

DIA presenta 'Al punto', su marca de comida preparada



La compañía incorpora a su surtido más de 30 referencias de platos preparados con esta nueva gama.

Los productos ya están disponibles en la sección de snacks de las más de 4.000 tiendas DIA en España.

Madrid, 7 de octubre de 2020. DIA lanza una nueva marca de comida preparada para dar respuesta a las necesidades de sus clientes, que cada vez demandan más este tipo de alternativa. Bajo el nombre de 'Al punto' la compañía ha introducido en su surtido 30 nuevas recetas de gran calidad y listas para su consumo, con el objetivo de ofrecer un menú variado.

Con esta nueva familia de comida preparada, DIA pone a disposición de sus consumidores recetas más novedosas como el gazpacho de almendras o las gyozas teppanyaki y otras más tradicionales de la dieta mediterránea como el salmorejo, la tortilla de patatas o las croquetas de jamón.

Gran parte de la familia 'Al punto' la componen platos precocinados, como las costillas a la barbacoa o el muslo de pollo con patatas, que se venden en recipientes aptos para calentar unos minutos en microondas o en el horno.

“En DIA tenemos el firme propósito de estar cada día más cerca de nuestros clientes, adaptándonos a sus necesidades actuales y haciéndoles su vida más sencilla. Para cumplir con nuestro propósito, la compañía se encuentra en continua evolución y transformación, lo que implica, entre otras líneas de actuación, mejorar el surtido creando productos y soluciones nuevas. ‘Al Punto’ es la apuesta de DIA por la comida preparada de calidad y constituye una alternativa de alimentación práctica y cómoda que le permitirá a nuestros consumidores acceder a menús variados y ahorrar tiempo”, ha comentado Marek Adam Bona, director comercial de DIA España.

Para la creación y el lanzamiento de esta nueva gama de comida preparada ‘Al punto’, DIA ha colaborado con 13 nuevos proveedores españoles, con los que trabaja estrechamente en la renovación de su surtido, adaptándolo a la demanda de los clientes.

Además, con el objetivo de dar a conocer ‘Al Punto’ a los consumidores, la compañía lanzará ofertas semanales sobre los principales artículos de la gama.

Los clientes de DIA ya pueden adquirir los productos de esta nueva marca en toda la red de tiendas de DIA España, o bien a través de su página web dia.es y de la app de Glovo, para recibirla cómodamente en sus casas.

[Accede aquí a la galería de imágenes](#)

#PensemosEnTodos

Grupo DIA

(Distribuidora Internacional de Alimentación) es una red líder en supermercados de proximidad, con 6.626 tiendas propias y franquicias en España, Portugal, Brasil y Argentina. DIA se abastece principalmente de proveedores locales y atiende las necesidades diarias de alimentación de más de 20 millones de clientes leales, gracias al compromiso de sus más de 39.000 empleados en todo el mundo.

PRENSA

Lara Vadillo / Rebeca Matilla / Leyla Gallego

Teléfono: 619.22.65.87 / 609.41.57.21 / 616.02.51.89

Email: comunicacion@diagroup.com