



Grupo DIA apuesta por Clarel y crea una unidad de negocio independiente para su crecimiento

/ La compañía cree en Clarel y le dotará de una estructura propia.

/ Paul Berg, que cuenta con amplia experiencia internacional en el sector de la distribución, es nombrado Consejero Delegado de Clarel para España y Portugal.

Madrid, 6 de septiembre de 2019.

Grupo DIA cree firmemente en el potencial del sector del cuidado personal y del hogar y en la posibilidad de un exitoso cambio para Clarel. Por ello, ha decidido que la enseña con cerca de 1.300 tiendas en España y Portugal siga formando parte de la compañía.

Grupo DIA dotará a Clarel de una estructura que trabajará con total independencia con respecto a la matriz. Para liderar el crecimiento de las ventas de esta unidad de negocio se ha nombrado a Paul Berg como Consejero Delegado. Esta decisión permitirá que tanto Clarel como DIA funcionen de forma separada y focalizada completamente cada una en su actividad principal de negocio.

Paul Berg cuenta con más de 25 años de experiencia profesional desarrollada principalmente en cadenas de distribución de alimentación y de gran consumo. Tiene un perfil muy internacional y versátil. Su gestión se caracteriza por el empoderamiento de su equipo y por la implementación de estrategias de crecimiento. Paul Berg, es licenciado en Dirección y Administración de Empresas y ha cursado estudios de MBA en el Instituto de Empresa y de Dirección General en el IESE. Reportará directamente a Karl-Heinz Holland, Consejero Delegado de Grupo DIA.

"Creemos en un gran futuro para Clarel. Creando una unidad de negocio independiente vamos a darle la oportunidad de desarrollarse como enseña. Sin duda, la gran experiencia profesional de Paul Berg nos ayudará a que Clarel sea todo un referente para nuestros clientes", ha comentado Karl-Heinz Holland, consejero delegado de Grupo DIA.

Clarel, las tiendas de proximidad especializadas en el cuidado personal y del hogar, cuenta con 1.200 establecimientos en España y 71 en Portugal y cuenta con un amplio surtido de marcas nacionales y propias entre las que se encuentran Bonté, Basic Cosmetics, Junior Smile, Baby Smile y AS.

Contacto de prensa

Lara Vadillo – Ginés Cañabate – Luis Barreda
Tfno: +34 91 398 54 00 Ext. 33886 / 33342 / 33536
Móvil: +34 619.22.65.87 / 616.02.51.89 / 609.41.57.21
Email: comunicacion@diagroup.com

- @DIA_Group
- @dia_corp

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es un distribuidor internacional de alimentación y artículos para el hogar que opera en España, Portugal, Brasil y Argentina, donde comercializa sus productos bajo 5 diferentes formatos. Fundada en 1979, cuenta con más de 46.500 empleados y 6.000 puntos de venta.