



Con el dinero ya disponible, hoy empieza una nueva era

DIA obtiene 771 millones de euros, opta a otros 100 millones adicionales y logra la estabilidad financiera a largo plazo

- / Disponibilidad de 271m de los actuales acreedores y de LetterOne**
- / Ampliación de capital de 600m de los cuales 500m están asegurados por LetterOne**
- / DIA recibirá inmediatamente una inyección de liquidez de 500m de LetterOne tal y como se comprometió**
- / Con la estructura de capital a largo plazo asegurada, el foco ahora está puesto en darle la vuelta al negocio**

Madrid, 25 de junio de 2019 – Grupo DIA (DIA) ha alcanzado un acuerdo a largo plazo con sus acreedores que garantiza el acceso a 771 millones de euros de liquidez. Este dinero podrá ser utilizado a lo largo de los próximos cuatro años para asegurar la continuación del negocio y su reposicionamiento para ser competitivo a largo plazo.

El principal accionista, LetterOne, ha inyectado, con disponibilidad inmediata, 500 millones de euros. DIA también confirma que ha acordado con los bancos acreedores una inyección adicional de 271 millones de euros que serán utilizados según las necesidades del negocio y opta a otros 100 millones a través de la ampliación de capital.

DIA obtiene el músculo financiero y la estabilidad para una estructura de capital totalmente alineada con el objetivo de construir a través del crecimiento de las ventas, unos resultados financieros que aseguren el futuro del negocio. La compañía está ahora en una posición fuerte para iniciar su reposicionamiento. El equipo de dirección, liderado por el Consejero Delegado, Karl-Heinz Holland, está trabajando en los aspectos claves del modelo de negocio de la compañía que asegure su competitividad a largo plazo.

"El anuncio de hoy refleja la fortaleza, el conocimiento y el compromiso de nuestro accionista de referencia. Estoy agradecido por el apoyo, la confianza en DIA y en nuestro potencial para crear valor a largo plazo. Ahora, tenemos la capacidad para afrontar los retos que tenemos y construir una gran marca del sector de la distribución. Es mi objetivo actuar de manera efectiva para el beneficio de nuestros clientes, empleados, franquiciados y proveedores", afirma el Consejero Delegado de Grupo DIA, Karl-Heinz Holland.

La financiación se estructura de la siguiente manera: hasta 600 millones de los accionistas a través de la ampliación de capital, de los cuales 500 serán asegurados por LetterOne tal y como se anunció, 200 millones a través de un préstamo asegurado por LetterOne y 71 millones de los acreedores actuales.



Acceso a una liquidez total de hasta 771 millones de euros			
Ampliación de capital	600m€		500m€ asegurados por LetterOne 100m€ sujeto a los accionistas minoritarios y al apetito del mercado
Préstamo	200m€	7% margen	Préstamo a 3 años asegurado por LetterOne
Confirming	71m€	5,5% margen	Actuales acreedores: Santander, BBVA, Barclays, Caixa Bank, Deutsche, ING, Postbank, SocGen, Mitsubishi, Bankia, BNP Paribas.

DIA cumplirá con sus obligaciones financieras relativas a los bonos que vencen el 22 de julio, tal y como se acordó, ahora la prioridad es reestablecer el día a día del negocio.

"El acuerdo con los acreedores de DIA pone punto y final a una serie de importantes iniciativas para salvaguardar la compañía y colocarla sobre una base estable para la creación de valor a largo plazo con todos sus grupos de interés. La combinación de las mejores prácticas en gobierno corporativo, una estructura de capital viable acordada con los acreedores y la creación de un equipo de gestión de reconocido prestigio proporciona a DIA un claro camino para recuperar su posición como una empresa de la distribución líder en España, Brasil, Portugal y Argentina", comenta Stephan DuCharme, Presidente de Grupo DIA.

Contacto prensa

Lara Vadillo – Ginés Cañabate – Luis Barreda
Tfno: +34 91 398 54 00 Ext. 33886 / 33342 / 33536
Móvil: +34 619.22.65.87 / 616.02.51.89 / 609.41.57.21
Email: comunicacion@diagroup.com

 @DIA_Group
 @dia_corp

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es un distribuidor internacional de alimentación y artículos para el hogar que opera en España, Portugal, Brasil y Argentina, donde comercializa sus productos bajo 5 diferentes formatos. Fundada en 1979, cuenta con más de 46.500 empleados y 6.000 puntos de venta.