



## DIA supera el millón de pedidos online durante el estado de alarma



*Por primera vez, los productos frescos han superado al resto de artículos en la cesta de la compra del cliente digital.*

*El 85% de las ventas online se han concentrado en las ciudades de Madrid, Barcelona, Sevilla, Málaga, Cádiz, Zaragoza y Bilbao.*

**Madrid, 17 de junio de 2020.** Desde el inicio del estado de alarma, Grupo DIA ha realizado más de un millón de entregas de pedidos a domicilio en los hogares españoles. El confinamiento disparó la demanda del servicio de venta online como la opción más segura para realizar la compra, tendencia que ha continuado durante el proceso de la desescalada.

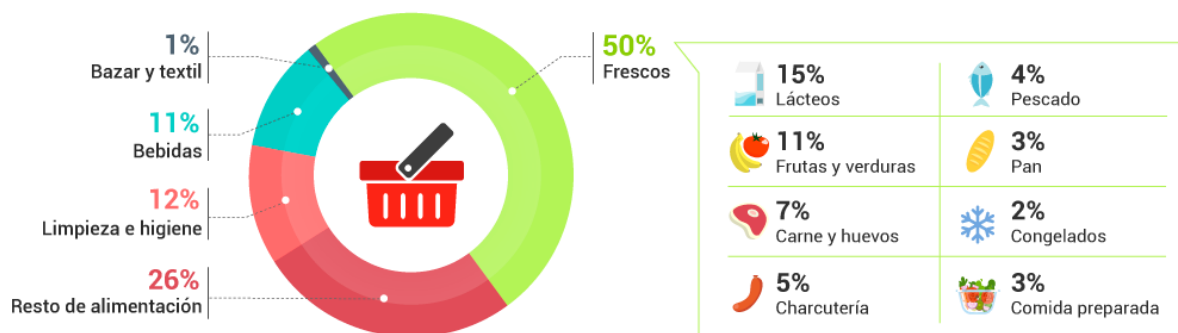
El millón de pedidos se han realizado en nuestra [TIENDA DIA.es](https://www.tienda-dia.es), a través de la plataforma web y de la App DIA online, en el marketplace que la Plaza de DIA tiene en Amazon Prime y en la App de Glovo, con picos que superaban los 20.000 pedidos diarios.

# DIA

*“En los últimos tres meses se han roto ciertos tabúes con respecto a la compra de la alimentación online; la reticencia de comprar productos frescos ha desaparecido ya que el cliente ha comprobado que llega en perfectas condiciones, lo que le hace repetir su experiencia de compra a través del canal online, incluso cuando ya no hay confinamiento. En DIA pensamos que el consumidor debería percibir la compra online, además de segura, como un ahorro de tiempo, que puede dedicar a otras actividades. El reto es ser capaces de transmitir esa comodidad que tiene la compra online para simplificar el día a día de las personas. Desde DIA queremos regalar tiempo a nuestros clientes”, explica Diego Sebastián de Erice, director de Online de DIA España.*

Además en estos últimos meses, se han modificado los hábitos de consumo de los clientes de dia.es. Por primera vez, los productos frescos, que representan un 50% de la cesta de la compra, han superado al resto de artículos, siendo las naranjas de zumo, las patatas, los plátanos y los huevos los artículos más demandados.

## Composición de la cesta de cliente de dia.es



# DIA

Actualmente, dia.es lleva la compra a los hogares de más 500 poblaciones en España y a más de 26 millones de personas. Durante el confinamiento, el 85% de las ventas online se han concentrado en las ciudades de Madrid, Barcelona, Sevilla, Málaga, Cádiz, Zaragoza y Bilbao.



**#PensemosEnTodos**

**Grupo DIA**

(Distribuidora Internacional de Alimentación) es una red líder en supermercados de proximidad, con 6.626 tiendas propias y franquicias en España, Portugal, Brasil y Argentina. DIA se abastece principalmente de proveedores locales y atiende las necesidades diarias de alimentación de más de 20 millones de clientes leales, gracias al compromiso de sus más de 39.000 empleados en todo el mundo.

**PRENSA**

Lara Vadillo / Rebeca Matilla / Leyla Gallego

Phone: +34 619.22.65.87 / 609.41.57.21 / 616.02.51.89

Email: [comunicacion@diagroup.com](mailto:comunicacion@diagroup.com)