luis Barreda

Teléfono: +34 91 398 54 00 Ext. 33340 / 33886 / 33342 / 33536

+34 686.46.44.60 / 619.22.65.87 / 616.02.51.89 / 609.41.57.21

Email: [comunicacion@diagroup.com](mailto:comunicacion@diagroup.com)



[@DIA\\_Group](https://twitter.com/DIA_Group)



[@dia\\_corp](https://www.instagram.com/dia_corp)

---

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. En 2018, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 9.390 millones de euros y el número de establecimientos ascendía a 6.157 en los países en los que opera: España, Portugal, Brasil, Argentina. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid.



'Menores sin alcohol, un reto de todos' es una iniciativa social promovida por Grupo DIA que quiere actuar sobre el problema del consumo de alcohol en menores. Mediante este proyecto se trabaja de forma conjunta con toda la sociedad para reducir a cero el consumo de alcohol entre los menores en nuestro país.