



## Los franquiciados de DIA apoyan a colectivos vulnerables y la compañía duplica sus donaciones



*DIA crea un fondo para duplicar las donaciones de sus franquiciados.*

*La compañía cuenta con una red de 1.600 franquiciados repartidos*

*por toda la geografía española.*

*Esta acción se enmarca dentro del programa **DIA Contribuye 2020**.*



**Madrid, 5 de mayo de 2020:** Los franquiciados de DIA son conscientes de la situación tan complicada por la que está atravesando la ciudadanía y quieren dar su apoyo a través de donaciones a los colectivos más vulnerables como consecuencia de la crisis del COVID-19. La red de franquicias de DIA se extiende por todo el territorio español. Muchas de ellas están en poblaciones pequeñas donde otros no llegan, y conocen muy de cerca las necesidades que actualmente tiene la población y los problemas por los que está atravesando. Los franquiciados, desde sus tiendas, están realizando donaciones a diferentes organizaciones e instituciones y DIA quiere respaldar estas acciones doblando la cantidad de la donación que realizan.

Para ello, la compañía ha creado un fondo dentro del programa **DIA Contribuye2020** para dar respuesta a las donaciones de los franquiciados, emprendedores con gran impacto económico en sus localidades ya que son generadores de empleo y riqueza.

*"Nuestros más de 1.600 franquiciados son un referente en sus vecindarios y en sus localidades, un verdadero ejemplo de cercanía y proximidad. Queremos apoyarles en su labor de agentes activos de su comunidad, ayudándoles a facilitar más alimentos y bienes de primera necesidad a quienes más lo necesitan. Gracias a su colaboración, estamos identificando entidades locales que realizan una gran labor de asistencia a las personas afectadas por esta crisis y ponemos a su disposición nuestro programa de ayuda "DIA Contribuye2020", explica Ricardo Álvarez, director general de DIA España.*

Por el momento, más de 70 franquiciados de DIA han solicitado ya su participación en la iniciativa a través de donaciones de productos de primera necesidad o vales de comida destinados a 31 poblaciones de Andalucía, 12 de la Comunidad de Madrid, 8 de Castilla la Mancha, 5 de Castilla y León, 5 de Melilla, 4 de Extremadura, 4 de Galicia, 2 de Aragón, 2 de la Comunidad Valenciana, 1 de Asturias y 1 de Navarra. Las asociaciones propuestas por los franquiciados que cumplan con los requisitos establecidos recibirán la donación multiplicada por dos, la aportación del franquiciado y la aportación del Grupo DIA.

#### **Acerca de DIA Contribuye2020**

**DIA Contribuye2020** es el programa que Grupo DIA ha puesto en marcha como respuesta a la crisis provocada por el COVID-19 para intentar mitigar sus consecuencias en la población más vulnerable. Este proyecto se realizará a lo largo de todo este año y pretender llegar a todo el territorio español.



## **#PensemosEnTodos**

### **Grupo DIA**

DIA (Distribuidora Internacional de Alimentación) es una red líder en supermercados de proximidad, con 6.626 tiendas propias y franquicias en España, Portugal, Brasil y Argentina. DIA se abastece principalmente de proveedores locales y atiende las necesidades diarias de alimentación de más de 20 millones de clientes leales, gracias al compromiso de sus más de 39.000 empleados en todo el mundo.

### **PRENSA**

Lara Vadillo / Rebeca Matilla / Leyla Gallego

Phone: +34 619.22.65.87 / 609.41.57.21 / 616.02.51.89

Email: [comunicacion@diagroup.com](mailto:comunicacion@diagroup.com)