



## Nace DIAContribuye2020, el programa de apoyo social de Grupo DIA

*La compañía apoyará a lo largo del 2020 a diferentes colectivos vulnerables poniendo el foco en los más afectados por la crisis del COVID-19*

*DIA cuenta con la mayor red de tiendas de supermercados en España que será clave en la puesta en marcha de esta iniciativa con un importante peso local*

*El proyecto cuenta con una presupuesto inicial de 1 millón de euros*

**MADRID, 17 de Abril de 2020:** Grupo DIA, comprometido con la situación social a consecuencia de la pandemia mundial del COVID-19, pone en marcha el proyecto **"DIAContribuye2020"** para intentar mitigar las consecuencias de esta crisis en la población. Esta iniciativa responde a una estrategia y un propósito de la compañía en los cuatro países en los que opera: España, Portugal, Argentina y Brasil.

La compañía complementa así su labor de servicio público como proveedor de alimentos siendo parte activa de la solución de los problemas a los que se enfrenta la sociedad derivados del COVID-19. Para ello, está dedicando inicialmente 1 millón de euros a lo largo del año 2020 en España para actuar de forma activa proporcionando alimentos y protección para cubrir las necesidades más urgentes. La vocación es beneficiar a toda la población y en especial a las personas mayores, niños, jóvenes y familias con mayor vulnerabilidad y en riesgo de exclusión. **"DIAContribuye2020"** no se concibe sin la colaboración y el apoyo de nuestros empleados, nuestros franquiciados y los proveedores, quienes tendrán todos ellos un papel relevante.

*"DIA lleva 40 años dando servicio a las familias españolas, estamos en cada ciudad, localidad, pueblo o barrio siendo la tienda de proximidad de referencia. A través de **"DIAContribuye2020"** estaremos más cerca, cuando es más necesario. Es el momento de que las empresas demos un paso adelante y ayudemos a la sociedad, a nuestra comunidad, empleados y franquiciados. Viviremos tiempos difíciles en los que queremos contribuir con lo que mejor sabemos hacer, estar cerca y garantizar nuestro papel de servicio público ayudando donde se nos necesite. DIA asume que, en este contexto social, tiene la responsabilidad de tomar un papel activo y relevante. Nuestra condición como empresa de proximidad, que ha superado experiencias complejas en el último año gracias a la respuesta de clientes, empleados, franquiciados y sociedad en general, nos da la fuerza y la capacidad para llegar al día de*

# DÍA

hoy. Con **"DIAContribuye2020"** somos así consecuentes con nuestro compromiso de construir un futuro mejor". afirma Stephan DuCharme, presidente ejecutivo de Grupo DIA.

En el caso de España, la extensa capilaridad territorial de DIA y su concepto de tienda de proximidad es la que facilita el desarrollo del plan **"DIAContribuye2020"**. La compañía tiene la mayor red de tiendas a nivel nacional con 4.000 establecimientos y 14 centros de distribución repartidos por todo el territorio. Un total de 25.000 personas forman parte de ella, a lo que hay que sumarle los 6.000 puestos de trabajo que generan sus más de 1.600 franquiciados.

Los 3 ejes en los que se apoya este plan están estrechamente ligados a la actividad de la compañía:

- **Como servicio público:** el apoyo, el trabajo y la colaboración de todos los que forman parte de la cadena alimentaria permite proveer diariamente a la población de alimentos.
- **Por proximidad:** DIA es la tienda de barrio, la más cercana. DIA es la cadena de supermercados que más tiendas tiene en poblaciones de menos de 5.000 habitantes.
- **Cercanía a la sociedad:** DIA actúa como punto de conexión en cada vecindario, comunidad o pueblo.

Toda iniciativa amparada bajo **"DIAContribuye2020"** llevará el siguiente sello identificativo.



# DÍA

## Acciones realizadas hasta la fecha

Donación a Bancos de Alimentos	Más de 16.000 kilos distribuidos en diferentes zonas de España
Donación productos de Pascua a Cáritas y a la Guardia Civil Española	50.000 unidades para colectivos en riesgo de exclusión en Galicia, Zaragoza y Madrid
Material de protección	2 Hospitales de Zaragoza para personal sanitario
Cesión de 1.500 m2 de almacenaje para uso público	Centro de Distribución en Valencia para uso de la Generalitat Valenciana
"Doblamos tu Solidaridad" programa de apoyo a franquiciados	DIA iguala la donación de los franquiciados

[Descarga las imágenes para prensa aquí](#)

[Descarga los videos para televisión aquí](#)

**#PensemosEnTodos**

### Grupo DIA

DIA (Distribuidora Internacional de Alimentación) es una red líder en supermercados de proximidad, con 6.626 tiendas propias y franquicias en España, Portugal, Brasil y Argentina. DIA se abastece principalmente de proveedores locales y atiende las necesidades diarias de alimentación de más de 20 millones de clientes leales, gracias al compromiso de sus más de 39.000 empleados en todo el mundo.

### PRENSA

Lara Vadillo / Rebeca Matilla / Leyla Gallego

Phone: +34 619.22.65.87 / 609.41.57.21 / 616.02.51.89

Email: [comunicacion@diagroup.com](mailto:comunicacion@diagroup.com)