



Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. (“**DIA**” o la “**Sociedad**”), en cumplimiento de lo previsto en los artículos 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores y 17 del Reglamento (UE) N.º 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de abril, sobre abuso de mercado, hace público el siguiente

HECHO RELEVANTE

El Consejo de Administración de la Sociedad ha adoptado, entre otros, los siguientes acuerdos:

- I.** Organizar el Grupo en España por líneas de negocio con el fin de adaptarse a la realidad de su actividad, siendo dichas líneas de negocio las siguientes: proximidad con Dia (Market y Maxi), supermercados La Plaza de Dia, cuidado personal (tiendas Clarel), Cash & Carry Max Descuento y online.

DIA se ha convertido, en los últimos años, en una compañía multienseña y multimarca, con un importante proceso de digitalización en curso. La nueva organización responde a esta realidad y se acerca más a las necesidades del cliente y de sus nuevas líneas de negocio.

La primera línea de dirección de Grupo DIA, encabezada por D. Ricardo Currás como Consejero Delegado, queda, por tanto, integrada por los siguientes directivos:

- D. Faustino Domínguez (Director Ejecutivo Enseña DIA España)
- D. Diego Cavestany (Director Ejecutivo Nuevos Negocios DIA España)
- D. Amando Sánchez (Director Ejecutivo Portugal y Corporativo de Servicios)
- D. Javier La Calle (Director Ejecutivo China y Corporativo de Recursos)
- D. Antonio Coto (Director Ejecutivo América y Parteneriado)
- D. Juan Cubillo (Director Ejecutivo Compras Grupo)
- D. José Antonio Lombardía (Director Marketing Corporativo)
- D. Ignacio Gosálbez (Director Organización y Sistemas)
- D. Luis Martínez (Compras España y Cliente)
- D. Miguel Guinea (DIA Portugal)
- D. Fernando González (DIA China)
- D. Alejandro Grande (DIA Argentina)
- D. Freddy Wu (DIA Brasil)

- II.** Crear una nueva Vicepresidencia no ejecutiva con la finalidad de reforzar el área de representación institucional y relaciones con los grupos de interés y, a su vez, facilitar un reparto más eficiente de las numerosas tareas desarrolladas hasta el momento por la Presidenta no ejecutiva, Dña. Ana María Llopis Rivas, y por el actual Vicepresidente del Consejo, D. Mariano Martín Mampaso.

Para ocupar esta nueva Vicepresidencia no ejecutiva, a la que se le da el rango de



Vicepresidencia primera, se ha designado a D. Richard Golding, quedando D. Mariano Martín Mampaso como Vicepresidente segundo.

Don Richard Golding y Don Mariano Martín Mampaso, presidentes de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento y de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, respectivamente, son miembros del Consejo de Administración desde la salida a Bolsa de DIA en julio de 2011.

En Madrid, a 21 de marzo de 2017

DISTRIBUIDORA INTERNACIONAL DE ALIMENTACIÓN, S.A.

D. Miguel Ángel Iglesias Peinado
Vicesecretario del Consejo de Administración