



Grupo DIA nombra a Ricardo Álvarez CEO de España



/ Ricardo Álvarez cuenta con dilatada experiencia en el sector de la distribución a nivel nacional e internacional.

/ Con este nombramiento, la compañía refuerza el liderazgo en su principal mercado con el objetivo de acelerar su proceso de cambio.

Madrid, 11 de febrero de 2020.

Grupo DIA incorpora a Ricardo Álvarez como nuevo director general de DIA España con el objetivo de impulsar el proceso de cambio que atraviesa la compañía y el crecimiento del negocio en España. Este nombramiento responde a la estrategia del Grupo DIA de que en cada

uno de los países en los que opera, se ponga el énfasis en el negocio local con equipos experimentados y liderados por personas con un gran conocimiento del mercado.

Álvarez posee más de 20 años de experiencia en el sector de la distribución en España y en Estados Unidos. A lo largo de su trayectoria, el nuevo CEO de DIA España ha liderado importantes proyectos de cambio cultural y de crecimiento del negocio centrado en el cliente. La mayor parte de su carrera profesional la ha desarrollado en Lidl, ocupando la vicepresidencia ejecutiva y dirección de operaciones en España y en Estados Unidos.

“Quiero dar la bienvenida a Ricardo Álvarez y agradecerle que asuma el liderazgo del cambio que necesita la compañía en España. Álvarez cuenta con un gran recorrido profesional en el sector y posee un perfil dinámico, ágil, orientado a la consecución de objetivos ambiciosos y resultados excelentes, con una pasión clara por el cliente. Con su apoyo y experiencia, estoy seguro de que aceleraremos el proceso de cambio”, subraya Karl-Heinz Holland, CEO del Grupo DIA quien focalizará sus esfuerzos en liderar la estrategia de toda la compañía.

“Mi compromiso en DIA es con sus 26.000 empleados y 1.500 franquiciados que están volcándose, a pesar de las dificultades, en dar el mejor servicio. Siento un profundo respeto por esta compañía que tiene más de 40 años de historia y es una marca de referencia para miles de hogares españoles. Me uno a este gran equipo para que juntos convirtamos a DIA en la elección preferida para muchos clientes”, añade Ricardo Álvarez, CEO de España.

Trayectoria profesional resumida de Ricardo Álvarez Elena

Ricardo Álvarez es ingeniero agrónomo con especialización en Industria de Procesamiento de Alimentos por la Universidad Politécnica de Madrid y máster en Dirección de Empresas por el Instituto de Empresa. La carrera profesional de Álvarez siempre ha estado ligada al sector de la distribución. Se unió al equipo de ventas de Tesco en Bray (Irlanda) y desde allí dio el salto al sector de distribución de la alimentación en España como responsable de diferentes zonas en Lidl. En esta cadena ha liderado importantes proyectos de expansión, ventas y de creación de equipos. Desde 2013 hasta 2018 ha sido director ejecutivo de operaciones de España y durante los últimos años de Estados Unidos.

Grupo DIA

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es un distribuidor internacional de alimentación y artículos para el hogar que opera en España, Portugal, Brasil y Argentina, donde comercializa sus productos bajo 5 diferentes formatos. Fundada en 1979, cuenta con más de 46.500 empleados y 6.000 puntos de venta.

Contacto de prensa

Lara Vadillo – Rebeca Matilla – Leyla Gallego

Phone: +34 91 398 54 00 Ext. 33886 / 34026 / 33636 Mobile: +34 619.22.65.87 / 609.41.57.21 / 616.02.51.89

Email: comunicacion@diagroup.com

[@DIA_Group](#)

