



## **Grupo DIA registra unas ventas brutas bajo enseña de 10.550 millones de euros, un 10,2% más que en el ejercicio anterior**

**/ El EBITDA ajustado se sitúa en los 625 millones de euros, un 8,6% más en moneda local.**

**/ El Consejo de Administración propondrá el pago de un dividendo de 0,21 euros por acción.**

**Madrid, 23 de febrero de 2017.** Grupo DIA registra en 2016 unas ventas brutas bajo enseña de 10.550 millones de euros, lo que supone un avance del 10,2% con respecto al año anterior en moneda local gracias a la mejora de los negocios en todos los mercados en los que opera la compañía. En Iberia, las ventas brutas bajo enseña aumentan un 1,1% hasta los 6.815 millones de euros y en el segmento emergentes (Argentina, Brasil y China) las ventas se sitúan en los 3.736 millones de euros con un repunte del 26,3 % en moneda local.

En España, las ventas brutas bajo enseña se sitúan en los 5.967 millones de euros, un 0,9% más.

*"Nuestras prioridades para el año 2016 eran claras: crecimiento en ventas, generación de caja y orientación al cliente, y lo hemos conseguido. Las ventas comparables consolidadas en 2016 crecieron un 8,7%, cifra récord de la compañía desde su salida a bolsa en 2011, con contribución comparable positiva de todas las geografías en las que DIA está presente. La inversión sostenida en precios combinada con la mejora del servicio al cliente está dando buenos resultados en todo el universo DIA. En 2016, también se produjo un gran avance en el desarrollo de nuestro negocio con nuestros socios locales. Más de 3.300 emprendedores trabajan con nosotros día a día para complacer a nuestros clientes, y hemos conseguido una mejora significativa en su satisfacción, algo de lo que nos sentimos realmente orgullosos. También hemos sido capaces de generar 207 millones de euros de caja de operaciones y reducir la deuda neta en 254 millones de euros. Confiamos en nuestro potencial de crecimiento y generación de valor para el año 2017. Por todo lo anterior, reiteramos nuestros objetivos estratégicos de crecimiento anual medio de ventas brutas del 7% y de generación acumulada de caja de operaciones de 750 millones para el periodo 2016-2018", declaró Ricardo Currás, consejero delegado de Grupo DIA.*

El beneficio antes de impuestos se sitúa en 243 millones de euros, un 12,8% más que en 2015 en moneda local. El beneficio neto atribuido registra un descenso del 42% hasta los 174 millones de euros debido a la ausencia de extraordinarios.

Por su parte, el EBITDA ajustado se sitúa en los 625 millones de euros, un 8,6% más en moneda local. Al cierre del ejercicio, Grupo DIA contaba con una red de 7.799 tiendas, 81 más que un año antes.

El Consejo de Administración propondrá a la Junta General de Accionistas un dividendo de 0,21 euros brutos por acción, lo que representa un reparto de 128 millones de euros, el 50% del beneficio neto ajustado.

## Resultados 2016

(€m)	2016	2015	%	Cambio	Efecto divisa	Cambio (ex-FX)
<b>Ventas netas</b>	<b>8.867,6</b>	<b>8.925,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>-0,6%</b>	<b>-9,7%</b>	<b>9,0%</b>
Coste de ventas y otros ingresos	-6.834,7	-6.927,8	-77,1%	-1,3%	-10,2%	8,9%
<b>Margen bruto</b>	<b>2.032,9</b>	<b>1.997,7</b>	<b>22,9%</b>	<b>1,8%</b>	<b>-7,8%</b>	<b>9,5%</b>
Coste de personal	-769,1	-770,8	-8,7%	-0,2%	-7,8%	7,6%
Otros costes de explotación	-331,5	-326,2	-3,7%	1,6%	-13,9%	15,6%
Alquileres inmobiliarios	-307,3	-290,6	-3,5%	5,7%	-4,1%	9,9%
<b>EBITDA ajustado <sup>(1)</sup></b>	<b>625,1</b>	<b>610,1</b>	<b>7,0%</b>	<b>2,4%</b>	<b>-6,2%</b>	<b>8,6%</b>
Amortización	-232,4	-214,0	-2,6%	8,6%	-5,3%	13,9%
<b>EBIT ajustado <sup>(1)</sup></b>	<b>392,7</b>	<b>396,1</b>	<b>4,4%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-6,7%</b>	<b>5,8%</b>
Elementos no recurrentes	-97,7	-122,0	-1,1%	-19,9%	-3,9%	-16,1%
<i>Elementos no recurrentes de caja</i>	-73,0	-94,2	-0,8%	-22,6%		
<i>Planes de incentivos</i>	-15,2	-4,4	-0,2%	246,8%		
<i>Otros elementos no recurrentes</i>	-9,5	-23,3	-0,1%	-59,3%		
<b>EBIT</b>	<b>295,1</b>	<b>274,1</b>	<b>3,3%</b>	<b>7,6%</b>	<b>-7,9%</b>	<b>15,5%</b>
Resultado financiero	-52,0	-56,0	-0,6%	-7,1%	-33,4%	26,2%
<b>BAI</b>	<b>243,1</b>	<b>218,1</b>	<b>2,7%</b>	<b>11,5%</b>	<b>-1,4%</b>	<b>12,8%</b>
Impuestos	-69,1	82,6	-0,8%	-183,7%	1,9%	-185,6%
<b>Resultado consolidado</b>	<b>174,0</b>	<b>300,7</b>	<b>2,0%</b>	<b>-42,1%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>-41,7%</b>
Minoritarios y actividades interrumpidas	0,0	-1,5	0,0%		0,0%	
<b>Resultado neto atribuido</b>	<b>174,0</b>	<b>299,2</b>	<b>2,0%</b>	<b>-41,8%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>-41,4%</b>
<b>Resultado neto ajustado</b>	<b>258,6</b>	<b>254,1</b>	<b>2,9%</b>	<b>1,8%</b>	<b>-2,1%</b>	<b>3,9%</b>

(1) Ajustado por elementos no recurrentes

## Sumario resultados 4T 2016

(€m)	4T 2016	%	Cambio	Efecto divisa	Cambio (ex-FX)
<b>Ventas netas</b>	<b>2.304,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,0%</b>	<b>-5,1%</b>	<b>6,1%</b>
<b>EBITDA ajustado <sup>(1)</sup></b>	<b>196,0</b>	<b>8,5%</b>	<b>7,2%</b>	<b>-6,7%</b>	<b>13,9%</b>
Amortización	-57,7	-2,5%	2,5%	-1,4%	3,9%
<b>EBIT ajustado <sup>(1)</sup></b>	<b>138,3</b>	<b>6,0%</b>	<b>9,2%</b>	<b>-9,0%</b>	<b>18,3%</b>
Elementos no recurrentes	-31,5	-1,4%	-24,2%	-2,7%	-21,5%
<i>Elementos no recurrentes de caja</i>	-25,2	-1,1%	-16,0%		
<i>Planes de incentivos</i>	-4,7	-0,2%	-438,3%		
<i>Otros elementos no recurrentes</i>	-1,6	-0,1%	-87,9%		
<b>EBIT</b>	<b>106,8</b>	<b>4,6%</b>	<b>25,6%</b>	<b>-12,1%</b>	<b>37,7%</b>
<b>Resultado neto atribuido</b>	<b>66,6</b>	<b>2,9%</b>	<b>-65,9%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>-63,6%</b>
<b>Resultado neto ajustado</b>	<b>101,4</b>	<b>4,4%</b>	<b>14,0%</b>	<b>-5,9%</b>	<b>19,9%</b>

(1) Ajustado por elementos no recurrentes

## Ventas brutas bajo enseña

(€m)	2016	%	Cambio	Efecto divisa	Cambio (ex-FX)
España	5.966,6	56,6%	0,9%	0,0%	0,9%
Portugal	848,0	8,0%	3,0%	0,0%	3,0%
<b>IBERIA</b>	<b>6.814,6</b>	<b>64,6%</b>	<b>1,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,1%</b>
Argentina	1.642,6	15,6%	-14,5%	-51,0%	36,4%
Brasil	1.856,5	17,6%	12,8%	-5,1%	17,9%
China	236,5	2,2%	-1,8%	-5,3%	3,6%
<b>EMERGENTES</b>	<b>3.735,6</b>	<b>35,4%</b>	<b>-1,9%</b>	<b>-28,3%</b>	<b>26,3%</b>
<b>TOTAL DIA</b>	<b>10.550,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-10,2%</b>	<b>10,2%</b>

Tiendas por país y modelo operativo a 31 Diciembre 2016

(Número de tiendas)	Propias	Franquicias	Total DIA	Cambio
España	2.728	2.147	4.875	-66
Portugal	367	256	623	2
<b>IBERIA</b>	<b>3.095</b>	<b>2.403</b>	<b>5.498</b>	<b>-64</b>
Argentina	296	576	872	26
Brasil	379	671	1.050	121
China	60	319	379	-2
<b>EMERGENTES</b>	<b>735</b>	<b>1.566</b>	<b>2.301</b>	<b>145</b>
<b>TOTAL DIA</b>	<b>3.830</b>	<b>3.969</b>	<b>7.799</b>	<b>81</b>

DATOS DESGLOSADOS POR CC.AA\* A 31 DE DICIEMBRE DE 2016

CC.AA	Tiendas	Propias	Franquicias	INC	Facturación proveedores* millones de €	Empleo directo	Empleo franquicias
Andalucía	734	314	420	+9	324,1	4.423	1.767
Aragón	292	209	83	+2	106,2	1.870	280
Asturias	164	134	30	-15	96,6	1.369	68
Baleares	36	30	6	+2	2,8	127	27
Canarias	3	0	3	0	0,3	0	7
Cantabria	74	40	34	-7	18,2	359	106
Castilla La Mancha	256	102	154	+6	233,9	1.106	503
Castilla y León	435	267	168	-23	265,2	2.960	649
Cataluña	1.149	749	400	-10	1.220,2	4.116	1.302
Ceuta	4	0	4	0	0	0	46
Extremadura	221	69	152	-6	43,8	922	539
Galicia	236	123	113	-19	266,4	1.100	315
La Rioja	56	32	24	0	32,2	160	55
Madrid	553	279	274	+11	868,2	5.209	1.276
Melilla	5	0	5	+1	0	0	60
Murcia	88	45	43	-3	225,9	487	170
Navarra	122	55	67	-3	170,9	271	214
País Vasco	198	130	68	+3	55,6	793	198
Valencia	249	150	99	-14	300	1.330	269
<b>TOTAL DIA ESPAÑA</b>	<b>4.875</b>	<b>2.728</b>	<b>2.147</b>	<b>-66</b>	<b>4,231</b>	<b>26.602</b>	<b>7.851</b>

\*Criterio CIF CC.AA.

## **/ GLOSARIO**

**/ Ventas brutas bajo enseña:** valor de facturación total obtenido en las tiendas incluyendo todos los impuestos indirectos (valor de ticket de caja) y en todos los establecimientos de la compañía, tantos propios como franquiciados.

**/ Ventas netas:** suma de las ventas netas de tiendas integradas más las ventas a establecimientos franquiciados.

**/ Crecimiento orgánico:** tasa de crecimiento de las ventas brutas bajo enseña a divisa constante que incluye las ventas comparables y la expansión orgánica y excluye la contribución de las ventas aportada por las adquisiciones realizadas en los últimos doce meses.

**/ Crecimiento de ventas comparables (Like-for-Like):** tasa de crecimiento de ventas brutas bajo enseña a divisa constante de todas las tiendas DIA con más de doce meses de operaciones.

**/ EBITDA ajustado:** resultado operativo antes de depreciación y amortización de elementos de inmovilizado reintegrado de gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.

**/ EBIT ajustado:** resultado operativo reintegrado de gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.

**/ Resultado neto ajustado:** resultado calculado a partir del resultado neto atribuible que excluye los distintos elementos no recurrentes (otros gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, resultados procedentes de inmovilizado, resultados financieros excepcionales, actas fiscales, test de valor de derivados en acciones), los resultados correspondientes a operaciones interrumpidas y su correspondiente impacto fiscal.

**/ BPA reportado:** fracción de resultados de la compañía calculada como beneficio neto atribuible dividido entre el número de acciones medias ponderadas del ejercicio.

**/ BPA ajustado:** fracción de resultados de la compañía calculada como beneficio ajustado dividido entre el número de acciones medias ponderadas del ejercicio.

---

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2016, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 10.550 millones de euros y el número de establecimientos ascendía a 7.799 en los países en los que opera, España, Portugal, Brasil, Argentina y China.

### **▪ RELACIONES EXTERNAS**

Nieves Álvarez – Lara Vadillo – Ginés Cañabate – Luis Barreda  
Teléfono: +34 91 398 54 00 Ext. 33340 / 33886 / 33342 / 33536  
+34 650.64.16.36 / 619.22.65.87 / 616.02.51.89 / 609.41.57.21

[comunicacion@diagroup.com](mailto:comunicacion@diagroup.com)