



DIA amplía su servicio de compra online



- / La compañía convierte 8 tiendas en plataformas de preparación y envío de pedidos online.**
- / Amplía su oferta de servicios a domicilio en cerca de 500 tiendas gracias a un acuerdo con Glovo.**
- / Esta alianza se suma a la que DIA ya tenía anteriormente con Amazon Prime Now.**
- / La compañía ha reforzado su plantilla para la venta online en 1.000 personas.**

Madrid, 30 de marzo de 2020.

Grupo DIA amplía su servicio de compra online para dar respuesta a la creciente demanda, para ello la compañía ha convertido 8 tiendas, 5 en Madrid, 1 en Sevilla, 1 en Cádiz y 1 en Málaga para uso exclusivo de la preparación de los pedidos online. Estas tiendas, se unen a las otras tres que la compañía tenía: 1 en Madrid y 2 en Barcelona.

Para poder responder a la elevada demanda, la compañía ha reforzado en 1.000 personas su plantilla, especialmente de perfiles de preparadores de pedidos, más conocidos como "pickers" y personal de reparto a domicilio. A nivel tecnológico, se han implementado mejoras técnicas en la web dia.es con el fin de asegurar el rendimiento.

Este refuerzo ha sido posible gracias a la extensa red de tiendas de proximidad de DIA, a su red logística, comercial, tecnológica y de recursos humanos, y al trabajo en conjunto de muchas áreas, que han permitido poner en marcha este proyecto en tan solo unos días.

Acuerdo entre DIA y Glovo

Las dos compañías han llegado a un acuerdo de colaboración para repartir pedidos a domicilio desde una red de 500 tiendas de DIA repartidas en toda la geografía española.

Con este acuerdo, DIA llega con su servicio online a 494 poblaciones, lo que supone ampliar el radio de alcance a 54 poblaciones nuevas, que representan 2,5 millones de personas. Así, DIA y Glovo unen sus fuerzas para ofrecer una amplia gama de productos a domicilio de forma rápida. Los consumidores pueden acceder al servicio a través de la web dia.es o de la propia App de Glovo.

Ambas compañías han reforzado las medidas de higiene utilizando guantes y mascarillas en la preparación y entrega de los pedidos. El repartidor deja la compra en la puerta del cliente a una distancia de seguridad de dos metros y se encarga de firmar el pedido en su nombre, eliminando cualquier contacto físico.

Esta alianza se une a la que DIA ya tenía anteriormente con Amazon Prime Now.

“Estamos adaptándonos en un tiempo récord para dar respuesta a la creciente demanda de compra online de los clientes. Buscando todas las opciones que están en nuestras manos para hacerlo posible y seguir incrementando nuestra capacidad para dar servicio y llegar a todos” comenta Ricardo Álvarez, consejero delegado de DIA España.

[Descarga aquí los videos y totales para televisión](#)

[Descarga aquí las imágenes para prensa](#)

#PensemosEnTodos

Grupo DIA

(Distribuidora Internacional de Alimentación) es una red líder en supermercados de proximidad, con 6.626 tiendas propias y franquicias en España, Portugal, Brasil y Argentina. DIA se abastece principalmente de proveedores locales y atiende las necesidades diarias de alimentación de más de 20 millones de clientes leales, gracias al compromiso de sus más de 39.000 empleados en todo el mundo.

Contacto de prensa

Lara Vadillo – Rebeca Matilla – Leyla Gallego

Phone: +34 91 398 54 00 Ext. 33886 / 34026 / 33636 Mobile: +34 619.22.65.87 / 609.41.57.21 / 616.02.51.89

Email: comunicacion@diagroup.com