



Distribuidora  
Internacional de  
Alimentación, S.A.  
y sociedades  
dependientes

Cuentas Anuales Consolidadas

31 de diciembre de 2017

Informe de Gestión Consolidado

Ejercicio 2017

(Junto con el Informe de Auditoría)



KPMG Auditores, S.L.  
Paseo de la Castellana, 259C  
28046 Madrid

## **Informe de Auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas emitido por un Auditor Independiente**

A los accionistas de Distribuidora Internacional de Alimentación S.A.

### **INFORME SOBRE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS**

#### **Opinión**

---

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Distribuidora Internacional de Alimentación S.A. (la Sociedad dominante) y sus sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el estado de situación financiera a 31 de diciembre de 2017, la cuenta de resultados, el estado del resultado global, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo a 31 de diciembre de 2017, así como de sus resultados y flujos de efectivo, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE), y demás disposiciones del marco normativo de información financiera que resultan de aplicación en España.

#### **Fundamento de la opinión**

---

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas* de nuestro informe.

Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en España, según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

## Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

### Recuperabilidad de activos por impuestos diferidos

Véase Nota 3v) y 17 de las cuentas anuales consolidadas

<i>Cuestión clave de la auditoría</i>	<i>Cómo se abordó la cuestión en nuestra auditoría</i>
<p>El Grupo tiene registrado en el epígrafe Activos por impuestos diferidos un importe de 219.905 miles de euros correspondiente principalmente a bases imponibles negativas pendientes de compensar por el grupo fiscal español.</p> <p>El reconocimiento de activos por impuesto diferido implica un elevado grado de juicio por parte de los administradores respecto a la evaluación de la cuantificación, probabilidad y suficiencia de las ganancias fiscales futuras necesarias para su compensación, las reversiones futuras de las diferencias temporarias imponibles existentes y, en su caso, las oportunidades de planificación fiscal consideradas por el Grupo.</p> <p>Debido al juicio requerido por parte de los administradores en la interpretación de los criterios establecidos en la normativa fiscal en vigor y los riesgos que podrían derivarse de una distinta interpretación de la citada normativa, así como la incertidumbre asociada a la recuperación de los importes registrados como activos por impuesto diferidos y el plazo previsto para su recuperación, consideramos esta cuestión como una cuestión clave de nuestra auditoría del ejercicio actual.</p>	<p>Como parte de nuestros procedimientos de auditoría, en el contexto de nuestra auditoría, hemos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— evaluado del diseño e implementación de los controles asociados al proceso de estimación de la recuperabilidad de los activos por impuesto diferido.</li> <li>— evaluado la razonabilidad de los criterios así como de las principales hipótesis contempladas por el Grupo en la estimación de las ganancias fiscales futuras necesarias para su compensación.</li> <li>— solicitado a los asesores fiscales del Grupo su opinión en relación con los criterios seguidos para la determinación de las bases imponibles del grupo fiscal español sobre la base de las consultas vinculantes recibidas por el Grupo por parte de la Dirección General de Tributos.</li> <li>— contrastado las previsiones de resultados que han servido de base para el reconocimiento de las bases imponibles negativas con los resultados reales obtenidos y evaluado la razonabilidad del periodo de tiempo en el que el Grupo prevé compensar los citados activos.</li> <li>— evaluado si la información revelada en las cuentas anuales consolidadas en relación con la recuperabilidad de los citados activos por impuestos diferido cumple con los requerimientos del marco normativo de información financiera aplicable al Grupo.</li> </ul>

## Valor recuperable de activos no corrientes sujetos a amortización o depreciación

Véase Nota 3j), 5 y 6.1 de las cuentas anuales consolidadas

<i>Cuestión clave de la auditoría</i>	<i>Cómo se abordó la cuestión en nuestra auditoría</i>
<p>El Grupo tiene inmovilizado material por valor de 1.363.963 miles de euros, y un fondo de comercio por importe de 553.129 miles de euros.</p> <p>Existe un riesgo de que el valor contable de los activos asignados a las unidades generadoras de efectivo, sea superior a su valor recuperable en aquellas tiendas en las que existe un empeoramiento de la situación financiera.</p> <p>A efectos del cálculo del deterioro de valor del inmovilizado material, éste se encuentra asignado a cada una de las unidades generadoras de efectivo (UGE) correspondientes, que en el caso del Grupo DIA se determina a nivel de tienda.</p> <p>Durante el ejercicio 2017 el Grupo ha reconocido un deterioro de valor del inmovilizado material de 8.032 miles de euros y de los fondos de comercio asignados a tiendas por importe de 4.590 miles de euros.</p> <p>En el caso del fondo de comercio, éste se encuentra asignado a entidades del segmento Iberia, fundamentalmente a las entidades Grupo el Arbol Distribución y Supermercados S.A. y Twins Alimentación S.A, siendo por tanto dichas entidades las unidades generadoras de efectivo a efectos de analizar la recuperabilidad del fondo de comercio, que debe realizarse año a año con independencia de que existan o no indicadores de deterioro.</p> <p>El Grupo estima, en cada fecha de cierre, el valor recuperable del fondo de comercio y de los activos de las tiendas para las que existen indicios de deterioro de valor. El valor recuperable se determina considerando el valor en uso de las unidades generadoras de efectivo, según corresponda. Para la estimación de dicho valor, el Grupo ha utilizado técnicas de valoración que requieren el ejercicio de juicio por parte de los administradores y el uso de hipótesis y estimaciones. Debido a la incertidumbre asociada a las citadas estimaciones se ha considerado una cuestión clave de nuestra auditoría del ejercicio actual.</p>	<p>Como parte de nuestros procedimientos de auditoría, en el contexto de nuestra auditoría, hemos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– evaluado el diseño e implementación de los controles vinculados al proceso de valoración de los activos de las tiendas y del fondo de comercio.</li> <li>– evaluado la eficacia operativa de determinados controles relativos a la integridad de la información fuente utilizada en el proceso de estimación del deterioro de valor de las tiendas.</li> <li>– analizado la razonabilidad de los indicadores de deterioro de valor de las tiendas, identificados por el Grupo.</li> <li>– evaluado la razonabilidad de la metodología empleada en el cálculo del valor en uso y las principales hipótesis consideradas, con la involucración de nuestros especialistas en valoración.</li> <li>– contrastado la coherencia de las estimaciones de crecimiento de los flujos de efectivo futuro previstas en el cálculo del valor en uso con el presupuesto aprobado por el Consejo.</li> <li>– para el fondo de comercio, así como para una muestra de tiendas seleccionadas, hemos contrastado las previsiones de flujos estimadas en ejercicios anteriores con los flujos reales obtenidos.</li> <li>– evaluado la sensibilidad de determinadas hipótesis ante cambios que pueden considerarse razonables.</li> <li>– evaluado si la información revelada en las cuentas anuales consolidadas cumple con los requerimientos del marco normativo de información financiera aplicable al Grupo.</li> </ul>



## **Otra información: Informe de gestión consolidado**

---

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión consolidado del ejercicio 2017 cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante, y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas no cubre el informe de gestión consolidado. Nuestra responsabilidad sobre la información contenida en el informe de gestión consolidado se encuentra definida en la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, que establece dos niveles diferenciados sobre la misma:

- a) Un nivel específico que resulta de aplicación al estado de la información no financiera consolidado, así como a determinada información incluida en el Informe Anual de Gobierno Corporativo, según se define en el art. 35.2. b) de la Ley 22/2015, de Auditoría de Cuentas, que consiste en comprobar únicamente que la citada información se ha facilitado en el informe de gestión, o en su caso, que se haya incorporado en éste la referencia correspondiente al informe separado sobre la información no financiera en la forma prevista en la normativa, y en caso contrario, a informar sobre ello.
- b) Un nivel general aplicable al resto de la información incluida en el informe de gestión consolidado, que consiste en evaluar e informar sobre la concordancia de la citada información con las cuentas anuales consolidadas, a partir del conocimiento del Grupo obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas y sin incluir información distinta de la obtenida como evidencia durante la misma, así como evaluar e informar de si el contenido y presentación de esta parte del informe de gestión consolidado son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito anteriormente, hemos comprobado que la información mencionada en el apartado a) anterior se facilita en el informe de gestión consolidado y que el resto de la información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2017 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación

## **Responsabilidad de los administradores y de la comisión de auditoría en relación con las cuentas anuales consolidadas**

---

Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados del Grupo, de conformidad con las NIIF-UE y demás disposiciones del marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la valoración de la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los citados administradores tienen intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.





La comisión de auditoría de la Sociedad dominante es responsable de la supervisión del proceso de elaboración y presentación de las cuentas anuales consolidadas.

## **Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas**

---

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales consolidadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores de la Sociedad dominante.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores de la Sociedad dominante, del principio contable de empresa en funcionamiento y basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.



- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.
- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del grupo para expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con la comisión de auditoría de la Sociedad dominante en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a la comisión de auditoría de la Sociedad dominante una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables, incluidos los de independencia, y nos hemos comunicado con la misma para informar de aquellas cuestiones que razonablemente puedan suponer una amenaza para nuestra independencia y, en su caso, de las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación a la comisión de auditoría de la Sociedad dominante, determinamos las que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría.

Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

## **INFORME SOBRE OTROS REQUERIMIENTOS LEGALES Y REGLAMENTARIOS**

### **Informe adicional para la comisión de auditoría de la Sociedad dominante \_\_\_\_**

La opinión expresada en este informe es coherente con lo manifestado en nuestro informe adicional para la comisión de auditoría de la Sociedad dominante de fecha 21 de febrero de 2018.



## Periodo de contratación

---

La Junta General de Accionistas celebrada el 28 de abril de 2017 nos nombró como auditores del Grupo por un año para el ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2017. Con anterioridad fuimos designados auditores por acuerdos de la Junta General de Accionistas a partir del ejercicio 2011 y con anterioridad realizamos la auditoría de cuentas anuales consolidadas del Grupo de forma ininterrumpida desde el ejercicio 1995.

KPMG Auditores, S.L.  
Inscrito en el R.O.A.C nº S0702

Maria Lacarra Caminero  
Inscrito en el R.O.A.C: nº 20.411

21 de febrero de 2018





# **Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. y Sociedades Dependientes**

## **Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de Gestión Consolidado**

**31 de diciembre de 2017**

(Junto con el Informe de Auditoría)

The logo for DÍA, featuring the word "DÍA" in a bold, red, sans-serif font. The letter "I" has a small white diagonal stroke through its center.

# CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS GRUPO DIA

AL 31 DE DICIEMBRE 2017

- I Estado de situación financiera consolidado
- II Cuenta de resultados consolidada
- III Estado del resultado global consolidado
- IV Estado de cambios en el patrimonio neto consolidado
- V Estado de flujos de efectivo consolidado
- VI Memoria de las cuentas anuales consolidadas
  - 1 Naturaleza, actividades y composición del Grupo
  - 2 Bases de presentación
    - 2.1. Bases de preparación de las cuentas anuales consolidadas
    - 2.2. Comparación de la información
    - 2.3. Moneda funcional y moneda de presentación
    - 2.4. Estimaciones contables relevantes e hipótesis y juicios relevantes en la aplicación de las políticas contables
      - a. Estimaciones contables relevantes e hipótesis
    - 2.5. Normas aplicadas por primera vez
    - 2.6. Normas e interpretaciones emitidas no aplicadas
    - 2.7. Bases de consolidación
  - 3 Principales políticas contables
    - a. Combinaciones de negocio y fondos de comercio
    - b. Participaciones no dominantes
    - c. Conversión de negocios en el extranjero
    - d. Transacciones, saldos y flujos en moneda extranjera
    - e. Reconocimiento de ingresos y gastos
    - f. Activos intangibles
    - g. Inmovilizado material
    - h. Arrendamientos
    - i. Activos no corrientes mantenidos para la venta y Actividades interrumpidas
    - j. Deterioro de valor de los activos no financieros sujetos a amortización o depreciación
    - k. Costes de publicidad y catálogos
    - l. Instrumentos financieros activos
    - m. Existencias
    - n. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes
    - o. Pasivos financieros
    - p. Acciones propias de la Sociedad dominante
    - q. Distribuciones a Accionistas
    - r. Retribuciones a los empleados
    - s. Provisiones
    - t. Pagos por servicios y bienes basados en acciones
    - u. Subvenciones, donaciones y legados
    - v. Impuesto sobre beneficios
    - w. Información financiera por segmentos
    - x. Clasificación de activos y pasivos entre corrientes y no corrientes
    - y. Medioambiente
    - z. Transacciones con partes vinculadas
    - aa. Intereses
  - 4 Información sobre segmentos operativos
  - 5 Inmovilizado material
  - 6 Activos intangibles
  - 7 Arrendamientos operativos
  - 8 Activos financieros
  - 9 Otras inversiones contabilizadas aplicando el método de participación
  - 10 Otros activos
  - 11 Existencias
  - 12 Efectivo y otros activos líquidos equivalentes
  - 13 Grupos enajenables de elementos mantenidos para la venta y Operaciones interrumpidas
  - 14 Patrimonio neto
  - 15 Pasivos financieros
  - 16 Provisiones
  - 17 Activos y pasivos por impuestos e impuesto sobre las ganancias
  - 18 Transacciones con pagos basados en acciones
  - 19 Otros ingresos y gastos
  - 20 Compromisos y contingencias
  - 21 Información sobre partes vinculadas
  - 22 Gestión del riesgo financiero: objetivos y políticas
  - 23 Otra información
  - 24 Hechos posteriores

## (I) ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 31 de diciembre de 2017

(Expresado en miles de euros)

<b>ACTIVO</b>	<b>Notas</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
Inmovilizado material	5	1.363.963	1.469.078
Fondo de comercio	6.1	553.129	557.818
Otros activos intangibles	6.2	42.709	37.505
Inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación	9	974	185
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	8.1	73.084	69.345
Otros activos financieros no corrientes	8.2	75.013	58.657
Créditos al consumo de actividades financieras	8.3	-	401
Activos por impuesto diferido	17	253.983	270.164
<b>Activos no corrientes</b>		<b>2.362.855</b>	<b>2.463.153</b>
Existencias	11	569.644	669.592
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	8.1	221.846	167.279
Créditos al consumo de actividades financieras	8.3	1.070	6.220
Activos por impuestos corrientes	17	64.717	71.087
Activos por impuestos sobre ganancias corrientes	17	369	8.832
Otros activos financieros corrientes	8.2	18.430	19.734
Otros activos	10	7.387	8.140
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	12	340.193	364.600
		<b>1.223.656</b>	<b>1.315.484</b>
Activos no corrientes mantenidos para la venta	13	39.663	-
<b>Activos corrientes</b>		<b>1.263.319</b>	<b>1.315.484</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>3.626.174</b>	<b>3.778.637</b>

## (I) ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 31 de diciembre de 2017

(Expresado en miles de euros)

<b>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>Notas</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
Capital	14.1	62.246	62.246
Reservas	14.2	304.676	261.108
Acciones propias	14.3	(60.359)	(66.571)
Otros instrumentos de patrimonio propio	14.3	10.773	21.013
Beneficio neto del periodo		109.579	174.043
Diferencias de conversión	14.7	(100.777)	(59.773)
Ajustes de valor por operaciones de cobertura		(55)	92
<b>Patrimonio neto atribuido a tenedores de instrumentos de la dominante</b>		<b>326.083</b>	<b>392.158</b>
Participaciones no dominantes	14.6	(100)	(60)
<b>Total Patrimonio neto</b>		<b>325.983</b>	<b>392.098</b>
Deuda financiera no corriente	15.1	961.945	1.062.273
Provisiones	16	42.556	45.841
Otros pasivos financieros no corrientes	15.2	2.491	2.785
Pasivos por impuesto diferido	17	2.206	-
<b>Pasivos no corrientes</b>		<b>1.009.198</b>	<b>1.110.899</b>
Deuda financiera corriente	15.1	269.519	180.734
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	15.3	1.710.828	1.859.265
Pasivos por impuestos corrientes	17	85.692	85.494
Pasivos por impuestos sobre ganancias corrientes	17	10.913	15.505
Otros pasivos financieros	15.4	148.865	134.642
		<b>2.225.817</b>	<b>2.275.640</b>
Pasivos directamente asociados con activos no corrientes mantenidos para la venta	13	65.176	-
<b>Pasivos corrientes</b>		<b>2.290.993</b>	<b>2.275.640</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>		<b>3.626.174</b>	<b>3.778.637</b>

**(II) CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA**  
 Correspondiente al ejercicio anual terminado en 31 de diciembre de 2017  
 (Expresada en miles de euros)

<b>CUENTA DE RESULTADOS</b>	<b>Notas</b>	<b>2017</b>	<b>Reexpresada (*) 2016</b>
Importe neto de la cifra de negocios	4	8.620.550	8.669.257
Otros ingresos	19.1	155.660	126.198
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>8.776.210</b>	<b>8.795.455</b>
Consumo de mercaderías y otros consumibles	19.2	(6.808.596)	(6.767.370)
Gastos de personal	19.3	(808.943)	(833.643)
Gastos de explotación	19.4	(645.071)	(633.513)
Amortizaciones y deterioro	19.5	(248.799)	(240.580)
Pérdidas por bajas de activos	19.6	(17.728)	(10.811)
<b>BENEFICIO DE EXPLOTACION</b>		<b>247.073</b>	<b>309.538</b>
Ingresos financieros	19.7	4.830	11.656
Gastos financieros	19.7	(65.868)	(62.293)
Beneficio de sociedades por el método de la participación	9	288	93
<b>BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS DE ACTIVIDADES CONTINUADAS</b>		<b>186.323</b>	<b>258.994</b>
Impuesto sobre beneficios	17	(55.350)	(69.119)
<b>BENEFICIO DESPUES DE IMPUESTOS DE ACTIVIDADES CONTINUADAS</b>		<b>130.973</b>	<b>189.875</b>
Pérdida de las actividades interrumpidas	13	(21.434)	(15.874)
<b>BENEFICIO NETO DEL PERIODO</b>		<b>109.539</b>	<b>174.001</b>
<b>Atribuido a:</b>			
Tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante		109.579	174.043
Participaciones no dominantes		(40)	(42)
<b>Ganancias por acción básicas y diluidas, en euros</b>			
Beneficio del periodo de las operaciones continuadas		0,21	0,31
Pérdida de las actividades interrumpidas		(0,03)	(0,03)
Beneficio del periodo		0,18	0,28

La memoria consolidada adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2017.

(\*) Datos reexpresados como consecuencia de discontinuar las operaciones de su negocio en China (véase nota 13).



### (III) ESTADO DEL RESULTADO GLOBAL CONSOLIDADO

Correspondiente al ejercicio anual terminado en 31 de diciembre de 2017

(Expresado en miles de euros)

	<b>2017</b>	<b>2016</b>
<b>Beneficio neto del periodo</b>	<b>109.539</b>	<b>174.001</b>
<b>Otro resultado global:</b>		
<b>Partidas que no serán reclasificadas a la cuenta de resultados</b>	-	-
<b>Partidas que podrán ser reclasificadas a la cuenta de resultados</b>		
Diferencias de conversión de estados financieros de negocios en el extranjero	(41.004) (41.004)	33.910 33.910
Ajustes de valor por operaciones de cobertura	(197)	56
Efecto impositivo	50 (147)	(14) 42
<b>Otro resultado global del periodo, neto de impuestos</b>	<b>(41.151)</b>	<b>33.952</b>
<b>Resultado global total del periodo, neto de impuestos</b>	<b>68.388</b>	<b>207.953</b>
<b>Atribuido a:</b>		
Tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante	68.428	207.995
Participaciones no dominantes	(40)	(42)
	<b>68.388</b>	<b>207.953</b>

## (IV) ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO

Correspondiente al ejercicio anual terminado en 31 de diciembre de 2017

(Expresado en miles de euros)

### Patrimonio atribuido a los tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante

	Capital escriturado	Reservas y resultados acumulados	Acciones propias	Otros instrumentos de patrimonio propio	Ajustes de valor por operaciones de cobertura	Diferencias de conversión	Patrimonio neto atribuido a la Sociedad dominante	Participaciones no dominantes	Total patrimonio neto
<b>Al 31 de diciembre de 2015</b>	<b>62.246</b>	<b>386.544</b>	<b>(53.561)</b>	<b>11.647</b>	<b>50</b>	<b>(93.683)</b>	<b>313.243</b>	<b>(18)</b>	<b>313.225</b>
Resultado neto del periodo	-	174.043	-	-	-	-	174.043	(42)	174.001
Otro resultado global del periodo, neto de impuestos	-	-	-	-	42	33.910	33.952	-	33.952
Diferencias de conversión de estados financieros de negocios en el extranjero	-	-	-	-	-	33.910	33.910	-	33.910
Ajustes de valor por operaciones de cobertura	-	-	-	-	42	-	42	-	42
<b>Resultado global total del periodo</b>	<b>-</b>	<b>174.043</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>42</b>	<b>33.910</b>	<b>207.995</b>	<b>(42)</b>	<b>207.953</b>
Operaciones con socios o propietarios	-	(125.436)	(13.010)	9.366	-	-	(129.080)	-	(129.080)
Distribución de dividendos	-	(122.212)	-	-	-	-	(122.212)	-	(122.212)
Emisión de pagos basados en acciones	-	-	-	15.000	-	-	15.000	-	15.000
Adquisiciones de acciones propias (nota 14.3 (a))	-	-	(19.903)	-	-	-	(19.903)	-	(19.903)
Entrega de acciones propias	-	(3.224)	6.893	(5.634)	-	-	(1.965)	-	(1.965)
<b>Al 31 de diciembre de 2016</b>	<b>62.246</b>	<b>435.151</b>	<b>(66.571)</b>	<b>21.013</b>	<b>92</b>	<b>(59.773)</b>	<b>392.158</b>	<b>(60)</b>	<b>392.098</b>
Resultado neto del periodo	-	109.579	-	-	-	-	109.579	(40)	109.539
Otro resultado global del periodo, neto de impuestos	-	-	-	-	(147)	(41.004)	(41.151)	-	(41.151)
Diferencias de conversión de estados financieros de negocios en el extranjero	-	-	-	-	-	(41.004)	(41.004)	-	(41.004)
Ajustes de valor por operaciones de cobertura	-	-	-	-	(147)	-	(147)	-	(147)
<b>Resultado global total del periodo</b>	<b>-</b>	<b>109.579</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(147)</b>	<b>(41.004)</b>	<b>68.428</b>	<b>(40)</b>	<b>68.388</b>
Operaciones con socios o propietarios	-	(130.475)	6.212	(10.240)	-	-	(134.503)	-	(134.503)
Distribución de dividendos	-	(128.535)	-	-	-	-	(128.535)	-	(128.535)
Emisión de pagos basados en acciones	-	-	-	(4.893)	-	-	(4.893)	-	(4.893)
Operaciones con acciones propias	-	(1.458)	1.458	-	-	-	-	-	-
Entrega de acciones propias	-	(559)	4.754	(5.347)	-	-	(1.152)	-	(1.152)
Otras variaciones del patrimonio neto	-	77	-	-	-	-	77	-	77
<b>Al 31 de diciembre de 2017</b>	<b>62.246</b>	<b>414.255</b>	<b>(60.359)</b>	<b>10.773</b>	<b>(55)</b>	<b>(100.777)</b>	<b>326.083</b>	<b>(100)</b>	<b>325.983</b>

## (V) ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO

Correspondiente al ejercicio anual terminado en 31 de diciembre de 2017

(Expresado en miles de euros)

	Notas	2017	Reexpresado (*) 2016
<b>Actividades de explotación</b>			
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS DE ACTIVIDADES CONTINUADAS		186.323	258.994
Resultado antes de impuestos de las actividades interrumpidas		(21.434)	(15.874)
<b>Resultado antes de impuestos</b>		<b>164.889</b>	<b>243.120</b>
<b>Ajustes al resultado:</b>		<b>282.540</b>	<b>299.334</b>
Amortización y deterioro del inmovilizado	19.5	248.799	240.580
Pérdidas por bajas de activos	19.6	17.728	10.811
Beneficio por la enajenación de inmovilizado	19.1	(31.226)	(16.461)
Ingresos financieros	19.7	(4.830)	(11.656)
Gastos financieros	19.7	65.868	62.293
Variación de provisiones y subvenciones		984	832
Otros ajustes en operaciones interrumpidas	13	1.923	8.291
Otros ajustes al resultado		(16.418)	4.737
Participaciones en Pérdidas (Beneficios) de sociedades por el método de la participación neto de dividendos	9	(288)	(93)
<b>Ajustes al capital circulante:</b>		<b>(85.363)</b>	<b>285.464</b>
Variación en los deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		(48.232)	(30.661)
Variación de existencias		88.349	(106.538)
Variación en acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		(89.545)	431.251
Variación en los compromisos de créditos al consumo y refinanciación		2.212	(824)
Variación de otros activos		(3.607)	(2.635)
Variación de otros pasivos		(7.132)	(4.510)
Variación en el capital circulante por operaciones interrumpidas	13	(1.578)	5.443
Impuesto sobre ganancias corrientes cobrado (pagado)		(25.830)	(6.062)
<b>Flujos de efectivo netos de las actividades de explotación</b>		<b>362.066</b>	<b>827.918</b>
<b>Actividades de inversión</b>			
Pagos por inversiones en activos intangibles	6.1 y 6.2	(7.234)	(5.491)
Gastos de desarrollo	6.2	(11.167)	(7.065)
Pagos por inversiones en inmovilizado material	5	(262.195)	(333.428)
Pagos por inversiones en instrumentos financieros		(25.794)	(33.124)
Enajenación de activos de inmovilizado material	19.6	68.204	38.302
Pagos (cobros) procedentes de otros activos financieros		(1.073)	2.220
Intereses cobrados	19.7	2.045	8.342
Flujos de inversión de actividades interrumpidas	13	1.724	(1.034)
<b>Flujos de efectivo netos de las actividades de inversión</b>		<b>(235.490)</b>	<b>(331.278)</b>
<b>Actividades de financiación</b>			
Dividendos pagados a los accionistas de la Sociedad dominante	14.4	(128.535)	(122.212)
Pago por adquisición de acciones propias	14.3 a)	-	(19.903)
Importes (reembolsados) de deuda financiera	15.5	(373.570)	(376.598)
Importes procedentes de deuda financiera	15.5	405.556	300.000
Pagos procedentes de otros pasivos financieros		(6.622)	(6.484)
Intereses pagados	19.7	(65.683)	(61.797)
Flujos de financiación de actividades interrumpidas	13	(30.443)	6.643
<b>Flujos de efectivo netos de las actividades de financiación</b>		<b>(199.297)</b>	<b>(280.351)</b>
<b>Variación neta del efectivo y equivalentes al efectivo</b>		<b>(72.721)</b>	<b>216.289</b>
Diferencias de cambio netas		48.314	(6.316)
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al 1 de enero</b>	12	<b>364.600</b>	<b>154.627</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre</b>	12	<b>340.193</b>	<b>364.600</b>

La memoria consolidada adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2017.

(\*) Datos reexpresados como consecuencia de discontinuar las operaciones de su negocio en China (véase nota 13).

## (VI) Memoria de las Cuentas Anuales Consolidadas 2017

### 1. NATURALEZA, ACTIVIDADES Y COMPOSICION DEL GRUPO

Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. (en adelante la Sociedad dominante o DIA) se constituyó en España el 24 de junio de 1966 como sociedad anónima, por un período de tiempo indefinido. Su domicilio social está situado en Las Rozas de Madrid.

La Sociedad dominante tiene por objeto la realización de las siguientes actividades, tanto en territorio nacional como extranjero:

- (a) *La compraventa y distribución al por mayor o al por menor en el mercado interno y externo de productos del ramo de alimentación y de cualesquiera otros productos destinados al consumo; productos de uso doméstico sanitarios, de parafarmacia, homeopatía, dietética, óptica, cosmética, bisutería, droguería, perfumería e higiene personal; y productos de alimentación, higiénico sanitarios e insecticidas, y cualesquiera otros productos de gran consumo para animales.*
- (b) *La realización de operaciones patrimoniales; la adquisición, venta y arrendamiento de bienes muebles e inmuebles; y la realización de operaciones financieras, en la medida permitida por la legislación aplicable.*
- (c) *La prestación de servicios de colaboración empresarial de todo tipo para la comercialización de productos y servicios de telecomunicaciones, y muy especialmente de telefonía, mediante la conclusión de los oportunos acuerdos con las compañías habilitadas para el suministro y distribución de todos estos productos y servicios. Dicha colaboración incluirá en todo caso y en la medida permitida por la legislación aplicable la comercialización de los referidos productos y servicios de telecomunicaciones.*
- (d) *La prestación de servicios de colaboración empresarial de todo tipo para la comercialización de productos y servicios propios de las entidades de crédito, entidades de pago, entidades de dinero electrónico y establecimientos de cambio de moneda, de conformidad con lo previsto en el objeto social y la autorización administrativa de estas entidades. Dicha colaboración incluirá, en la medida permitida por la legislación aplicable y, en su caso, sujeta a la previa autorización administrativa de resultar necesaria, la prestación, comercialización y distribución de los productos y servicios de estas entidades.*
- (e) *La realización de actividades relacionadas con la comercialización y/o la venta a través de internet o cualesquiera medios telemáticos de toda clase de productos y servicios de lícito comercio, y en especial productos de alimentación, del hogar y pequeños electrodomésticos, productos multimedia, informáticos, artículos de fotografía, telefonía y productos de imagen o sonido, así como la prestación de toda clase de servicios a través de internet o cualesquiera otros medios telemáticos.*
- (f) *La realización de actividades propias de las agencias de viajes, tanto mayoristas como minoristas, incluyendo, entre otras, la organización y venta de los denominados viajes combinados.*
- (g) *La actividad de distribución al por menor de productos petrolíferos así como la explotación de estaciones de servicio y el comercio al por menor de carburantes y combustibles de venta al público.*
- (h) *La adquisición, tenencia, disfrute, gestión, administración y enajenación de valores representativos del capital de entidades residentes y no residentes en territorio español, mediante la correspondiente organización de medios materiales y personales.*
- (i) *La dirección, coordinación, asesoramiento y apoyo a sociedades participadas o aquellas sociedades con las que colabore en virtud de relaciones contractuales como contratos de franquicia y similares.*
- (j) *La realización de actividades de depósito y almacenaje de toda clase de mercancías y productos, tanto para la Sociedad como para otras empresas.*

Su actividad principal es el comercio al por menor de productos de alimentación a través de autoservicios, propios o en régimen de franquicia, que utilizan el rótulo de establecimientos de las enseñanzas del Grupo DIA. La Sociedad dominante abrió su primer establecimiento en Madrid en 1979.

Actualmente, el Grupo DIA utiliza las enseñanzas de DIA Market, DIA Maxi, Minipreço, La Plaza de DIA, City DIA, Clarel, Max Descuento, Cada DIA y Mais Perto.

La Sociedad es cabecera de un grupo formado por sociedades dependientes (en adelante Grupo DIA o el Grupo) que han sido consolidadas siguiendo el método de integración global, excepto las sociedades ICDC Services, Sàrl (participada por DIA World Trade, S.A. en un 50%), Distribuidora Paraguaya de Alimentos, S.A. (participada por DIA Paraguay, S.A. en un 10%), Red Libra Trading Services S.L. (participada por DIA, S.A. en un 50%) y CD Supply Innovation, S.L. (participada por DIA, S.A. en un 50%), que se contabilizan por el método de la participación.

Durante los ejercicios 2017 y 2016 se han producido los siguientes cambios en el Grupo:

#### — 2017

- En el último trimestre de 2017, el Grupo DIA ha iniciado un proceso para explorar alternativas estratégicas en el negocio de su entidad financiera, Finandía, E.F.C., S.A., clasificando los activos y pasivos de esta sociedad, como mantenidos para la venta a 31 de diciembre de 2017, según establece la NIIF 5 (véase nota 13).
- El 4 de diciembre de 2017, Grupo DIA ha ampliado su colaboración con Casino con la creación de la sociedad CD Supply Innovation, S.L., (en adelante CDSI) con sede en Madrid y que ha comenzado su actividad el 15 de diciembre. Esta sociedad está participada al 50% por DIA, S.A. y su alcance es internacional, quedando excluida América Latina. Con el objetivo de optimizar los procesos con los proveedores y ganar eficiencia permitiendo una mejor oferta final al consumidor, la nueva sociedad se encargará en nombre propio, fundamentalmente, de la compra de los productos de marca propia de sus socios. También llevará a cabo, entre otras, la gestión logística de los aprovisionamientos y el control de calidad de dichos productos, emitiendo las penalizaciones a proveedores que corresponda.
- El 12 de junio de 2017 se ha constituido la sociedad DIA Portugal II, S.A., para efectos de explotación de una tienda en un mercado en Lisboa. Su capital social es de 50.000 euros, dividido en 50.000 participaciones de 1 euro de valor nominal cada uno y ha sido suscrito al 100% por la sociedad DIA Portugal, S.A.
- El 18 de abril de 2017, Grupo DIA y Grupo EROSKI han firmado un acuerdo para la creación de Red Libra Trading Services S.L., una nueva sociedad que tendrá por objeto la negociación con proveedores de marcas de distribuidor para ambas compañías, así como la adquisición de otros materiales y suministros necesarios para su actividad, con el fin de maximizar la relación calidad-precio ofrecida al consumidor. Esta sociedad operará desde Madrid y su capital está repartido a partes iguales entre Grupo DIA y Eroski.
- En el primer trimestre de 2017, el Grupo DIA inició un proceso para explorar alternativas estratégicas en su negocio en China, clasificando los activos y pasivos de sus sociedades, DIA Tian Tian Management Consulting Service & Co. Ltd. y Shanghai DIA Retail Co. Ltd., como mantenidos para la venta. De acuerdo con la NIIF 5, la Compañía ha procedido a discontinuar las operaciones de su negocio en China, re-expresando las cuentas del ejercicio anterior a efectos de comparabilidad (véase nota 13).

#### — 2016

- Con fecha 2 de diciembre de 2016, la sociedad DIA Argentina amplió su capital social en 197.928 miles de pesos y fue suscrito en un 100% por Sociedades del Grupo.
- En mayo de 2016, el Grupo adquirió el 100% del capital de la sociedad Hartford, S.A. y que al 30 de junio de 2016 cambió su denominación social por la de DIA Paraguay, S.A. (en adelante DIA Paraguay). Como consecuencia de esta adquisición se adquirió indirectamente la sociedad Distribuidora Paraguaya de Alimentos, S.A. (en adelante DIPASA) de la que posee una participación del 10%. Los domicilios sociales de DIA Paraguay y DIPASA están en Asunción, capital de la República del Paraguay. El objeto principal de DIA Paraguay es dedicarse por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros, tanto en el país como en el extranjero, a todo acto de lícito comercio y principalmente a la compraventa, construcción y locación de inmuebles; y a la compraventa y permuta de vehículos. El objeto principal de DIPASA es dedicarse a ejecutar el contrato de Master Franquicia firmado con DIA Paraguay. Estas dos sociedades comenzaron su actividad a finales de 2016.
- Con fecha 3 de mayo de 2016 y 26 de diciembre de 2016, la sociedad DIA Brasil amplió su capital social en 100.000 y 39.439 miles de reales brasileños, respectivamente, ambas ampliaciones fueron suscritas íntegramente por la Sociedad dominante del Grupo.
- Con fecha 29 de marzo de 2016 terminó el proceso de baja mercantil de la sociedad Beijing DIA Commercial Co.Ltd., que el Grupo decidió cerrar en el ejercicio 2014 y liquidar sus activos netos al 31 de diciembre de 2015.



El detalle de las sociedades dependientes del Grupo DIA, así como sus actividades, domicilios sociales y porcentajes de participación al 31 de diciembre de 2017 y 2016, son los siguientes:

Nombre	Domicilio	Actividad	% de participación	
			2017	2016
DIA Portugal Supermercados, Lda.	Lisboa	Distribución al por mayor y al por menor de productos del ramo de la alimentación.	100,00	100,00
DIA Portugal II	Lisboa	Distribución al por mayor y al por menor de productos del ramo de la alimentación.	100,00	-
DIA Argentina, S.A.	Buenos Aires	Distribución al por mayor y al por menor de productos del ramo de la alimentación.	100,00	100,00
Distribuidora Internacional, S.A.	Buenos Aires	Consultoría de servicios.	100,00	100,00
DIA Paraguay, S.A.	Asunción	Dedicarse por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros, tanto en el país como en el extranjero, a todo acto de lícito comercio y principalmente a la compraventa, construcción y locación de inmuebles; y a la compraventa y permuta de vehículos.	100,00	100,00
DIA Brasil Sociedade Limitada	Sao Paulo	Distribución al por mayor y al por menor de productos de consumo.	100,00	100,00
DBZ Serv. Inmobiliario LTDA	Sao Paulo	Administración de los inmuebles de propiedad de DIA Brasil.	100,00	100,00
Finandia, E.F.C., S.A.	Madrid	Realización de operaciones de préstamo y crédito, incluyendo crédito al consumo, crédito hipotecario y la financiación de transacciones comerciales, así como la emisión y gestión de tarjetas de crédito y débito.	100,00	100,00
DIA Tian Tian Management Consulting Service & Co. Ltd.	Shanghai	Consultoría de servicios.	100,00	100,00
Shanghai DIA Retail Co. Ltd.	Shanghai	Distribución al por menor de productos de consumo.	100,00	100,00
Twins Alimentación, S.A.	Madrid	Distribución de productos alimenticios y droguería a través de supermercados.	100,00	100,00
Pe-Tra Servicios a la distribución, S.L.	Madrid	Arrendamiento de locales de negocio.	100,00	100,00
DIA World Trade, S.A.	Ginebra	Prestación de servicios a proveedores de las sociedades de Grupo DIA.	100,00	100,00
Beauty by DIA, S.A. (en 2015 Schlecker, S.A.)	Madrid	Comercialización de productos de droguería y perfumería.	100,00	100,00
Grupo El Árbol, Distribución y Supermercados, S.A.	Madrid	Venta al por mayor y al por menor de artículos de alimentación y otros.	100,00	100,00
Compañía Gallega de Supermercados, S.A.	Madrid	Venta al por mayor y al por menor de artículos de alimentación y otros.	94,24	94,24
DIA SHOPPING, S.L.	Madrid	Creación, mantenimiento y explotación de páginas y portales en internet para la venta de productos y servicios.	100,00	100,00

A continuación se detallan las entidades asociadas y negocios conjuntos del Grupo DIA, al 31 de diciembre de 2017 y 2016:

Nombre	Domicilio	Actividad	% de participación	
			2017	2016
Distribuidora Paraguaya de Alimentos, S.A.	Asunción	Dedicarse a ejecutar el contrato de Master Franquicia firmado con DIA Paraguay, S.A.	10,00	10,00
ICDC Services Sàrl	Ginebra	Negociación con proveedores internacionales.	50,00	50,00
Red Libra Trading Services, S.L.	Madrid	Negociación con proveedores de marcas de distribuidor.	50,00	-
CD Supply Innovation S.L.	Madrid	Compra de los productos de marca propia de sus socios.	50,00	-

En la nota 2.7 se detallan las bases de consolidación aplicables a las entidades dependientes, asociadas y negocios conjuntos.

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, el Grupo tiene diversos acuerdos de master franquicia en algunos de los cuales se incluyen opciones que otorgan al Grupo la capacidad de adquirir durante un periodo determinado, un porcentaje del capital de la entidad franquiciada. El Grupo evalúa, en base a las condiciones del acuerdo, si dichas opciones son instrumentos financieros derivados a reconocer en el estado financiero consolidado. Asimismo, en el caso de que la opción suponga el control de dicho franquiciado por parte del Grupo, este evalúa el impacto de la aplicación de la NIIF 3 Combinaciones de negocios. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, el Grupo considera que el impacto de dichos acuerdos en estos estados financieros consolidados no es significativo.

## 2. BASES DE PRESENTACIÓN

### 2.1. Bases de preparación de las cuentas anuales consolidadas

Los Administradores de la Sociedad dominante han preparado estas cuentas anuales consolidadas a partir de los registros contables de Distribuidora Internacional de Alimentación S.A. y de los de las entidades consolidadas, de acuerdo con lo establecido en las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea (en adelante NIIF-UE), y demás disposiciones del marco normativo de información financiera que resultan de aplicación, de conformidad con el Reglamento (CE) nº 1606/2002 del Parlamento y del Consejo Europeo, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de Distribuidora Internacional de Alimentación S.A. y sociedades dependientes al 31 de diciembre de 2017 y del rendimiento financiero consolidado, de sus flujos de efectivo consolidados y de los cambios en el patrimonio neto consolidado correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

Con fecha 28 de febrero de 2011 el Grupo DIA formuló los estados financieros consolidados de los ejercicios 2010, 2009 y 2008, que fueron los primeros preparados para su formulación y fueron depositadas en el Registro Mercantil de Madrid según la legislación vigente.

El Grupo DIA eligió las siguientes exenciones de la NIIF 1:

- Combinaciones de negocios: el Grupo DIA no reestimó las combinaciones de negocios realizadas antes del 1 de enero de 2004 (véase nota 3 (a)).
- Diferencias de conversión acumuladas: el Grupo DIA consideró nulas las diferencias de conversión acumuladas de todos los negocios en el extranjero hasta el 1 de enero de 2004, traspasando su importe a reservas en dicha fecha (véase nota 3 (c)).
- Instrumentos financieros: el Grupo DIA eligió aplicar la NIC 32 y la NIC 39 a partir del 1 de enero de 2004.

Estas cuentas anuales consolidadas se han preparado utilizando el principio de coste histórico, con la excepción de los instrumentos financieros derivados y los instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados que se han registrado a valor razonable (véase nota 15.5).

En la nota 3 se resumen los principios contables y criterios de valoración de carácter obligatorio más significativos aplicados así como las alternativas que la normativa permite a este respecto.

Se ha optado por presentar una cuenta de resultados consolidada, separadamente del estado del resultado global consolidado. Asimismo, la cuenta de resultados consolidada se presenta por naturaleza y el estado de flujos de efectivo consolidado se ha presentado de acuerdo con el método indirecto.

Las presentes cuentas anuales consolidadas del Grupo DIA del ejercicio 2017 han sido formuladas por el Consejo de Administración de la Sociedad dominante el 21 de febrero de 2018 y se estima que serán aprobadas por la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad dominante sin modificaciones.

## **2.2. Comparación de la información**

Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2017 presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas de los estados de situación financiera consolidados, de la cuenta de resultados consolidada, del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, del estado de flujos de efectivo consolidado y de la memoria de las cuentas anuales consolidadas, además de las cifras del ejercicio 2017, las correspondientes al ejercicio anterior, que formaban parte de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2016, aprobadas por la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad dominante el 28 de abril de 2017.

Con el objetivo de hacer comparativa la cuenta de resultados consolidada del ejercicio 2016, ésta ha sido reexpresada para clasificar las diferentes partidas de la cuenta de resultados correspondientes al negocio en China en las cuentas de resultados consolidadas como resultado neto de actividades interrumpidas (véanse notas 1 y 13), así como los flujos de dicha actividad en el estado de flujos de efectivo.

Durante el ejercicio 2017, el Grupo ha presentado por su importe neto, aquellas partidas que cumplen los criterios para su compensación, reexpresando en consecuencia las cifras comparativas del ejercicio 2016. En particular, los activos y pasivos por impuestos diferidos e importes de proveedores que se liquidan por el neto.

## **2.3. Moneda funcional y moneda de presentación**

Las cifras contenidas en los documentos que componen estas cuentas anuales consolidadas están expresadas en miles de euros salvo que se indique lo contrario. El euro es la moneda funcional y de presentación de la Sociedad dominante.

## **2.4. Estimaciones contables relevantes e hipótesis y juicios relevantes en la aplicación de políticas contables**

La preparación de las cuentas anuales consolidadas de conformidad con NIIF-UE requiere la aplicación de estimaciones contables relevantes y la realización de juicios, estimaciones e hipótesis en el proceso de aplicación de las políticas contables del Grupo. En este sentido, se resumen a continuación un detalle de los aspectos que han implicado un mayor grado de juicio, complejidad o en los que las hipótesis y estimaciones son significativas para la preparación de las cuentas anuales consolidadas.

**a) Estimaciones contables relevantes e hipótesis**

a.1) Evaluación del potencial deterioro de valor de activos no financieros sujetos a amortización o depreciación: véase nota 3j(ii), nota 5 y 6.2.

a.2) Evaluación del potencial deterioro de valor del fondo de comercio: véase nota 3j(i) y nota 6.1.

a.3) Evaluación de la recuperabilidad de activos por impuesto diferido (véase nota 17)

a.4) Plan de incentivos a largo plazo: véase nota 3t) y nota 18.

a.5) Análisis de posibles contingencias o pasivos vinculados a procesos en curso: (véase nota 3s) y nota 20b)

**2.5. Normas aplicadas por primera vez**

El Grupo ha aplicado todas las normas efectivas a partir del 1 de enero de 2017. La aplicación de dichas normas no ha supuesto cambios relevantes en la preparación de las cuentas anuales consolidadas de este ejercicio.

**2.6. Normas e interpretaciones emitidas no aplicadas**

A la fecha de publicación de estas cuentas anuales consolidadas, las siguientes normas emitidas, que no han sido efectivas y que el Grupo espera adoptar a partir del 1 de enero de 2018 o posteriores son:

**NIIF 9 Instrumentos financieros:**

La NIIF 9 resulta de aplicación a ejercicios anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2018, y se permite su adopción anticipada. El Grupo aplicará por primera vez la norma el 1 de enero de 2018.

Dada la naturaleza de los activos y pasivos financieros del Grupo el cambio en los criterios de presentación contenidos en la NIIF 9 no resulta relevante para el Grupo. En lo que respecta al nuevo modelo del cálculo del deterioro de valor de activos financieros basado en el modelo de pérdidas crediticias esperadas durante la vida del activo, el Grupo ha estimado su impacto y no es significativo.

Respecto a la contabilidad de pasivos financieros emitidos en bolsa que son refinanciados, el IASB ha confirmado la aplicación retrospectiva tal y como indica la NIIF 9 y que aplica a la refinanciación de los bonos que ha hecho la Sociedad dominante durante el ejercicio 2017 (véase nota 15.1). El Grupo ha identificado un impacto poco significativo que registrará con fecha 1 de enero de 2018 en el patrimonio neto como reservas tal y como establece la norma.

Respecto a la contabilidad de coberturas, el Grupo utiliza contratos sobre tipos de cambio a plazo para cubrir la variabilidad en los cambios a valor razonable en divisa como resultado de cambios en tipos de cambio e intereses y seguirá aplicando la NIC 39, por lo que no espera impacto en sus estados financieros consolidados.

**NIIF 15 Ingresos de contratos con clientes:**

La NIIF 15 establece un marco exhaustivo para determinar en qué cuantía y cuándo se reconocen los ingresos. Sustituye a las directrices existentes en materia de reconocimiento de ingresos, incluida la NIC 18 Ingresos ordinarios, la NIC 11 Contratos de construcción y la CINIIF 13 Programas de fidelización de clientes.

Para la venta de productos, actualmente se reconocen los ingresos cuando los bienes se entregan a los clientes en los establecimientos comerciales, momento en el que el cliente acepta los bienes y se han transferido los riesgos y beneficios. Los ingresos se reconocen en este punto siempre que estos y los costes puedan valorarse con fiabilidad, que sea probable recuperar la contraprestación (ya recibida en transacciones en efectivo) y no haya implicación continuada de la Dirección con los bienes.

De conformidad con la NIIF 15, se reconocen los ingresos cuando un cliente obtiene el control de los bienes, lo que también sucede cuando estos se entregan a los clientes en los establecimientos comerciales.

Aunque el cliente está autorizado a devolver cualquier artículo, esta práctica no supone un impacto relevante para el Grupo. Por lo tanto, actualmente no se produce ningún impacto en el reconocimiento de ingresos y tampoco se producirá de conformidad con la NIIF 15.

Respecto a los programas de fidelización el Grupo ha realizado un análisis de los mismos y dado que, con carácter general los descuentos se conceden y aplican a clientes cuando se produce la transacción, se registran como una reducción de los ingresos, no estimando por tanto impactos significativos.

La NIIF 15 resulta de aplicación a ejercicios anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2018, y se permite su adopción anticipada. El Grupo aplicará por primera vez la norma el 1 de enero de 2018.

El impacto real de la adopción de la NIIF 15 en los estados financieros consolidados del Grupo en 2018 será muy limitado.

#### **NIIF 16 Arrendamientos:**

La NIIF 16 introduce un modelo único de contabilidad de arrendamientos en el balance para los arrendatarios. El arrendatario reconoce un activo por derecho de uso que representa su derecho a usar el activo subyacente y un pasivo por arrendamiento que representa su obligación de realizar pagos de arrendamiento. Hay exenciones opcionales para los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de artículos de escaso valor. La contabilidad del arrendador se mantiene de manera similar a la norma actual; es decir, los arrendadores siguen clasificando los arrendamientos como financieros u operativos.

La NIIF 16 sustituye a las directrices existentes sobre arrendamientos, que incluye la NIC 17 Arrendamientos, la CINIIF 4 Determinación de si un acuerdo contiene un arrendamiento, la SIC-15 Arrendamientos operativos—Incentivos y la SIC-27 Evaluación de la esencia de las transacciones que adoptan la forma legal de un arrendamiento.

La norma se aplica a ejercicios anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2019, aunque se permite su adopción anticipada a las entidades que aplican la NIIF 15 Ingresos de contratos con clientes en, o antes de, la fecha de aplicación inicial de la NIIF 16.

El Grupo ha puesto en marcha una evaluación inicial del impacto potencial sobre sus estados financieros consolidados. Hasta el momento, el impacto más significativo que se ha identificado consiste en que el Grupo va a reconocer nuevos activos y pasivos para sus arrendamientos operativos de almacenes y locales comerciales. Además, cambiará ahora la naturaleza de los gastos relativos a dichos arrendamientos, puesto que la NIIF 16 reemplaza el gasto lineal del arrendamiento operativo por un cargo por amortización de activos de derecho de uso y un gasto por intereses en pasivos por arrendamientos.

En su condición de arrendatario, el Grupo puede aplicar la norma con un enfoque retrospectivo o un enfoque retrospectivo modificado con simplificaciones prácticas optativas.

El arrendatario aplica la alternativa elegida de manera uniforme a todos sus arrendamientos. El Grupo prevé aplicar por primera vez la NIIF 16 el 1 de enero de 2019. Aún no ha decidido qué enfoque de transición va a utilizar.

En su condición de arrendador, el Grupo no está obligado a efectuar ningún ajuste en los arrendamientos donde interviene como arrendador, salvo si es un arrendador intermediario en un subarrendamiento.

El Grupo aún no ha finalizado la cuantificación del impacto sobre sus activos y pasivos contabilizados por la adopción de la NIIF 16. El efecto cuantitativo dependerá de, entre otras cosas, el método de transición elegido, el grado en que el Grupo utilice las simplificaciones prácticas y las exenciones de reconocimiento, así como todos los arrendamientos adicionales que formalice el Grupo. El Grupo considera especialmente relevante en la aplicación de esta norma y su cuantificación el análisis a realizar sobre el plazo del arrendamiento, así como la tasa de descuento a aplicar. El Grupo espera revelar su enfoque de transición y su información cuantitativa antes de la adopción, y en todo caso prevé que el impacto de la aplicación de esta norma será significativo para los estados financieros del Grupo.

#### **CINIIF 23 La incertidumbre frente a los tratamientos del impuesto a las ganancias:**

La CINIIF 23 resulta de aplicación a ejercicios anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2019, y se permite su adopción anticipada. El Grupo aplicará por primera vez la norma el 1 de enero de 2019 y está analizando el impacto que tendría en los estados financieros consolidados del Grupo en 2019, considerando que este impacto será muy limitado.

## 2.7. Bases de consolidación

### a) Sociedades dependientes

La NIIF 10 requiere que una entidad (dominante) que controla una o varias otras entidades (dependientes) presente estados financieros consolidados y establece el principio de control como base para la consolidación. Un inversor, con independencia de la naturaleza de su relación con una entidad (la participada), deberá determinar si es una dominante evaluando si controla o no la participada. Un inversor controla una participada cuando por su implicación en ella está expuesto, o tiene derecho, a unos rendimientos variables y tiene la capacidad de influir en dichos rendimientos, a través del poder que ejerce sobre la participada. En consecuencia, un inversor controla una participada si, y solo si, el inversor reúne todas las siguientes condiciones:

- a) tiene poder sobre la participada;
- b) está expuesto, o tiene derecho, a obtener unos rendimientos variables por su implicación en la participada;  
y
- c) tiene la capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en el importe de sus propios rendimientos.
- d) Las cuentas anuales o estados financieros de las entidades dependientes utilizados en el proceso de consolidación están referidos a la misma fecha de presentación y mismo periodo que los de la Sociedad dominante.

Son entidades dependientes aquellas sobre las que la Sociedad dominante, directa o indirectamente a través de dependientes ejerce control. La Sociedad dominante controla a una entidad dependiente cuando por su implicación en ella está expuesta, o tiene derecho, a unos rendimientos variables y tiene la capacidad de influir en dichos rendimientos a través del poder que ejerce sobre la misma. La Sociedad dominante tiene el poder cuando posee derechos sustantivos en vigor que le proporcionan la capacidad de dirigir las actividades relevantes. La Sociedad dominante está expuesta, o tiene derecho, a unos rendimientos variables por su implicación en la entidad dependiente cuando los rendimientos que obtiene por dicha implicación pueden variar en función de la evolución económica de la entidad.

Los ingresos, gastos y flujos de efectivo de las entidades dependientes se incluyen en las cuentas anuales consolidadas desde la fecha de adquisición, que es aquella, en la que el Grupo obtiene efectivamente el control de las mismas. Las entidades dependientes se excluyen de la consolidación desde la fecha en la que se ha perdido control. Las cuentas anuales de las sociedades dependientes se preparan a efectos de la consolidación para el mismo período de información que el de la Sociedad dominante, aplicando políticas contables uniformes. Todos los saldos, ingresos y gastos, ganancias y pérdidas y dividendos entre las entidades del Grupo que surgen de transacciones entre las mismas, se eliminan totalmente.

### b) Entidades asociadas

Son entidades asociadas, aquellas sobre las que la Sociedad dominante, directa o indirectamente a través de dependientes, ejerce influencia significativa. La influencia significativa es el poder de intervenir en las decisiones de política financiera y de explotación de una entidad, sin que suponga la existencia de control o de control conjunto sobre la misma. En la evaluación de la existencia de influencia significativa, se consideran los derechos de voto potenciales ejercitables o convertibles en la fecha de cierre de cada ejercicio, considerando, igualmente, los derechos de voto potenciales poseídos por el Grupo o por otra entidad.

Las inversiones en entidades asociadas se registran por el método de la participación desde la fecha en la que se ejerce influencia significativa hasta la fecha en la que la Sociedad dominante no puede seguir justificando la existencia de la misma.

### c) Acuerdos conjuntos

Se consideran acuerdos conjuntos a aquellos en los que existe un acuerdo contractual para compartir el control sobre una actividad económica, de forma que las decisiones sobre las actividades relevantes requieren el consentimiento unánime del Grupo y del resto de partícipes u operadores. La evaluación de la existencia de control conjunto se realiza considerando la definición de control de las entidades dependientes.



Los acuerdos conjuntos pueden calificarse como negocios conjuntos u operaciones conjuntas. Las inversiones en los negocios conjuntos del Grupo se registran aplicando el método de la participación.

### **3. PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES**

#### **a) Combinaciones de negocios y fondos de comercio**

El Grupo aplicó la excepción contemplada en la NIIF 1 por lo que sólo las combinaciones de negocios efectuadas a partir del 1 de enero de 2004, fecha de transición a las NIIF-UE del Grupo Carrefour, han sido registradas mediante el método de adquisición (véase nota 2.1). Las adquisiciones de entidades efectuadas con anterioridad a dicha fecha se registraron de acuerdo con los Principios Contables Generalmente Aceptados anteriores aplicados por el Grupo Carrefour, una vez consideradas las correcciones y ajustes necesarios en la fecha de transición.

El Grupo aplica la NIIF 3 “Combinaciones de negocios” (revisada en 2014) a todas las transacciones de este tipo en estas cuentas anuales consolidadas.

En las combinaciones de negocios, el Grupo aplica el método de adquisición. La fecha de adquisición es aquella en la que el Grupo obtiene el control del negocio adquirido.

La contraprestación entregada por la combinación de negocios se determina en la fecha de adquisición por la suma de los valores razonables de los activos entregados, los pasivos incurridos o asumidos, los instrumentos de patrimonio neto emitidos y cualquier contraprestación contingente que dependa de hechos futuros o del cumplimiento de ciertas condiciones a cambio del control del negocio adquirido.

La contraprestación entregada, excluye cualquier desembolso que no forma parte del intercambio por el negocio adquirido. Los costes relacionados con la adquisición se reconocen como gasto a medida que se incurren.

El Grupo reconoce en la fecha de adquisición los activos adquiridos, los pasivos asumidos y cualquier participación no dominante por su valor razonable. La participación no dominante en el negocio adquirido, se reconoce por el importe correspondiente al porcentaje de participación en el valor razonable de los activos netos adquiridos. Este criterio sólo es aplicable, para las participaciones no dominantes que otorguen un acceso presente a los beneficios económicos y el derecho a la parte proporcional de los activos netos de la entidad adquirida en caso de liquidación. En caso contrario, las participaciones no dominantes se valoran por su valor razonable o el valor basado en condiciones de mercado.

El exceso existente entre la contraprestación entregada y el importe neto de los activos adquiridos y los pasivos asumidos, se registra como fondo de comercio. En su caso, el defecto, después de evaluar el importe de la contraprestación entregada y la identificación y valoración de los activos netos adquiridos, se reconoce en resultados.

En la nota 3j) se detallan los criterios relativos al deterioro de valor del fondo de comercio.

Por otro lado, en las combinaciones de negocios realizadas sin contraprestación, el exceso existente entre el valor asignado a las participaciones no dominantes, más el valor razonable de la participación previa en el negocio adquirido y el importe neto de los activos adquiridos y los pasivos asumidos, se registra como fondo de comercio. En su caso, el defecto, después de evaluar el importe de las participaciones no dominantes, la participación previa y la identificación y valoración de los activos netos adquiridos, se reconoce en resultados. Si el Grupo no mantiene una participación previa en el negocio adquirido, el importe asignado a los activos netos adquiridos se atribuye íntegramente a las participaciones no dominantes, sin reconocer un fondo de comercio o diferencia negativa.

#### **b) Participaciones no dominantes**

Las participaciones no dominantes en las entidades dependientes (dado que fueron adquiridas antes el 1 de enero de 2004) se reconocieron por el importe de participación en el patrimonio neto.

Los resultados y cada componente del otro resultado global se asignan al patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Sociedad dominante y a las participaciones no dominantes en proporción a su participación

aunque esto implique un saldo deudor de participaciones no dominantes. Los acuerdos suscritos entre el Grupo y las participaciones no dominantes se reconocen como una transacción separada.

Las variaciones en el porcentaje de participación en una sociedad dependiente que no implican la pérdida de control sobre ésta, se reconocen como transacciones de patrimonio. Asimismo, la pérdida de control implica el ajuste al valor razonable en la fecha de pérdida de control de cualquier participación residual mantenida por la entidad.

La participación del Grupo en sociedades dependientes o entidades asociadas y, en su caso, las participaciones no dominantes se determina considerando el ejercicio eventual de derechos de voto potenciales y otros instrumentos financieros derivados que, en sustancia, otorgan acceso actualmente a los beneficios económicos asociados con las participaciones en la propiedad, es decir el derecho de participar en dividendos futuros y cambios en el valor de las entidades dependientes y asociadas.

### **c) Conversión de negocios en el extranjero**

El Grupo se acogió a la exención contemplada en la NIIF 1 “Adopción por primera vez de las NIIF” relativa a diferencias de conversión acumuladas, por lo que las diferencias de conversión reconocidas en las cuentas anuales consolidadas generadas con anterioridad al 1 de enero de 2004 se incluyeron en las reservas por ganancias acumuladas (véase nota 2.1). A partir de dicha fecha, la conversión a euros de negocios en el extranjero cuya moneda funcional no es la de un país hiperinflacionario se ha efectuado mediante la aplicación del siguiente criterio:

- Los activos y pasivos, incluyendo el fondo de comercio y los ajustes a los activos netos derivados de la adquisición de los negocios, incluyendo los saldos comparativos, se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha de cada balance;
- Capital y reservas, que se han convertido a los tipos de cambio históricos.
- Los ingresos y gastos, incluyendo los saldos comparativos, se convierten a los tipos de cambio vigentes en la fecha de cada transacción; y
- Las diferencias de cambio resultantes de la aplicación de los criterios anteriores se reconocen como diferencias de conversión en otro resultado global;

En la presentación del estado de flujos de efectivo consolidado, los flujos de efectivo, incluyendo los saldos comparativos, de las entidades dependientes y negocios conjuntos extranjeros se convierten a euros aplicando los tipos de cambio vigentes en la fecha en la que estos tuvieron lugar.

Las diferencias de conversión registradas en otro resultado global, se reconocen en resultados, como un ajuste al resultado en la venta, siguiendo los criterios expuestos en los apartados de entidades dependientes, asociadas y negocios conjuntos.

### **d) Transacciones, saldos y flujos en moneda extranjera**

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional mediante la aplicación de los tipos de cambio de contado entre la moneda funcional y la moneda extranjera en las fechas en las que se efectúan las transacciones.

Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se han convertido a euros aplicando el tipo existente al cierre del ejercicio, mientras que los no monetarios valorados a coste histórico, se convierten aplicando los tipos de cambio aplicados en la fecha en la que tuvo lugar la transacción. Por último, la conversión a euros de los activos no monetarios que se valoran a valor razonable se ha efectuado aplicando el tipo de cambio en la fecha en la que se procedió a la cuantificación del mismo.

En la presentación del estado de flujos de efectivo consolidado, los flujos procedentes de transacciones en moneda extranjera se convierten a euros aplicando los tipos de cambio existentes en la fecha en la que éstos se produjeron. El efecto de la variación de los tipos de cambio sobre el efectivo y otros medios líquidos equivalentes denominados en moneda extranjera, se presenta separadamente en el estado de flujos de efectivo como “Diferencias de cambio netas”.

Las diferencias que se ponen de manifiesto en la liquidación de las transacciones en moneda extranjera y en la conversión a euros de activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en resultados. No obstante, las diferencias de cambio surgidas en partidas monetarias que forman parte de la inversión neta de negocios en el extranjero se registran como diferencias de conversión en otro resultado global.

Las pérdidas o ganancias por diferencias de cambio relacionadas con activos o pasivos financieros monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen igualmente en resultados.

#### **e) Reconocimiento de ingresos y gastos**

Los ingresos y gastos se imputan a la cuenta de resultados consolidada en función del criterio del devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Los ingresos por la venta de bienes o servicios se reconocen por el valor razonable de la contrapartida recibida o a recibir derivada de los mismos. Los descuentos por pronto pago, por volumen u otro tipo de descuentos, así como los intereses incorporados al nominal de los créditos, se registran como una minoración de los mismos.

Los descuentos concedidos a clientes se reconocen en el momento en que es probable que se van a cumplir las condiciones que determinan su concesión como una reducción de los ingresos por ventas.

El Grupo tiene programas de fidelización de clientes que no generan créditos ya que consisten en la concesión de descuentos que se materializan en el momento de la venta y que se registran como menor importe de la transacción en las que éstos se aplican.

Los ingresos por venta de bienes se reconocen cuando el Grupo:

- Ha transmitido al comprador los riesgos y beneficios significativos inherentes a la propiedad de los bienes;
- No conserva ninguna implicación en la gestión corriente de los bienes vendidos en el grado usualmente asociado con la propiedad, ni retiene el control efectivo sobre los mismos;
- El importe de los ingresos y los costes incurridos o por incurrir pueden ser valorados con fiabilidad;
- Es probable que se reciban los beneficios económicos asociados con la venta; y
- Los costes incurridos o por incurrir relacionados con la transacción pueden ser valorados con fiabilidad.

#### **f) Activos intangibles**

Los activos intangibles, excepto el fondo de comercio (ver nota 3 (a)), se registran a su coste de adquisición o producción, minorado por la amortización acumulada y por cualquier pérdida acumulada por deterioro de su valor.

En cada caso se analiza y determina si la vida útil económica de un activo intangible es definida o indefinida. Los activos intangibles con una vida útil definida son amortizados sistemáticamente a lo largo de sus vidas útiles estimadas y su recuperabilidad se analiza cuando se producen eventos o cambios que indican que el valor neto contable pudiera no ser recuperable. Los activos intangibles cuya vida útil se estima indefinida, incluido el fondo de comercio no se amortizan, pero están sujetos a un análisis para determinar su recuperabilidad anualmente, o con mayor frecuencia, si existen indicios de que su valor neto contable pudiera no ser íntegramente recuperable. La consideración de vida útil indefinida de estos activos es reevaluada por la Dirección con carácter anual.

Los métodos y periodos de amortización aplicados son revisados al cierre del ejercicio y, si procede, ajustados de forma prospectiva.

#### Activos intangibles generados internamente

Los gastos de desarrollo, relacionados con aplicaciones informáticas y propiedad industrial, principalmente, se capitalizan en la medida en que:

- El Grupo dispone de estudios técnicos que justifican la viabilidad del proceso productivo;
- Existe un compromiso del Grupo para completar la producción del activo de forma que se encuentre en condiciones de venta o uso interno;

- El activo va a generar beneficios económicos suficientes.
- El Grupo dispone de los recursos técnicos y financieros, para completar el desarrollo del activo y ha desarrollado sistemas de control presupuestario y de contabilidad analítica que permiten hacer un seguimiento de los costes presupuestados, las modificaciones introducidas y los costes realmente imputados a los distintos proyectos.

Los costes incurridos en la realización de actividades en las que no se pueden distinguir de forma clara los costes imputables a la fase de investigación de los correspondientes a la fase de desarrollo de los activos intangibles se registran con cargo a resultados.

Asimismo, los costes incurridos en la realización de actividades que contribuyen a desarrollar el valor de los distintos negocios en los que opera el Grupo en su conjunto se registran como gastos a medida que se incurren. Asimismo y con carácter general, las sustituciones o costes posteriores incurridos en activos intangibles, se registran como gasto, salvo que aumenten los beneficios económicos futuros esperados de los activos.

### Aplicaciones informáticas

Las aplicaciones informáticas incluyen todas las aplicaciones referentes a los terminales de punto de venta, almacenes, oficinas y microinformática. Se contabilizan por el coste de adquisición y/o producción y se amortizan linealmente a lo largo de su vida útil, que se estima en términos generales en tres años. Los gastos de mantenimiento de aplicaciones informáticas se llevan a gastos en el momento en que se incurren en ellos.

### Derechos de traspaso

Los derechos de traspaso corresponden a los derechos de arrendamiento de locales de negocio adquiridos a título oneroso, en los que el Grupo se ha subrogado y se valoran por su coste de adquisición. Se amortizan linealmente en diez años, periodo que no supera la duración estimada del contrato de alquiler.

### Propiedad industrial

La propiedad industrial corresponde, fundamentalmente, a la inversión en desarrollo de modelos comerciales y desarrollo de surtidos, que se amortizan en cuatro años.

## **g) Inmovilizado material**

Los elementos de inmovilizado material se registran a su coste de adquisición o producción, minorado por la amortización acumulada y por cualquier pérdida por deterioro de su valor. Los terrenos no son objeto de amortización.

El coste de adquisición incluye los costes externos más los costes internos formados por consumos de materiales, registrándose como ingreso en la cuenta de resultado. El coste de adquisición comprende, en su caso, la estimación inicial de los costes asociados al desmantelamiento o retirada del elemento y la rehabilitación de su lugar de ubicación cuando, como consecuencia del uso del elemento, el Grupo esté obligado a llevar a cabo dichas actuaciones.

Dado que el periodo medio de ejecución de las obras de almacenes y tiendas no supera los doce meses, no existen intereses y otras cargas financieras que resulten significativos y que se consideren como mayor importe de los inmovilizados.

Las inversiones de carácter permanente realizadas en inmuebles arrendados por el Grupo mediante contratos de arrendamiento operativo, se reconocen siguiendo los mismos criterios utilizados para el resto del inmovilizado material. Las inversiones se amortizan durante el plazo que resulte menor entre su vida útil o la duración del contrato de arrendamiento, considerando las prórrogas.

Los costes de ampliación, modernización o mejora, que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los mismos cuando cumplen los requisitos de reconocimiento.

Los gastos de conservación y mantenimiento se cargan a la cuenta de resultados consolidada del ejercicio en que se incurren.

Las sociedades del Grupo amortizan su inmovilizado material desde el momento en que está en condiciones de servicio, distribuyendo linealmente el coste de los activos entre los siguientes años de vida útil estimados, que se calculan de acuerdo con estudios técnicos revisados periódicamente según el siguiente detalle:

Construcciones	40
Construcciones en tiendas alquiladas	10 - 20
Instalaciones técnicas y maquinaria	3 - 7
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	4 - 10
Otro inmovilizado material	3 - 5

Los valores residuales estimados y los métodos y periodos de amortización aplicados son revisados al cierre de cada ejercicio y, si procede, ajustados de forma prospectiva.

En la nota 3j) se detallan los criterios relativos al deterioro de valor de los activos no corrientes sujetos a amortización.

### **h) Arrendamientos**

#### Contabilidad del arrendatario

La determinación de si un contrato es o contiene un arrendamiento, se basa en el análisis de la naturaleza del acuerdo y requiere la evaluación de si el cumplimiento del contrato recae sobre el uso de un activo específico y si el acuerdo confiere al Grupo DIA el derecho de uso del activo.

Aquellos arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte significativa de los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo arrendado, tienen la consideración de arrendamientos operativos. Los pagos realizados bajo contratos de arrendamiento de esta naturaleza se imputan a la cuenta de resultados consolidada de forma lineal a lo largo del periodo de alquiler.

Aquellos acuerdos de arrendamiento que transfieren al Grupo los riesgos y beneficios significativos característicos de la propiedad de los bienes, reciben el tratamiento de contratos de arrendamiento financiero, registrando al inicio del periodo de arrendamiento el activo, clasificado de acuerdo con su naturaleza, y la deuda asociada, por el importe del valor razonable del bien arrendado o el valor actual de las cuotas mínimas pactadas, si fuera inferior. El importe de las cuotas pagadas se asigna proporcionalmente entre reducción del principal de la deuda por arrendamiento y coste financiero, de forma que se obtiene una tasa de interés constante en el saldo vivo del pasivo. Los costes financieros se cargan en la cuenta de resultados consolidada a lo largo de la vida del contrato.

Las cuotas de arrendamiento contingentes se registran como gasto cuando es probable que se vaya a incurrir en las mismas.

#### Contabilidad del arrendador

El Grupo cede a sus concesionarios el derecho de uso de determinados espacios dentro de sus establecimientos, así como a sus franquiciados el derecho de uso de establecimientos, bajo contratos donde no se transfieren a los terceros de forma sustancial los riesgos y rendimientos inherentes a la propiedad de los activos. Los ingresos de estos arrendamientos operativos se imputan a la cuenta de resultados consolidada de forma lineal a lo largo del periodo de alquiler. Los activos arrendados a los concesionarios se registran en el inmovilizado material de forma similar al resto de activos de su misma naturaleza.

#### Operaciones de venta con arrendamiento posterior

En cada operación de venta con arrendamiento posterior, el Grupo evalúa la clasificación de los arrendamientos como operativos o financieros de forma separada para terrenos y edificios, considerando que el terreno tiene una vida económica indefinida. Para determinar si se transfieren sustancialmente los riesgos y beneficios del terreno y el edificio, se considera el valor actual de los pagos mínimos así como el periodo mínimo de alquiler frente a la vida económica del edificio.

Si el Grupo no puede asignar con fiabilidad los derechos de arrendamiento entre los dos elementos, el contrato se reconoce como un arrendamiento financiero, salvo que sea evidente que es un contrato de arrendamiento operativo.

Las operaciones que reúnen las condiciones propias de un arrendamiento financiero, se consideran operaciones de financiación, por lo que no se modifica la naturaleza del activo y no se reconoce ningún resultado.

En el caso en el que la operación de arrendamiento posterior se califique como arrendamiento operativo:

- Si la transacción se ha establecido a valor razonable se reconoce inmediatamente cualquier pérdida o ganancia resultante de la venta con cargo o abono a los resultados consolidados del ejercicio;
- Si el precio de venta resultase inferior al valor razonable, el beneficio o la pérdida se reconoce inmediatamente. No obstante, en aquellos casos en los que la pérdida fuese compensada mediante cuotas futuras por debajo de mercado, el importe de la misma se difiere en proporción a las cuotas pagadas durante el periodo de uso del activo.
- Si el precio de venta es superior al valor razonable, el exceso se difiere y se amortiza durante el periodo de uso del activo.

#### **i) Activos no corrientes mantenidos para la venta y Actividades interrumpidas**

Los activos no corrientes o grupos enajenables de elementos, cuyo valor contable va a ser recuperado fundamentalmente a través de una transacción de venta, en lugar de por uso continuado, se clasifican como activos no corrientes mantenidos para la venta. Para clasificar los activos no corrientes o grupos enajenables de elementos como mantenidos para la venta, éstos deben encontrarse disponibles, en sus condiciones actuales para su enajenación, sujeto exclusivamente a los términos usuales y habituales a las transacciones de venta, siendo igualmente necesario que la transacción se considere altamente probable.

Los activos no corrientes o grupos enajenables de elementos clasificados como mantenidos para la venta no se amortizan, valorándose al menor de su valor contable y valor razonable menos los costes de enajenación o disposición por otra vía.

Una actividad interrumpida es un componente del Grupo que ha sido dispuesto o bien se ha clasificado como mantenido para la venta y:

- Representa una línea de negocio o un área geográfica de la explotación que es significativa y puede considerarse separada del resto;
- Forma parte un plan individual y coordinado para enajenar o disponer por otra vía una línea de negocio o de un área geográfica de la explotación que sea significativa o pueda considerarse separada del resto; o
- Es una entidad dependiente adquirida exclusivamente con la finalidad de ser vendida.

Un componente del Grupo comprende las actividades y flujos de efectivo que pueden ser distinguidos del resto tanto desde un punto de vista operativo como de información financiera.

El resultado después de impuestos de las actividades interrumpidas y el resultado después de impuestos correspondiente a la valoración a valor razonable menos los costes de venta o distribución o resultantes de la enajenación de los activos o grupos enajenables de elementos, se presenta en la partida resultados después de impuestos de las actividades interrumpidas de la cuenta de resultados consolidada.

Si el Grupo deja de clasificar un componente como actividad interrumpida, los resultados previamente presentados como actividades interrumpidas, se reclasifican a actividades continuadas para todos los ejercicios presentados.



**j) Deterioro de valor de activos no financieros sujetos a amortización o depreciación.****(i) Deterioro de valor del Fondo de Comercio**

De conformidad con los criterios de la norma NIC 36, el Grupo realiza anualmente una prueba del potencial deterioro de valor a nivel de cada unidad generadora de efectivo (UGE) o grupo de unidades a las que el fondo de comercio está asignado, al objeto de comprobar si el valor contable de los mencionados activos excede de su valor recuperable.

El valor recuperable de cada unidad generadora de efectivo, o grupo de unidades es el mayor entre su valor razonable menos los costes de venta y su valor en uso. La determinación del citado valor recuperable así como la agrupación de UGEs a la que se ha asignado el fondo de comercio requiere el uso de juicios y estimaciones por parte de la Dirección.

La unidad o grupo de unidades a las que se encuentra asignado el fondo de comercio deben representar el nivel más bajo al que se esté realizando un seguimiento a nivel del fondo de comercio de acuerdo a las necesidades de gestión interna y nunca con una amplitud superior al segmento antes de agregación determinado según la norma NIIF 8. El nivel de análisis al que el Grupo DIA revisa la asignación del fondo de comercio es a nivel de sociedad. Esta elección está basada en criterios tanto de organización como estratégicos y como se toman las decisiones de implantación.

La determinación del valor en uso de cada unidad generadora de efectivo se determina en función de los flujos de efectivo futuros esperados que se derivarán de cada sociedad, las expectativas sobre posibles variaciones en el importe o distribución temporal de los flujos, el valor temporal del dinero, el precio a satisfacer por soportar la incertidumbre relacionada con los activos y otros factores que los participantes del mercado considerarían en la valoración de los flujos de efectivo futuros relacionados con los activos. En la nota 6.1 se incuyen algunas de las principales hipótesis consideradas en la determinación del valor en uso de las unidades generadoras de efectivo a las que se encuentran distribuidas el fondo de comercio.

**(ii) Deterioro de valor de activos no financieros sujetos a amortización**

De conformidad con los criterios de la norma NIC 36, El Grupo sigue el criterio de evaluar en cada fecha de cierre de ejercicio la existencia de indicios que pudieran poner de manifiesto el potencial deterioro de valor de los activos no financieros sujetos a amortización, al objeto de comprobar si el valor contable de los mencionados activos excede de su valor recuperable.

El valor recuperable se debe calcular para un activo individual, a menos que el activo no genere entradas de efectivo que sean, en buena medida, independientes de las correspondientes a otros activos o grupos de activos. Si este es el caso, el importe recuperable se determina para la Unidad Generadora de Efectivo (UGE) a la que pertenece. A efectos de evaluar el deterioro de valor, cada tienda se corresponde con una unidad generadora de efectivo independiente.

De conformidad con la experiencia histórica, el Grupo considera que existen indicios de deterioro de valor cuando el EBITDA ajustado (entendido como el resultado de explotación antes de amortizaciones y deterioro, resultado por bajas de activos y otros ingresos y gastos no recurrentes) de una tienda que se considera madura (estos es, que tiene más de dos años de existencia) ha sido negativo durante los dos últimos años, así como aquellas en las que se ha registrado un deterioro de valor. Si existen tales indicios se estima el valor recuperable de los activos asignados a cada unidad generadora de efectivo, siendo éste el mayor entre el valor razonable, deducidos de costes de enajenación, y su valor en uso. Dicho valor en uso se determina mediante el descuento de los flujos de caja futuros estimados, aplicando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja el valor del dinero en el tiempo y considerando los riesgos específicos asociados al activo.

La determinación del citado valor recuperable así como la evaluación de la existencia, o no, de indicios de deterioro de valor de las unidades generadoras de efectivo requiere el uso de juicios y estimaciones por parte de la dirección.

Para estimar el valor en uso el Grupo utiliza los planes estratégicos de las distintas unidades generadoras de efectivo a las que están asignados los activos. Dichos planes estratégicos generalmente abarcan un periodo de cinco años. Para periodos superiores, a partir del quinto año se utilizan proyecciones basadas en dichos planes estratégicos aplicando una tasa de crecimiento esperada constante. En la nota 6.1 se incluyen algunas de las



principales hipótesis consideradas en la determinación del valor en uso de las unidades generadoras de efectivo a las que se encuentran distribuidas los activos no corrientes.

Las tasas de descuento utilizadas se determinan antes de impuestos y son ajustadas por el riesgo país y riesgo negocio correspondiente.

Cuando el valor recuperable de un activo está por debajo de su valor neto contable, se considera que existe deterioro del valor. En este caso, el valor en libros se ajusta al valor recuperable, imputando la pérdida a la cuenta de resultados consolidada. Los cargos por amortización de periodos futuros se ajustan al nuevo valor contable durante la vida útil remanente. Se analiza el deterioro de cada activo individualmente considerado, salvo cuando se trata de activos que generan flujos de efectivo que no son independientes con los generados por otros activos (unidades generadoras de efectivo).

Cuando tienen lugar nuevos eventos, o cambios en circunstancias ya existentes, que evidencian que una pérdida por deterioro registrada en un periodo anterior pudiera haber desaparecido o haberse reducido, se realiza una nueva estimación del valor recuperable del activo o unidad generadora de efectivo correspondiente. Las pérdidas por deterioro previamente registradas se revierten únicamente si las hipótesis utilizadas en el cálculo del valor recuperable hubieran cambiado desde que se reconociera la pérdida por deterioro más reciente. En este caso, el valor en libros del activo o unidad generadora de efectivo se incrementa hasta su nuevo valor recuperable, con el límite del valor neto contable que habría tenido dicho activo o unidad generadora de efectivo de no haber registrado pérdidas por deterioro en periodos previos. La reversión se registra en la cuenta de resultados consolidada y los cargos por amortización de periodos futuros se ajustan al nuevo valor en libros.

#### **k) Costes de publicidad y catálogos**

Los costes de adquisición de material publicitario o artículos promocionales y los costes de producción de la publicidad, se registran como gastos a medida en que se incurren. Sin embargo, los costes relacionados con la inserción publicitaria, en la medida en que puedan identificarse y diferenciarse de los costes de producción de la misma, se periodifican y se reconocen como gasto a medida que se comunica la publicidad.

#### **l) Instrumentos financieros activos**

Todas las compras y ventas convencionales de activos financieros se reconocen en el estado de situación financiera consolidado en la fecha de negociación, que es la fecha en la que se adquiere el compromiso de comprar o vender el activo. En el momento de reconocimiento inicial, el Grupo DIA clasifica sus activos financieros de acuerdo con cuatro categorías: activos financieros a valor razonable con cambios en resultados, préstamos y créditos, inversiones mantenidas hasta vencimiento y activos financieros disponibles para la venta. No existen activos financieros significativos salvo los clasificados en la categoría de préstamos y créditos.

La categoría de préstamos y créditos comprende aquellos activos financieros con cobros fijos o determinables que no tienen cotización en mercados organizados y que no se clasifican en otras categorías. Las partidas de esta naturaleza se registran inicialmente por su valor razonable incluyendo los costes de la transacción incurridos y se valoran posteriormente a su coste amortizado utilizando el método del tipo de interés efectivo. Los resultados se reconocen en la cuenta de resultados consolidada en el momento de la liquidación o corrección de valor por deterioro, así como a través del proceso de amortización. Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen por su valor razonable, registrando la correspondiente corrección valorativa en caso de existir evidencia objetiva de riesgo de impago por parte del deudor. El importe de la provisión se calcula por diferencia entre el valor en libros de las cuentas comerciales de dudoso cobro y su valor recuperable. Las cuentas comerciales a corto plazo no se descuentan.

Las fianzas entregadas, como consecuencia de los contratos de alquiler, se valoran siguiendo los criterios expuestos para los activos financieros. La diferencia entre el importe entregado y el valor razonable se reconoce como un pago anticipado, que se imputa a la cuenta de resultados consolidada durante el periodo de arrendamiento.

Un activo financiero se da de baja del estado de situación financiera consolidado, en todo o en parte, únicamente cuando se da alguna de las siguientes circunstancias:

- Los derechos a recibir los flujos de efectivo asociados al activo han vencido.

- Se ha asumido la obligación de pagar a un tercero la totalidad de los flujos de efectivo que reciba del activo.
- Se ha cedido a un tercero los derechos a recibir los flujos de efectivo del activo, transfiriendo todos los riesgos y beneficios asociados al activo.

En particular, el Grupo DIA da de baja los créditos comerciales que mantiene con sus proveedores, relacionados con los descuentos comerciales concedidos por estos, cuando son cedidos en operaciones de “factoring” en las que el Grupo no retiene ningún riesgo de crédito ni de interés. Por el contrario, el Grupo no da de baja estos créditos comerciales y reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida cuando retiene sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

## m) Existencias

Las existencias se valoran inicialmente por el coste de adquisición de acuerdo con el método del precio medio ponderado.

El coste de adquisición incluye el importe facturado por el vendedor después de deducir cualquier descuento o rebaja, así como ingresos accesorios u otras partidas similares, más los gastos adicionales que se producen hasta que los bienes se hallen ubicados para su venta y otros directamente atribuibles a la adquisición, y los impuestos indirectos no recuperables de la Hacienda Pública.

Los descuentos concedidos por proveedores se reconocen en el momento en que es probable que se vayan a cumplir las condiciones que determinan su concesión como una reducción del coste de las existencias que los causaron y el exceso, en su caso, como una minoración de la partida consumo de mercaderías y otros consumibles de la cuenta de resultados consolidada.

Las devoluciones de compras se imputan como menor valor de las existencias objeto de devolución, salvo que no fuera viable identificar las existencias devueltas, en cuyo caso se imputan como menor valor de las existencias de acuerdo con el método del precio medio ponderado.

La corrección valorativa reconocida previamente se revierte contra resultados, si las circunstancias que causaron la rebaja del valor han dejado de existir o cuando existe una clara evidencia de un incremento del valor neto realizable como consecuencia de un cambio en las circunstancias económicas. La reversión de la corrección valorativa tiene como límite el menor del coste y el nuevo valor neto realizable de las existencias.

Las correcciones valorativas y reversiones por deterioro de valor de las existencias se reconocen en el epígrafe de “Consumo de mercaderías y otros consumibles”.

## n) Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El efectivo y equivalentes de efectivo reconocido en el estado de situación financiera consolidado comprende el efectivo en caja y cuentas bancarias, depósitos a la vista y otras inversiones de gran liquidez con vencimientos a un plazo inferior a tres meses. Estas partidas se registran a su coste histórico, que no difiere significativamente de su valor de realización.

A los efectos del estado de flujos de efectivo consolidado, el saldo de efectivo y otros activos líquidos equivalentes, se corresponden con el definido en el párrafo anterior. Los descubiertos bancarios, si es que existieran, se reconocen en el estado de situación financiera como pasivos financieros por deudas con entidades de crédito.

## o) Pasivos financieros

Se registran inicialmente por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos los costes directamente atribuibles a la transacción. En periodos posteriores, estos pasivos financieros se valoran al coste amortizado utilizando el método del tipo de interés efectivo. Los pasivos financieros se presentan como pasivos no corrientes cuando su plazo de vencimiento es superior a doce meses o el Grupo DIA tiene el derecho incondicional de aplazar la liquidación durante al menos doce meses desde la fecha de cierre.

Los pasivos financieros se dan de baja del estado de situación financiera consolidado cuando la correspondiente obligación se liquida, cancela o vence. Cuando un pasivo financiero se reemplaza por otro con términos sustancialmente distintos, el cambio se trata como una baja del pasivo original y alta de un nuevo pasivo, imputando a la cuenta de resultados consolidada la diferencia de los respectivos valores en libros.

El Grupo considera que las condiciones son sustancialmente diferentes si el valor actual de los flujos de efectivo descontados bajo las nuevas condiciones, incluyendo cualquier comisión pagada neta de cualquier comisión recibida, y utilizando para hacer el descuento el tipo de interés efectivo original, difiere al menos en un 10 por ciento del valor actual descontado de los flujos de efectivo que todavía resten del pasivo financiero original.

El Grupo tiene contratadas con diversas entidades financieras operaciones de confirming para la gestión del pago a los proveedores. Los pasivos comerciales cuya liquidación se encuentra gestionada por las entidades financieras, se muestran en el epígrafe “Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar” del estado de situación financiera consolidado, hasta el momento en el que se ha producido su liquidación, cancelación o vencimiento.

Los ingresos satisfechos por las entidades financieras en contraprestación de las adquisiciones de las facturas o documentos de pago de los pasivos comerciales registrados por el Grupo se reconocen en el momento de su concesión en la partida de “Otros ingresos” de la cuenta de resultados consolidada.

Las fianzas recibidas como consecuencia de los contratos de subarrendamiento se valoran por su valor nominal, dado que el efecto de su actualización no es significativo.

#### Productos financieros derivados y registro de coberturas

Los instrumentos financieros derivados se reconocen inicialmente siguiendo los criterios expuestos anteriormente por los activos y pasivos financieros. Los instrumentos financieros derivados, que no cumplen con los criterios de la contabilidad de coberturas expuestos a continuación se clasifican y valoran como activos o pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados. Se clasifican como corrientes o no corrientes en función de si su vencimiento es inferior o superior a doce meses. Asimismo, los instrumentos derivados que reúnan todos los requisitos para ser tratados como instrumentos de cobertura de partidas a largo plazo se presentan como activos o pasivos no corrientes, según su signo.

El criterio de registro contable de cualquier ganancia o pérdida que resulte de cambios en el valor razonable de un derivado depende de si éste reúne los requisitos para el tratamiento como cobertura y, en su caso, de la naturaleza de la relación de cobertura.

Las variaciones en el valor razonable de los derivados que reúnen los requisitos y han sido asignados para cubrir flujos de efectivo, siendo altamente efectivos, se reconocen en patrimonio neto. La parte considerada inefectiva se imputa directamente a la cuenta de resultados consolidada. Cuando la transacción prevista o el compromiso en firme se traducen en el registro contable de un activo o pasivo no financiero, las ganancias y pérdidas acumuladas en patrimonio neto se imputan a la cuenta de resultados consolidada en el mismo periodo en que la transacción cubierta afecte al resultado neto.

En el momento inicial, el Grupo designa y documenta formalmente la relación de cobertura entre el derivado y la partida que cubre, así como los objetivos y estrategias de gestión del riesgo que persigue al establecer la cobertura. Esta documentación incluye la identificación del instrumento de cobertura, la partida u operación que cubre y la naturaleza del riesgo cubierto. Asimismo, recoge la forma de evaluar su grado de eficacia al compensar la exposición a los cambios del elemento cubierto, ya sea en su valor razonable o en los flujos de efectivo atribuibles al riesgo objeto de cobertura. La evaluación de la eficacia se lleva a cabo prospectiva y retrospectivamente, tanto al inicio de la relación de cobertura, como sistemáticamente a lo largo de todo el periodo para el que fue designada.

Los criterios de cobertura contable dejan de aplicarse cuando el instrumento de cobertura vence o es enajenado, cancelado o liquidado, o bien en el caso de que la relación de cobertura deje de cumplir los requisitos establecidos para ser tratada como tal, o en caso de que se revoque la designación. En estos casos, las ganancias o pérdidas acumuladas en patrimonio neto no son imputadas a resultados hasta el momento en que la operación prevista o comprometida afecte al resultado. No obstante, si la ocurrencia de la transacción deja de ser probable, las ganancias y pérdidas acumuladas en patrimonio neto son llevadas a la cuenta de resultados consolidada inmediatamente.

El valor razonable de la cartera de derivados refleja estimaciones que se basan en cálculos realizados a partir de datos observables en el mercado, utilizando herramientas específicas para la valoración y gestión de riesgos de los derivados, de uso extendido entre las entidades financieras.

**p) Acciones Propias de la Sociedad dominante**

La adquisición por el Grupo de instrumentos de patrimonio de la Sociedad dominante se presenta por el coste de adquisición de forma separada como una minoración del patrimonio neto en el estado de situación financiera consolidado, con independencia del motivo que justificó su adquisición. En las transacciones realizadas con instrumentos de patrimonio propio no se reconoce ningún importe contra la cuenta de resultado consolidada.

La amortización posterior de los instrumentos de la Sociedad dominante, da lugar a una reducción de capital por el importe del nominal de dichas acciones y la diferencia positiva o negativa entre el precio de adquisición y el nominal de las acciones se carga o abona a cuentas de reservas.

Los costes de transacción relacionados con instrumentos de patrimonio propio, incluyendo los costes de emisión relacionados con una combinación de negocios, se registran como una minoración del patrimonio neto, una vez considerado cualquier efecto fiscal.

Las acciones propias de la Sociedad dominante se presentan como un componente del Patrimonio neto consolidado por su coste total.

Los contratos que imponen al Grupo una obligación de adquirir instrumentos de patrimonio propio, incluyendo participaciones no dominantes, en efectivo o mediante la entrega de un activo financiero, se reconocen como un pasivo financiero por el valor actual del importe rescatable contra reservas. Los costes de transacción se reconocen igualmente como una minoración de reservas. Con posterioridad, el pasivo financiero se valora a coste amortizado o a valor razonable con cambio en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en función de las condiciones establecidas para el rescate. Si finalmente el contrato no es ejercido por el Grupo, se reclasifica el valor contable del pasivo financiero a reservas.

**q) Distribuciones a Accionistas**

Los dividendos ya sea en efectivo o en especie se reconocen como una reducción de patrimonio neto en el momento en el que tiene lugar su aprobación por la Junta General de Accionistas.

**r) Retribuciones a los empleados**Planes de prestaciones definidas

El Grupo incluye en planes de prestaciones definidas aquellos financiados mediante el pago de primas de seguros en los que existe la obligación legal o implícita de satisfacer directamente a los empleados las prestaciones comprometidas en el momento en el que éstas son exigibles o de proceder al pago de cantidades adicionales en el caso en los que el asegurador no efectúe el desembolso de las prestaciones correspondientes a los servicios prestados por los empleados en el ejercicio o en ejercicios anteriores.

El pasivo por prestaciones definidas reconocido en el estado de situación financiera consolidado corresponde al valor actual de las obligaciones por prestaciones definidas existentes a la fecha de cierre, menos el valor razonable a dicha fecha de los activos afectos al plan.

En los casos en los que el resultado obtenido como consecuencia de la realización de las operaciones a las que se hace referencia el párrafo anterior fuese negativo, es decir surge un activo, el Grupo reconoce el mismo hasta el límite del importe del valor actual de cualquier prestación económica disponible en forma de reembolsos procedentes del plan o reducciones en las aportaciones futuras al mismo. La prestación económica está disponible para el Grupo si es realizable en algún momento durante la vida del plan o en la liquidación de los pasivos del plan, aunque no sea realizable inmediatamente a la fecha de cierre.

El gasto o ingreso correspondiente a los planes de prestación definida se registra en la partida gastos por retribuciones a los empleados y se obtiene como resultado de la adición del importe neto del coste por servicios del ejercicio corriente y el coste neto por intereses del pasivo o activo neto por prestaciones definidas. El importe del recalcu de la valoración del pasivo o activo neto por prestaciones definidas, se reconoce en otro resultado global. Este último comprende las pérdidas y ganancias actuariales, el rendimiento neto de los activos afectos a los planes y cualquier cambio en los efectos del límite del activo, excluyendo las cantidades incluidas en el interés neto sobre el pasivo o activo. Los costes de administrar los activos de los planes y todo tipo de impuestos propios de los planes, distintos de los que se hayan incluido en las hipótesis actuariales, se descuentan del rendimiento neto de los activos afectos a los planes. Los importes diferidos en otro resultado global se reclasifican a reservas por ganancias acumuladas en el mismo ejercicio.

Asimismo, el Grupo reconoce el coste de los servicios pasados como un gasto del ejercicio en la fecha anterior de entre la que tiene lugar la modificación o reducción de los planes y cuando se reconocen los correspondientes costes de reestructuración o indemnizaciones por cese.

El valor actual de las obligaciones por prestaciones definidas se calcula con una periodicidad anual por actuarios independientes de acuerdo con el método de la unidad de crédito proyectada. El tipo de interés de descuento del activo o pasivo neto por prestaciones definidas, se determina en base a los tipos de mercado de bonos y obligaciones empresariales de alta calidad, denominados en la moneda en que se pagarán las prestaciones y con plazos de vencimiento similares a los de las correspondientes prestaciones.

El valor razonable de los activos afectos al plan, se determina aplicando los principios de la NIIF 13 Valoración del valor razonable. Asimismo, en el caso de que los activos afectos al plan incluyan pólizas de seguro aptas, cuyos flujos de efectivo se corresponden exactamente, tanto en importes como en el calendario de pagos, con algunas o todas las prestaciones pagaderas dentro del plan, su valor razonable es igual al valor actual de las obligaciones de pago relacionadas.

El Grupo no compensa activos y pasivos entre planes diferentes excepto en los casos en los que exista un derecho exigible legalmente a compensar los superávit y déficit generados por los distintos planes y pretenda cancelar las obligaciones por sus importes netos o materializar el superávit para cancelar de forma simultánea las obligaciones de los planes con déficit.

El activo o pasivo por prestaciones definidas, se reconoce como corriente o no corriente en función del plazo de realización o vencimiento de las correspondientes prestaciones.

#### Indemnizaciones por cese

Las indemnizaciones satisfechas o a satisfacer en concepto de cese que no se encuentren relacionadas con procesos de reestructuración en curso se reconocen cuando el Grupo se encuentra comprometido de forma demostrable a rescindir la relación laboral con anterioridad a la fecha normal de retiro. El Grupo se encuentra comprometido de forma demostrable a rescindir las relaciones laborales existentes con sus empleados cuando tiene un plan formal detallado, sin que exista posibilidad realista de retirar o modificar las decisiones adoptadas.

#### Indemnizaciones relacionadas con procesos de reestructuración

Las indemnizaciones relacionadas con procesos de reestructuración se reconocen cuando el Grupo tiene una obligación implícita, es decir, en el momento en que existe un plan formal detallado en relación con los mencionados procesos y se haya generado una expectativa válida entre el personal afectado de que la reestructuración se va a llevar a cabo, ya sea por haber comenzado a ejecutar el plan o por haber anunciado sus principales características.

#### Retribuciones a empleados

El Grupo reconoce el coste esperado de las retribuciones a corto plazo en forma de permisos remunerados cuyos derechos se van acumulando, a medida que los empleados prestan los servicios que les otorgan el derecho a su percepción. Si los permisos no son acumulativos, el gasto se reconoce a medida que se producen los permisos.

### s) Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando, como consecuencia de un suceso pasado, el Grupo tiene una obligación presente (legal o tácita) cuya liquidación requiere una salida de recursos que se considera probable y que se puede estimar con fiabilidad. Si se determina que es prácticamente seguro que una parte, o la totalidad, de un importe provisionado será reembolsado por un tercero, por ejemplo en virtud de un contrato de seguro, se reconoce un activo en el estado de situación financiera consolidado y el gasto relacionado con la provisión se presenta en la cuenta de resultados consolidada neto del reembolso previsto. Si el efecto del valor temporal del dinero es significativo, el importe de la provisión se descuenta, registrando como coste financiero el incremento de la provisión por el efecto del transcurso del tiempo.

El Grupo está sujeto a procesos legales y a inspecciones fiscales en varias jurisdicciones. La Dirección de la Sociedad dominante realiza juicios y estimaciones significativos para determinar si es probable que de la resolución de estos procesos resulte una salida de recursos así como en la estimación del importe a efectos de determinar la necesidad de dotar la correspondiente provisión. Si es probable que exista una obligación al cierre del ejercicio que vaya a suponer una salida de recursos, se reconoce una provisión siempre que el importe se pueda estimar con fiabilidad.

La evaluación de la existencia de pasivos por provisiones por contratos onerosos se determina en función del valor actual de los costes inevitables, que se calculan como el menor entre los costes a incurrir en relación con el contrato, netos de cualquier ingreso que se pudiera obtener y los costes de las compensaciones o sanciones relativas al incumplimiento del contrato.

### t) Pagos por servicios y bienes basados en acciones

#### **(i) Pagos a empleados basados en acciones liquidados mediante la emisión de instrumentos de patrimonio**

El Grupo reconoce el gasto de personal por los servicios prestados a medida que se devengan durante el periodo en el que los instrumentos de patrimonio se convierten en irrevocables así como el correspondiente incremento en el patrimonio neto, en el epígrafe "Otros instrumentos de patrimonio neto" por el valor razonable de los instrumentos de patrimonio en la fecha de concesión.

- Si los instrumentos de patrimonio concedidos se convierten en irrevocables de forma inmediata en el momento de la concesión, los servicios recibidos se reconocen con cargo a resultados con el consiguiente aumento de patrimonio neto;
- Si los instrumentos de patrimonio concedidos se convierten en irrevocables cuando los empleados completan un determinado periodo de servicio, los servicios recibidos se reconocen durante el periodo de irrevocabilidad con abono a cuentas de patrimonio neto.

El Grupo determina el valor razonable de los instrumentos concedidos a los empleados por referencia al valor de cotización en la fecha de concesión.

Las condiciones de mercado y otras condiciones no determinantes de la irrevocabilidad, se consideran en la valoración del valor razonable del instrumento. El resto de condiciones para la irrevocabilidad, se consideran ajustando el número de instrumentos de patrimonio incluidos en la determinación del importe de la transacción, de forma que finalmente, el importe reconocido por los servicios recibidos, se base en el número de instrumentos de patrimonio que eventualmente se van a consolidar. En consecuencia, el Grupo reconoce el importe por los servicios recibidos durante el periodo para la irrevocabilidad, en base a la mejor estimación del número de instrumentos que se van a consolidar y dicha estimación se revisa en función de los derechos que se espera que consoliden.

El número de acciones medio que se espera entregar se calcula con la ayuda de un experto independiente que realiza los siguientes trabajos:

- Actualización periódica de toda la información relevante para las valoraciones teniendo en cuenta las características del Plan, y la información sobre las variables operativas de DIA y de compañías comparables.



- Aplicación de un modelo matemático, modelizando conjuntamente las variables financieras mediante técnicas estocásticas de simulación (Monte Carlo), obteniendo el número de acciones medio que se espera entregar.

En el caso en que el periodo de consolidación de la prestación de servicios sea anterior a la fecha de concesión, se realiza una estimación del valor razonable de la contraprestación a esa fecha, momento en el que se revisará y se determinará el valor razonable de la misma.

Una vez reconocidos los servicios recibidos y el correspondiente aumento de patrimonio neto, no se realizan ajustes adicionales al patrimonio neto tras la fecha de irrevocabilidad, sin perjuicio de realizar las correspondientes reclasificaciones en patrimonio neto.

En el momento de la entrega de las acciones, la diferencia entre el importe por el que están contabilizadas las acciones propias adquiridas y el importe reconocido en patrimonio como "Otros instrumentos de patrimonio neto" se reconoce en una cuenta de reservas. Las entregas de acciones a los empleados se realiza neta de las retenciones que les son de aplicación calculadas en función del valor razonable de las acciones en la fecha de entrega.

La obligación total generada por los planes, así como la parte devengada al 31 de diciembre de 2017, según el grado de cumplimiento de las condiciones para su recepción requiere juicio y el uso de estimaciones por parte de la Dirección (véase nota 18).

## (ii) **Efecto fiscal**

De acuerdo con lo establecido en la normativa fiscal vigente en España y en otros países en los que opera el Grupo, los gastos liquidados mediante la entrega de instrumentos de patrimonio serán deducibles en el período impositivo en que se produzca la entrega de dichos instrumentos, surgiendo en estos casos una diferencia temporal deducible como consecuencia del diferente momento temporal en que se produzca el registro contable del citado gasto y su deducibilidad fiscal.

## **u) Subvenciones, donaciones y legados**

Las subvenciones, donaciones y legados se contabilizan como un pasivo cuando se obtiene, en su caso, la concesión oficial de las mismas y se han cumplido las condiciones para su concesión o no existen dudas razonables sobre la recepción de las mismas.

Las subvenciones, donaciones y legados de carácter monetario se valoran por el valor razonable del importe concedido y las de carácter no monetario por el valor razonable del activo recibido.

En ejercicios posteriores, las subvenciones, donaciones y legados se imputan a resultados atendiendo a su finalidad.

Las subvenciones de capital se imputan al resultado del ejercicio en proporción a la amortización correspondiente a los activos financiados con las mismas o en su caso, cuando se produzca la enajenación, baja o corrección valorativa por deterioro de los mismos.

## **v) Impuesto sobre beneficios**

Esta partida de la cuenta de resultados consolidada recoge la totalidad de los cargos o abonos derivados del Impuesto sobre Sociedades que grava a las compañías españolas del Grupo y aquellos de naturaleza similar de las sociedades extranjeras.

El gasto por impuesto sobre beneficios de cada ejercicio recoge tanto el impuesto corriente como los impuestos diferidos, si procede.

Los activos y pasivos relativos al impuesto corriente se valoran por el importe que se espera recuperar de, o pagar a, las autoridades fiscales. Las tasas impositivas y regulaciones fiscales empleadas en el cálculo de dichos importes son las que están vigentes o aprobados y pendientes de publicación en la fecha de cierre del ejercicio.



Los pasivos por impuesto diferido son los importes a pagar en el futuro en concepto de impuesto sobre sociedades relacionados con las diferencias temporarias imponibles mientras que los activos por impuesto diferido son los importes a recuperar en concepto de impuesto sobre sociedades debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación. A estos efectos se entiende por diferencia temporaria la diferencia existente entre el valor contable, de los activos y pasivos y su base fiscal.

El Grupo determina los activos y pasivos por impuesto diferido utilizando los tipos impositivos que estima serán de aplicación en el momento en que el correspondiente activo sea realizado o el pasivo liquidado, basándose en los tipos y las leyes fiscales que están vigentes o aprobados y pendientes de publicación a la fecha de cierre.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos no se descuentan a su valor actual y se clasifican como no corrientes, independientemente de la fecha de reversión.

En cada cierre se analiza el valor contable de los activos por impuesto diferido registrados y se realizan los ajustes necesarios en la medida en que existan dudas sobre su recuperabilidad futura. Asimismo, en cada cierre se evalúan los activos por impuesto diferido no registrados en el estado de situación financiera consolidado y éstos son objeto de reconocimiento en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros, tal y como se determina en la nota 2.4 (a).

El impuesto sobre las ganancias corrientes o diferido se reconoce en resultado, salvo que surja de una transacción o suceso económico que se ha reconocido en el mismo ejercicio o en otro diferente, contra patrimonio neto o de una combinación de negocio.

El Grupo sólo compensa los activos y pasivos por impuesto sobre las ganancias corriente si existe un derecho legal frente a las autoridades fiscales y tiene la intención de liquidar las deudas que resulten por su importe neto o bien realizar los activos y liquidar las deudas de forma simultánea.

El Grupo sólo compensa los activos y pasivos por impuesto sobre las ganancias diferidos si existe un derecho legal de compensación frente a las autoridades fiscales y dichos activos y pasivos corresponden a la misma autoridad fiscal, y al mismo sujeto pasivo o bien a diferentes sujetos pasivos que pretenden liquidar o realizar los activos y pasivos fiscales corrientes por su importe neto o realizar los activos y liquidar los pasivos simultáneamente, en cada uno de los ejercicios futuros en los que se espera liquidar o recuperar importes significativos de activos o pasivos por impuestos diferidos.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en estado de situación financiera consolidado como activos o pasivos no corrientes, independientemente de la fecha de esperada de realización o liquidación.

#### **w) Información financiera por segmentos**

Un segmento de explotación es un componente del Grupo que desarrolla actividades de negocio de las que puede obtener ingresos ordinarios e incurrir en gastos y cuyos resultados de explotación son revisados de forma regular por la máxima autoridad en la toma de decisiones de explotación del Grupo, para decidir sobre los recursos que deben asignarse al segmento y evaluar su rendimiento, en relación con el cual se dispone de información financiera diferenciada.

#### **x) Clasificación de activos y pasivos entre corrientes y no corrientes**

El Grupo presenta el estado de situación financiera consolidado clasificando los activos y pasivos entre corrientes y no corrientes. A estos efectos son activos o pasivos corrientes aquellos que cumplan los siguientes criterios:

- Los activos se clasifican como corrientes cuando se espera realizarlos o se pretende venderlos o consumirlos en el transcurso del ciclo normal de la explotación del Grupo, se mantienen fundamentalmente con fines de negociación, se espera realizarlos dentro del periodo de los doce meses posteriores a la fecha de cierre o se trata de efectivo u otros activos líquidos equivalentes, excepto en aquellos casos en los que no puedan ser intercambiados o utilizados para cancelar un pasivo, al menos dentro de los doce meses siguientes a la fecha de cierre.
- Los pasivos se clasifican como corrientes cuando se espera liquidarlos en el ciclo normal de la explotación del Grupo, se mantienen fundamentalmente para su negociación, se tienen que liquidar dentro del periodo

de doce meses desde la fecha de cierre o el Grupo no tiene el derecho incondicional para aplazar la cancelación de los pasivos durante los doce meses siguientes a la fecha de cierre.

**y) Medioambiente**

El Grupo realiza operaciones cuyo propósito principal es prevenir, reducir o reparar el daño que como resultado de sus actividades pueda producir sobre el medio ambiente.

Los gastos derivados de las actividades medioambientales se reconocen como “Otros gastos de explotación” en el ejercicio en el que se incurren y, si aplicase, el Grupo reconoce provisiones medioambientales.

**z) Transacciones con partes vinculadas**

Las ventas y compras con partes relacionadas se realizan en condiciones equivalentes a las que existen en transacciones entre partes independientes.

**aa) Intereses**

Los intereses se reconocen por el método del tipo de interés efectivo, que es el tipo de actualización que iguala el valor en libros de un instrumento financiero con los flujos de efectivo estimados a lo largo de la vida esperada del instrumento, a partir de sus condiciones contractuales y sin considerar las pérdidas por riesgo de crédito futuras.

## 4. INFORMACIÓN SOBRE SEGMENTOS OPERATIVOS

En cuanto a los criterios de agregación de los segmentos operativos, la organización interna del Grupo DIA se basa en la madurez de los mercados en los que opera. Estos criterios de gestión han dado lugar a la existencia de dos segmentos, Iberia y Emergentes, con características económicas similares; en concreto, la penetración comercial de la distribución organizada en cada uno de los mercados, tasas de inflación y potencial de crecimiento en general (PIB, consumo, etc.). En el segmento Emergentes, los países se caracterizan por mercados poco maduros con un elevado potencial de crecimiento y en el segmento Iberia, por países más maduros, con mercados más saturados y por tanto, con un menor potencial de crecimiento.

El Grupo está organizado en unidades de negocios sobre la base de los países donde opera, y tiene los siguientes dos segmentos de operación sobre los que se presenta información:

- El segmento de Iberia (España, Portugal y Suiza).
- El segmento de Países Emergentes (Brasil, Argentina, Paraguay y China).

La Dirección supervisa los resultados operativos de las unidades de negocios de manera separada con el propósito de tomar decisiones sobre la asignación de recursos y evaluar su rendimiento. El rendimiento de los segmentos se evalúa sobre la base del beneficio o pérdida por operaciones (EBITDA). Sin embargo, la financiación del Grupo (incluidos los costes e ingresos financieros) y los impuestos sobre beneficios se gestionan de manera conjunta y no se imputan a los segmentos de operación.

Los precios a los que se realizan las transferencias entre los segmentos de operación son pactados de manera similar a los que se pactan con terceros.

El detalle de las principales magnitudes expresadas por segmentos es el siguiente:

Miles de euros a 31 de diciembre de 2017	Segmento - Iberia -	Segmento Emergentes -	- Consolidado
Cifra de ventas (1)	5.505.621	3.114.929	8.620.550
EBITDA	374.868	138.732	513.600
% cifra de ventas	6,8%	4,5%	6,0%
Activos no corrientes	1.861.673	501.182	2.362.855
Pasivos	2.542.695	757.496	3.300.191
Adquisiciones de activos fijos	165.021	137.626	302.647
Número de establecimientos comerciales (2)	5.343	2.045	7.388

Miles de euros a 31 de diciembre de 2016	Segmento - Iberia -	Segmento Emergentes -	- Consolidado
Cifra de ventas (1)	5.746.449	2.922.808	8.669.257
EBITDA	446.597	114.332	560.929
% cifra de ventas	7,8%	3,9%	6,5%
Activos no corrientes	1.925.491	537.662	2.463.153
Pasivos	2.517.070	869.469	3.386.539
Adquisiciones de activos fijos	225.774	119.589	345.363
Número de establecimientos comerciales (2)	5.498	1.922	7.420

(1) Las eliminaciones en la cifra de ventas derivadas de la consolidación se incluyen en el segmento Iberia.

(2) Número de tiendas propias y franquiciadas al cierre del ejercicio excluyendo China.

La composición del EBITDA por epígrafes en cuentas de resultados consolidadas es la siguiente:

<b>Miles de euros</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
Resultados de explotación consolidado	247.073	309.538
Amortizaciones y deterioro	(248.799)	(240.580)
Resultados procedentes de inmovilizado	(17.728)	(10.811)
<b>Total EBITDA</b>	<b>513.600</b>	<b>560.929</b>

El importe de la cifra de ventas y activos no corrientes (excepto los activos financieros y por activos diferidos por impuestos), por país, es el siguiente:

<b>Miles de euros</b>	<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>		<b>Activos de inmovilizado material y activos intangibles</b>	
	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
España	4.827.371	5.064.516	1.281.898	1.336.634
Portugal	678.250	681.932	259.830	264.168
Argentina	1.391.304	1.310.881	140.143	154.407
Paraguay	340	56	-	-
Brasil	1.723.285	1.611.872	277.928	291.056
China	-	-	-	18.133
Suiza	-	-	2	3
<b>Totales</b>	<b>8.620.550</b>	<b>8.669.257</b>	<b>1.959.801</b>	<b>2.064.401</b>

## 5. INMOVILIZADO MATERIAL

La composición y los movimientos habidos en la partida de "Inmovilizado material" son los siguientes:

Miles de euros	Terrenos	Construcciones	Instalaciones técnicas y maquinaria	Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	Inmovilizado en curso y anticipos	Otro inmovilizado	Total
<b>Coste</b>							
<b>A 1 de enero de 2016</b>	<b>146.839</b>	<b>1.200.319</b>	<b>1.352.528</b>	<b>109.360</b>	<b>77.222</b>	<b>132.128</b>	<b>3.018.396</b>
Altas	802	72.484	159.344	21.860	47.037	31.280	332.807
Bajas	(10.055)	(17.394)	(24.567)	(2.837)	(334)	(7.606)	(62.793)
Trasposos	107	49.384	81.529	4.786	(100.470)	12.280	47.616
Otros movimientos	-	-	-	(15)	-	-	(15)
Diferencias de conversión	2.350	18.200	20.390	4.494	5.110	5.379	55.923
<b>A 31 de diciembre de 2016</b>	<b>140.043</b>	<b>1.322.993</b>	<b>1.589.224</b>	<b>137.648</b>	<b>28.565</b>	<b>173.461</b>	<b>3.391.934</b>
Altas	750	70.511	135.024	18.344	43.087	16.530	284.246
Bajas	(18.098)	(44.653)	(35.266)	(11.046)	(309)	(7.290)	(116.662)
Trasposos	-	16.238	14.559	2.975	(35.372)	1.494	(106)
Trasposos a activos mantenidos para la venta (nota 13)	-	(16.424)	(19.781)	(8.321)	(146)	(3.764)	(48.436)
Diferencias de conversión	(1.875)	(46.226)	(46.605)	(13.669)	(4.865)	(7.831)	(121.071)
<b>A 31 de diciembre de 2017</b>	<b>120.820</b>	<b>1.302.439</b>	<b>1.637.155</b>	<b>125.931</b>	<b>30.960</b>	<b>172.600</b>	<b>3.389.905</b>
<b>Amortización</b>							
<b>A 1 de enero de 2016</b>	-	<b>(579.494)</b>	<b>(885.692)</b>	<b>(50.613)</b>	-	<b>(110.524)</b>	<b>(1.626.323)</b>
Amortización del periodo (nota 19.5)	-	(56.489)	(131.490)	(13.196)	-	(16.968)	(218.143)
Bajas	-	2.281	16.041	1.169	-	7.182	26.673
Trasposos	-	(18.844)	(27.245)	(2.784)	-	(555)	(49.428)
Otros movimientos	-	(2.313)	(2.435)	(802)	-	(250)	(5.800)
Diferencias de conversión	-	(4.360)	(12.138)	(1.464)	-	(2.920)	(20.882)
<b>A 31 de diciembre de 2016</b>	-	<b>(659.219)</b>	<b>(1.042.959)</b>	<b>(67.690)</b>	-	<b>(124.035)</b>	<b>(1.893.903)</b>
Amortización del periodo (nota 19.5)	-	(55.605)	(135.973)	(14.297)	-	(19.122)	(224.997)
Bajas	-	16.055	23.729	9.360	-	6.671	55.815
Trasposos	-	(634)	3.149	(3.422)	-	(8)	(915)
Otros movimientos	-	(421)	(573)	(198)	-	(69)	(1.261)
Trasposos a activos mantenidos para la venta (nota 13)	-	10.394	13.619	4.276	-	3.318	31.607
Diferencias de conversión	-	7.419	19.717	5.438	-	4.375	36.949
<b>A 31 de diciembre de 2017</b>	-	<b>(682.011)</b>	<b>(1.119.291)</b>	<b>(66.533)</b>	-	<b>(128.870)</b>	<b>(1.996.705)</b>
<b>Deterioro del valor</b>							
<b>A 1 de enero de 2016</b>	<b>(612)</b>	<b>(14.711)</b>	<b>(4.705)</b>	<b>(32)</b>	-	<b>(3)</b>	<b>(20.063)</b>
Dotación (nota 19.5)	-	(9.515)	(5.719)	(1)	-	(2)	(15.237)
Aplicación	-	2.002	1.122	-	-	2	3.126
Reversión (nota 19.5)	-	1.778	855	-	-	-	2.633
Otros movimientos	-	-	(12)	-	-	-	(12)
Trasposos	-	748	24	23	-	-	795
Diferencias de conversión	-	(186)	(9)	-	-	-	(195)
<b>A 31 de diciembre de 2016</b>	<b>(612)</b>	<b>(19.884)</b>	<b>(8.444)</b>	<b>(10)</b>	-	<b>(3)</b>	<b>(28.953)</b>
Dotación (nota 19.5)	-	(10.183)	(3.296)	(6)	-	(7)	(13.492)
Aplicación	-	4.863	1.591	6	-	-	6.460
Reversión (nota 19.5)	-	4.598	862	-	-	-	5.460
Trasposos	-	529	386	-	-	-	915
Trasposos a activos mantenidos para la venta (nota 13)	-	-	193	-	-	-	193
Diferencias de conversión	-	175	4	-	-	1	180
<b>A 31 de diciembre de 2017</b>	<b>(612)</b>	<b>(19.902)</b>	<b>(8.704)</b>	<b>(10)</b>	-	<b>(9)</b>	<b>(29.237)</b>
<b>Importe neto en libros</b>							
<b>A 31 de diciembre de 2016</b>	<b>139.431</b>	<b>643.890</b>	<b>537.821</b>	<b>69.948</b>	<b>28.565</b>	<b>49.423</b>	<b>1.469.078</b>
<b>A 31 de diciembre de 2017</b>	<b>120.208</b>	<b>600.526</b>	<b>509.160</b>	<b>59.388</b>	<b>30.960</b>	<b>43.721</b>	<b>1.363.963</b>

Las altas de inmovilizado material llevadas a cabo en el 2017 y 2016 en el Grupo corresponden, principalmente, a las reformas y reconversiones y a las nuevas aperturas realizadas a nuevos formatos de los establecimientos comerciales, según el detalle adjunto:

<b>Miles de euros</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
Iberia	149.846	215.887
Emergentes	134.400	116.920
<b>Total</b>	<b>284.246</b>	<b>332.807</b>

Las bajas producidas en los ejercicios 2017 y 2016 incluyen, principalmente los activos asociados a las operaciones de venta con arrendamiento posterior de ciertos almacenes y tiendas del Grupo DIA, así como elementos sustituidos por las mejoras mencionadas anteriormente y por cierres de establecimientos.

En la nota 19.5 se incluye el importe de deterioro de valor del inmovilizado material registrado en el ejercicio 2017 y 2016 en el epígrafe de la cuenta de resultados "Amortizaciones y deterioro". El deterioro de valor se ha registrado a nivel de UGE en base a las estimaciones realizadas por parte de la Dirección, según los criterios definidos en la nota 3 j) (ii).

El coste de los elementos del inmovilizado material que están totalmente amortizados y que todavía están en uso al 31 de diciembre es el siguiente:

<b>Miles de euros a 31 de diciembre</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
Construcciones	341.822	341.068
Instalaciones técnicas y maquinaria	742.273	718.841
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	25.207	29.501
Otro inmovilizado	90.558	95.398
<b>Total</b>	<b>1.199.860</b>	<b>1.184.808</b>

El Grupo tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetos los elementos del inmovilizado material. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente.

La composición de los pagos por inversiones del inmovilizado material que se presentan en el estado de flujos de efectivo es la siguiente:

<b>Miles de euros</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
Altas de inmovilizado material	284.246	332.807
Variación de proveedores de Inmovilizado	(22.051)	621
	<b>262.195</b>	<b>333.428</b>

## Arrendamientos financieros

Los arrendamientos financieros que presenta el Grupo corresponden a ciertos locales comerciales en los que el Grupo desarrolla su actividad principal así como ciertas instalaciones técnicas, maquinaria y otro inmovilizado (elementos de transporte). El detalle de los inmovilizados materiales considerados como arrendamientos financieros y contratos de alquiler con opción de compra, es el siguiente:

Miles de euros	2017	2016
<b>Terrenos</b>	176	176
Coste	176	176
<b>Construcciones</b>	435	481
Coste	527	527
Amortización acumulada	(92)	(46)
<b>Instalaciones técnicas y maquinaria</b>	25.267	29.350
Coste	47.567	46.407
Amortización acumulada	(22.300)	(17.057)
<b>Otras instalaciones, utillaje y mobiliario</b>	-	3
Coste	-	4
Amortización acumulada	-	(1)
<b>Otro inmovilizado (elementos de transporte)</b>	10.712	12.422
Coste	17.708	15.902
Amortización acumulada	(6.996)	(3.480)
<b>Importe neto en libros</b>	<b>36.590</b>	<b>42.432</b>

El importe del coste indicado en el detalle anterior corresponde, en todos los casos, al valor razonable de los bienes a la fecha en la que los contratos de arrendamiento financiero fueron suscritos.

El importe de los gastos por intereses de arrendamientos financieros durante los ejercicios 2017 y 2016 ha sido 2.317 y 3.532 miles de euros, respectivamente (véase nota 19.7).

Los pagos mínimos futuros por arrendamientos bajo contratos de arrendamiento financiero, junto con su valor actual, son los siguientes:

Miles de euros	2017		2016	
	Pagos mínimos	Valor actual	Pagos mínimos	Valor actual
Hasta un año	11.978	10.547	13.420	11.634
Entre dos y cinco años	26.063	24.109	30.088	27.480
Más de 5 años	2.177	2.120	3.963	3.825
<b>Total pagos mínimos y valores actuales</b>	<b>40.218</b>	<b>36.776</b>	<b>47.471</b>	<b>42.939</b>
Menos parte corriente (nota 15.1)	(11.978)	(10.547)	(13.420)	(11.634)
<b>Total no corriente (nota 15.1)</b>	<b>28.240</b>	<b>26.229</b>	<b>34.051</b>	<b>31.305</b>

La conciliación entre el importe de los pagos futuros mínimos y su valor actual es la siguiente:

Miles de euros	2017	2016
Pagos futuros mínimos	40.195	47.448
Opción de compra	23	23
Gastos financieros no devengados	(3.442)	(4.532)
<b>Valor actual</b>	<b>36.776</b>	<b>42.939</b>



## 6. ACTIVOS INTANGIBLES

### 6.1. Fondo de comercio

La composición y los movimientos habidos en la partida de "Fondo de comercio", detallados por segmentos antes de agregación, son los siguientes:

Miles de euros	ESPAÑA	PORTUGAL	TOTAL
<b>Fondo de Comercio Neto a 31/12/2015</b>	<b>518.309</b>	<b>39.754</b>	<b>558.063</b>
Combinación de negocio	1.208	-	1.208
Bajas	(1.158)	-	(1.158)
Dotación deterioro de valor (nota 19.5)	(295)	-	(295)
<b>Fondo de Comercio Neto a 31/12/2016</b>	<b>518.064</b>	<b>39.754</b>	<b>557.818</b>
Bajas	(99)	-	(99)
Dotación deterioro de valor (nota 19.5)	(4.590)	-	(4.590)
<b>Fondo de Comercio Neto a 31/12/2017</b>	<b>513.375</b>	<b>39.754</b>	<b>553.129</b>

Los fondos de comercio que presenta el Grupo están compuestos por las siguientes combinaciones de negocio:

Miles de euros	Año de generación	Importe en miles de euros
Adquisición de tiendas al Grupo Eroski	2015	91.695
Adquisición de activos a Mobile Dreams Factory Marketing, S.L.	2015	2.174
Adquisición de la sociedad Grupo El Arbol, S.A.	2014	155.112
Adquisición de la sociedad Schlecker, S.A.	2013	48.591
Adquisición de la sociedad Plus Supermercados, S.A.	2007	160.553
Adquisición de tiendas a las sociedades Champion, S.A. y Supeco, S.L.	2006	15.100
Adquisición de tiendas a la sociedad Dinosol, S.L.	2006	10.944
Adquisición de la sociedad Distribuciones Reus, S.A.	1991	26.480
Otras adquisición de tiendas	Varios	2.726
<b>Total fondo de comercio generado en España</b>		<b>513.375</b>
Adquisición de Companhia Portuguesa de Lojas de Desconto, S.A.	1998	39.754
<b>Total fondo de comercio generado en Portugal</b>		<b>39.754</b>

Con el propósito de realizar las pruebas de deterioro, el fondo de comercio se ha asignado al grupo de las unidades generadoras de efectivo de DIA hasta el nivel del país de la operación.

El importe recuperable de un grupo de UGE's se determina en base a cálculos del valor en uso. Estos cálculos usan proyecciones de flujos de efectivo basadas en presupuestos financieros aprobados por la Dirección que cubren un período de cinco años. Los flujos de efectivo más allá del período de cinco años se extrapolan usando las tasas de crecimiento estimadas indicadas a continuación. La tasa de crecimiento no supera la tasa de crecimiento medio a largo plazo para el negocio de distribución en que opera el Grupo.

La dotación por deterioro de valor en 2017, por importe de 4.590 miles de euros corresponde a 11 tiendas (en 2016: el deterioro por importe de 295 miles de euros, correspondía a una tienda que se ha cerrado en 2017).

El Grupo ha utilizado las siguientes hipótesis clave para los cálculos del valor en uso:

	España		Portugal	
	2017	2016	2017	2016
Tasa de crecimiento de ventas (1)	3,80%	1,60%	3,70%	4,00%
Tasa de crecimiento (2)	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%
Tasa de descuento (3)	7,11%	6,42%	8,70%	7,85%

<sup>(1)</sup> Tasa de crecimiento de ventas media ponderada anual de los 5 años proyectados

<sup>(2)</sup> Tasa de crecimiento medio ponderado usada para extrapolar flujos de efectivo más allá del período del presupuesto.

<sup>(3)</sup> Tasa de descuento antes de impuestos aplicada a las proyecciones de flujos de efectivo.

El incremento de la tasa de crecimiento medio anual de España se debe al mayor número de aperturas previstas en los próximos años de los nuevos formatos.

Estas hipótesis se han utilizado para el análisis de cada grupo de las UGE's dentro del segmento del negocio.

El Grupo ha determinado la tasa de crecimiento media ponderada de ventas presupuestadas en base a los rendimientos estimados futuros y las expectativas de desarrollo del mercado.

La dirección del Grupo considera que las tasas de crecimiento de ventas media ponderada para los próximos cinco años son consistentes con la experiencia pasada, teniendo en cuenta los planes de expansión, las reconversiones de tiendas a nuevos formatos y la evolución de los indicadores macroeconómicos (población, inflación alimentaria, etc.).

De acuerdo con las hipótesis utilizadas en el presupuesto de los flujos, el margen bruto se mantiene estable a lo largo del periodo presupuestado.

Las tasas de crecimiento medio ponderado de los flujos de efectivo perpetuos son coherentes con las previsiones de la evolución esperada del sector. Los tipos de descuento utilizados son antes de impuestos, y se calculan ponderando el coste de los fondos propios con el coste de la deuda, usando la ponderación media de la industria. El coste de los fondos propios de cada país se calcula teniendo en cuenta los siguientes factores: la tasa libre de riesgo del país, la beta ajustada del sector, el diferencial de riesgo del mercado y el tamaño de la compañía.

En todos los casos se realizan análisis de sensibilidad en relación a la tasa de descuento utilizada y la tasa de crecimiento de los flujos de efectivo perpetuos, con el propósito de verificar que cambios razonables en estas hipótesis no tendrán impacto sobre la posible recuperación de los fondos de comercio registrados; en concreto, una variación de 200 puntos básicos en la tasa de descuento utilizada, una tasa de crecimiento de la renta perpetua del 0%, una variación a la baja del margen de EBITDA en 20 bps o una reducción de la tasa de crecimiento media de las ventas en un 1%, no supondría el registro del deterioro de ninguno de los fondos de comercio registrados.

Adicionalmente, para el resto de los países, las hipótesis utilizadas para el cálculo del valor en uso de los activos materiales e intangibles son las siguientes:

	Argentina		Brasil	
	2017	2016	2017	2016
Tasa de crecimiento (2)	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%
Tasa de descuento (3)	10,82%	10,26%	9,79%	9,43%

## 6.2. Otros activos intangibles

La composición y los movimientos habidos en la partida de "Otros activos intangibles" son los siguientes:

Miles de euros	Gastos de desarrollo	Propiedad industrial	Derechos de traspaso	Aplicaciones Informáticas	Otros activos intangibles	Total
<b>Coste</b>						
<b>A 1 de enero de 2016</b>	<b>4.818</b>	<b>8.196</b>	<b>27.102</b>	<b>34.184</b>	<b>15.550</b>	<b>89.850</b>
Altas / Desarrollo interno	7.065	477	-	3.409	397	11.348
Bajas	-	-	(345)	(423)	(197)	(965)
Trasposos	(2.507)	1.272	(2.310)	2.049	2.513	1.017
Diferencias de conversión	-	-	-	553	349	902
<b>A 31 de diciembre de 2016</b>	<b>9.376</b>	<b>9.945</b>	<b>24.447</b>	<b>39.772</b>	<b>18.612</b>	<b>102.152</b>
Altas / Desarrollo interno	11.167	1.156	-	5.024	1.054	18.401
Bajas	-	(925)	(4.000)	(788)	(2.368)	(8.081)
Trasposos	(5.439)	21	2.688	5.436	(2.600)	106
Traspaso a activos mantenidos para la venta (nota 13)	-	-	-	(3.048)	-	(3.048)
Diferencias de conversión	-	-	-	(1.149)	(437)	(1.586)
<b>A 31 de diciembre de 2017</b>	<b>15.104</b>	<b>10.197</b>	<b>23.135</b>	<b>45.247</b>	<b>14.261</b>	<b>107.944</b>
<b>Amortización</b>						
<b>A 1 de enero de 2016</b>	<b>-</b>	<b>(2.897)</b>	<b>(21.879)</b>	<b>(24.609)</b>	<b>(5.308)</b>	<b>(54.693)</b>
Amortización del periodo (nota 19.5)	-	(1.839)	(1.065)	(5.780)	(503)	(9.187)
Bajas	-	-	345	386	-	731
Otros movimientos	-	-	-	(495)	-	(495)
Diferencias de conversión	-	-	-	(323)	(133)	(456)
<b>A 31 de diciembre de 2016</b>	<b>-</b>	<b>(4.736)</b>	<b>(22.599)</b>	<b>(30.821)</b>	<b>(5.944)</b>	<b>(64.100)</b>
Amortización del periodo (nota 19.5)	-	(2.033)	(975)	(6.966)	(541)	(10.515)
Bajas	-	925	3.869	787	2.093	7.674
Trasposos	-	-	(34)	-	(3)	(37)
Traspaso a activos mantenidos para la venta (nota 13)	-	-	-	2.000	-	2.000
Otros movimientos	-	-	-	(137)	-	(137)
Diferencias de conversión	-	-	-	578	112	690
<b>A 31 de diciembre de 2017</b>	<b>-</b>	<b>(5.844)</b>	<b>(19.739)</b>	<b>(34.559)</b>	<b>(4.283)</b>	<b>(64.425)</b>
<b>Deterioro del valor</b>						
<b>A 1 de enero de 2016</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(51)</b>	<b>-</b>	<b>(343)</b>	<b>(394)</b>
Dotación (nota 19.5)	-	-	(13)	-	(338)	(351)
Aplicación	-	-	-	-	198	198
<b>A 31 de diciembre de 2016</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(64)</b>	<b>-</b>	<b>(483)</b>	<b>(547)</b>
Dotación (nota 19.5)	-	-	(10)	-	(655)	(665)
Aplicación	-	-	3	-	362	365
Trasposos	-	-	34	-	3	37
<b>A 31 de diciembre de 2017</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(37)</b>	<b>-</b>	<b>(773)</b>	<b>(810)</b>
<b>Importe neto en libros</b>						
<b>A 31 de diciembre de 2016</b>	<b>9.376</b>	<b>5.209</b>	<b>1.784</b>	<b>8.951</b>	<b>12.185</b>	<b>37.505</b>
<b>A 31 de diciembre de 2017</b>	<b>15.104</b>	<b>4.353</b>	<b>3.359</b>	<b>10.688</b>	<b>9.205</b>	<b>42.709</b>

Las altas de activos intangibles llevadas a cabo en el 2017 y 2016 en el Grupo corresponden, principalmente, al desarrollo de proyectos informáticos, generados internamente en Iberia. Asimismo, se han adquirido aplicaciones informáticas. El detalle es el siguiente:

Miles de euros	2017	2016
Iberia	15.175	9.887
Emergentes	3.226	2.669
<b>Total</b>	<b>18.401</b>	<b>12.556</b>

En la nota 19.5 se incluye el importe de deterioro de valor de los activos intangibles registrado en el ejercicio 2017 y 2016 en el epígrafe de la cuenta de resultados "Amortizaciones y deterioro".

El detalle de los activos intangibles totalmente amortizados al cierre de cada uno de los ejercicios es el siguiente:

Miles de euros	2017	2016
Aplicaciones informáticas	26.363	32.382
Derechos de traspaso y otros	3.437	15.053
<b>Total</b>	<b>29.800</b>	<b>47.435</b>

## 7. ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS

El Grupo tiene aproximadamente en vigor unos 8.000 contratos de arrendamiento. Con carácter general, los contratos de arrendamientos en establecimientos comerciales sólo establecen el pago de una renta fija mensual que es revisable anualmente mediante un índice que la actualiza por los efectos de la inflación. Con carácter general, en los contratos de arrendamiento no se presentan cláusulas referidas a importes variables como pueden ser los cánones en función de cifra de ventas ni se presentan cuotas de carácter contingente.

Los contratos de arrendamientos de almacenes presentan, con carácter general, las mismas características que los establecimientos comerciales, indicando que el Grupo mantiene opciones de compra en varios de los mismos, las cuales están incluidas dentro de los compromisos fuera de balance (véase nota 20.1).

Durante los ejercicios 2017 y 2016 se han firmado contratos de venta con arrendamiento posterior de ciertos almacenes y tiendas con una duración entre 20 y 25 años y un compromiso mínimo de permanencia entre 2 y 10 años (véanse notas 5 y 19.1).

Un detalle de los principales contratos de arrendamiento inmobiliario operativo vigentes al 31 de diciembre de 2017, es el siguiente:

Almacén	País	Plazo mínimo	Almacén	País	Plazo mínimo
Getafe	ESPAÑA	2.026	Azuqueca	ESPAÑA	2.018
Mallén	ESPAÑA	2.023	Dos Hermanas	ESPAÑA	2.027
Manises	ESPAÑA	2.018	Santiago	ESPAÑA	2.020
Mejorada del Campo	ESPAÑA	2.024	Albufeira	PORTUGAL	2.018
Miranda	ESPAÑA	2.018	Loures	PORTUGAL	2.020
Orihuela	ESPAÑA	2.023	Grijó	PORTUGAL	2.021
Sabadell	ESPAÑA	2.029	Anhanghera	BRASIL	2.018
San Antonio	ESPAÑA	2.023	Guarulhos	BRASIL	2.018
Tarragona	ESPAÑA	2.018	Americana	BRASIL	2.018
Villanubla	ESPAÑA	2.019	Porto Alegre	BRASIL	2.018
Villanueva de Gállego	ESPAÑA	2.023	Ribeirao Preto	BRASIL	2.018
Santander	ESPAÑA	2.018	Belo Horizonte	BRASIL	2.018
Granda-Siero	ESPAÑA	2.020	Mauá	BRASIL	2.020
Almería	ESPAÑA	2.018	Avellaneda	ARGENTINA	2.018
Salamanca	ESPAÑA	2.018			

El importe de las cuotas de arrendamientos operativos en la cuenta de resultados consolidada es como sigue:

Miles de euros	2017	2016
Pagos por arrendamiento inmobiliario (nota 19.4)	316.611	297.296
Pagos por arrendamiento mobiliario (nota 19.4)	5.997	5.563
<b>Total</b>	<b>322.608</b>	<b>302.859</b>

Los pagos mínimos futuros por arrendamientos operativos no cancelables son los siguientes:

Miles de euros	2017	2016
A un año	109.030	103.823
A más de un año y hasta cinco años	117.356	93.931
Más de cinco años	60.234	39.792
<b>Total pagos mínimos arrendamientos inmobiliarios</b>	<b>286.620</b>	<b>237.546</b>
A un año	1.737	1.870
A más de un año y hasta cinco años	1.406	2.244
Más de cinco años	-	26
<b>Total pagos mínimos arrendamientos mobiliarios</b>	<b>3.143</b>	<b>4.140</b>

En la mayoría de los contratos de arrendamiento firmados por el Grupo, existen cláusulas que permiten resolver los mismos en cualquier momento de su vida útil, una vez superada la permanencia obligatoria, informando de esta decisión al arrendador con una anticipación previamente pactada, no siendo, con carácter general superior a tres meses. Los compromisos totales por arrendamiento suponen un importe similar al gasto anual de los arrendamientos.

Los ingresos por cuotas de subarriendo por importe de 30.455 miles de euros (26.415 miles de euros a 31 de diciembre 2016) (véase nota 19.1), están compuestos por los percibidos de las cesiones de uso a los franquiciados, así como los importes recibidos de los concesionarios para que éstos desarrollen su actividad. Con carácter general, la duración de estos contratos es inferior al año, prorrogables tácitamente en los que se establece una renta fija mensual a la que se añade un canon en función de la facturación de las concesiones. En la cuenta de resultados consolidada no hay incluido ningún ingreso contingente relativo a estos contratos.

## 8. ACTIVOS FINANCIEROS

El detalle de las partidas correspondientes a activos financieros incluidas en los estados de situación financiera al 31 de diciembre es el siguiente:

Miles de euros	2017	2016
<b>Activos no corrientes</b>		
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	73.084	69.345
Otros activos financieros no corrientes	75.013	58.657
Créditos al consumo de actividades financieras	-	401
<b>Activos corrientes</b>		
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	221.846	167.279
Créditos al consumo de actividades financieras	1.070	6.220
Otros activos financieros corrientes	18.430	19.734
<b>TOTALES</b>	<b>389.443</b>	<b>321.636</b>

## 8.1. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

El detalle de Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar corrientes es el siguiente:

Miles de euros	2017	2016
Cientes por ventas	73.084	69.345
<b>Total no corriente</b>	<b>73.084</b>	<b>69.345</b>
Cientes por ventas	122.656	102.558
Otros deudores	20.963	19.099
Créditos a cobrar a proveedores	72.709	38.061
Anticipos a proveedores	2.840	2.709
Deudas comerciales con otras partes vinculadas (nota 21)	2.678	4.852
<b>Total corriente</b>	<b>221.846</b>	<b>167.279</b>

### a) Clientes por ventas

En este epígrafe se recogen, los créditos comerciales corrientes y no corrientes por las ventas de mercaderías a sus clientes. La composición de estos créditos es la siguiente:

Miles de euros	2017	2016
Cientes por ventas no corrientes (nota 22 d))	73.084	69.345
Cientes por ventas corrientes (nota 22 d))	157.149	132.303
<b>Total cliente por ventas</b>	<b>230.233</b>	<b>201.648</b>
Deterioro de valor (nota 8.1 d))	(34.493)	(29.745)
<b>Total</b>	<b>195.740</b>	<b>171.903</b>

Estos créditos comerciales se presentan por su valor actual habiendo generado unos rendimientos financieros recogidos en la cuenta de resultados consolidada por importe de 2.382 miles de euros en el ejercicio 2017 (2.743 miles de euros en el ejercicio 2016).

### b) Créditos a cobrar a proveedores

Este epígrafe está compuesto, por los saldos deudores pendientes de cobro con los proveedores.

El Grupo ha suscrito contratos de cesión de créditos comerciales de proveedores con y sin recurso durante el ejercicio 2017 (véanse notas 3(l) y 22.d)). El coste financiero devengado por estas cesiones de créditos durante el ejercicio 2017 ha sido de 240 miles de euros (139 miles de euros en el ejercicio 2016) (véase nota 19.7). El importe de los créditos cedidos que no habían vencido a 31 de diciembre 2017 asciende a 99.624 miles de euros (88.449 miles de euros en el ejercicio 2016), siendo todas éstas consideradas sin recurso.

### c) Deudas comerciales con otras partes vinculadas

Durante el ejercicio 2017 se han realizado transacciones con las sociedades ICDC, Red Libra y CD Supply Innovation (véase nota 21), correspondientes fundamentalmente a operaciones comerciales

## d) Deterioro del valor

Los movimientos de las correcciones valorativas por deterioro de cuentas a cobrar (ver otros desgloses sobre el riesgo de crédito en la nota 22 d)) han sido los siguientes:

2017				
Miles de euros	Cientes por ventas (nota 8.1 a) y 22 d))	Otros Deudores	Créditos a cobrar a proveedores	Total
<b>A 1 de enero</b>	<b>(29.745)</b>	<b>(7.446)</b>	<b>(6.288)</b>	<b>(43.479)</b>
Dotaciones	(16.914)	(983)	(2.990)	(20.887)
Aplicaciones	5.258	417	2.902	8.577
Reversiones	2.655	-	245	2.900
Trasposos	(33)	33	-	-
Trasposos a activos para la venta	-	-	189	189
Diferencias de conversión	4.286	-	25	4.311
<b>A 31 de diciembre de 2017</b>	<b>(34.493)</b>	<b>(7.979)</b>	<b>(5.917)</b>	<b>(48.389)</b>
2016				
Miles de euros	Cientes por ventas (nota 8.1 a) y 22 d))	Otros Deudores	Créditos a cobrar a proveedores	Total
<b>A 1 de enero</b>	<b>(21.444)</b>	<b>(8.478)</b>	<b>(7.091)</b>	<b>(37.013)</b>
Dotaciones	(13.771)	(786)	(3.940)	(18.497)
Aplicaciones	126	-	-	126
Reversiones	5.995	1.818	4.838	12.651
Otros movimientos	(47)	-	-	(47)
Diferencias de conversión	(604)	-	(95)	(699)
<b>A 31 de diciembre de 2016</b>	<b>(29.745)</b>	<b>(7.446)</b>	<b>(6.288)</b>	<b>(43.479)</b>

## 8.2. Otros activos financieros

Miles de euros	2017	2016
Instrumentos de patrimonio	88	88
Fianzas y otros depósitos	57.998	46.269
Otras garantías	2.000	2.000
Otros préstamos	524	572
Otros activos financieros	14.403	9.728
<b>Total no corriente</b>	<b>75.013</b>	<b>58.657</b>
Depósitos de franquicias (nota 22 d))	3.256	2.958
Otros depósitos	8.541	7.366
Créditos al personal	3.027	2.920
Otros préstamos	1.016	1.219
Créditos por enajenación de inmovilizados	498	-
Otros activos financieros	2.092	5.271
<b>Total corriente</b>	<b>18.430</b>	<b>19.734</b>

El epígrafe de "Fianzas y otros depósitos" no corriente recoge los importes entregados a arrendadores como garantía por los contratos por arrendamiento contraídos con ellos. Dichos importes se presentan por su valor actual, habiéndose reconocido como pago anticipado corriente y no corriente la diferencia con su valor nominal. El importe de los rendimientos recogidos en la cuenta de resultados consolidada de estos activos en los ejercicios 2017 y 2016 ascendió a 293 y 495 miles de euros, respectivamente.



“Otras garantías” no corriente a 31 de diciembre de 2017 y 2016, corresponde a la retención practicada a los vendedores por la adquisición de los establecimientos al Grupo Eroski, según la adenda al contrato marco firmada el 7 de agosto de 2015, con vencimiento a cinco años (véase nota 15.2).

“Otros préstamos” en ambos ejercicios corresponden, principalmente, a los créditos concedidos por el Grupo a sus empleados.

“Otros activos financieros” no corrientes en los ejercicios 2017 y 2016 recogen un activo por impuestos sobre ventas en Brasil.

### 8.3. Créditos al consumo de actividades financieras corrientes y no corrientes

En 2017, tras el traspaso de estos créditos a activos no corrientes mantenidos para la venta de la sociedad FINANDIA, EFC, el saldo que presenta este epígrafe corresponde únicamente a DIA Argentina y se refiere a los créditos concedidos a particulares residentes en Argentina; se calculan a coste amortizado, que no difiere de su valor razonable.

Los intereses y rendimientos asimilados de estos activos registrados en la cuenta de resultados consolidada al 31 de diciembre de 2017 y 2016, ascienden a 2.033 y 1.700 miles euros, respectivamente (véase nota 19.1).

## 9. OTRAS INVERSIONES CONTABILIZADAS APLICANDO EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN

El saldo de la inversión contabilizada por el método de la participación en 2017 y 2016 incluye la inversión del 50% de la sociedad ICDC Services Sàrl, que comenzó su actividad en el primer semestre de 2016. Adicionalmente en 2017 este saldo incluye las inversiones del 50% de las sociedades Red Libra Trading Services S.L. y CD Supply Innovation, S.L., cuya actividad ha comenzado en el segundo semestre de 2017. Asimismo en 2016, tras la entrada en el perímetro de la sociedad DIA Paraguay, se adquirió indirectamente la sociedad DIPASA de la que posee una participación del 10% (véase nota 1).

Las principales magnitudes económicas que presentan estas sociedades en el ejercicio 2017 son las siguientes:

Miles de euros	2017	2016
Activos	255.806	28.654
Patrimonio neto	1.786	367
Cifra de negocios	104.325	2.975
Beneficio del ejercicio	578	187

## 10. OTROS ACTIVOS

El detalle de las partidas de “Otros activos” es el siguiente:

Miles de euros	2017	2016
	Corriente	Corriente
Pagos anticipados por arrendamientos operativos	2.967	3.191
Pagos anticipados por fianzas	373	481
Pagos anticipados por seguros	717	657
Otros pagos anticipados	3.330	3.811
<b>Total "Otros activos"</b>	<b>7.387</b>	<b>8.140</b>

## 11. EXISTENCIAS

El detalle de la partida "Existencias" es el siguiente:

Miles de euros	2017	2016
Comerciales	562.966	662.640
Otros aprovisionamientos	6.678	6.952
<b>Total de "existencias"</b>	<b>569.644</b>	<b>669.592</b>

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 no existían limitaciones sobre la disponibilidad de las existencias por ningún concepto.

El Grupo tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetas las existencias. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente.

## 12. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES

El detalle de la partida de "Efectivo y otros activos líquidos equivalentes" es el siguiente:

Miles de euros	2017	2016
Efectivo y saldos en cuentas corrientes	288.882	165.778
Otros activos líquidos equivalentes	51.311	198.822
<b>Total</b>	<b>340.193</b>	<b>364.600</b>

Los saldos en cuentas corrientes devengan intereses a tipos de mercado para esa clase de cuentas. Las inversiones a corto plazo se realizan por períodos diarios, semanales o mensuales y han generado intereses, que han oscilado entre el 0,04% y el 0,10% en 2017 y entre el 0,05% y el 0,15% en 2016.

El saldo del epígrafe "otros activos equivalentes" al 31 de diciembre de 2017 corresponde principalmente a los depósitos con vencimiento inferior a 3 meses en Brasil. A 31 de diciembre de 2016 incluía depósitos con vencimiento inferior a 3 meses en España y Brasil.

## 13. GRUPOS ENAJENABLES DE ELEMENTOS MANTENIDOS PARA LA VENTA Y OPERACIONES INTERRUMPIDAS

En el primer trimestre de 2017, el Grupo DIA ha iniciado un proceso para explorar alternativas estratégicas en su negocio en China, clasificando los activos y pasivos de sus sociedades, DIA Tian Tian Management Consulting Service & Co. Ltd. y Shanghai DIA Retail Co. Ltd., como mantenidos para la venta. De acuerdo con la NIIF 5, la Compañía ha procedido a discontinuar las operaciones de su negocio en China, re-expresando las cuentas del ejercicio anterior a efectos de comparabilidad (véase nota 1).

Asimismo, en el último trimestre de 2017, el Grupo DIA ha iniciado un proceso para explorar alternativas estratégicas en el negocio de su entidad financiera, Finandia, E.F.C., S.A., clasificando los activos y pasivos de esta sociedad, como mantenidos para la venta a 31 de diciembre de 2017, según establece la NIIF 5 (véase nota 1).

Los resultados de las actividades interrumpidas del Grupo, que se corresponden con la actividad del negocio en China son los siguientes, para los ejercicios 2017 y 2016:

Miles de euros	2017	2.016
Ingresos	181.511	199.603
Amortizaciones	(1.345)	(5.623)
Gastos	(200.152)	(208.459)
<b>Pérdida bruta</b>	<b>(19.986)</b>	<b>(14.479)</b>
Ingresos financieros	869	433
Gastos financieros	(2.317)	(1.828)
<b>Pérdida antes de impuestos por operaciones interrumpidas</b>	<b>(21.434)</b>	<b>(15.874)</b>

El efecto en los flujos de efectivo por las actividades interrumpidas por el Grupo en los ejercicios 2017 y 2016 es como sigue:

Miles de euros	2017	2.016
Ajustes al resultado	1.923	8.291
Variación en el capital circulante	(1.578)	5.443
Flujos de efectivo netos de las actividades de inversión	1.724	(1.034)
Flujos de efectivo netos de las actividades de financiación	(30.443)	6.643
<b>Total flujos de efectivo</b>	<b>(28.374)</b>	<b>19.343</b>

Los resultados de las actividades interrumpidas que presenta el Grupo en ambos ejercicios corresponde en su totalidad a la Sociedad dominante.

Las partidas de activos y pasivos clasificados como mantenidos para la venta en el ejercicio 2017, son las siguientes:

Miles de euros	2017
<b>Activos</b>	
Inmovilizado material	16.862
Otros activos intangibles	1.069
Otros activos financieros no corrientes	1.378
Créditos al consumo de empresas financieras	297
Activos por impuestos diferidos	117
Existencias	9.461
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	3.683
Créditos al consumo de empresas financieras	2.590
Activos por impuestos corrientes	2.794
Otros activos financieros corrientes	272
Otros activos	1.140
<b>Activos no corrientes mantenidos para la venta</b>	<b>39.663</b>
<b>Pasivos</b>	
Deuda financiera no corriente	384
Deuda financiera corriente	13.280
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	48.778
Pasivos por impuestos corrientes	1.082
Otros pasivos financieros	1.652
<b>Pasivos directamente asociados con activos no corrientes mantenidos para la venta</b>	<b>65.176</b>

## **14. PATRIMONIO NETO**

### **14.1. Capital**

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, el capital social ascendía a 62.245.651,30 euros, representado por 622.456.513 acciones de 0,10 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas, no existiendo restricciones para su libre transmisibilidad.

Las acciones de la Sociedad dominante cotizan en las Bolsas de Valores españolas. De acuerdo con la información pública registrada en la Comisión Nacional del Mercado de Valores, los miembros del Consejo de Administración controlan a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales, aproximadamente, el 0,245% del capital social de la Sociedad dominante.

Las participaciones más significativas en el accionariado reflejadas en la información pública registrada en la Comisión Nacional del Mercados de Valores a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales son las siguientes:

Letterone Investment Holdings, S.A.	25,001%
Baillie Gifford & CO	10,488%
Black Creek Investment Management INC	4,988%
Morgan Stanley	4,444%
The Goldman Sachs Group, INC	4,258%
Norges Bank	3,032%
Blackrock INC.	3,012%
LSV Asset Management	3,003%

Con fecha 28 de julio de 2017, Letterone Investment Holdings, S.A. (“en adelante “Letterone”) llegó a un acuerdo colateralizado para la compra a plazo a plazo de 62,2 millones de acciones ordinarias, representativas del 10,0% del capital social de la Sociedad dominante, a través de LTS Investment S.à.r.l., filial íntegramente participada de forma directa por Letterone. El 19 de enero de 2018, fecha de terminación de este acuerdo, Letterone ha aumentado su participación en 93,4 millones de acciones ordinarias, equivalentes al 15,0% del capital social de la Sociedad dominante. Por tanto, a fecha de formulación de las presentes cuentas anuales Letterone posee el 25,001% del capital social de DIA.

Los objetivos del Grupo en la gestión del capital son salvaguardar la capacidad de continuar como una empresa en funcionamiento, de modo que pueda seguir dando rendimientos a los accionistas y beneficiar a otros grupos de interés y mantener una estructura óptima de capital para reducir el coste de capital.

Con el objeto de mantener y ajustar la estructura de capital, el Grupo puede ajustar el importe de los dividendos a pagar a los accionistas, puede devolver capital, emitir acciones o puede vender activos para reducir el endeudamiento.

Consistentemente con otros grupos en el sector, Grupo DIA controla la estructura de capital en base al ratio de endeudamiento. Este ratio se calcula como el endeudamiento neto dividido entre el EBITDA ajustado. El endeudamiento neto se determina por la suma de las deudas financieras menos efectivo y otros. El EBITDA ajustado recoge el resultado de explotación antes de amortizaciones y deterioro y el resultado por bajas de activos y otros elementos excluidos según se indica en la nota 19.9.

De cara a este ratio del 2017 y 2016 la deuda neta se ha determinado de la siguiente forma:

Miles de euros	2017	2016
Total deuda financiera (nota 15)	1.231.464	1.243.007
Menos: Efectivo y otros (nota 12)	(340.193)	(364.723)
<b>Deuda neta</b>	<b>891.271</b>	<b>878.284</b>
EBITDA ajustado (*)	568.590	627.896
<b>Ratio de endeudamiento</b>	<b>1,6x</b>	<b>1,4x</b>

(\*) EBITDA ajustado, según nota 19.9

### 14.2. Reservas y resultados acumulados

El detalle de las reservas y resultado acumulado es el siguiente:

Miles de euros	2017	2016
Reserva legal	13.021	13.021
Reserva por capital amortizado	5.688	5.688
Otras reservas no distribuibles	15.170	15.170
Otras reservas	270.797	227.229
Resultado del periodo atribuible a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante	109.579	174.043
<b>Total</b>	<b>414.255</b>	<b>435.151</b>

La reserva legal de la Sociedad dominante esta dotada de conformidad con el artículo 274 de la Ley de Sociedades de Capital, que establece que, en todo caso, una cifra igual al 10 por 100 del beneficio del ejercicio se destinará a ésta hasta que alcance, al menos, el 20% del capital social. No puede ser distribuida y si es usada para compensar pérdidas, en el caso de que no existan otras reservas disponibles suficientes para tal fin, debe ser repuesta con beneficios futuros. Al 31 de diciembre de 2017 la Sociedad dominante tiene constituida esta reserva por encima del importe mínimo que establece la Ley.

La Sociedad dominante dotó la reserva por capital amortizado por importe igual al valor nominal de las acciones propias efectivamente amortizadas en los ejercicios 2015 y 2013, y sólo será posible disponer de ella cumpliendo con los requisitos exigidos para la reducción del capital social, conforme a lo previsto en el artículo 335.c) de la Ley de Sociedades de Capital.

Otras reservas no distribuibles, incluyen una reserva de la Sociedad dominante, por importe de 15.170 miles de euros, que es indisponible y se originó como consecuencia de la entrada en vigor del RD 602/2016, por el que se eliminó el concepto de activos intangibles de vida indefinida, y estableció que a partir del 1 de enero de 2016 pasaran a ser objeto de amortización. Al 31 de diciembre de 2016 tras la publicación de este RD, esta reserva que hasta entonces era por fondo de comercio se traspasó a reservas voluntarias, aunque seguirá manteniendo su naturaleza de indisponible, mientras el valor neto contable del fondo de comercio sea superior a dicho importe, momento en el que podrá considerarse como reserva disponible.

Otras reservas incluyen las reservas de la Sociedad dominante y las reservas de consolidación, así como la reserva por redenominación del capital en euros por importe de 62,07 euros, la cual es indisponible y se originó como consecuencia de disminuir el capital social en el ejercicio 2001, por el redondeo a euros con dos decimales del valor de cada acción.

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, las reservas distribuibles de la Sociedad dominante son 118.616 miles de euros y 41.783 miles de euros, respectivamente

## 14.3. Otros instrumentos de patrimonio propio

### a) Autocartera

El movimiento de la autocartera durante los ejercicios 2017 y 2016 es el siguiente:

	Nº de acciones	Precio medio	Importe total
<b>A 31 de diciembre de 2015</b>	<b>8.183.782</b>	<b>6,5448</b>	<b>53.560.917,32</b>
Compra de acciones	821.000		4.047.871,51
Compra de acciones	3.179.000		15.855.452,31
Entrega de acciones a Consejeros	(79.236)		(478.732,54)
Entrega de acciones planes de incentivos 2011-2014 (nota 18)	(998.772)		(6.414.043,32)
<b>A 31 de diciembre de 2016</b>	<b>11.105.774</b>	<b>5,9943</b>	<b>66.571.465,29</b>
Liquidación equity swap	(2.100.000)		(12.588.053,49)
Formalización equity swap	2.100.000		11.130.000,00
Entrega de acciones a Consejeros	(73.227)		(428.672,64)
Entrega de acciones plan de incentivos 2014-2016 (nota 18)	(721.914)		(4.326.043,04)
<b>A 31 de diciembre de 2017</b>	<b>10.310.633</b>	<b>5,8540</b>	<b>60.358.696,13</b>

Las compras realizadas en el ejercicio 2016 se llevaron a cabo para cubrir las necesidades del "Plan de Incentivos a Largo Plazo 2016-2018" (LTIP) aprobado en la Junta General de Accionistas el 22 de abril de 2016, en concepto de retribuciones a los Directivos del Grupo.

Respecto a las entregas de acciones realizadas durante los ejercicios 2017 y 2016, han generado un resultado de (559) y (3.224) miles de euros, registrado en cuentas de otras reservas.

### b) Otros instrumentos de patrimonio propio

Forman parte de esta reserva las obligaciones surgidas en las transacciones con pagos basados en acciones de la Sociedad dominante liquidadas en instrumentos de patrimonio tras la aprobación por parte del Consejo de Administración y la Junta General de Accionistas del plan de incentivos a largo plazo 2014-2016 y el plan de incentivos 2016-2018 (véase nota 18).

## 14.4. Dividendos

El detalle de los dividendos pagados es el siguiente:

Miles de euros	2017	2016
Dividendos sobre acciones ordinarias:	128.535	122.212
Dividendos por acción (en euros)	0,21	0,20

Los importes indicados como dividendos por acción (en euros) están calculados según el número de acciones con derecho a dividendo en la fecha de la distribución de los mismos, que para 2017 era 612.072.653 acciones (611.055.470 acciones en 2016).

La propuesta de distribución del resultado del ejercicio 2017 de la Sociedad dominante formulada por el Consejo de Administración que se va a presentar a la Junta General Ordinaria de Accionistas es como sigue:

Base de reparto	Euros
Saldo de la cuenta de pérdidas y ganancias	88.897.812,34
Reservas voluntarias	21.288.446,06
<b>Total</b>	<b>110.186.258,40</b>

Distribución	Euros
Dividendos (*)	110.186.258,40
<b>Total</b>	<b>110.186.258,40</b>

(\*) El dividendo ordinario a distribuir propuesto por los Administradores es de 0,18 euros brutos por cada una de las acciones con derecho a percibirlo. La cifra indicada es una estimación sobre la base de que el número de acciones con derecho a percibirlo fuera de 612.145.880 acciones, una vez efectuadas las correcciones oportunas. Dicha estimación puede variar dependiendo, entre otros factores, del volumen de acciones en poder de la Sociedad dominante.

La distribución del resultado del ejercicio 2016 aprobada por la Junta General Ordinaria de Accionistas el 28 de abril de 2017 fue la siguiente:

Base de reparto	Euros
Saldo de la cuenta de pérdidas y ganancias	207.384.982,56
<b>Total</b>	<b>207.384.982,56</b>

Distribución	Euros
Dividendos	128.535.257,13
Reservas voluntarias	78.849.725,43
<b>Total</b>	<b>207.384.982,56</b>

### 14.5. Ganancias por acción

El importe de las ganancias básicas por acción se calcula dividiendo el beneficio neto del ejercicio atribuible a la Sociedad dominante de cada ejercicio entre el número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio, excluidas las acciones propias.

El promedio ponderado de las acciones ordinarias en circulación se ha determinado como sigue:

	Promedio ponderado de acciones ordinarias a 31/12/2017	Acciones ordinarias a 31/12/2017	Promedio ponderado de acciones ordinarias a 31/12/2016	Acciones ordinarias a 31/12/2016
Total acciones emitidas	622.456.513	622.456.513	622.456.513	622.456.513
Acciones propias	(10.571.332)	(10.310.633)	(9.276.954)	(11.105.774)
<b>Total acciones</b>	<b>611.885.181</b>	<b>612.145.880</b>	<b>613.179.559</b>	<b>611.350.739</b>

El detalle del cálculo de las ganancias básicas por acción es como sigue:

Ganancias por acción básicas y diluidas	2017	2016
<b>Número medio de acciones</b>	<b>611.885.181</b>	<b>613.179.559</b>
Beneficio del período en miles de euros	109.579	174.043
Beneficio por acción total en euros	0,18	0,28



No existen instrumentos de patrimonio que puedan tener un efecto dilutivo sobre las ganancias por acción y, por lo tanto, el importe de las ganancias diluidas por acción es igual al de las ganancias básicas por acción.

## 14.6. Participaciones no dominantes

Las Participaciones no dominantes al 31 de diciembre de 2017 y 2016 corresponden al interés minoritario en Compañía Gallega de Supermercados, S.A.

## 14.7. Diferencias de conversión

El detalle de "Diferencias de conversión" al 31 de diciembre de 2017 y 2016 es el siguiente:

Miles de euros	2017	2016
Argentina	(45.178)	(36.384)
Brasil	(52.281)	(17.131)
China	(3.318)	(6.258)
<b>Totales</b>	<b>(100.777)</b>	<b>(59.773)</b>

## 15. PASIVOS FINANCIEROS

El detalle de las partidas correspondientes a pasivos financieros incluidas en los estados de situación financiera al 31 de diciembre es el siguiente:

### 15.1. Deuda financiera

El detalle de las partidas de "Deuda financiera" es el siguiente:

Miles de euros	2017	2016
Obligaciones y bonos no corrientes	892.570	794.652
Créditos sindicados (Revolving credit facilities)	-	97.360
Préstamos hipotecarios	814	2.632
Otros préstamos bancarios	30.842	126.351
Acreedores por arrendamientos financieros	26.229	31.305
Fianzas y depósitos recibidos	11.148	9.469
Otra deuda financiera no corriente	342	504
<b>Total deuda financiera no corriente</b>	<b>961.945</b>	<b>1.062.273</b>
Obligaciones y bonos corrientes	6.021	5.587
Préstamos hipotecarios	633	2.218
Otros préstamos bancarios	144.268	61.819
Otros pasivos financieros (nota 15.1 c)	34.238	39.944
Acreedores por arrendamientos financieros	10.547	11.634
Dispuesto líneas de crédito	65.809	41.355
Intereses vencidos	132	520
Fianzas y depósitos recibidos	2.813	5.817
Instrumentos derivados pasivos	4.339	6.600
Otra deuda financiera corriente	719	5.240
<b>Total deuda financiera corriente</b>	<b>269.519</b>	<b>180.734</b>

## a) Obligaciones y bonos

La Sociedad dominante mantiene en circulación bonos por un importe nominal de 905.700 miles de euros a 31 diciembre de 2017 (800.000 miles de euros a 31 de diciembre de 2016), todos ellos emitidos bajo un programa de emisión de deuda Euro Medium Term Note (Programa EMTN) aprobado por el Banco Central de Irlanda. El detalle de las emisiones es el siguiente:

Emisor	Fecha de emisión	Plazo (años)	Divisa	Cupón	Vencimientos en miles de euros					Total
					2019	2020	2021	2022	2023	
DIA, S.A.	07.04.2017	6	EUR	0,875%	-	-	-	-	300.000	300.000
DIA, S.A.	28.04.2016	5	EUR	1,000%	-	-	300.000	-	-	300.000
DIA, S.A.	22.07.2014	5	EUR	1,500%	305.700	-	-	-	-	305.700

El movimiento de las emisiones de bonos durante los ejercicios 2017 y 2016 ha sido el siguiente:

Miles de euros	Bonos
<b>A 1 de enero de 2016</b>	<b>500.000</b>
Emisiones	300.000
<b>A 31 de diciembre de 2016</b>	<b>800.000</b>
Emisiones	300.000
Amortizaciones	(194.300)
<b>A 31 de diciembre de 2017</b>	<b>905.700</b>

Con fecha 27 de marzo de 2017, la Sociedad dominante completó con éxito el proceso de colocación de una emisión de Bonos por importe de 300.000 miles de euros a un precio de emisión de 99,092% y un cupón anual del 0,875%. Estos Bonos fueron admitidos a cotización en la Bolsa de Irlanda (Irish Stock Exchange).

El 7 de abril de 2017 se efectuó la permuta de una parte de los bonos de la colocación anterior y que se emitieron el mismo día, por 1.943 bonos (importe nominal 194.300 miles de euros) de la emisión realizada el 22 julio 2014. Una vez efectuada la permuta, se procedió a la amortización y cancelación de los bonos adquiridos, quedando 3.057 bonos vivos y en circulación de dicha emisión.

Esta permuta ha tenido la consideración de renegociación según la NIC 39, por la cual se realiza un intercambio de instrumentos financieros entre prestatario y prestamista, asumiendo este último los riesgos de colocación de la nueva emisión, el riesgo de no completar el intercambio de deuda amortizada y emitida y el riesgo de variación en el precio entre los bonos adquiridos y emitidos. Además, el nuevo contrato no es sustancialmente distinto al original, dado que el valor actual descontado de los flujos de efectivo de los bonos permutados bajo la nueva emisión utilizando la tasa de interés efectiva original difiere en menos de un 10% del valor actual descontado de los flujos restantes de los bonos originales permutados.

Como resultado, los bonos permutados originales se han dado de baja por su valor contable y los gastos asociados a éstos no han tenido impacto en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Con fecha 18 de abril de 2016, la Sociedad dominante completó con éxito el proceso de colocación de una segunda emisión de Bonos por importe de 300.000 miles de euros a un precio de emisión de 99,424% y un cupón anual del 1,000%. Estos Bonos fueron admitidos a cotización en la Bolsa de Irlanda (Irish Stock Exchange).

## b) Deuda con entidades de crédito

### Créditos Sindicados

La Sociedad dominante mantiene este tipo de créditos con diversas entidades nacionales y extranjeras. El detalle a 31 de diciembre de 2017 y 2016 es el siguiente:

Descripción	Límite en miles de euros	Divisa	Dispuesto en miles de euros		Fecha de inicio	Fecha de vencimiento y miles de euros	
			dic-17	dic-16			
Sindicado	300.000	EUR	-	99.000	21.04.2015	75.000	21.04.2018
						225.000	21.04.2020
Sindicado	300.000	EUR	-	-	03.07.2014		28.06.2022

Descripción	Límite en miles de euros	Divisa	Dispuesto en miles de euros		Fecha de inicio	Fecha de vencimiento y miles de euros	
			dic-16	dic-15			
Sindicado	300.000	EUR	99.000	300.000	21.04.2015	75.000	21.04.2018
						225.000	21.04.2020
Sindicado	400.000	EUR	-	-	03.07.2014		03.07.2019

El 28 de junio de 2017, la Sociedad dominante firmó una novación del crédito sindicado existente formalizado en julio de 2014 y vencimiento 3 de julio de 2019, no siendo sustancialmente distinto al original, reduciendo el importe de 400.000 miles euros a 300.000 miles de euros y alargando el vencimiento en 5 años hasta el 28.06.2022.

En marzo de 2017 se ha ejercitado la segunda y última extensión del crédito sindicado firmado en abril de 2015, por un importe de 225.000 miles de euros y vencimiento en abril de 2020. En marzo de 2016 ya se ejercitó la primera extensión anual del mismo.

Estos créditos están sujetos al cumplimiento de los ratios financieros vinculados, según sus definiciones en el contrato. A 31 de diciembre de 2017 se cumplen los ratios exigidos sobre las cuentas anuales consolidadas del Grupo DIA, siendo estos los siguientes:

<u>Covenant Financiero</u>	<u>Sindicados 2014 y 2015</u>
Deuda neta Total / EBITDA	< 3,50x

Las magnitudes de Deuda neta y EBITDA usadas para el cálculo de los covenants se determinan en base a la definición del contrato de financiación y, por tanto, no se corresponden con las detalladas en las notas 4 y 14.1 de estas cuentas anuales consolidadas.

## Préstamos hipotecarios y otros préstamos bancarios

El vencimiento de los préstamos hipotecarios y otros préstamos bancarios agrupados por tipo de operación y sociedad al 31 de diciembre del 2017 y 2016, es el siguiente:

A 31 de diciembre de 2017			Vencimientos en miles de euros				
Tipo	Titular	Divisa	A un año	A dos años	A tres años	A 4 años	Total
Hipoteca	Beauty by DIA	EUR	633	421	393	-	1.447
	<b>Préstamos hipotecarios</b>	<b>EUR</b>	<b>633</b>	<b>421</b>	<b>393</b>	<b>-</b>	<b>1.447</b>
Préstamo	DIA	EUR	101.046	13.413	15.000	-	129.459
Préstamo	DIA Brasil	EUR	40.273	-	-	-	40.273
Préstamo	Grupo El Arbol	EUR	501	2.000	-	-	2.501
Préstamo	DIA Argentina	EUR	2.448	429	-	-	2.877
	<b>Otros préstamos bancarios</b>	<b>EUR</b>	<b>144.268</b>	<b>15.842</b>	<b>15.000</b>	<b>-</b>	<b>175.110</b>

A 31 de diciembre de 2016			Vencimientos en miles de euros				
Tipo	Titular	Divisa	A un año	A dos años	A tres años	A 4 años	Total
Hipoteca	Beauty by DIA	EUR	1.324	632	421	394	2.771
Hipoteca	Twins Alimentación	EUR	894	942	243	-	2.079
	<b>Préstamos hipotecarios</b>	<b>EUR</b>	<b>2.218</b>	<b>1.574</b>	<b>664</b>	<b>394</b>	<b>4.850</b>
Préstamo	DIA	EUR	10.017	121.014	-	-	131.031
Préstamo	DIA Brasil	EUR	46.637	-	-	-	46.637
Préstamo	Grupo El Arbol	EUR	1.805	500	2.000	-	4.305
Préstamo	DIA Argentina	EUR	3.360	2.270	567	-	6.197
	<b>Otros préstamos bancarios</b>	<b>EUR</b>	<b>61.819</b>	<b>123.784</b>	<b>2.567</b>	<b>-</b>	<b>188.170</b>

Los préstamos hipotecarios mantienen la garantía de determinados inmuebles del grupo, a unos tipos de interés que se sitúan entre el 1,84% y 2,00% a 31 de diciembre de 2017.

Durante 2017 se han realizado las siguientes operaciones:

- Con fecha 15 de diciembre de 2017, la Sociedad dominante canceló anticipadamente un préstamo por importe de 30.000 miles de euros con vencimiento diciembre de 2018.
- Con fecha 15 de diciembre de 2017, la Sociedad dominante formalizó un préstamo por importe de 30.000 miles de euros, vencimiento diciembre de 2020.
- Con fecha 30 de noviembre de 2017 la sociedad Twins Alimentación canceló anticipadamente un préstamo hipotecario firmado en marzo de 2007, por un importe de 1.285 miles de euros y cuyo vencimiento era el 23 de marzo de 2019.
- Con fecha 7 de abril de 2017, la sociedad Beauty by DIA canceló anticipadamente un préstamo hipotecario firmado en noviembre de 2010, por importe de 543 miles de euros y cuyo vencimiento era el 23 de noviembre de 2017.

En 2016, la Sociedad dominante canceló anticipadamente un préstamo firmado en diciembre 2015 por valor de 60.000 miles de euros, y otro préstamo formalizado en 2016 por importe de 50.000 miles de euros. En diciembre de 2016 se formalizó un nuevo préstamo por valor de 101.000 miles de euros.

## Líneas de crédito

El Grupo tiene concedidas líneas de crédito por diferentes entidades de crédito, con los siguientes límites (en miles de euros) a cierre de cada ejercicio:

Ejercicio	Límite concedido	Importe disponible (nota 20.2)	Importe dispuesto
31.12.2017	237.875	165.173	72.702
31.12.2016	178.357	137.002	41.355

Adicionalmente, la Sociedad dominante tiene otras pólizas de crédito no comprometidas a 31 de diciembre de 2017 y 2016, con un límite de 210.000 miles de euros, en ambos ejercicios. Estas pólizas de crédito que el Grupo tiene contratadas en 2017 y 2016, han devengado intereses a tipos de mercado.

## c) Otros pasivos financieros

En este epígrafe se recogen los contratos de "Equity Swap" en vigor firmados por la Sociedad dominante. Las principales características de los contratos en vigor a 31 de diciembre de 2017 y 2016 son:

A 31 de diciembre de 2017							
Fecha de contratación	Fecha de liquidación	Nº Acciones	Importe nominal en miles de euros	Contraparte	Strike	Tipo de interés	Liquidación
22.12.2017	21.12.2018	6.000.000	34.238	Santander	Fijo	Variable	Física

A 31 de diciembre de 2016							
Fecha de contratación	Fecha de liquidación	Nº Acciones	Importe nominal en miles de euros	Contraparte	Strike	Tipo de interés	Liquidación
22.12.2016	22.03.2017	1.000.000	5.706	Santander	Fijo	Variable	Física
22.12.2016	22.12.2017	6.000.000	34.238	Santander	Fijo	Variable	Física

Dado que la liquidación de los contratos es mediante liquidación física, la Sociedad dominante se compromete a recomprar las acciones a la fecha de vencimiento de cada "Equity Swap", no habiendo restricciones a la transmisibilidad de las acciones.

El método de valoración de cada contrato se determina a partir de la evolución de la cotización de la acción con respecto al precio fijado en el contrato y el cupón devengado.

## d) Vencimientos de deuda financiera

Los vencimientos de deuda financiera son los siguientes:

Miles de euros	2017	2016
Hasta un año	269.519	180.734
De uno a dos años	25.360	232.976
De tres a cinco años	633.515	816.003
Más de cinco años	303.070	13.294
<b>Total</b>	<b>1.231.464</b>	<b>1.243.007</b>

## 15.2. Otros pasivos financieros no corrientes

El detalle de las partidas de “Otros pasivos financieros no corrientes” es el siguiente:

Miles de euros	2017	2016
Subvenciones de capital	491	785
Otros pasivos financieros no corrientes	2.000	2.000
<b>Total otros pasivos financieros no corrientes</b>	<b>2.491</b>	<b>2.785</b>

“Otros pasivos financieros no corrientes” a 31 de diciembre de 2017 y 2016 recogen 2.000 miles de euros, con vencimiento a cinco años, por la retención practicada a los vendedores por la adquisición de los establecimientos al Grupo Eroski, según la adenda al contrato marco firmada el 7 de agosto de 2015. (véase nota 8.2).

## 15.3. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar

Su detalle es el siguiente:

Miles de euros	2017	2016
Proveedores	1.510.152	1.660.806
Proveedores, otras partes vinculadas	64.308	-
Anticipos de clientes	2.920	2.454
Acreedores	133.448	196.005
<b>Total Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>	<b>1.710.828</b>	<b>1.859.265</b>

Las cuentas de “Proveedores” y “Acreedores” recogen principalmente, deudas a corto plazo con suministradores de mercancías y de servicios representados o no mediante efectos de giro aceptados y pagarés.

Proveedores, otras partes vinculadas recoge principalmente, deudas a corto plazo por suministro de mercancías con su asociada CDSI.

Los saldos incluidos en “Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar” no devengan intereses.

El Grupo presenta operaciones de confirming al 31 de diciembre de 2017 y 2016 con unos límites de 616.898 y 678.061 miles de euros, respectivamente, de las cuales se han utilizado 367.294 y 333.258 miles de euros al 31 de diciembre de 2017 y 2016, respectivamente.

De acuerdo al deber de información de la Ley española 15/2010, de 5 de julio, de modificación de la Ley española 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales, a continuación se relaciona la información que debe suministrarse de las sociedades españolas del Grupo DIA:

	2017	2016
	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores	46	45
Ratio de operaciones pagadas	46	46
Ratio de operaciones pendientes de pago	42	40
	Importe (euros)	Importe (euros)
Total pagos realizados	4.134.004.583	4.881.824.952
*Total pagos pendientes	542.911.981	509.127.690

\*Este importe no incluye las recepciones no facturadas ni las facturas que a cierre de ejercicio han sido objeto de utilización de las líneas de confirming anteriormente mencionadas.

## 15.4. Otros pasivos financieros

El desglose de "Otros pasivos financieros" es el siguiente:

Miles de euros	2017	2016
Personal	59.198	69.262
Proveedores de inmovilizado	85.992	60.300
Otros pasivos corrientes	3.675	5.080
<b>Total Otros pasivos financieros</b>	<b>148.865</b>	<b>134.642</b>

## 15.5. Estimaciones de valores razonables

El valor razonable de los activos y pasivos financieros se incluye por el importe al que se podría canjear el instrumento en una transacción corriente entre partes de común acuerdo y no en una transacción forzada o de liquidación.

En general el Grupo aplica la siguiente jerarquía sistemática para determinar el valor razonable de activos y pasivos financieros:

- Nivel 1: en primer lugar el Grupo aplica los precios de cotización del mercado activo más ventajoso al cual tiene acceso inmediato, ajustado en su caso, para reflejar cualquier diferencia en el riesgo crediticio entre los instrumentos habitualmente negociados y aquel que está siendo valorado. A estos efectos se utiliza el precio comprador para los activos comprados o pasivos a emitir y el precio vendedor para activos a comprar o pasivos emitidos. Si el Grupo tiene activos y pasivos que compensan riesgos de mercado entre sí, se utilizan precios de mercado medios para las posiciones de riesgo compensadas, aplicando el precio adecuado a la posición neta.
- Nivel 2: si no existen precios de mercado disponibles, se utilizan precios de transacciones recientes, ajustadas por las condiciones.
- Nivel 3: en caso contrario el Grupo aplica técnicas de valoración generalmente aceptadas, utilizando en la mayor medida posible datos procedentes del mercado y en menor medida datos específicos del Grupo

El valor contable de los activos financieros que presenta el Grupo, atendiendo a sus distintas categorías se presenta a continuación:

Miles de euros	Préstamos y partidas a cobrar	
	2017	2016
<b>Activos financieros</b>		
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	294.930	236.624
Otros activos financieros	93.443	78.391
Créditos al consumo de empresas financieras	1.070	6.621
<b>Total</b>	<b>389.443</b>	<b>321.636</b>

El valor contable de los activos clasificados como préstamos y partidas a cobrar no difiere significativamente del valor razonable.



El valor contable y valor razonable de los pasivos financieros que presenta el Grupo, atendiendo a sus distintas categorías y niveles de jerarquía se presenta a continuación:

Miles de euros	Importe en libros					
	Débitos y partidas a pagar		Derivados de cobertura		Valor razonable	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
<b>Pasivos financieros</b>						
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.710.828	1.859.265	-	-		
Obligaciones y bonos	898.591	800.239	-	-	918.684	823.344
Préstamos y créditos bancarios	242.366	331.735	-	-		
Acreeedores por arrendamientos financieros	36.776	42.939	-	-		
Fianzas y depósitos recibidos	13.961	15.286	-	-		
Instrumentos derivados pasivos	-	-	4.339	6.600	4.339	6.600
Contratos de "Equity Swap"	34.238	39.944	-	-	25.818	32.655
Otros pasivos financieros	152.549	143.691	-	-		
<b>Total</b>	<b>3.089.309</b>	<b>3.233.099</b>	<b>4.339</b>	<b>6.600</b>	<b>948.841</b>	<b>862.599</b>

El valor contable de los pasivos clasificados como debitos y partidas a pagar no difiere significativamente de su valor razonable.

Los instrumentos financieros derivados se contratan con instituciones financieras con calificaciones crediticias de solvencia. El valor razonable de los derivados se calcula mediante técnicas de valoración que utilizan datos observables del mercado para las compraventas de divisas a plazo (nivel2).

El valor razonable de los instrumentos cotizados, obligaciones y bonos no corrientes, se valoran de acuerdo con su cotización de mercado (nivel1).

El valor razonable de los "Equity Swap" de acuerdo con su cotización de mercado a 31 de diciembre de 2017 y 2016 (nivel1).

La conciliación entre los pasivos financieros en balance y los flujos de efectivo de las actividades de financiación se presenta a continuación:

Miles de euros	Deuda financiera no corriente	Deuda financiera corriente	TOTAL
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2016</b>	<b>1.062.273</b>	<b>180.734</b>	<b>1.243.007</b>
Flujos de efectivo de financiación (pagos)	(316.767)	(56.803)	(373.570)
Flujos de efectivo de financiación (cobros)	338.950	66.606	405.556
<b>Cambios no monetarios:</b>			
Reclasificaciones a corto plazo	(122.578)	122.578	-
Diferencias de Cambio	(360)	(8.919)	(9.279)
Traspaso mantenidos para la venta	(379)	(34.312)	(34.691)
Otros cambios no monetarios	806	(365)	441
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2017</b>	<b>961.945</b>	<b>269.519</b>	<b>1.231.464</b>

## 16. PROVISIONES

El detalle de la partida de "Provisiones" es el siguiente:

Miles de euros	Provisiones por retribuciones a largo plazo al personal por planes de prestación definida	Provisiones fiscales	Provisiones sociales	Provisiones legales	Otras provisiones	Total provisiones
<b>A 1 de enero de 2016</b>	<b>2.700</b>	<b>24.316</b>	<b>12.094</b>	<b>9.291</b>	<b>3.102</b>	<b>51.503</b>
Dotaciones	423	870	8.585	4.419	773	15.070
Aplicaciones	-	(1.142)	(4.021)	(2.325)	(265)	(7.753)
Reversiones	(441)	(925)	(6.493)	(5.043)	(1.891)	(14.793)
Otros movimientos	43	109	-	-	12	164
Diferencias de conversión	-	(20)	1.334	381	(45)	1.650
<b>A 31 de diciembre de 2016</b>	<b>2.725</b>	<b>23.208</b>	<b>11.499</b>	<b>6.723</b>	<b>1.686</b>	<b>45.841</b>
Dotaciones	358	4.142	10.153	4.708	491	19.852
Aplicaciones	-	(85)	(6.425)	(1.410)	(554)	(8.474)
Reversiones	(63)	(7.740)	(2.394)	(1.885)	-	(12.082)
Otros movimientos	34	110	-	-	8	152
Diferencias de conversión	-	(9)	(1.814)	(752)	(158)	(2.733)
<b>A 31 de diciembre de 2017</b>	<b>3.054</b>	<b>19.626</b>	<b>11.019</b>	<b>7.384</b>	<b>1.473</b>	<b>42.556</b>

En relación con las provisiones fiscales, derivadas de riesgos por actuaciones inspectoras de la Administración, en el ejercicio 2017 la Sociedad dominante ha dotado 3.751 miles de euros.

Las dotaciones y aplicaciones de las provisiones ligadas a litigios con trabajadores (sociales) durante los ejercicios 2017 y 2016 incluyen contingencias laborales, fundamentalmente en Brasil y Argentina.

En relación con las provisiones legales, en el ejercicio 2017 se han dotado 2.033 miles de euros en Brasil y 1.402 en España para hacer frente a litigios con terceros.

Las reversiones de estas provisiones en ambos ejercicios se han debido a riesgos de contratos que no se han materializado.

## 17. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS E IMPUESTO SOBRE LAS GANANCIAS

### • IMPUESTO SOBRE LAS GANANCIAS

El detalle del gasto por Impuesto sobre las ganancias es el siguiente:

En miles de euros	2017	2016
<b>Impuesto corriente</b>		
Del periodo	45.188	69.179
Impuesto sobre ganancias corrientes periodos anteriores	(1.221)	(1.802)
<b>Total impuesto corriente</b>	<b>43.967</b>	<b>67.377</b>
<b>Impuestos diferidos</b>		
Origen de diferencias temporarias imponibles	7.230	12.200
Origen de diferencias temporarias deducibles	(4.928)	(29.456)
Reversión de diferencias temporarias imponibles	(6.464)	(6.438)
Reversión de diferencias temporarias deducibles	15.545	25.436
<b>Total impuestos diferidos</b>	<b>11.383</b>	<b>1.742</b>
<b>TOTAL (INGRESO) / GASTO POR IMPUESTO</b>	<b>55.350</b>	<b>69.119</b>

Debido al diferente tratamiento que la legislación fiscal permite para determinadas operaciones, los resultados contables de cada una de las sociedades del Grupo difieren de las bases imponibles fiscales.

A continuación se incluye la conciliación entre el beneficio contable del Grupo y el beneficio fiscal que resultaría de la suma de las bases imponibles de las declaraciones para cada sociedad del Grupo:

En miles de euros	2017	2016
Beneficio del periodo antes de impuestos de actividades continuadas	186.323	258.994
Participación en beneficios/(pérdidas) del ejercicio de las entidades contabilizadas por el método de la participación	(288)	(93)
<b>Beneficio del periodo antes de impuesto</b>	<b>186.035</b>	<b>258.901</b>
Impuesto calculado a la tasa impositiva de cada país	49.983	61.986
Créditos fiscales generados (aplicados) no reconocidos	(19)	(252)
Ingresos no tributables	(2.343)	(1.894)
Gastos no deducibles	6.878	7.757
Deducciones y bonificaciones del periodo corriente	(1.306)	(1.009)
Ajustes de periodos anteriores	(1.221)	(1.802)
Activación de BIN's y otros ajustes de impuesto diferido	(139)	1.827
Impuestos diferidos no reconocidos	(3.148)	1.884
Otros ajustes	3.669	406
Ajuste por cambio de tasas	2.996	216
<b>TOTAL (INGRESO) / GASTO POR IMPUESTO</b>	<b>55.350</b>	<b>69.119</b>

Para la realización del anterior cuadro, se han tenido en cuenta los tipos impositivos aplicables en cada uno de los países o jurisdicciones en los que opera en Grupo, de acuerdo al siguiente detalle:

DIA, Twins, Beauty by DIA, Petra, GEA, Cía. Gallega, Eshopping	25%
Finandia	30%
DIA Portugal	25,85%
DIA Portugal II	21%
Argentina	35%
Brasil	34%
China	25%
Suiza	24%
Paraguay	10%

Durante el ejercicio 2017, las sociedades españolas Distribuidora Internacional de Alimentación S.A. (dominante) y Twins Alimentación, S.A., Pe-Tra Servicios a la Distribución, S.L., Beauty by Dia, S.A., Grupo El Árbol Distribución y Supermercados S.A., Compañía Gallega de Supermercados S.A., Dia Eshopping S.L. (dependientes), han declarado en Régimen de Consolidación Fiscal dentro del Grupo Fiscal 487/12 de acuerdo con el Capítulo VI del Título VII de la Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades.

En el ejercicio 2018, se va a producir la disminución del tipo impositivo aplicable en Argentina, pasando del 35% que resulta aplicable en 2017, a un 30%. Dicha reducción ha originado una disminución en el activo por impuesto diferido contabilizado a fecha de cierre de las presentes cuentas anuales por importe de 2.989 miles de euros.

### • **ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS**

El detalle de los saldos relativos a activos y pasivos por impuestos de 2017 y 2016 que aparecen en el Estado de Situación Financiera Consolidado al 31 de diciembre es el siguiente:

<b>En miles de euros</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
Impuestos diferidos de activo	253.983	270.164
Hacienda Publica deudora por IVA	40.330	39.816
Organismos Oficiales Deudores por varios conceptos	24.387	31.271
Activos por impuestos sobre ganancias corrientes	369	8.832
<b>Total activos fiscales</b>	<b>319.069</b>	<b>350.083</b>
Impuestos diferidos de pasivo	2.206	-
Hacienda Publica acreedora por IVA	51.924	46.448
Organismos Oficiales Acreedores por varios conceptos	33.768	39.046
Pasivos por impuestos sobre ganancias corrientes	10.913	15.505
<b>Total pasivos fiscales</b>	<b>98.811</b>	<b>100.999</b>

Durante el ejercicio 2017, la Sociedad dominante recibió un pago de la Administración tributaria de 8.158 miles de euros, que a fecha de cierre de las cuentas anuales consolidadas del periodo anterior figuraba como activo por impuesto corriente.

La conciliación entre el detalle del impuesto diferido (antes de las compensaciones de consolidación), y el impuesto diferido reconocido en el balance (tras las compensaciones de consolidación) responde al siguiente esquema:

	2017	2016
Bases Imponibles Activadas	219.905	226.172
+ Impuesto Diferido de Activo	79.669	91.535
<b>Total Impuesto Diferido de Activo</b>	<b>299.574</b>	<b>317.707</b>
Activo Compensado	(45.591)	(47.543)
<b>Impuesto Diferido de Activo</b>	<b>253.983</b>	<b>270.164</b>
Impuesto Diferido de Pasivo	47.797	47.543
Pasivo Compensado	(45.591)	(47.543)
<b>Impuesto Diferido de Pasivo</b>	<b>2.206</b>	<b>-</b>

Asimismo debe tenerse en cuenta que el detalle y movimiento en el Grupo de los activos y pasivos por impuestos (antes de las compensaciones) ha sido el siguiente:

### IMPUESTO DIFERIDO DE ACTIVO

En miles de euros	01-ene-2016	Ajustes tipo impositivo	Resultado		Patrimonio neto Bajas	Trasposos a activos mantenidos para la venta	Otros	Diferencias de cambio	31-dic-2016
			Altas	Bajas					
Provisiones	26.063	(4)	10.217	(1.034)	-	-	-	2.248	37.490
Contratos onerosos	516	(2)	224	(440)	-	-	-	-	298
Provisiones cartera	3.907	-	-	(3.907)	-	-	-	-	-
Pagos basados en acciones	2.242	(1)	2.049	-	-	-	-	-	4.290
Otras retribuciones	675	-	71	(79)	-	-	-	-	667
Activación Bases Imponibles Negativas	240.060	(216)	120	(13.792)	-	-	-	-	226.172
Activación de deducciones	-	-	2.315	-	-	-	540	-	2.855
Diferencias criterios amortización fiscal contable	25.897	-	11.074	(102)	-	-	(7)	1.384	38.246
Otros	10.953	(5)	3.614	(6.082)	-	-	-	(791)	7.689
<b>Total ID de Activo No Corriente</b>	<b>310.313</b>	<b>(228)</b>	<b>29.684</b>	<b>(25.436)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>533</b>	<b>2.841</b>	<b>317.707</b>

En miles de euros	01-ene-2017	Ajustes tipo impositivo	Resultado		Patrimonio neto Bajas	Trasposos a activos mantenidos para la venta	Otros	Diferencias de cambio	31-dic-2017
			Altas	Bajas					
Provisiones	37.490	(1.687)	3.042	(5.617)	-	(1)	-	(5.043)	28.184
Contratos onerosos	298	(1)	152	(75)	-	-	-	-	374
Provisiones cartera	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pagos basados en acciones	4.290	(9)	-	(2.084)	-	(36)	-	-	2.161
Otras retribuciones	667	-	96	-	-	-	-	-	763
Activación Bases Imponibles Negativas	226.172	34	78	(6.301)	-	(78)	-	-	219.905
Activación de deducciones	2.855	-	176	-	-	-	(176)	-	2.855
Diferencias criterios amortización fiscal contable	38.246	-	3.489	(638)	-	-	7	(1.237)	39.867
Otros	7.689	(1.368)	926	(830)	-	(2)	(5)	(945)	5.465
<b>Total ID de Activo No Corriente</b>	<b>317.707</b>	<b>(3.031)</b>	<b>7.959</b>	<b>(15.545)</b>	<b>-</b>	<b>(117)</b>	<b>(174)</b>	<b>(7.225)</b>	<b>299.574</b>

Adicionalmente, la Sociedad dominante tiene diferencias temporarias de activo no reconocidas asociadas a los deterioros de cartera por su participación en las sociedades Chinas por importe de 103.402 miles de euros, y el Grupo El Árbol Distribución y Supermercados por importe de 3.255 miles de euros.

### IMPUESTO DIFERIDO DE PASIVO

En miles de euros	01-ene-2016	Ajustes tipo impositivo	Resultado		Patrimonio neto Bajas	Trasposos a activos mantenidos para la venta	Otros	Diferencias de cambio	31-dic-2016
			Altas	Bajas					
Fondo de comercio	1.385	-	54	(5)	-	-	-	-	1.434
Amortizaciones	22.504	(6)	6.937	(3.052)	-	-	(7)	(80)	26.296
Provisiones Cartera	16.533	-	-	(3.307)	-	-	-	-	13.226
Ventas de tiendas	-	-	4.413	-	-	-	-	-	4.413
Otros	1.604	(6)	808	(74)	(153)	-	-	(5)	2.174
<b>Total ID de Pasivo No Corriente</b>	<b>42.026</b>	<b>(12)</b>	<b>12.212</b>	<b>(6.438)</b>	<b>(153)</b>	<b>-</b>	<b>(7)</b>	<b>(85)</b>	<b>47.543</b>

En miles de euros	01-ene-2017	Ajustes tipo impositivo	Resultado		Patrimonio neto Bajas	Trasposos a activos mantenidos para la venta	Otros	Diferencias de cambio	31-dic-2017
			Altas	Bajas					
Fondo de comercio	1.434	-	55	-	-	-	-	-	1.489
Amortizaciones	26.296	(11)	6.797	(2.367)	-	-	-	(339)	30.376
Provisiones Cartera	13.226	-	-	(3.306)	-	-	-	-	9.920
Ventas en tiendas	4.413	-	191	-	-	-	-	-	4.604
Otros	2.174	(24)	222	(791)	(140)	-	-	(33)	1.408
<b>Total ID de Pasivo No Corriente</b>	<b>47.543</b>	<b>(35)</b>	<b>7.265</b>	<b>(6.464)</b>	<b>(140)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(372)</b>	<b>47.797</b>

Conforme a las declaraciones del impuesto sobre las ganancias corrientes, las Sociedades que forman el Grupo disponen de las siguientes bases imponibles acumuladas, deducciones y exenciones a compensar en los ejercicios futuros, cuyo importe asciende, para el ejercicio 2017 y 2016, a 983.165 y 997.847 miles de euros, respectivamente.

Miles de euros	Ejercicios de generación	Ejercicios de prescripción							TOTAL	BINS	
		Sin prescripción	2018	2019	2020	2021	2022	> 2022		ACTIVADAS	PENDIENTES DE ACTIVAR
Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A.	2014	351.423	-	-	-	-	-	-	351.423	351.423	-
Finandia E.F.C., S.A.U.	2017	259	-	-	-	-	-	-	259	259	-
Twins Alimentación, S.A.	2006-2007	91.248	-	-	-	-	-	-	91.248	91.248	-
Pe-Tra Servicios a la distribución, S.L.	1997-1999	18.549	-	-	-	-	-	-	18.549	-	18.549
BeautybyDIA, S.A. (en 2015 Schlecker, S.A.)	2012	945	-	-	-	-	-	-	945	945	-
Grupo El Árbol, Distribución y Supermercados, S.A.	2000-2014	429.454	-	-	-	-	-	-	429.454	429.454	-
Compañía Gallega de Supermercados, S.A.	2002-2014	3.497	-	-	-	-	-	-	3.497	3.497	-
DIA ESHOPPING, S.L.U.	2015	393	-	-	-	-	-	-	393	393	-
Dia Tian Tian Manag. Consulting Service & Co.Ltd.	2016-2017	-	-	-	-	1.395	672	-	2.067	-	2.067
Shanghai DIA Retail Co.Ltd.	2013-2017	-	15.396	13.545	14.467	13.659	25.024	-	82.091	-	82.091
Dia Portugal Supermercados S.U., Lda	2013-2014	-	225	-	-	-	-	2.941	3.166	3.166	-
DIA Portugal II, S.A.	2017	-	-	-	-	-	73	-	73	-	73
<b>Total Bases imponibles negativas</b>		<b>895.768</b>	<b>15.621</b>	<b>13.545</b>	<b>14.467</b>	<b>15.054</b>	<b>25.769</b>	<b>2.941</b>	<b>983.165</b>	<b>880.385</b>	<b>102.780</b>

La Ley 27/2014, del Impuesto sobre Sociedades, establece que a los efectos de la determinación de la base imponible del grupo fiscal y en relación con las eliminaciones, se debe atender a lo dispuesto en la normativa contable, de forma que hay que eliminar las partidas de ingresos y gastos intragrupo antes de calcular la base imponible individual, a partir de la cual se obtiene el importe de bases imponibles negativas preconsolidación que se pueden compensar por cada una de las sociedades en el ejercicio. A estos efectos, la Sociedad dominante del Grupo planteó una consulta vinculante a la Dirección General de Tributos al objeto de ratificar el criterio de cálculo de compensación de bases imponibles negativas en el Grupo, confirmando la citada Dirección dicho criterio.

A partir del ejercicio 2016, el Grupo de Consolidación Fiscal en España, por aplicación de lo dispuesto en el Real Decreto Ley 3/2016, de 2 de diciembre, puede compensar bases imponibles negativas generadas en ejercicios anteriores con el límite del 25% de su base imponible previa, extendiendo el período de recuperación del activo por impuestos diferidos; la empresa ha llevado a cabo pruebas exhaustivas para determinar la recuperación probable de dichos créditos tributarios.

Considerando la estabilidad de los resultados positivos obtenidos por el Grupo, la Dirección considera que existe evidencia que permite recuperar los activos por impuestos diferidos en un plazo superior a diez años.

A fecha 31 de diciembre de 2017 la Administración Tributaria española mantiene abiertas actuaciones de comprobación e investigación sobre los siguientes tributos y periodos:

Impuesto	Periodos
Impuesto sobre Sociedades	2011-2012
Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas	2012

Al cierre de estas cuentas anuales consolidadas las actuaciones inspectoras continúan, no habiéndose identificado, a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas, contingencias probables para la Sociedad dominante. Los Administradores no esperan que de estas actuaciones inspectoras o de los años abiertos a inspección y de la evolución de los recursos presentados surjan pasivos adicionales de importancia para las cuentas anuales consolidadas tomadas en su conjunto.

Durante el ejercicio 2017, concluyeron actuaciones de comprobación e investigación de la Sociedad relativas al Impuesto sobre el Valor Añadido del ejercicio 2012.

## 18. TRANSACCIONES CON PAGOS BASADOS EN ACCIONES

Con fecha 25 de abril de 2014, la Junta General de Accionistas aprobó un Plan de Incentivos a largo plazo 2014-2016 liquidable por entrega de un máximo de 6.981.906 acciones de la Sociedad dominante.

Con fecha 22 de abril de 2016, la Junta General de Accionistas aprobó un Plan de Incentivos a largo plazo 2016-2018 liquidable por entrega de un máximo de 9.560.732 acciones de la Sociedad dominante.

Ambos planes están destinados a consejeros ejecutivos, altos directivos y otros empleados clave de DIA y de sus filiales, presentes y futuras, que determine el Consejo de Administración, que cumplan los requisitos establecidos en sus condiciones generales y que voluntariamente decidan acogerse al Plan. El objeto de estos planes es la concesión y abono de una retribución variable en acciones de DIA, en función del cumplimiento de un objetivo de negocio de la Sociedad dominante y de su Grupo. Las principales características de estos planes de incentivos se detallan a continuación:

Planes de incentivos	Condiciones y Cumplimiento objetivos	Fechas previstas para la entrega de acciones	Numero máximo de acciones al 31 de diciembre	Precio
2014-2016	Se detallan en el apartado A.4 del IAR 2014 pág. 5 y 6	Abril 2017	2.016.778	5,3950
		Enero 2018		
2016-2018	Se detallan en el apartado A.4 del IAR 2016 pág.6 y 7	Abril 2019	1.715.878	5,9203
		Enero 2020		

Los resultados registrados durante el ejercicio 2017 por estos planes han supuesto un importe de (4.893) miles de euros y 15.000 miles de euros en el ejercicio 2016, recogidos ambos en el epígrafe de gastos de personal de la cuenta de resultados consolidada. La contrapartida se ha registrado como "Otros instrumentos de patrimonio propio". La aplicación realizada por el Plan de Incentivos a Largo Plazo 2014-2016 durante el ejercicio 2017 ha supuesto un importe de 5.347 miles de euros, mediante la entrega de 721.914 acciones propias y la aplicación realizada por el Plan de Incentivos a Largo Plazo 2011-2014 y el Plan de Retribución Variable Plurianual en el ejercicio 2016 supuso un importe de 5.634 miles de euros, y se llevó a cabo mediante la entrega de 998.772 acciones propias.

## 19. OTROS INGRESOS Y GASTOS

### 19.1. Otros ingresos

El detalle de la partida de "Otros ingresos" es el siguiente:

Miles de euros	2017	2016
Comisiones e intereses de sociedades financieras (nota 8.3)	2.033	1.700
Penalizaciones contractuales de servicio	38.380	34.701
Ingresos por arrendamientos (nota 7)	30.455	26.415
Otros ingresos procedentes de franquicias	8.622	14.411
Ingresos por servicios de información a los proveedores	25.359	14.814
Ingresos procedentes de la venta de embalajes	9.306	8.547
Beneficios por la enajenación de inmovilizado (nota 19.9)	31.226	16.461
Otros ingresos	10.279	9.149
<b>Total otros ingresos de explotación</b>	<b>155.660</b>	<b>126.198</b>

Penalizaciones contractuales de servicio incluyen los ingresos obtenidos por el Grupo por el cobro de penalizaciones a los proveedores.



Beneficios por la enajenación de inmovilizado proceden de contratos de venta con arrendamiento posterior de ciertos almacenes y tiendas del Grupo DIA (véanse notas 5 y 7). El Grupo ha clasificado en el ejercicio 2017 los beneficios obtenidos en la venta de inmuebles a terceros como Otros ingresos a efectos de una mejor comprensión, adaptando asimismo las cifras del ejercicio 2016 a efectos comparativos.

### 19.2. Consumo de mercancías y otros consumibles

Este epígrafe está integrado por las compras minoradas por los rappelés y otros descuentos comerciales, así como las variaciones de existencias. Igualmente se incluye el coste de los productos vendidos por la Sociedad financiera.

El detalle de las principales partidas de este epígrafe es el siguiente:

Miles de euros	2017	2016
Consumo de mercancías y otros consumibles	6.336.585	6.472.424
Variación de existencias	42.052	(97.085)
Otros costes de ventas	429.959	392.031
<b>Total consumo de mercaderías y otros consumibles</b>	<b>6.808.596</b>	<b>6.767.370</b>

### 19.3. Gastos de personal

El detalle de la partida de "Gastos de personal" es el siguiente:

Miles de euros	2017	2016
Sueldos y salarios	630.290	636.784
Seguridad social	164.964	162.539
Planes de prestación definida	300	(63)
Otros gastos sociales	17.946	19.402
<b>Subtotal gastos de personal</b>	<b>813.500</b>	<b>818.662</b>
Gastos por transacciones de pagos basados en acciones	(4.557)	14.981
<b>Total gastos de personal</b>	<b>808.943</b>	<b>833.643</b>

La disminución en gastos por transacciones de pagos basados en acciones se ha producido por el registro del ingreso devengado por el Plan de Incentivos 2016-2018 (véase nota 18).

### 19.4. Gastos de explotación

El detalle de la partida de "Gastos de explotación" es el siguiente:

Miles de euros	2017	2016
Reparación y mantenimiento	48.113	47.795
Suministros	82.656	88.062
Honorarios	23.053	22.893
Publicidad	51.548	55.607
Tributos	23.379	22.056
Alquileres inmobiliarios (nota 7)	316.611	297.296
Alquileres mobiliarios (nota 7)	5.997	5.563
Otros gastos generales	93.714	94.241
<b>Total de gastos de explotación</b>	<b>645.071</b>	<b>633.513</b>

## 19.5. Amortización y deterioro

El detalle de estos gastos incluidos en esta partida de las cuentas de resultados consolidadas es el siguiente:

Miles de euros	2017	2.016
Amortización de activo intangible (nota 6.2)	10.515	9.187
Amortización de inmovilizado material (nota 5)	224.997	218.143
<b>Total amortizaciones</b>	<b>235.512</b>	<b>227.330</b>
Deterioro de activo intangible y fondo de comercio (nota 6)	5.255	646
Deterioro de inmovilizado material (nota 5)	8.032	12.604
<b>Total deterioro</b>	<b>13.287</b>	<b>13.250</b>

## 19.6. Pérdidas por bajas de activos

Las pérdidas registradas en estas operaciones en los ejercicios 2017 y 2016 proceden de los cierres y las reconversiones mencionados en la nota 5.

## 19.7. Resultado financiero

El detalle de la partida de "Ingresos financieros" es el siguiente:

Miles de euros	2017	2016
Intereses de otros préstamos y cuentas a cobrar	571	2.775
Diferencias de cambio positivas (nota 19.8)	520	4.153
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	7	-
Otros ingresos financieros	3.732	4.728
<b>Total ingresos financieros</b>	<b>4.830</b>	<b>11.656</b>

Por otra parte, el detalle de la partida de "Gastos financieros" es el siguiente:

Miles de euros	2017	2016
Intereses de préstamos bancarios	25.946	23.911
Intereses de obligaciones y bonos	12.994	11.181
Gastos financieros por arrendamientos financieros (nota 5)	2.317	3.532
Diferencias de cambio negativas (nota 19.8)	2.914	3.743
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	14	-
Gastos financieros por operaciones de cesión de créditos (notas 8.1 (b) y 22 (d))	240	139
Otros gastos financieros	21.443	19.787
<b>Total gastos financieros</b>	<b>65.868</b>	<b>62.293</b>

En los intereses de préstamos bancarios al 31 de diciembre de 2017 y 2016, se incluyen los gastos financieros asociados a los préstamos bancarios, principalmente en España, Brasil y Argentina.

Intereses de obligaciones y bonos incluye los intereses y los gastos devengados por las emisiones de Bonos mencionadas en la nota 15.1 (a).

Otros gastos financieros al 31 de diciembre de 2017 y 2016 incluyen, principalmente, la tasa al débito y crédito bancario en Argentina ligado a su cifra de ventas.

## 19.8. Transacciones en moneda extranjera

El detalle de las diferencias de cambio por transacciones denominadas en moneda extranjera es el siguiente:

Miles de euros	2017	2016
Diferencias negativas de cambio financieras (nota 19.7)	(2.914)	(3.743)
Diferencias positivas de cambio financieras (nota 19.7)	520	4.153
Diferencias negativas de cambio comerciales	(441)	(562)
Diferencias positivas de cambio comerciales	1.513	849
<b>Total</b>	<b>(1.322)</b>	<b>697</b>

## 19.9. Medidas de rendimiento no IFRS

Con el objeto de proveer a los accionistas de una visión adicional sobre la evolución subyacente del negocio, algunos elementos reconocidos en la cuenta de resultados consolidada, que por su tamaño, origen, o naturaleza, no reflejan la evolución del negocio, son excluidos del resultado ajustado.

Miles de euros	2017	2016
<b>Beneficio de explotación (EBIT)</b>	<b>247.073</b>	<b>309.538</b>
Gastos relacionados con adquisiciones	26.022	14.520
Gastos por reestructuración y procesos de eficiencia	52.339	25.590
Gastos relacionados con el traspaso de tiendas propias a franquicias	12.713	28.675
Beneficios por la enajenación de inmovilizado (nota 19.1)	(31.226)	(16.461)
<b>Subtotal de otros elementos de caja (1)</b>	<b>59.848</b>	<b>52.324</b>
Gastos por transacciones de pagos basados en acciones	(4.858)	14.643
Pérdidas por bajas de activos (nota 19.6)	17.728	10.811
Deterioro de activos (nota 19.5)	13.287	13.250
Amortizaciones relacionadas con cierres de tiendas	3.517	584
<b>Total de otros elementos excluidos para analizar el rendimiento ordinario (2)</b>	<b>89.522</b>	<b>91.612</b>
<b>Beneficio de explotación ajustado (EBIT ajustado)</b>	<b>336.595</b>	<b>401.150</b>

Miles de euros	2017	2016
<b>Beneficio de explotación (EBIT)</b>	<b>247.073</b>	<b>309.538</b>
Amortizaciones y deterioro (nota 19.5)	248.799	240.580
Pérdidas por bajas de activos (nota 19.6)	17.728	10.811
<b>Beneficio bruto de explotación (EBITDA)</b>	<b>513.600</b>	<b>560.929</b>
Otros elementos de caja (1)	59.848	52.324
Gastos por transacciones de pagos basados en acciones	(4.858)	14.643
<b>Beneficio bruto de explotación ajustado (EBITDA ajustado)</b>	<b>568.590</b>	<b>627.896</b>

Miles de euros	2017	2016
<b>Beneficio neto atribuido a la dominante</b>	<b>109.579</b>	<b>174.043</b>
Otros elementos excluidos para analizar el rendimiento ordinario (2)	89.522	91.612
Elementos excluidos de ingresos y gastos financieros	9.039	2.085
Elementos excluidos de impuesto sobre beneficios	(12.545)	(15.188)
Pérdidas de las actividades interrumpidas (nota 13)	21.434	15.874
<b>Beneficio neto ajustado atribuido a la dominante</b>	<b>217.029</b>	<b>268.426</b>

Los gastos relacionados con adquisiciones se refieren a los vinculados a la integración de negocios adquiridos y de tiendas compradas a terceros. En ambos ejercicios se trata de gastos asociados a la compra de Grupo El Árbol Distribución y Supermercados, S.A. y a tiendas del Grupo Eroski, que incluyen los costes de cierre de tiendas no

rentables, así como medidas de productividad que permiten garantizar la continuidad de las tiendas y los costes de remodelación de las tiendas a las enseñas Plaza y DIA.

Los gastos por reestructuración y procesos de eficiencia corresponden a costes de mejora de productividad y de eficiencia que incluyen el coste de cierre de tiendas y/o almacenes y a gastos soportados por la empresa durante el periodo de cierre temporal de tiendas mientras se reconvierten a los nuevos formatos.

Los gastos relacionados con el traspaso de tiendas propias a franquicias son costes soportados, fundamentalmente, durante el traspaso de la tienda al franquiciado para gestionarla como franquicia y corresponden fundamentalmente a gastos de personal por despidos.

Los elementos excluidos de impuestos sobre beneficios corresponden, fundamentalmente, al efecto impositivo relacionado con los otros elementos excluidos para analizar el rendimiento ordinario y los excluidos de ingresos y gastos financieros.

## 20. COMPROMISOS Y CONTINGENCIAS

### a) Compromisos

Los compromisos realizados y recibidos por el Grupo que no han sido registrados en el Estado de Situación Financiera Consolidado corresponden a obligaciones contractuales que no han sido todavía ejecutadas. Existen dos tipos de compromisos referidos a Tesorería y Operaciones de expansión. Además, el Grupo presenta contratos de alquiler que también representan futuros compromisos realizados y recibidos.

Los compromisos fuera de balance ligados a las operaciones de Tesorería se componen de:

- líneas de créditos disponibles y no utilizadas a la fecha de cierre,
- compromisos de crédito dados por la sociedad financiera del Grupo a su clientes en el marco de sus operaciones, así como los compromisos bancarios recibidos.

En el caso de operaciones de Expansión se recogen los compromisos adquiridos para acometer operaciones de este tipo a nivel del Grupo.

Por último, los compromisos ligados a los contratos de alquileres inmobiliarios y mobiliarios se incluyen en la nota 8 "Arrendamientos operativos".

El detalle por concepto de los compromisos al 31 de diciembre de 2017 y 2016 es el siguiente:

### 20.1. Entregados:

En miles de euros - 31 de diciembre de 2017	EN 1 AÑO	EN 2 AÑOS	3 A 5 AÑOS	+ 5 AÑOS	TOTAL
Avales	23.409	510	2.185	12.057	38.161
Líneas de crédito a clientes (sociedades financieras)	79.550	-	-	-	79.550
<b>Tesorería</b>	<b>102.959</b>	<b>510</b>	<b>2.185</b>	<b>12.057</b>	<b>117.711</b>
Opciones de compra	7.212	24.084	2.219	48.089	81.604
Compromisos vinculados con contratos comerciales	13.820	2.468	1.846	1.130	19.264
Otros compromisos	4.530	2.217	7.209	17.117	31.073
<b>Operaciones / bienes inmuebles / expansión</b>	<b>25.562</b>	<b>28.769</b>	<b>11.274</b>	<b>66.336</b>	<b>131.941</b>
<b>Total</b>	<b>128.521</b>	<b>29.279</b>	<b>13.459</b>	<b>78.393</b>	<b>249.652</b>

En miles de euros - 31 de diciembre de 2016	EN 1 AÑO	EN 2 AÑOS	3 A 5 AÑOS	+ 5 AÑOS	TOTAL
Avales	30.500	250	1.183	10.506	42.439
Líneas de crédito a clientes (sociedades financieras)	79.129	-	-	-	79.129
<b>Tesorería</b>	<b>109.629</b>	<b>250</b>	<b>1.183</b>	<b>10.506</b>	<b>121.568</b>
Opciones de compra	9.630	14.643	5.999	37.716	67.988
Compromisos vinculados con contratos comerciales	16.743	4.016	1.469	117	22.345
Otros compromisos	4.717	3.353	3.672	16.578	28.320
<b>Operaciones / bienes inmuebles / expansión</b>	<b>31.090</b>	<b>22.012</b>	<b>11.140</b>	<b>54.411</b>	<b>118.653</b>
<b>Total</b>	<b>140.719</b>	<b>22.262</b>	<b>12.323</b>	<b>64.917</b>	<b>240.221</b>

La Sociedad dominante es garante de las disposiciones realizadas de las líneas de crédito por sus filiales españolas, que a 31 de diciembre de 2017 ascienden a 2.777 miles de euros (1.687 miles de euros en 2016).

### 20.2. Recibidos:

En miles de euros - 31 de diciembre de 2017	EN 1 AÑO	EN 2 AÑOS	3 A 5 AÑOS	+ 5 AÑOS	TOTAL
Líneas de crédito no utilizadas (nota 15.1 b))	165.173	-	-	-	165.173
Créditos sindicados revolving no utilizados	600.000	-	-	-	600.000
Líneas de confirming no utilizadas	249.604	-	-	-	249.604
<b>Tesorería</b>	<b>1.014.777</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.014.777</b>
Avales recibidos por contratos comerciales (nota 22 d))	24.394	5.415	20.950	55.610	106.369
Otros compromisos	4.000	-	-	-	4.000
<b>Operaciones / bienes inmuebles / expansión</b>	<b>28.394</b>	<b>5.415</b>	<b>20.950</b>	<b>55.610</b>	<b>110.369</b>
<b>Total</b>	<b>1.043.171</b>	<b>5.415</b>	<b>20.950</b>	<b>55.610</b>	<b>1.125.146</b>

En miles de euros - 31 de diciembre de 2016	EN 1 AÑO	EN 2 AÑOS	3 A 5 AÑOS	+ 5 AÑOS	TOTAL
Líneas de crédito no utilizadas (nota 15.1 b))	137.002	-	-	-	137.002
Líneas de crédito revolving no utilizadas	601.000	-	-	-	601.000
Líneas de confirming no utilizadas	344.803	-	-	-	344.803
<b>Tesorería</b>	<b>1.082.805</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.082.805</b>
Avales recibidos por contratos comerciales (nota 22 d))	28.300	5.950	25.961	38.726	98.937
Otros compromisos	-	-	49	199	248
<b>Operaciones / bienes inmuebles / expansión</b>	<b>28.300</b>	<b>5.950</b>	<b>26.010</b>	<b>38.925</b>	<b>99.185</b>
<b>Total</b>	<b>1.111.105</b>	<b>5.950</b>	<b>26.010</b>	<b>38.925</b>	<b>1.181.990</b>

### b) Contingencias

El Grupo está sujeto a procesos legales y a inspecciones fiscales en varias jurisdicciones, algunas de ellas ya realizadas al 31 de diciembre de 2017 por las autoridades fiscales y recurridas por las sociedades del Grupo (véase nota 17). Si es probable que exista una obligación al cierre del ejercicio que vaya a suponer una salida de recursos, se reconoce una provisión si el importe se puede estimar con fiabilidad. Como consecuencia, la Dirección ejerce un juicio significativo en determinar si es probable que de la resolución de estos procesos resulte una salida de recursos y en la estimación del importe.

En el ejercicio 2014 DIA Brasil fue objeto de una inspección local y como resultado de la misma recibió dos notificaciones de las autoridades fiscales brasileñas, una por importe actualizado de 17.238 miles de euros (68.483 miles de reales brasileños) en relación a la discrepancia del impuesto correspondiente a los ingresos por descuentos recibidos de proveedores, y la otra por importe actualizado de 82.782 miles de euros (328.885 miles de reales brasileños) en relación al reflejo de los movimientos de mercancías y su repercusión en inventarios.

En el curso del año 2016, el primer proceso en relación a la discrepancia por los ingresos de proveedores tuvo una decisión no favorable en la instancia administrativa, iniciándose su defensa jurídica y considerando los asesores legales expertos que existen suficientes argumentos para que el resultado sea favorable a DIA Brasil. Respecto al segundo proceso, en relación a los movimientos de existencias, aunque se haya demostrado que son consistentes con los criterios seguidos en todos los países del Grupo DIA, hubo una decisión no favorable de primera instancia administrativa, la cual fue objeto de apelación y se encuentra pendiente de decisión. Sin embargo los informes de los asesores legales externos siguen calificando este litigio como de pérdida remota a 31 de diciembre de 2017.

## 21. INFORMACIÓN SOBRE PARTES VINCULADAS

### Transacciones ajenas al tráfico ordinario o en condiciones distintas de mercado realizadas por los Administradores de la Sociedad dominante

Durante los ejercicios 2017 y 2016, los Administradores de la Sociedad dominante no han realizado con ésta ni con sociedades del Grupo operaciones ajenas al tráfico ordinario o en condiciones distintas a las de mercado.

### Transacciones y saldos realizados con entidades vinculadas

Durante el ejercicio 2017 y 2016, el Grupo ha realizado transacciones con sus empresas asociadas: ICDC, Red Libra y CD Supply Innovation, correspondientes fundamentalmente a operaciones comerciales y cuyo saldo a cobrar a 31 de diciembre de 2017 y 2016 se presentan en las notas 8.1 y 15.3. Las transacciones realizadas, en ambos ejercicios, con sus asociadas han sido:

Miles de euros	2017	2016
ICDC	23.522	18.433
Red Libra	(1.157)	-
CDSI	(56.466)	-
<b>Total transacciones</b>	<b>(34.101)</b>	<b>18.433</b>

### Transacciones con los Administradores y el personal de Alta Dirección

El conjunto de las remuneraciones devengadas por los Administradores y Alta Dirección del Grupo durante los ejercicios 2017 y 2016 es el siguiente:

Miles de euros			
2017		2016	
Administradores	Alta Dirección	Administradores	Alta Dirección
2.237	4.257	2.756	4.175

Los Administradores de la Sociedad dominante durante los ejercicios 2017 y 2016 han devengado remuneraciones (incluidas en el detalle anterior) por 1.174 y 1.188 miles de euros, respectivamente, en su función de Consejeros.

En el ejercicio 2017 se ha hecho efectiva entrega de acciones del Plan de Incentivos 2014-2016 a miembros de la Alta Dirección, figurando recogido en el importe de las remuneraciones devengadas en este ejercicio.

En el ejercicio 2016 se hizo efectiva entrega de acciones del Plan de Incentivos a cuatro años 2011-2014, figurando recogido en el importe de las remuneraciones devengadas en este ejercicio, el valor de las acciones entregadas al Administrador en su función de Consejero como a la Alta Dirección.

De acuerdo con lo establecido en el artículo 39.5 de los Estatutos sociales se presenta el importe total individualizado de las retribuciones devengadas en los ejercicios 2017 y 2016 por los actuales miembros del Consejo de Administración de la Sociedad dominante, según el siguiente detalle:

2017		Miles de euros		
Miembros del Consejo	Instrumentos financieros	Retribución fija	Retribución variable	Otros
D <sup>a</sup> Ana María Llopis Rivas	43,9	120,2	-	-
D. Ricardo Currás de Don Pablos (*)	21,3	667,5	456,4	7,4
D. Julián Díaz González	32,7	81,8	-	-
D. Juan Maria Nin Genova	28,0	86,6	-	-
D. Richard Golding	28,9	88,8	-	-
D. Mariano Martín Mampaso	34,7	89,7	-	-
D. Antonio Urcelay Alonso	28,0	90,6	-	-
D <sup>a</sup> Angela Lesley Spindler	34,8	83,7	-	-
D. Borja de la Cierva Álvarez de Sotomayor	28,0	89,6	-	-
D <sup>a</sup> María Luisa Garaña Corces	21,3	73,5	-	-
<b>Total</b>	<b>302</b>	<b>1.472</b>	<b>456</b>	<b>7</b>

(\*) Retribución como ejecutivo, más retribución como Consejero.

2016		Miles de euros		
Miembros del Consejo	Instrumentos financieros	Retribución fija	Retribución variable	Otros
D <sup>a</sup> Ana María Llopis Rivas	51,4	124,2	-	-
D. Ricardo Currás de Don Pablos (*)	522,7	669,4	462,8	7,2
D. Julián Díaz González	38,3	81,6	-	-
D. Juan Maria Nin Genova	32,7	92,1	-	-
D. Richard Golding	35,9	98,8	-	-
D. Mariano Martín Mampaso	41,9	94,7	-	-
D. Pierre Cuilleret	11,8	26,9	-	-
D <sup>a</sup> Rosalía Portela de Pablo	22,4	64,1	-	-
D. Antonio Urcelay Alonso	32,7	94,1	-	-
D <sup>a</sup> Angela Lesley Spindler	34,0	72,7	-	-
D. Borja de la Cierva Álvarez de Sotomayor	10,5	28,6	-	-
D <sup>a</sup> María Luisa Garaña Corces	1,2	2,6	-	-
<b>Total</b>	<b>836</b>	<b>1.450</b>	<b>463</b>	<b>7</b>

(\*) Retribución como ejecutivo, más retribución como Consejero.

Durante los ejercicios 2017 y 2016, los Administradores y los miembros de Alta Dirección del Grupo no han realizado con la Sociedad dominante ni con sociedades del Grupo operaciones ajenas al tráfico ordinario o en condiciones distintas a las de mercado.

Los importes pagados por el Grupo en concepto de primas de Responsabilidad Civil de los Administradores y Alta Dirección han ascendido a 29 miles de euros en ambos ejercicios.

Los Administradores del Grupo y las personas vinculadas a los mismos, no han incurrido en ninguna situación de conflicto de interés que haya tenido que ser objeto de comunicación de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 229 del TRLSC.



## **22. GESTIÓN DEL RIESGO FINANCIERO: OBJETIVOS Y POLÍTICAS**

Las actividades del Grupo se encuentran expuestas a los riesgos de mercado, de crédito y de liquidez.

La Alta Dirección del Grupo supervisa la gestión de estos riesgos, comprobando que las actividades de toma de riesgo financiero del Grupo se encuentran reguladas por políticas y procedimientos corporativos apropiados y que los riesgos financieros se identifican, miden y gestionan de acuerdo con las políticas corporativas del Grupo DIA.

El Consejo de Administración de la Sociedad dominante impulsa políticas para la gestión de cada uno de estos riesgos, que se resumen a continuación.

### **a) Factores de riesgo financiero**

Las actividades del Grupo están expuestas a diversos riesgos financieros: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo de interés en el valor razonable y riesgo de precios), riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo del tipo de interés en los flujos de efectivo. El programa de gestión del riesgo global del Grupo se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera del Grupo. El Grupo emplea derivados para cubrir ciertos riesgos.

La gestión del riesgo está controlada por la Dirección Financiera del Grupo. Esta Dirección identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros en estrecha colaboración con las unidades operativas del Grupo.

### **b) Riesgo de tipo de cambio**

El Grupo opera en el ámbito internacional y, por tanto, está expuesto a riesgo de tipo de cambio por operaciones con divisas, especialmente el dólar. El riesgo de tipo de cambio surge de transacciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos e inversiones netas en negocios en el extranjero.

Para controlar el riesgo de tipo de cambio que surge de transacciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos, las entidades del Grupo usan contratos de divisa a plazo, negociados con el Departamento de Tesorería del Grupo. En cuanto al riesgo de tipo de cambio, éste surge de las transacciones comerciales futuras, en las que los activos y pasivos reconocidos están denominados en una moneda que no es la moneda funcional de la Sociedad.

En los ejercicios 2017 y 2016, el Grupo no ha realizado transacciones significativas en moneda distinta a la moneda funcional de cada Sociedad. No obstante, para las operaciones puntuales en dólares estadounidenses, el Grupo ha contratado seguros de tipo de cambio en esta moneda.

El importe de las operaciones de cobertura llevadas a cabo en 2017 asciende a 7.529 miles de dólares (6.552 miles de dólares en 2016). Dicho importe representa el 68,76% de las operaciones realizadas en esta moneda en 2017 (66,09% en 2016). Al cierre del ejercicio 2017, el importe de las coberturas en dólares vigentes asciende a 1.809 miles de dólares (1.803 miles de dólares en 2016), cuyos vencimientos se sitúan en los próximos once meses. Dichas operaciones no son significativas respecto al volumen total de compras del Grupo.

El Grupo posee varias inversiones en negocios en el extranjero, cuyos activos netos están expuestos al riesgo de conversión de moneda extranjera. El riesgo de tipo de cambio sobre los activos netos de las operaciones en el extranjero del Grupo en pesos argentinos, yuanes chinos y reales brasileños se gestiona, principalmente, mediante recursos ajenos denominados en las correspondientes monedas extranjeras.

En 2017, si el euro se hubiera depreciado/apreciado en un 10% con respecto al dólar estadounidense, manteniendo el resto de variables constantes, el beneficio consolidado después de impuestos hubiera sido superior/inferior en 555 miles de euros (328 miles de euros en 2016), principalmente, como resultado de la conversión de deudores comerciales e instrumentos de deuda clasificados como activos financieros disponibles para la venta.

Las diferencias de conversión incluidas en otro resultado global son significativas debido a las fuertes depreciaciones del Peso Argentino y del Real Brasileño en 2017. La variación que se hubiera producido en las diferencias de conversión, si los tipos de cambio en los países del Grupo con moneda distinta del euro se hubiesen

devaluado/apreciado en un 10%, habría sido de +22,34% / -22,34%, respectivamente, en el patrimonio neto del Grupo DIA.

La exposición del Grupo al riesgo de tipo de cambio al 31 de diciembre de 2017 y 2016 por los saldos vivos en monedas distintas a las funcionales de cada país es irrelevante.

### c) Riesgo de precio

El Grupo no está expuesto de forma significativa al riesgo del precio de los instrumentos de patrimonio o de materias primas cotizadas.

### d) Riesgo de crédito

El Grupo no tiene concentraciones significativas de riesgo de crédito. El Grupo tiene políticas para asegurar que las ventas al por mayor de productos se efectúen a clientes con un historial de crédito adecuado. Las ventas a clientes minoristas se realizan en efectivo o por medio de tarjetas de crédito. Las operaciones con derivados y las operaciones al contado solamente se formalizan con instituciones financieras de alta calificación crediticia. El Grupo dispone de políticas para limitar el importe del riesgo con cualquier institución financiera.

El riesgo de crédito que presenta el Grupo se debe a las operaciones que mantiene con la mayor parte de sus franquiciados y que se encuentra mitigado por los avales y garantías recibidos ya mencionados en la nota 20, según se indica a continuación:

Miles de euros	2017	2016
Clientes por ventas no corrientes (nota 8.1 a))	73.084	69.345
Clientes por ventas corrientes (notas 8.1 a))	157.149	132.303
Depósitos de franquicias (nota 8.2)	3.256	2.958
Avales y garantías recibidos (nota 20.2)	(106.369)	(98.937)
	<b>127.120</b>	<b>105.669</b>

Las operaciones comerciales no corrientes corresponden a la financiación del inventario inicial del franquiciado que se reembolsa de forma mensual de acuerdo al perfil de generación de caja del negocio. Las operaciones comerciales corrientes corresponden a la financiación del suministro de mercancías y a los vencimientos inferiores a 12 meses de la financiación inicial.

El Grupo ha suscrito contratos de cesión de créditos comerciales de proveedores con y sin recurso durante el ejercicio 2017 (véanse notas 3(l) y 8.1 (b)). El coste devengado por estas cesiones de créditos durante el ejercicio 2017 ha sido de 240 miles de euros (139 miles de euros en el ejercicio 2016) (véase nota 19.7). Las operaciones no vencidas a 31 de diciembre 2017 asciende a 99.624 miles de euros (88.449 miles de euros a 31 de diciembre de 2016), siendo todas éstas consideradas sin recurso.

A continuación se detalla la exposición del Grupo al riesgo de crédito al 31 de diciembre de 2017 y 2016. Las tablas adjuntas reflejan el análisis de los activos financieros por fechas contractuales de vencimientos remanentes:

Miles de euros	Vencimiento	2017
Fianzas y otros depósitos	según contrato	57.998
Otras garantías	2020	2.000
Instrumentos de patrimonio	-	88
Otros préstamos	2019-2021	524
Clientes por ventas y otros deudores	2019-2035	73.084
Otros activos financieros no corrientes	2019-2024	14.403
<b>Activos no corrientes</b>		<b>148.097</b>
Depósitos de franquicias (nota 8.2)	2018	3.256
Otros depósitos	2018	8.541
Créditos al personal	2018	3.027
Otros préstamos	2018	1.016
Créditos por enajenación de inmovilizados	2018	498
Otros activos financieros	2018	2.092
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	2018	219.168
Deudores comerciales empresas asociadas	2018	2.678
Créditos al consumo de empresas financieras	2018	1.070
<b>Activos corrientes</b>		<b>241.346</b>
Miles de euros	Vencimiento	2016
Fianzas y otros depósitos	según contrato	46.269
Otras garantías	2020	2.000
Instrumentos de patrimonio	-	88
Otros préstamos	2018-2021	572
Clientes por ventas y otros deudores	2018-2035	69.345
Otros activos financieros no corrientes	2018-2020	9.728
Créditos al consumo de empresas financieras	2018	401
<b>Activos no corrientes</b>		<b>128.403</b>
Depósitos de franquicias (nota 8.2)	2017	2.958
Otros depósitos	2017	7.366
Créditos al personal	2017	2.920
Otros préstamos	2017	1.219
Otros activos financieros	2017	5.271
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	2017	162.427
Deudores comerciales empresas asociadas	2017	4.852
Créditos al consumo de empresas financieras	2017	6.220
<b>Activos corrientes</b>		<b>193.233</b>

El Grupo tiene suscritas pólizas de seguro de crédito para garantizar la cobrabilidad de determinados saldos de clientes por ventas. El importe de los saldos a cobrar cubiertos por dichas pólizas al 31 de diciembre de 2017 asciende a 4.855 miles de euros (6.037 miles de euros al 31 de diciembre de 2016).

Los rendimientos generados por estos activos financieros en los ejercicios 2017 y 2016 han sido de 4.818 y 5.015 miles de euros, respectivamente.

El análisis por vencimientos de los deudores comerciales y otras cuentas a cobrar no corrientes y corrientes de 2017 y 2016 es el siguiente:

Corriente	Miles de euros					
	Total	No vencidos	Menos de 1 mes	2 y 3 meses	4 y 6 meses	7 y 12 meses
31 de diciembre de 2017	221.846	151.983	20.826	44.223	3.547	1.267
31 de diciembre de 2016	167.279	105.518	29.585	29.504	1.320	1.352

No corriente	Miles de euros			
	Total	2 años	3 y 5 años	> 5 años
31 de diciembre de 2017	73.084	23.198	32.029	17.857
31 de diciembre de 2016	69.345	21.895	33.866	13.584

Las Políticas contables del Grupo establecen como norma general el deterioro del valor de las cuentas a cobrar con una antigüedad superior a seis meses. No obstante, el Grupo evalúa, en base a datos históricos, la totalidad de sus cuentas a cobrar, registrando un deterioro en función de la pérdida incurrida.

### e) Riesgo de liquidez

El Grupo lleva a cabo una gestión prudente del riesgo de liquidez, fundada en el mantenimiento de suficiente efectivo y valores negociables, la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito comprometidas y capacidad suficiente para liquidar posiciones de mercado. Dado el carácter dinámico de los negocios subyacentes, la Dirección Financiera del Grupo tiene como objetivo mantener la flexibilidad en la financiación mediante la disponibilidad de líneas de crédito contratadas.

A continuación se detalla la exposición del Grupo al riesgo de liquidez al 31 de diciembre de 2017 y 2016. Las tablas adjuntas reflejan el análisis de los pasivos financieros por fechas contractuales de vencimientos remanentes:

Miles de euros	Vencimiento	2017
Obligaciones y bonos	2019-2023	892.570
Préstamo hipotecario	2019-2020	814
Otros préstamos bancarios	2019-2020	30.842
Acreedores por arrendamientos financieros	2019-2027	26.229
Fianzas y depósitos recibidos	según contrato	11.148
Otra deuda financiera no corriente	2019-2021	342
Otros pasivos financieros no corrientes	2019	2.491
<b>Total pasivo financiero no corriente</b>		<b>964.436</b>
Obligaciones y bonos	2018	6.021
Préstamo hipotecario	2018	633
Otros préstamos bancarios	2018	144.268
Otros pasivos financieros (nota 15.1 c))	2018	34.238
Acreedores por arrendamientos financieros	2018	10.547
Dispuesto líneas de crédito	2018	65.809
Intereses Vencidos	2018	132
Fianzas y depósitos recibidos	2018	2.813
Derivados	2018	4.339
Otra deuda financiera corriente	2018	719
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	2018	1.710.828
Proveedores de Inmovilizado	2018	85.992
Personal	2018	59.198
Otros pasivos corrientes	2018	3.675
<b>Total pasivo financiero corriente</b>		<b>2.129.212</b>

Miles de euros	Vencimiento	2016
Obligaciones y bonos	2019-2021	794.652
Créditos sindicados (Revolving credit facilities)	2018	97.360
Préstamo hipotecario	2018-2020	2.632
Otros préstamos bancarios	2018-2019	126.351
Acreedores por arrendamientos financieros	2.027	31.305
Fianzas y depósitos recibidos	según contrato	9.469
Otra deuda financiera no corriente	2022	504
Otros pasivos financieros no corrientes	2020	2.785
<b>Total pasivo financiero no corriente</b>		<b>1.065.058</b>
Obligaciones y bonos	2017	5.587
Préstamo hipotecario	2017	2.218
Otros préstamos bancarios	2017	61.819
Otros pasivos financieros (nota 15.1 c))	2017	39.944
Acreedores por arrendamientos financieros	2017	11.634
Dispuesto líneas de crédito	2017	41.355
Intereses vencidos	2017	520
Fianzas y depósitos recibidos	2017	5.817
Derivados	2017	6.600
Otra deuda financiera corriente	2017	5.240
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	2017	1.859.265
Proveedores de Inmovilizado	2017	60.300
Personal	2017	69.262
Otros pasivos corrientes	2017	5.080
<b>Total pasivo financiero corriente</b>		<b>2.174.641</b>

El análisis por vencimientos de la deuda financiera no corriente de 2017 y 2016 es el siguiente:

2017	Miles de euros			
	Total	2019	2020-2022	Desde 2023
Obligaciones y bonos	932.411	315.911	313.875	302.625
Préstamo hipotecario	828	432	396	-
Préstamos bancarios	32.658	17.595	15.063	-
Acreedores por arrendamientos financieros	28.240	9.912	15.974	2.354
Fianzas y depósitos recibidos	11.148	-	-	11.148
Otra deuda financiera no corriente	342	126	216	-
<b>Total</b>	<b>1.005.627</b>	<b>343.976</b>	<b>345.524</b>	<b>316.127</b>

2016	Miles de euros			
	Total	2018	2019-2021	Desde 2022
Obligaciones y bonos	827.000	10.500	816.500	-
Créditos sindicados (Revolving credit facilities)	97.360	97.360	-	-
Préstamo hipotecario	2.733	1.638	1.095	-
Préstamo bancario	126.859	124.272	2.587	-
Acreedores por arrendamientos financieros	34.051	11.391	18.083	4.577
Fianzas y depósitos recibidos	9.469	-	-	9.469
Otra deuda financiera no corriente	504	126	375	3
<b>Total</b>	<b>1.097.976</b>	<b>245.287</b>	<b>838.640</b>	<b>14.049</b>

El importe de los gastos financieros devengados por estos pasivos financieros en los ejercicios 2017 y 2016 ha sido de 41.257 y 38.624 miles de euros, respectivamente.

## f) Riesgo de tipo de interés en los flujos de efectivo y del valor razonable

El riesgo de tipo de interés del Grupo surge por las fluctuaciones de las tasas de interés que afectan a los costes financieros de la deuda a largo plazo emitida a tipos variables.

El Grupo realiza diversas operaciones de cobertura de tipos de interés para mitigar su exposición de acuerdo con su Política de Gestión de Riesgos. A 31 de diciembre de 2017 y 2016 no existen derivados vivos contratados con contrapartidas externas para cubrir el riesgo de tipo de interés de la financiación a largo plazo.

Durante el año 2017 el porcentaje de deuda a tipo fijo sobre volumen de deuda bruta media se sitúa en 84,25% frente a un 59,33% del año anterior.

Por otro lado, la política del Grupo para los activos financieros es de mantenerlos en disposición de liquidez para su uso. Estos saldos se mantienen en entidades financieras de primer nivel crediticio.

La sensibilidad del resultado como consecuencia de un incremento de 0,5 puntos porcentuales en los tipos de interés de todos los plazos, hubiera supuesto una variación del resultado neto de impuestos por importe de 111 miles de euros en el ejercicio 2017 (1.911 miles de euros en el ejercicio 2016).

## 23. OTRA INFORMACIÓN

### 23.1. Información sobre empleados

El número medio de empleados equivalentes a jornada completa, distribuido por categorías profesionales, es el siguiente:

	2017	2016
Directivos	204	209
Mandos intermedios	1.759	1.719
Otros empleados	39.591	40.739
<b>Total</b>	<b>41.554</b>	<b>42.667</b>

El número medio de empleados incluye 815 empleados de China en 2017 (1.080 en 2016), cuyo gasto de personal se presenta en el resultado de las actividades interrumpidas en la cuenta de resultados.

La distribución por sexos al final del ejercicio del personal y de los Administradores es la siguiente:

	2017		2016	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Consejeros	3	7	3	7
Directivos (Alta Dirección)	1	7	1	8
Otros Directivos	55	135	60	141
Mandos intermedios	679	1.074	688	1.079
Otros empleados	27.143	14.242	28.020	14.488
<b>Total</b>	<b>27.881</b>	<b>15.465</b>	<b>28.772</b>	<b>15.723</b>

Las cifras de empleados al final del ejercicio incluyen 733 empleados en China en 2017 (321 hombres y 412 mujeres) y 1.027 empleados en China en 2016 (403 hombres y 624 mujeres).

El número medio de personas empleadas en el ejercicio 2017 por el Grupo, con discapacidad mayor o igual del 33% (o calificación equivalente local) es de 1 Directivo (1 en 2016), 6 como mandos intermedios (6 en 2016) y 550 como otros empleados (518 en 2016).

## 23.2. Honorarios de auditoría

La empresa auditora KPMG Auditores, S.L. de las cuentas anuales del Grupo y otras entidades afiliadas a KPMG International, han facturado durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2017 y 2016, honorarios por servicios profesionales, según el siguiente detalle:

Miles de euros	2017		
	KPMG Auditores, S.L.	Otras entidades afiliadas a KPMG International	Total
Servicios de auditoría	380	233	613
Otros servicios relacionados con la auditoría	148	49	197
Servicios fiscales	-	55	55
Otros servicios	-	27	27
<b>Total</b>	<b>528</b>	<b>364</b>	<b>892</b>

Miles de euros	2016		
	KPMG Auditores, S.L.	Otras entidades afiliadas a KPMG International	Total
Servicios de auditoría	409	227	636
Otros servicios relacionados con la auditoría	109	71	180
Servicios fiscales	-	40	40
Otros servicios	-	47	47
<b>Total</b>	<b>518</b>	<b>385</b>	<b>903</b>

Otros servicios relacionados con la auditoría facturados por KPMG Auditores S.L. se corresponden con servicios de revisión limitada de EEFF semestrales, comfort letters en relación a emisiones de valores y servicios de procedimientos acordados sobre información financiera prestados a DIA S.A y sus sociedades controladas durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017.

Los importes incluidos en los cuadros anteriores, incluyen la totalidad de los honorarios relativos a los servicios realizados durante los ejercicios 2017 y 2016, con independencia del momento de su facturación.

## 23.3. Información medioambiental

El Grupo realiza actuaciones en relación con la prevención y reducción del impacto medioambiental derivado de su actividad.

Los gastos incurridos durante el ejercicio para la gestión de los efectos medioambientales no son significativos.

El Consejo de Administración de la Sociedad dominante estima que no existen contingencias significativas relacionadas con la protección y mejora del medioambiente, no considerando necesario registrar dotación alguna a la provisión de carácter medioambiental.

## 24. HECHOS POSTERIORES

Con fecha 20 de febrero de 2018 DIA ha firmado una alianza estratégica con CaixaBank que se estructura a través de la compra por parte de CaixaBank Consumer Finance del 50% de las acciones de Finandía, E.F.C., S.A. La compra queda sometida a los procesos de autorización de las autoridades competentes (véanse notas 1 y 13).

## **INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO 2017**

Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. (la Sociedad) y sus sociedades dependientes (el Grupo o el Grupo DIA), ha confeccionado el presente informe de gestión consolidado, siguiendo las recomendaciones de la guía para la elaboración del informe de gestión de las entidades cotizadas emitido por la CNMV el día 29 de julio de 2013.



## 1. SITUACIÓN DE LA ENTIDAD

### 1.1. Estructura organizativa

Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. y sus sociedades dependientes forman el Grupo DIA.

#### **1.1.1. Estructura societaria**

Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. es propietaria, directa o indirectamente, del 100% de todas sus sociedades dependientes, excepto de Compañía Gallega de Supermercados, S.A. de la que posee un 94,24%, de ICDC Services Sarl, de CINDIA, A.C.E, de Red Libra Trading Services, S.L. y de CD Supply Innovation, S.L. de las que posee el 50% y de Distribuidora Paraguaya de Alimentos, S.A. de la que posee un 10%.

La actividad principal del Grupo DIA es el comercio al por menor y al por mayor de productos de alimentación y de cualesquiera otros productos destinados al consumo, a través de establecimientos, propios o en régimen de franquicia.

La Sociedad DIA World Trade, S.A. está ubicada en Ginebra, Suiza, y se dedica a prestar servicios a los proveedores de las sociedades del Grupo DIA.

Finandia E.F.C., S.A.U, es una entidad de crédito española que ofrece financiación a los clientes de las tiendas DIA en España a través de la tarjeta "ClubDIA".

Distribuidora Internacional, S.A. sociedad ubicada en Buenos Aires, Argentina, se dedica a la consultoría de servicios.

La agrupación de empresas CINDIA, A.C.E y la sociedad ICDC se han creado conjuntamente con las empresas Intermarché y Casino, respectivamente, para la compra en común de mercancía en Portugal y Ginebra, Suiza.

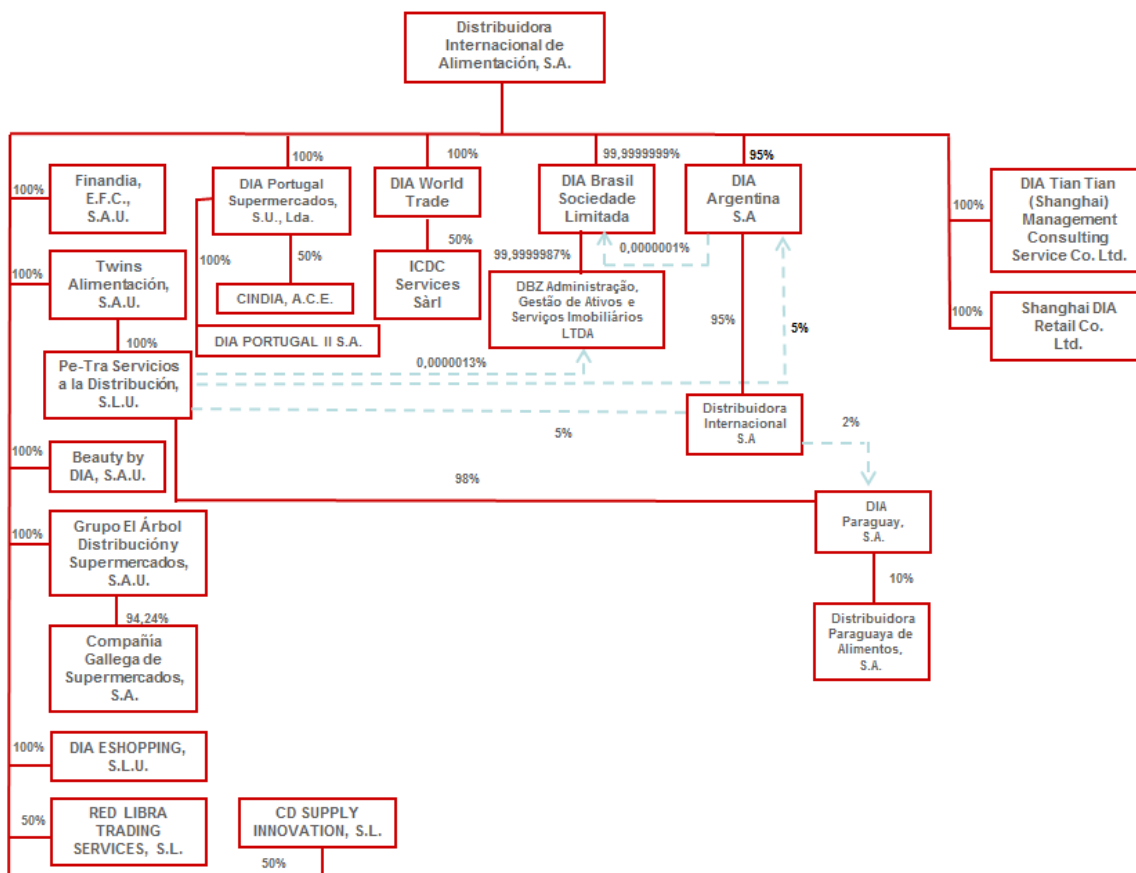
DIA E-Shopping se dedica al negocio de creación, mantenimientos y explotación de páginas y portales en internet para la venta de productos y servicios.

La sociedad DBZ Administração, Gestao de ativos e Serviços Imobiliarios Ltda. con domicilio en Sao Paulo se dedica a la administración de los inmuebles de propiedad de DIA Brasil.

La sociedad Red Libra Trading Services, S.L. se ha creado conjuntamente con el Grupo Eroski para negociación con proveedores de marcas de distribuidor para ambas compañías, así como la adquisición de otros materiales y suministros necesarios para su actividad.

La sociedad CD Supply Innovation, S.L. se ha constituido conjuntamente con el Grupo Casino para la gestión de servicios financieros, logísticos y de innovación.

Las sociedades que componen el Grupo DIA se pueden ver en el siguiente gráfico:



### 1.1.2. Consejo de Administración

Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. está administrada y regida por un Consejo de Administración compuesto por 10 miembros de los cuales seis son independientes, uno ejecutivo y tres tienen la calificación de “otros consejeros externos”.

La composición del Consejo de Administración es la siguiente:

- D<sup>a</sup>. Ana María Llopis Rivas: Presidenta no ejecutiva calificada como “otro consejero externo”.
- D. Mariano Martín Mampaso: Vicepresidente segundo calificada como independiente.
- D. Ricardo Currás de Don Pablos: Consejero Delegado calificada como ejecutivo.
- D. Julián Díaz González: Vocal calificada como consejero independiente.
- D. Richard Golding: Vicepresidente primero calificada como consejero independiente.
- D. Antonio Urcelay Alonso: Vocal calificada como “otro consejero externo”.
- D. Juan María Nin Génova: Vocal calificada como “otro consejero externo”.
- D<sup>a</sup>. Ángela Lesley Spindler: Vocal calificada como consejera independiente.
- D. Borja de la Cierva Álvarez de Sotomayor: Vocal calificada como consejero independiente.
- D<sup>a</sup>. María Luisa Garaña Corces: Vocal calificada como consejera independiente.

El Consejo de Administración ejerce la función general de supervisión y la consideración de aquellos asuntos de particular trascendencia para el Grupo. Como norma general confía la gestión ordinaria del Grupo al Consejero delegado y a la Alta dirección (véase punto 1.1.3).

Entre las principales responsabilidades del Consejo de Administración se encuentran las siguientes:

- a) la aprobación de las políticas y estrategias generales de la Sociedad y de la organización precisa para su puesta en práctica, incluyendo, entre otras, las siguientes:
- (i) el plan estratégico o de negocio, así como los objetivos de gestión y el presupuesto anual;
  - (ii) la política de inversiones y financiación;
  - (iii) la determinación de la estrategia fiscal de la Sociedad;
  - (iv) la definición de la estructura del grupo societario y la coordinación, dentro de los límites legales, de la estrategia general del grupo en interés de la Sociedad y de las sociedades integrantes del mismo;
  - (v) la política de gobierno corporativo de la Sociedad y su grupo;
  - (vi) la política de responsabilidad social corporativa;
  - (vii) la supervisión del efectivo funcionamiento de las comisiones que se hubieran constituido en su seno, así como de la actuación de los órganos delegados y de los directivos que hubiera designado;
  - (viii) la política de retribuciones y evaluación del desempeño del equipo directivo;
  - (ix) la política de control y gestión de riesgos, incluidos los fiscales, y la supervisión de los sistemas de información y control, identificando los principales riesgos de la Sociedad y organizando los sistemas de control interno y de información adecuados;
  - (x) la definición de las bases de la organización corporativa, al objeto de garantizar la mejor eficiencia de la misma y la efectiva supervisión por parte del Consejo de Administración;
  - (xi) la fijación y concreción de las políticas de dividendos y de autocartera, en el marco de las autorizaciones de la junta general.
- b) la aprobación de las siguientes decisiones operativas:
- (i) la convocatoria de la junta general de accionistas, y la elaboración del orden del día y las propuestas de acuerdo;
  - (ii) el nombramiento de consejeros por cooptación y la elevación de propuestas a la junta general relativas al nombramiento, ratificación, reelección o cese de consejeros, así como la aceptación de la dimisión de consejeros;
  - (iii) la designación y renovación de los cargos internos del consejo de administración y de los miembros y cargos de las comisiones constituidas en el seno del consejo;
  - (iv) la delegación de facultades en cualquiera de sus miembros, en los términos establecidos en la ley y en los estatutos, así como su revocación;
  - (v) el nombramiento y destitución de los consejeros delegados de la Sociedad y de los directivos que tuvieran dependencia directa del consejo, así como el establecimiento de las condiciones básicas de sus contratos, incluyendo su retribución;
  - (vi) la autorización o dispensa de las obligaciones derivadas del deber de lealtad cuando corresponda legalmente al consejo y conforme a lo legalmente dispuesto;
  - (vii) la formulación de las cuentas anuales, el informe de gestión y la propuesta de aplicación del resultado de la Sociedad, así como de las cuentas anuales y el informe de gestión consolidados, y su presentación a la aprobación de la junta general;
  - (viii) la aprobación de la información financiera que, por su condición de cotizada, la Sociedad deba hacer pública periódicamente;
  - (ix) la preparación del informe anual de gobierno corporativo y del informe anual sobre remuneraciones de los consejeros, para su presentación a la junta general y de los demás informes y documentos que deban someterse a ésta;
  - (x) la aprobación y modificación de este reglamento;
  - (xi) la proposición a la junta general de accionistas de la Sociedad de las modificaciones del reglamento de la junta general de accionistas que considere convenientes para garantizar el ejercicio de sus derechos de participación por los accionistas;
  - (xii) las decisiones relativas a la remuneración de los consejeros, dentro del marco estatutario y, en su caso, de la política de remuneraciones aprobada por la junta general;
  - (xiii) la fijación, en el caso de los consejeros ejecutivos, de cualquier retribución adicional por sus funciones ejecutivas y demás condiciones que deban respetar sus contratos;
  - (xiv) el establecimiento de alianzas estratégicas con grupos industriales, comerciales o financieros, nacionales o extranjeros;
  - (xv) las inversiones, desinversiones u operaciones de todo tipo (incluyendo las operaciones de financiación) que, por su elevada cuantía o especiales características, tengan carácter estratégico o especial riesgo fiscal, entre las que se encuentran las operaciones industriales, comerciales o financieras de especial relevancia,

salvo que (i) hayan sido aprobadas en el presupuesto anual, o (ii) su aprobación corresponda a la junta general;

(xvi) la creación o adquisición de participaciones en entidades de propósito especial o domiciliadas en países o territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales, así como cualesquiera otras transacciones u operaciones de naturaleza análoga que, por su complejidad, pudieran menoscabar la transparencia de la Sociedad y de su grupo, previo informe de la comisión de auditoría y cumplimiento;

(xvii) aquellas facultades que la junta general hubiera delegado en el consejo, salvo que hubiera sido expresamente autorizado por ella para subdelegarlas;

(xviii) la formulación de cualquier clase de informe exigido por la ley, cuando la operación a que se refiere el informe no pueda ser delegada; y

c) la aprobación de las operaciones que la Sociedad o sociedades de su grupo realicen con consejeros, en los términos legalmente previstos, o con accionistas titulares, de forma individual o concertadamente con otros, de una participación significativa, incluyendo accionistas representados en el consejo de administración de la Sociedad o de otras sociedades que formen parte del mismo grupo o con personas a ellos vinculadas ("Operaciones Vinculadas"). Los consejeros afectados o que representen o estén vinculados a los accionistas afectados deberán abstenerse de participar en la deliberación y votación del acuerdo en cuestión.

No precisarán, sin embargo, autorización del consejo aquellas operaciones vinculadas que cumplan simultáneamente las tres condiciones siguientes:

- que se realicen en virtud de contratos cuyas condiciones estén estandarizadas y se apliquen en masa a un elevado número de clientes;
- que se realicen a precios o tarifas de mercado, fijados con carácter general por quien actúe como suministrador del bien o servicio del que se trate; y
- que la cuantía de la operación no supere el uno por ciento (1%) de los ingresos anuales de la Sociedad.

El Consejo de Administración ha designado una Comisión de auditoría y cumplimiento y una Comisión de nombramientos y retribuciones.

Las principales funciones de la Comisión de auditoría y cumplimiento son las siguientes:

(i) informar a la junta general de accionistas sobre las cuestiones que se planteen en relación con aquellas materias que sean de competencia de la comisión;

(ii) supervisar y revisar el proceso de elaboración y presentación de la información financiera preceptiva que, de conformidad con el artículo 35 de la Ley del Mercado de Valores, deba el consejo suministrar a los mercados y a sus órganos de supervisión, y en general, vigilar el cumplimiento de los requisitos legales en esta materia, la adecuada delimitación del perímetro de consolidación y la correcta aplicación de los principios de contabilidad generalmente aceptados, así como informar las propuestas de modificación de principios y criterios contables sugeridos por la dirección;

(iii) supervisar y revisar periódicamente la eficacia del control interno de la Sociedad y los sistemas de gestión de riesgos, financieros y no financieros, incluidos los fiscales, comprobando la adecuación e integridad de los mismos y proponer la selección, nombramiento, reelección y cese de sus responsables; proponer el presupuesto de dichos servicios, aprobar la orientación y sus planes de trabajo asegurándose de que su actividad esté enfocada principalmente hacia los riesgos relevantes de la Sociedad, y verificar que los miembros del equipo directivo tienen en cuenta las conclusiones y recomendaciones de sus informes; así como discutir con los auditores de cuentas de la Sociedad las debilidades significativas del sistema de control interno que puedan detectar en el desarrollo de la auditoría;

(iv) coordinar el proceso de reporte de la información no financiera y sobre diversidad, conforme a la normativa aplicable y a los estándares internacionales de referencia;

(v) velar por la independencia de la unidad que asume la función de auditoría interna; proponer la selección, nombramiento, reelección y cese del responsable del servicio de auditoría interna; proponer el presupuesto de ese servicio; aprobar la orientación y sus planes de trabajo, asegurándose de que su actividad esté enfocada principalmente hacia los riesgos relevantes de la sociedad; recibir información periódica sobre sus actividades; y verificar que la alta dirección tenga en cuenta las conclusiones y recomendaciones de sus informes;

(vi) elevar al consejo de administración las propuestas de selección, nombramiento, reelección y sustitución de los auditores de cuentas externos, así como sus condiciones de contratación y recabar regularmente de ellos información sobre el plan de auditoría y su ejecución, además de preservar su independencia en el ejercicio de sus funciones;

(vii) establecer las oportunas relaciones con los auditores externos de cuentas para recibir información sobre aquellas cuestiones que puedan poner en riesgo la independencia de éstos, para su examen por la comisión, y cualesquiera otras relacionadas con el proceso de desarrollo de la auditoría de cuentas, así como aquellas otras comunicaciones previstas en la legislación de auditoría de cuentas y en las normas de auditoría.

En todo caso, deberán recibir anualmente de los auditores externos de cuentas la declaración de su independencia en relación con la entidad o entidades vinculadas a ésta directa o indirectamente, así como la

información de los servicios adicionales de cualquier clase prestados y los correspondientes honorarios percibidos de estas entidades por los citados auditores externos, o por las personas o entidades vinculados a éstos, de acuerdo con lo dispuesto en la legislación sobre auditoría de cuentas.

En caso de renuncia del auditor externo, examinará las circunstancias que la hubieran motivado y supervisará que la Sociedad comunique, como hecho relevante a la CNMV, el cambio de auditor y lo acompañe de una declaración sobre la eventual existencia de desacuerdos con el auditor saliente y, si hubieran existido, de su contenido;

(viii) emitir anualmente, con carácter previo a la emisión del informe de auditoría de cuentas, un informe en el que se expresará una opinión sobre la independencia de los auditores de cuentas. Este informe deberá contener, en todo caso, la valoración de la prestación de los servicios adicionales a que hace referencia la letra anterior, individualmente considerados y en su conjunto, distintos de la auditoría legal y en relación con el régimen de independencia o con la normativa reguladora de auditoría;

(ix) servir de canal de comunicación entre el consejo de administración y los auditores, evaluar los resultados de cada auditoría y las respuestas del equipo de gestión a sus recomendaciones y mediar en los casos de discrepancias entre aquéllos y éste en relación con los principios y criterios aplicables en la preparación de los estados financieros.

La Comisión se asegurará de que el auditor externo mantenga anualmente una reunión con el pleno del Consejo de Administración para informarle sobre el trabajo realizado y sobre la evolución de la situación contable y de riesgos de la sociedad;

(x) informar al consejo de administración, con carácter previo, sobre todas las materias previstas en la ley, los estatutos y el reglamento del consejo de administración y, en particular, sobre:

- la información financiera que la Sociedad deba hacer pública periódicamente, y
- la creación o adquisición de participaciones en entidades de propósito especial o domiciliadas en países o territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales;

(xi) supervisar el cumplimiento de la normativa respecto a las operaciones vinculadas con consejeros o accionistas significativos o representados en el consejo; en particular, informará a éste sobre dichas operaciones vinculadas y, en general, sobre las transacciones que impliquen o puedan implicar conflictos de interés a efectos de su aprobación y velará por que se comunique al mercado la información sobre las mismas que exija la ley;

(xii) supervisar el cumplimiento de los códigos internos de conducta y, en particular, del código de conducta en materia de mercado de valores;

(xiii) revisar la política de responsabilidad social corporativa, velando por que esté orientada a la creación de valor, y efectuando el seguimiento de la estrategia y prácticas de responsabilidad social corporativa y la evaluación de su grado de cumplimiento;

(xiv) supervisar la estrategia de comunicación y relación con accionistas, inversores (incluyendo los pequeños y medianos accionistas), y los demás grupos de interés;

(xv) establecer un mecanismo interno que permita a los empleados comunicar, de forma confidencial y, si se considera apropiado, anónima las irregularidades de potencial trascendencia, especialmente financiera y contables, que adviertan en el seno de la Sociedad;

(xvi) elaborar y mantener actualizada una declaración de valores éticos relativa a la fiabilidad de la información financiera y al cumplimiento de la normativa aplicable, que será aprobada por el consejo de administración y comunicada a todos los niveles de organización;

(xvii) establecer procedimientos para vigilar que se respeten los principios de integridad y ética profesional, así como medidas para identificar y corregir las desviaciones de esos valores dentro de la organización;

(xviii) será informada sobre las operaciones de modificaciones estructurales y corporativas que proyecte realizar la Sociedad para su análisis e informe previo al consejo de administración sobre sus condiciones económicas y su impacto contable y, en especial, en su caso, sobre la ecuación de canje propuesta; y

(xix) cualesquiera otras que le sean atribuidas en virtud de la ley y demás normativa aplicable a la Sociedad.

Los miembros de la Comisión de auditoría y cumplimiento son D. Borja de la Cierva Álvarez de Sotomayor como presidente y D. Julián Díaz González, D. Juan María Nin Génova, D. Richard Golding y D<sup>a</sup>. María Luisa Garaña Corces como vocales.

Las principales funciones de la Comisión de nombramientos y retribuciones son las siguientes:

(i) evaluar las competencias, conocimientos y experiencia necesarios en el consejo de administración. A estos efectos, la comisión definirá las funciones y aptitudes necesarias en los candidatos que deban cubrir cada vacante y evaluará el tiempo y dedicación precisos para que puedan desempeñar eficazmente su cometido;

(ii) elevar al consejo de administración las propuestas de nombramiento de consejeros independientes para su designación por cooptación, para su sometimiento a la decisión de la junta general, así como las propuestas para la reelección o separación de dichos consejeros por la junta general;

(iii) informar las propuestas de nombramiento de los restantes consejeros para su designación por cooptación, para su sometimiento a la decisión de la junta general de accionistas, así como las propuestas para la reelección o separación de dichos consejeros por la junta general;

(iv) informar al consejo de administración sobre el nombramiento, reelección y destitución de los cargos internos del consejo de administración de la Sociedad (presidente y vicepresidente, consejero coordinador, secretario y vicesecretario, en su caso);

(v) informar las propuestas de nombramiento y separación de altos directivos y las condiciones básicas de sus contratos;

(vi) informar al consejo sobre las cuestiones de diversidad de género y, en particular, velar para que los procedimientos de selección de consejeros y altos directivos no adolezcan de sesgos implícitos que obstaculicen la selección de mujeres. En este sentido, la comisión establecerá un objetivo de representación para el sexo menos representado en el consejo de administración y elaborará orientaciones sobre cómo alcanzar dicho objetivo;

(vii) proponer al consejo de administración (a) la política de retribuciones de los consejeros y de los directores generales o de quienes desarrollen funciones de alta dirección bajo la dependencia directa del consejo, de comisiones o de consejeros delegados, (b) la retribución individual de los consejeros ejecutivos y de las demás condiciones de los contratos, velando por su observancia y (c) las condiciones básicas de los contratos de los altos directivos;

(viii) analizar, formular y revisar periódicamente la política de remuneraciones aplicada a los consejeros ejecutivos y al equipo directivo, incluidos los sistemas retributivos con acciones y su aplicación, así como garantizar que sea proporcionada a la que se pague a los demás consejeros y miembros del equipo directivo y a otros miembros del personal de la Sociedad;

(ix) velar por la observancia de la política retributiva establecida por la Sociedad;

(x) examinar y organizar la sucesión del presidente del consejo de administración y del primer ejecutivo de la Sociedad y, en su caso, formular propuestas al consejo de administración para que dicha sucesión se produzca de forma ordenada y planificada;

(xi) con carácter general, supervisar el cumplimiento de las reglas de gobierno corporativo aplicables a la Sociedad, incluyendo la evaluación periódica del sistema de gobierno corporativo de la sociedad, con el fin de que cumpla su misión de promover el interés social y tenga en cuenta, según corresponda, los legítimos intereses de los restantes grupos de interés;

(xii) informar a los accionistas del ejercicio de sus funciones, asistiendo para este fin a la junta general de accionistas; y

(xiii) asistir al consejo en la elaboración del informe sobre la política de retribuciones de los consejeros y elevar al consejo cualesquiera otros informes sobre retribuciones previstos en el presente reglamento, verificando la información sobre remuneraciones de los consejeros y altos directivos contenida en los distintos documentos corporativos, incluido el informe anual sobre remuneraciones de los consejeros.

Los miembros de la Comisión de nombramientos y retribuciones son D. Mariano Martín Mampaso como presidente, y D. Antonio Urcelay Alonso y D<sup>a</sup>. Angela Lesley Spindler como vocales.

### 1.1.3. Comité de dirección

Como se ha comentado en el punto 1.1.2., el Consejo de Administración de DIA delega en su Consejero Delegado, D. Ricardo Currás de Don Pablos, así como en el Comité Ejecutivo del Grupo DIA la gestión ordinaria de la Sociedad, cuyos miembros, aparte de D. Ricardo Currás de Don Pablos, son los siguientes:

- D. Diego Cavestany de Dalmases: Director Ejecutivo Nuevos Negocios en España.
- D. Faustino Domínguez de La Torre Unceta: Director Ejecutivo Negocio DIA en España.
- D. Antonio Coto Gutiérrez: Director Ejecutivo América Latina y Parteneriado.
- D. Juan Cubillo Jordán de Urríes: Director Ejecutivo Compras Grupo DIA.
- D. Javier La Calle Villalón: Director Ejecutivo China y Corporativo de Recursos.
- D. Amando Sánchez Falcón: Director Ejecutivo Portugal y Corporativo de Servicios.

El Grupo DIA está gestionado por un equipo con una dilatada experiencia en el sector del retail y con una permanencia media en el Grupo de más de 25 años.

### 1.1.4. Actividad

Distribuidora Internacional de Alimentación S.A., DIA, es una compañía de distribución multienseña, multicanal y multimarca que comercializa productos de alimentación y productos de hogar, belleza y salud a más de 40 millones de clientes en todo el mundo. Con más de 7.300 establecimientos en España, Portugal, Argentina y Brasil, la empresa, que cotiza en la Bolsa de Madrid y en el selectivo Ibex 35, presenta una facturación media de más de 10.000 millones de euros.



- 10.334 millones de facturación
- 7.388 tiendas:
  - 3.603 tiendas propias
  - 3.785 franquicias
- Más de 7.500 referencias de marcas propias (PGC) vendidas en 30 países
- Más de 42.600 empleados a cierre de 2017
- Cerca de 25.000 empleos generados en franquicia
- Más de 40 millones de clientes en todo el mundo
- 32 millones de clientes fidelizados
- Más de 1.000 millones de retribución al accionista desde 2011

### 1.1.5. Segmentos

A efectos de gestión interna, el Grupo está organizado en unidades de negocio sobre la base de los países donde opera y tiene los siguientes dos segmentos de operación sobre los que se presenta la información:

El segmento de Iberia, está compuesto por España, Portugal y Suiza (DWT, ICDC). España y Portugal son los países más antiguos del Grupo y los que sirven de modelo para los otros países. Tienen una rentabilidad muy elevada y parecida entre ellos. En Suiza, se encuentran las sociedades DWT, que presta servicios a los proveedores de las sociedades del Grupo DIA y ICDC que compra mercancía conjuntamente con Casino.

El segmento de Países Emergentes, está compuesto por Brasil, Argentina y Paraguay. Estos países se caracterizan por un fuerte potencial de expansión.

El Grupo DIA opera en Paraguay a través de un acuerdo de masterfranquicia con un socio local desde el año 2016.

La Dirección supervisa los resultados operativos de las unidades de negocios de manera separada con el propósito de tomar decisiones sobre la asignación de recursos y evaluar su rendimiento.

### 1.1.6. Desarrollo y aplicación de las Políticas corporativas

Grupo DIA cuenta con un sistema de Gobierno Corporativo y de *compliance* que asegura un entorno adecuado de control y de cumplimiento de la normativa tanto externa como interna. Este sistema normativo, que ha sido diseñado para proteger los intereses de todos los grupos de interés de la empresa, se adapta a las exigencias de Ley de Sociedades de Capital y sigue todas las recomendaciones de Buen Gobierno de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Los Estatutos Sociales, el Reglamento del Consejo, el Reglamento Interno de Conducta y el Código Ético de Grupo DIA son los instrumentos que vertebran este sistema corporativo. Este conjunto de normas define los principios básicos de actuación y las responsabilidades de todos los colaboradores de Grupo DIA, cómo debe ser la relación entre los principales órganos de gobierno y las reglas básicas de funcionamiento para la toma eficaz de decisiones. De forma adicional, y siguiendo las recomendaciones del nuevo Código de Buen Gobierno de la CNMV, la relación de DIA con sus principales grupos de interés se articula a través de las diferentes políticas corporativas con las que cuenta la empresa, todas ellas aprobadas por el Consejo de Administración:

- **Política Corporativa de Responsabilidad Social Corporativa:** Con el objetivo de generar un marco común y bien definido de actuación con los diferentes grupos de interés de la compañía, Grupo DIA cuenta con una Política de RSC basada en los valores que la definen, velando por el respeto de las leyes y reglamento, el cumplimiento de buena fe en sus obligaciones y contratos, el respeto de los usos y buenas prácticas de los sectores donde ejerce su actividad.
- **Política Corporativa de Relación con los Inversores:** La política de Relación con los Inversores establece las líneas de actuación del departamento encargado de la gestión con los mercados bursátiles, basadas en la transparencia, veracidad, agilidad y comunicación permanente. Todo ello de conformidad con lo previsto en la Ley, en el Reglamento Interno de Conducta y en el resto de la normativa interna de la compañía. Los responsables de la relación con los inversores basan sus actuaciones atendiendo a estos principios, llevando a cabo los contactos necesarios para que los accionistas, inversores institucionales y asesores de voto dispongan de interlocutores identificados y de los medios para acceder de una forma regular y sencilla a la información de la compañía.

- **Política Corporativa Fiscal:** La política fiscal de Grupo DIA establece el marco de actuación necesario para el cumplimiento responsable de la normativa tributaria atendiendo al interés social y apoyando siempre la estrategia empresarial de la compañía. Con ella DIA aspira a crear un clima de buena fe, transparencia, colaboración, y reciprocidad en sus relaciones con las autoridades tributarias, de acuerdo con la ley y sin perjuicio de la defensa de sus intereses legítimos.
- **Política Corporativa de Gestión de Riesgos:** La política de Gestión de Riesgos de la compañía fija las líneas de actuación sobre un modelo integral que aspira a mejorar la capacidad de organización para gestionar los escenarios de incertidumbre. Este enfoque permite a la organización identificar eventos, evaluar, priorizar y responder a los riesgos asociados a sus principales objetivos, proyectos y operaciones. Toda la Organización juega un rol importante en la consecución de los objetivos de este sistema de gestión de riesgos.
- **Política Corporativa de Medio Ambiente:** La política Corporativa de Medio Ambiente establece los principios generales que deben regir en la gestión planificación de la actividad de la empresa, integrando siempre criterios de eficiencia y sostenibilidad. El objetivo es marcar las líneas de actuación para prevenir los impactos que la actividad de DIA pueda generar en aspectos como gestión de residuos, emisión de gases efecto invernadero y eco-diseño entre otros. En definitiva, promover el uso responsable de los recursos.
- **Política Corporativa de Relaciones Externas:** El objetivo de la política de Relaciones Externas es promover de forma transparente, accesible y de respeto mutuo las relaciones informativas con los medios de comunicación, los organismos reguladores y el tejido asociativo. Esta política se orienta a la consecución de los objetivos de la compañía señalados en el plan estratégico y hacia el mejor posicionamiento de la compañía en el mercado.
- **Política Corporativa de Calidad y Seguridad Alimentaria:** La política Corporativa de Calidad y Seguridad Alimentaria aspira a generar una relación de confianza entre sus consumidores a través de un sistema que garantiza de forma escrupulosa la correcta fabricación, tratamiento y gestión de todos los productos que la compañía oferta. De esta forma mantiene la calidad y seguridad del producto a lo largo de la cadena de suministro, monitorizando los procesos de almacenamiento, transporte y venta.
- **Política Corporativa de Prevención de Delitos y Anticorrupción:** El objetivo de esta política es definir y promocionar una cultura de cumplimiento a través de un modelo de ética e integridad y de lucha contra la corrupción y otras conductas ilícitas. Con la política corporativa de Prevención de Delitos y Anticorrupción se pretende lograr que cada una de las sociedades que componen el Grupo, sus administradores y empleados ejerzan sus funciones con responsabilidad, diligencia y transparencia, asegurando un adecuado sistema de control que permita prevenir y detectar riesgos de cumplimiento, evitando tanto la aplicación de penas y sanciones como el deterioro de la imagen del Grupo DIA, mejorando, en definitiva, la percepción del Grupo DIA por parte de sus principales grupos de interés
- **Política Corporativa de Franquicias:** La política Corporativa de Franquicias establece las líneas de actuación en relación a los franquiciados asegurando el respeto a la legislación de cada país, la veracidad de la información difundida y el cumplimiento de los acuerdos suscritos con los emprendedores que deciden gestionar un establecimiento de DIA a través del régimen de franquicias.
- **Política Corporativa de Recursos Humanos:** Esta política se constituye como el marco de referencia a nivel corporativo para la gestión de personas, conteniendo los ámbitos de actuación que dan respuesta al compromiso de Grupo DIA con la generación de empleo y sus profesionales, siempre bajo el paraguas de los valores corporativos que definen a la compañía. A través de esta política se persigue a su vez el fomento del compromiso a largo plazo con un orgullo de pertenencia, adecuándose a las diferentes realidades culturales, laborales y de negocio que todos los países donde la compañía opera.
- **Política Corporativa de Marketing y Comunicación con el cliente:** La política Corporativa de Marketing y Comunicación con el cliente basa sus líneas de actuación en el respeto a los compromisos que se adquieren con los mismos y en la honestidad en las relaciones tanto verbales como escritas, así como la integridad en todas las actuaciones profesionales en este ámbito. De esta manera se marcan las directrices a seguir en relación a la comunicación con los clientes, basando sus principios generales en la transparencia, cercanía, igualdad y calidad.

Todos estos instrumentos normativos están a disposición del público general en [www.diacorporate.com](http://www.diacorporate.com).

## **1.2. Modelo de negocio y estrategia**

Proximidad, precio y franquicia son los tres factores que, combinados, conforman la columna vertebral del modelo de éxito de Grupo DIA.



Grupo DIA es líder en proximidad, ya que permite el acceso a los productos de consumo diario cerca del hogar, con rapidez, comodidad y ahorro en desplazamientos. Para lograrlo, la empresa ha ampliado su red de tiendas hasta superar las 7.300 en todo el mundo.

Otro de los atributos diferenciadores de Grupo DIA es su precio. La compañía tiene una imagen de precio imbatible gracias a una fuerte cultura de eficiencia en costes y dos pilares fundamentales: la marca propia y el programa de fidelización Club DIA.

La empresa fue la primera compañía distribuidora española en lanzar una marca propia en 1984, modelo que se ha visto reforzado a partir de 2013 cuando se empezó a desarrollar nuevas marcas para responder a las diferentes necesidades de los clientes, como Bonté, Baby Smile y Junior, Basic Cosmetics, As y Delicious. Por otra parte, a través del programa de fidelización Club DIA, los socios tienen acceso a más de 250 productos a precios exclusivos, a cupones de descuento e incluso a la posibilidad de aplazar el pago en las compras. Se trata de un exitoso programa de fidelización que supera ya los 32 millones de clientes (2 millones de nuevos fidelizados cada año), y que otorga al Grupo DIA un conocimiento único del comportamiento del cliente, fomentando y trabajando sobre la imagen de precios a través de promociones específicas y una estrecha colaboración con los proveedores.

La franquicia es el tercer pilar estratégico de DIA y una herramienta fundamental de su crecimiento rentable. La empresa ha potenciado la franquicia desde hace décadas por considerarlo un modelo operacional inmejorable para gestionar eficientemente el comercio de proximidad. Fruto de esta apuesta, la compañía es hoy la primera franquiciadora en España y Argentina, la tercera de Europa en el sector de la distribución y la tercera por facturación en Brasil. A cierre de 2017, las franquicias representan el 51,2% de la red total de establecimientos de la compañía y el 59,5% de la enseña Dia.

Además de la franquicia, Grupo DIA explota en modelo de masterfranquicia en países como Paraguay y mantiene acuerdos de cesión de marca con socios locales en África y Oriente Medio, que le ha llevado a ya sumar 22 tiendas bajo el formato City DIA en Nigeria (6), Costa de Marfil (9), Guinea Conakry (3) y Ghana (4).

Teniendo muy presente sus fortalezas, Grupo DIA mantiene para los próximos años cinco prioridades que involucran a todas y cada una de las partes de su negocio:

1. **Mantener al cliente en el centro del negocio** resulta prioritario para la compañía, por lo que los proyectos y las líneas de actuación acometidas por Grupo DIA tienen siempre una clara orientación hacia completar las necesidades y cambiantes hábitos de un cliente cada vez más exigente y especializado.
2. **Apuesta por el modelo multienseña y multipaís**, abriendo diferentes tipos de establecimientos tanto en centros urbanos (Dia Market, La Plaza de DIA, Minipreço Market) como en zonas rurales (Cada DIA, Mais Perto y City DIA), supermercados de atracción como Dia Maxi (Minipreço Family), establecimiento con nuevas gamas de productos de cuidado personal, salud y belleza (Clarel) o nuevos canales de comercialización como el cash&carry (Max Descuento). Este modelo le permite a la compañía acceder a un número no homogéneo de consumidores adaptando su oferta a la idiosincrasia local o regional con una única premisa que se mantiene invariable: calidad al mejor precio del mercado.
3. **Maximizar el valor para sus accionistas** a través de una gestión que prioriza la eficiencia y la gestión responsable de sus recursos. Más de 300 millones de euros invertidos en aperturas e innovación y un nivel de deuda sostenido de 891,3 millones a final de año, hacen de DIA una compañía atractiva para el inversor.
4. **Apuesta por la transformación digital**. El desarrollo de su e-commerce, la firma de acuerdos con terceros especialistas en el segmento de venta online, la puesta en marcha de aplicaciones tecnológicas desarrolladas internamente para agilizar los procesos, la creación de una plataforma digital para la búsqueda externa de talento o la digitalización de los servicios comerciales suponen todo un cambio en la gestión corporativa, permitiendo avanzar en los objetivos de rentabilidad y eficiencia marcados por la compañía.
5. **Desarrollar el mejor talento profesional** también resulta una prioridad en el desarrollo del negocio, por lo que ya hay puestos en marcha diferentes programas de formación y búsqueda de talento en los diferentes países donde la compañía opera para adaptar los perfiles profesionales de sus trabajadores a las necesidades de los nuevos tiempos y de sus clientes.

### **Transformación digital y tecnológica al servicio de la eficiencia**

Grupo DIA viene implementando en los últimos años un proceso de transformación digital que implica a todos los niveles de la organización, con un doble objetivo: por un lado, mejorar la eficiencia operativa de la empresa; por otro, explotar uno de los más valiosos capitales de la empresa, el gran conocimiento de su cliente, ofreciendo

soluciones que se adapten a los nuevos hábitos de compra del consumidor. Con este horizonte, en el año 2017 destacan los proyectos que se detallan a continuación.

### **Reforzada apuesta por la venta online**

El concepto de omnicanalidad desarrollado en los últimos años sitúa a la empresa en una posición inmejorable en el segmento de compra online. Los servicios cada vez más digitalizados en tienda, la venta online de productos de no alimentación y, en definitiva, las sinergias entre la amplia red de tiendas físicas y el canal online, hacen que Grupo DIA se sitúe a la vanguardia de la digitalización de los servicios en el sector de la gran distribución.

DIA España ha llegado a un acuerdo con el gigante de la venta electrónica Amazon por el cual los clientes de *Primenow* podrán recibir en una hora en su casa más de 5.300 referencias de alimentos frescos y envasados procedentes de los supermercados DIA. Este servicio, que empezó en Madrid en 2016 está también disponible en Barcelona y Valencia y podría ser próximamente ampliado a otras ciudades.

El acuerdo con Amazon se amplió también durante el presente ejercicio con la instalación de taquillas de recogida en 13 tiendas de La Plaza de Dia para las compras realizadas a través de la página web de Amazon. Los pedidos, se depositan en unas taquillas de recogida fácil y segura introduciendo manualmente un código o escaneando el código de barras. Las taquillas instaladas son automáticas y están situadas a la entrada de las tiendas de La Plaza de Dia con un horario de recogida de 9:00 am hasta las 21:00h ininterrumpidamente.

### **Mejora del time to market**

Desde el pasado año, Grupo DIA viene desarrollando un ambicioso proyecto que supone la reingeniería y digitalización de los principales procesos del área comercial de la compañía. Como resultado del proyecto, se están obteniendo beneficios, tales como la optimización y estandarización de procesos, digitalización completa de la información, trazabilidad de la misma y la reducción del time to market gracias a una ejecución más ágil de los procesos. La solución elegida para la digitalización de los procesos es la herramienta AuraPortal, uno de los software BPM (Business Process Management) líderes en el sector, que permite modelar, implementar y ejecutar procesos de forma automática.

Fruto de esta implantación, Grupo DIA fue premiada en diciembre de 2017 con el galardón internacional Workflow Management Coalition (WfMC), valorando la capacidad de Grupo DIA para desarrollar exitosamente un proyecto innovador y de gran envergadura. Los premios Workflow Management Coalition reconocen a las organizaciones que se han destacado notablemente en la implementación de soluciones innovadoras de procesos de negocio con el objetivo de cumplir con los objetivos comerciales estratégicos.

Paralelamente a estos proyectos, DIA mantiene en marcha un proyecto encaminado a la digitalización de las TPVs de los establecimientos en España. Se trata de un nuevo sistema informático que permite centralizar las funcionalidades de "back office" necesarias para realizar la gestión de la tienda (control de stocks, pedidos, etc...).

Para ello ha sido necesario disponer en sistemas centrales de una nueva arquitectura que sirva de plataforma para trabajar toda la información no solo de manera centralizada sino también en tiempo real. El acceso desde el punto de venta se realiza desde una nueva interfaz gráfica desarrollada con criterios de productividad y facilidad de uso por parte del personal de tienda.

Todo esto, la nueva arquitectura, la centralización de funcionalidades, la gestión en tiempo real y la interfaz gráfica permiten a Grupo DIA digitalizar gran cantidad de procesos eliminando papel en su gestión y haciéndolos mucho más eficientes.

Durante 2017 se ha desarrollado este sistema en más de 110 tiendas propias y franquicias, que están sirviendo como banco de pruebas para el despliegue a toda la red de tiendas previsto para 2018. En paralelo se están desarrollando ya los contenidos necesarios para la aplicación en el resto de países.

### **Proyecto de gestión de stocks**

En línea con el programa de escucha constante que Grupo DIA mantiene con sus clientes, se puso en marcha durante 2017 un proyecto transversal y de aplicación a todos los países enfocado a gestionar y mejorar el nivel de stocks de productos puntuales en tienda y que constituye una de las principales demandas de los clientes que DIA ha identificado.

Para ello se ha creado un grupo de trabajo internacional que están operando en dos líneas de actuación:

- 1) sobre la mejora en la parametrización de los pedidos automáticos
- 2) sobre la gestión del stocks en tienda.

Se han revisado todos los procesos de llenado de los establecimientos, desde el pedido y la logística hasta la gestión de la tienda.

### ***Búsqueda de talento y formación en el ámbito digital***

Para hacer la vida de sus clientes más sencilla, y mejorar su modelo de negocio al mismo tiempo, Grupo DIA lanza en 2017 su programa Nexus. El objetivo del programa es favorecer un ecosistema de innovación digital a través del cual emprendedores y jóvenes empresas de todo el mundo tienen la oportunidad de acceder a la base de datos de más de 40 millones de clientes de DIA, testar sus soluciones en tiendas localizadas en España y acceder a la *expertise* que los profesionales de Grupo DIA han acumulado durante más de tres décadas. En su primera edición, cuatro proyectos que buscan definir la compra del futuro han sido seleccionados entre más de 120 propuestas recibidas procedentes de más de 25 países distintos:

- **Wasteless** (Israel) permite vender más y generar menos residuos asignando precios cambiantes que permiten al consumidor elegir cuánto quiere pagar por un producto en función de su fecha de caducidad
- **Talking Circles** (Reino Unido) facilita una manera eficiente de colaborar y compartir el conocimiento organizacional a escala, permitiendo a las empresas impulsar el compromiso, crear capacidades y retener su mejor talento.
- **Plant Jammer** (Dinamarca), compañía especializada en cocina vegetariana, utiliza inteligencia artificial para comparar los ingredientes de los que dispone el usuario en su cocina y recomienda la mejor manera de maridarlos para la elaboración de recetas.
- **Neuromobile** (España) proporciona información sobre los hábitos y preferencias individuales de los clientes, con el fin de que los gerentes de marca puedan desarrollar acciones de marketing eficaces y eficientes, y al mismo tiempo medir los resultados en tiempo real.

Se puede consultar más sobre la iniciativa en la web creada exclusivamente para el programa ([www.nexusbydia.com](http://www.nexusbydia.com)).

La facilitación de las capacidades para la transformación digital entre los empleados también supone una prioridad para DIA. Para ello se creó en 2017 la Escuela de Transformación Digital de la que se benefician por el momento más de 1.000 empleados de la Sede central del grupo. El objetivo es disponer de un espacio en donde abordar la digitalización a través del cambio cultural en la compañía, así como dotar de herramientas y conceptos para llevarlo a cabo. Con este proyecto se pretende así desarrollar prioridades formativas previamente detectadas, contar con una red de formadores de prestigio, dotar de recursos didácticos suficientes y de calidad, así como medir el cambio de éxito: del mundo Analógico al Digital.

### ***Inversión en aplicaciones facilitadoras enfocadas al cliente y la gestión en tienda***

Durante el pasado año, Grupo DIA activó un grupo de trabajo, transversal y con participación de todos los países que tiene el objetivo de desarrollar internamente nuevas aplicaciones digitales enfocadas a mejorar la experiencia tanto de sus clientes como de sus franquiciados y empleados. Fruto de este trabajo se han ido implementando algunas de estas aplicaciones de sencilla y rápida aplicación en todos los países donde la compañía opera.

- a) **Aplicación de Gestión de Tienda:** Una vez desarrollada y aplicada en las tiendas propias y franquiciadas de España, esta aplicación permite obtener una mayor agilidad en las tareas, una mayor simplificación en el acceso a la información y más eficacia en la atención al cliente, ya que se tiene acceso al momento a toda la información sobre las preguntas que puedan plantear los propios consumidores (precio, stocks, ofertas, etc...). Con esta aplicación también se pueden gestionar devoluciones, rectificaciones y géneros directos, todo a través del móvil. Por el momento, esta aplicación está disponible para las tiendas de España. país en el que se añadió también la posibilidad para los franquiciados de realizar los pedidos directamente a través de la aplicación móvil sin necesidad de pasar por el terminal de venta.
- b) **Aplicación de inventario en tienda:** Desarrollada durante el pasado año con el objetivo de hacer más eficiente la gestión diaria de empleados y franquiciados. Con esta aplicación se realiza ya de forma digital el conteo de los artículos del establecimiento y el volcado de ficheros a través de esta app sencilla e intuitiva. La actualización del inventario casi al minuto permite una visión más fidedigna y ajustada de la situación financiera de la tienda, un mayor control del stock y mejor conocimiento de las necesidades inmediatas de los clientes.
- c) **Aplicación de gestión de la compra:** Los clientes también disponen desde hace ya varios años en España de otra aplicación gratuita desarrollada para IOS y Android con la que se puede gestionar la compra a través de cualquier dispositivo móvil y que cuenta ya con más de un millón de descargas en España. El usuario puede crear su propia lista de la compra en su tienda habitual, consultar la localización de otros establecimientos, relacionar la tarjeta de fidelización para obtener los cupones descuento en versión digital, acceder a las últimas noticias relacionadas con las nuevas aperturas, disponer a tiempo real de toda la información sobre la compra y el ahorro conseguido con la misma o tener un listado con las promociones entre otras muchas funciones. Durante 2017 esta aplicación ha llegado a los mercados portugués, brasileño y argentino.

- d) **Aplicación de compra directa:** Siguiendo con el objetivo de continuar con ese proceso de mejora de la experiencia online, DIA lanzó durante este 2017 en España una nueva aplicación móvil exclusiva que agiliza todo el proceso y aporta nuevas funcionalidades que ayudan al cliente a simplificar la operativa.

Esta nueva aplicación permite al usuario añadir rápidamente los productos que busca a su carrito de la compra virtual a través de un potente buscador. Entre las principales novedades que aporta la tecnología de esta App destaca que el cliente podrá utilizar el micrófono de su teléfono móvil para añadir referencias por sistema de voz, además de la introducción manual clásica de los productos. Del mismo modo, el sistema permite escanear códigos de barra de referencias a través de la cámara para cargarlos a la cesta, e incorpora un novedoso sistema que ofrece alternativas en el caso de que el producto no esté dentro disponible en ese momento en el catálogo de referencias de [www.dia.es](http://www.dia.es). Esta App cuenta además con una tecnología que permite recuperar pedidos antiguos o listas guardadas para hacer la compra en un tiempo más reducido.

- e) **Aplicación comercial de franquicias:** Durante 2017 se ha puesto en marcha una nueva aplicación que incide en el apoyo a la gestión diaria de los franquiciados. Se trata de una nueva app donde los franquiciados pueden consultar toda la información sobre acciones comerciales dirigidas particularmente a ellos, además de información relevante relacionada con márgenes de la tienda, consulta de catálogo y precios de compra entre otros. Durante el presente ejercicio se ha desarrollado esta aplicación en España y se prevé que durante los próximos ejercicios se amplíe al resto de países donde la compañía tiene presencia.
- f) **Aplicación de seguimiento de la cadena logística:** Grupo DIA cuenta también con una aplicación móvil para la mejora de los servicios de transporte que posibilita un seguimiento en tiempo real del desarrollo de repartos por parte de los responsable logísticos. Con esta aplicación se consigue un monitoreo diario de la frecuencia de servicio con el fin de ajustar e implementar mejoras de forma rápida con miras a garantizar que las ventas del establecimiento sean acordes con la capacidad de reserva. Esta aplicación comenzó a desarrollarse durante el pasado en Argentina y durante 2017 se ha implantado en España.

### **Formatos de tiendas**

#### *Dia Market:*

- Formato de proximidad
- Superficie entre 400 y 700 m2
- Expansión de la oferta en perecederos

#### *Clarel:*

- Especialistas en hogar, belleza y salud
- Cerca de 6.000 referencias
- Superficie entre 160 y 260 m2 en zonas urbanas

#### *La Plaza de DIA:*

- Supermercado de familia de proximidad
- Oferta de perecederos amplia y atención personalizada
- Más de 7.500 referencias, de ellas 1.500 de frescos
- 300, 500, 700 o 1.000 m2 en zonas urbanas

#### *Cada DIA:*

- Tiendas en núcleos pequeños, especialmente rurales, que no requieren inversión en la infraestructura de la tienda
- Gestionadas por franquiciados

#### *Dia Maxi:*

- Formato de atracción
- Superficie entre 700 y 1000 m2 en zonas suburbanas
- Aparcamiento para clientes
- Más de 3.500 referencias

*Max Descuento:*

- Especializada en el servicio a los profesionales y autónomos de hostelería, alimentación y colectividades
- Surtido superior a las 4.000 referencias

*Mini Preço:*

- Minipreço Market: de proximidad en centros urbanos: Superficie de 250-400 m2 y surtido de 3.000 referencias
- Minipreço Family: de atracción en los extrarradios: Superficie de hasta 1.000 m2 con parking cubierto y hasta 4.500 referencias

*Mais Perto:*

- Son las tiendas rurales del mercado portugués, que no requieren inversión en la infraestructura de la tienda
- Están regentadas por franquiciados

*City DIA:*

- Están regentadas por franquiciados
- Se utilizan para determinados acuerdos de cesión de marca a terceros en varios países

## 2. EVOLUCION Y RESULTADO DE LOS NEGOCIOS

### 2.1. Indicadores fundamentales de carácter financiero

#### 2.1.1. Evolución de Ventas brutas bajo enseña:

Grupo:

En 2017 las ventas brutas bajo enseña crecieron un 0,2% hasta los EUR10.334m. En moneda local el crecimiento fue del 1,5% afectado por un impacto negativo de la divisa del 1,3%.

Excluido el efecto calendario, el crecimiento de ventas comparables registrado fue del 3,4% en 2017. Todos los países del Grupo DIA registraron un crecimiento positivo en sus ventas comparables.

Iberia:

En 2017 las ventas brutas bajo enseña descendieron un 3,3% hasta los EUR6.590m, con una mejora de las ventas comparables del 0,3% y una contribución negativa del espacio del 3,0% (debido a los cierres definitivos realizados y a los temporales relacionados con los planes de remodelación). Esta contribución negativa de espacio se circunscribe por completo a España, donde las ventas brutas bajo enseña descendieron un 3,8% en 2017, en línea con la reducción de superficie comercial. En Portugal, las ventas brutas bajo enseña mejoraron un 0,6% hasta los EUR853m.

En 2017, DIA continuó realizando operaciones de conversión en la red, con la remodelación y mejora de 613 tiendas, el doble que las 307 realizadas en 2016. Este plan de actuaciones, además de mejorar la experiencia de compra del cliente, sirve para reforzar la oferta de DIA con la inclusión de nuevas categorías.

Las ventas brutas bajo enseña de Clarel en Iberia aumentaron un 2,6% hasta EUR358m en 2017, con un final de año más débil debido a la situación vivida en Cataluña, región donde el formato opera más de 650 tiendas.

Por su parte, las ventas brutas bajo enseña de La Plaza descendieron un 6,2% hasta EUR813m en 2017, debido a la reducción del 11,6% registrado en la superficie comercial.

Mercados Emergentes:

En 2017, las ventas brutas bajo enseña crecieron un 7,0% en euros hasta los EUR3.745m, mientras que en moneda local la mejora fue del 10,8%, lo que implica un impacto divisa negativo del 3,8% en el año.

La tasa de crecimiento de las ventas comparables en 2017 se ralentizó respecto a 2016 debido a la significativa caída de la inflación en alimentación registrada tanto en Argentina como en Brasil durante el año.

En 2017 el crecimiento registrado en ventas comparables alcanzó el 8,6% (excluido un efecto calendario del -0,2%).

**Sumario de ventas comparables 2017**

	1T 2017	2T 2017	3T 2017	4T 2017	2017
<b>Ventas comparables</b>					
Iberia	0,7%	-0,5%	-1,3%	-0,1%	-0,3%
Emergentes	10,0%	10,4%	6,5%	7,3%	8,4%
<b>TOTAL DIA</b>	<b>3,9%</b>	<b>3,4%</b>	<b>1,6%</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,9%</b>
<b>Efecto Calendario</b>					
Iberia	-0,1%	-1,7%	0,2%	-1,2%	-0,6%
Emergentes	-0,1%	-0,3%	0,4%	-1,0%	-0,2%
<b>TOTAL DIA</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>0,3%</b>	<b>-1,1%</b>	<b>-0,5%</b>
<b>Ventas comparables (ex-calendario)</b>					
Iberia	0,8%	1,2%	-1,5%	1,1%	0,3%
Emergentes	10,1%	10,7%	6,1%	8,3%	8,6%
<b>TOTAL DIA</b>	<b>4,1%</b>	<b>4,6%</b>	<b>1,3%</b>	<b>3,9%</b>	<b>3,4%</b>

**Ventas Brutas Bajo Enseña**

(€m)	2016	%	2017	%	Cambio	Efecto divisa	cambio (ex-FX)
España	5.966,6	57,9%	5.736,9	55,5%	-3,8%	0,0%	-3,8%
Portugal	848,0	8,2%	852,8	8,3%	0,6%	0,0%	0,6%
<b>IBERIA</b>	<b>6.814,6</b>	<b>66,1%</b>	<b>6.589,7</b>	<b>63,8%</b>	<b>-3,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-3,3%</b>
Argentina	1.642,6	15,9%	1.747,6	16,9%	6,4%	-15,1%	21,5%
Brasil	1.856,5	18,0%	1.997,1	19,3%	7,6%	6,2%	1,4%
<b>EMERGENTES</b>	<b>3.499,1</b>	<b>33,9%</b>	<b>3.744,7</b>	<b>36,2%</b>	<b>7,0%</b>	<b>-3,8%</b>	<b>10,8%</b>
<b>TOTAL DIA</b>	<b>10.313,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>10.334,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,2%</b>	<b>-1,3%</b>	<b>1,5%</b>

**Ventas Netas**

(€m)	2016	%	2017	%	Cambio	Efecto divisa	cambio (ex-FX)
España	5.064,5	58,4%	4.827,4	56,0%	-4,7%	0,0%	-4,7%
Portugal	681,9	7,9%	678,3	7,9%	-0,5%	0,0%	-0,5%
<b>IBERIA</b>	<b>5.746,5</b>	<b>66,3%</b>	<b>5.505,6</b>	<b>63,9%</b>	<b>-4,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-4,2%</b>
Argentina	1.310,9	15,1%	1.391,6	16,1%	6,2%	-15,0%	21,2%
Brasil	1.611,9	18,6%	1.723,3	20,0%	6,9%	6,1%	0,8%
<b>EMERGENTES</b>	<b>2.922,8</b>	<b>33,7%</b>	<b>3.114,9</b>	<b>36,1%</b>	<b>6,6%</b>	<b>-3,4%</b>	<b>10,0%</b>
<b>TOTAL DIA</b>	<b>8.669,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>8.620,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>-0,6%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>0,6%</b>

**2.1.2. Evolución de Ventas netas:**

Las ventas netas descendieron un 0,6% en euros hasta EUR8.621m, mientras que a divisa constante mejoraron un 0,6% respecto al año anterior. Además del impacto negativo derivado de la depreciación de las divisas en Latinoamérica y la mayor presencia de la franquicia en el total de la red, el descenso en las ventas netas se debe sobre todo a la caída del 3,9% en la superficie comercial registrado en España.



La depreciación de las divisas en el año representó un impacto negativo del 1,2% sobre el crecimiento de la cifra de ventas y fue el resultado de la depreciación media del 12,2% en el peso argentino y la apreciación del 6,5% registrada en el real brasileño durante el año.

### **2.1.3. Resultados Operativos:**

El EBITDA ajustado descendió un 9,4% en 2017 hasta EUR568.6m, una caída del 8,9% a divisa constante. Este descenso tuvo su reflejo en una erosión de 65 puntos básicos en el margen EBITDA ajustado, que fue del 6,6% en el año como resultado de la política de precios implementada en España en la segunda mitad del año.

La amortización se incrementó un 2,3% hasta EUR232m, un 2,3% más a divisa constante, ligeramente por encima del crecimiento de ventas registrado a divisa constante debido al proceso de remodelación realizado en los últimos años.

El EBIT ajustado descendió un 16,1% en euros hasta los EUR336.6m, un 15,2% menos a divisa constante. Otros elementos excluidos del cálculo del EBIT ajustado descendieron un 2,3% en el año hasta EUR89,5m. Otros elementos de caja aumentaron un 14,4% hasta EUR59,8m en el año, impactados por los mayores costes respecto al pasado año registrados en los procesos de cierre de tiendas. La periodificación de costes derivados del programa de incentivos del equipo directivo tuvo un impacto positivo de EUR4,9m en el año, debido a la menor probabilidad de consecución de los resultados operativos mínimos recogidos en el plan. Respecto a los otros elementos sin impacto en caja se observó un incremento del 40% hasta EUR34,5m debido a la mayor pérdida registrada por baja de activos por cierres de tiendas y remodelaciones.

El EBIT descendió un 20,2% hasta EUR247,1m (un 19,5% menos a divisa constante)

Los costes financieros del grupo crecieron un 20,6% en 2017 hasta los EUR61.0m, con un crecimiento en los intereses pagados de EUR10,4m procedentes mayoritariamente de Emergentes, mientras que en euros el coste medio de la deuda descendió 12 puntos básicos hasta situarse en el 1,26% en 2017. Los costes financieros totales derivados de las actividades de factoring realizadas por la Compañía en 2017 ascendieron a EUR0,2m.

### **2.1.4. Beneficios**

En 2017 los impuestos alcanzaron los EUR55,4m, sustancialmente por encima de los EUR25,8m, pagados durante el año. La tasa fiscal efectiva de la Compañía se situó en el 29,7%.

El resultado neto de las operaciones continuadas descendió un 31,0% hasta EUR131,0m, un 31,8% menos a divisa constante. El resultado neto atribuido descendió un 37,0% hasta EUR109,6m, afectado por las mayores pérdidas registradas en las actividades discontinuadas de China durante 2017 .

Una vez ajustado por todos los costes e ingresos excluidos para evaluar el rendimiento de la compañía durante el año, el resultado neto ajustado alcanzó los EUR217,0m en 2017, lo que supuso un descenso, tanto en euros, como en divisa constante, del 19,2%.

### Resultados 2017

(€m)	2016	%	2017	%	Cambio	Efecto divisa	Cambio (ex-FX)
<b>Ventas netas</b>	<b>8.669,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>8.620,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>-0,6%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>0,6%</b>
Coste de ventas & otros ingresos	(6.660,7)	-76,8%	(6.692,7)	-77,6%	0,5%	-1,2%	1,7%
<b>Margen bruto</b>	<b>2.008,5</b>	<b>23,2%</b>	<b>1.927,9</b>	<b>22,4%</b>	<b>-4,0%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>-3,0%</b>
Costes personal	(759,0)	-8,8%	(744,8)	-8,6%	-1,9%	-1,2%	-0,6%
Otros costes de explotación	(326,1)	-3,8%	(312,7)	-3,6%	-4,1%	-2,1%	-2,1%
Alquileres inmobiliarios	(295,5)	-3,4%	(301,7)	-3,5%	2,1%	-0,1%	2,2%
<b>EBITDA ajustado <sup>(1)</sup></b>	<b>627,9</b>	<b>7,2%</b>	<b>568,6</b>	<b>6,6%</b>	<b>-9,4%</b>	<b>-0,6%</b>	<b>-8,9%</b>
Amortización	(226,7)	-2,6%	(232,0)	-2,7%	2,3%	0,0%	2,3%
<b>EBIT ajustado <sup>(1)</sup></b>	<b>401,2</b>	<b>4,6%</b>	<b>336,6</b>	<b>3,9%</b>	<b>-16,1%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-15,2%</b>
Otros elementos excluidos del EBIT ajustado	(91,6)	-1,1%	(89,5)	-1,0%	-2,3%	-1,6%	-0,7%
Otros elementos de caja	(52,3)	-0,6%	(59,8)	-0,7%	14,4%		
Gastos por transacciones de pagos en acciones	(14,6)	-0,2%	4,9	0,1%	-133,2%		
Otros elementos de no caja	(24,6)	-0,3%	(34,5)	-0,4%	40,1%		
<b>EBIT</b>	<b>309,5</b>	<b>3,6%</b>	<b>247,1</b>	<b>2,9%</b>	<b>-20,2%</b>	<b>-0,7%</b>	<b>-19,5%</b>
Resultado financiero	(50,6)	-0,6%	(61,0)	-0,7%	20,6%	-7,4%	28,0%
<b>BAI</b>	<b>259,0</b>	<b>3,0%</b>	<b>186,3</b>	<b>2,2%</b>	<b>-28,1%</b>	<b>0,6%</b>	<b>-28,7%</b>
Impuestos	(69,1)	-0,8%	(55,4)	-0,6%	-19,9%	0,2%	-20,2%
<b>Resultado consolidado</b>	<b>189,9</b>	<b>2,2%</b>	<b>131,0</b>	<b>1,5%</b>	<b>-31,0%</b>	<b>0,8%</b>	<b>-31,8%</b>
Minoritarios & actividades discontinuadas	(15,9)	-0,2%	(21,5)	-0,2%			
<b>Resultado neto atribuido</b>	<b>174,0</b>	<b>2,0%</b>	<b>109,6</b>	<b>1,3%</b>	<b>-37,0%</b>	<b>1,3%</b>	<b>-38,3%</b>
<b>Resultado neto ajustado</b>	<b>268,5</b>	<b>3,1%</b>	<b>217,0</b>	<b>2,5%</b>	<b>-19,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-19,2%</b>

(1) Ajustado por otros elementos excluidos del EBIT ajustado

### 2.1.5. Capital circulante, inversión y deuda

#### Capital Circulante

En 2017 la cifra de capital circulante operativa de DIA se redujo en un 7,3% hasta EUR919m, un 2,1% inferior a la de 2016 en términos de divisa constante.

El valor de las existencias se redujo un 13,4% en 2017, con una bajada de EUR88,4m hasta EUR569,6m (una caída del 6,1% a divisa constante). Esta significativa reducción de existencias es parcialmente atribuible al Proyecto Double-E en España, pero también a otras iniciativas similares implementadas en el resto de países DIA y a la depreciación de las divisas.

La cifra de clientes y otros deudores aumentó un 34,5% en 2017, un 43,8% a divisa constante. El aumento de EUR56,9m en la cifra de deudores hasta EUR221,8m se explica tanto por el aumento de la cifra de deuda de proveedores (EUR35,4m) como por la expansión del negocio franquiciado (EUR21,5m).

En 2017, DIA continuó con la política de financiación a la red de franquiciados. La exposición total neta de crédito cedido a franquiciados fue de EUR127m a finales de 2017 (lo que compara con EUR106m a finales del pasado



año) teniendo en cuenta la parte del riesgo que está cubierta con garantías y avales. Hay que tener en cuenta en cualquier caso que este riesgo de crédito está muy diversificado ya que se encuentra repartido entre los 3.197 franquiciados que a finales de 2017 operaban las 3.785 tiendas franquiciadas de DIA.

El valor del importe de acreedores comerciales decreció un 5,7% en 2017 hasta EUR1.711m, un 0,6% más a divisa constante. Este descenso se justifica por el bajo crecimiento de las ventas durante el ejercicio, la alta base de comparación de 2016 y la fuerte depreciación de las divisas observada a finales del año 2017.

El importe de factoring sin recurso de proveedores registrado a Diciembre de 2017 fue de EUR99,6m, que compara con EUR88,4m publicada a finales de 2016.

El número de días de capital circulante operativo negativo (calculado sobre coste de ventas) se redujo en 4,2 días desde 53,5 en 2016 (ajustado por la desconsolidación de DIA China) hasta 49,3 días en 2017.

(€m)	31 Dic 2016 <sup>(2)</sup>	31 Dic 2017	Cambio	Cambio (ex-FX)
Existencias (A)	658,0	569,6	-13,4%	-6,1%
Cientes y otros deudores (B)	164,9	221,9	34,5%	43,8%
Deudas a cobrar con franquiciados	101,2	122,7	-	-
Deudas a cobrar con proveedores y otros	63,7	99,2	-	-
Acreedores comerciales y otros (C)	1.815,1	1.710,8	-5,7%	0,6%
<b>Capital circulante operativo <sup>(1)</sup></b>	<b>-992,2</b>	<b>-919,3</b>	<b>-7,3%</b>	<b>-2,1%</b>

(1) Capital circulante definido como (A+B-C), (2) Datos ajustados por la discontinuación de China

### Inversión

DIA invirtió EUR302.6m en 2017, un 12,4% menos que en el mismo periodo del año pasado. Esta cantidad estuvo completamente en línea con la guía de inversión inicialmente establecida en febrero de 2017 ("El nivel de inversión continuará disminuyendo en 2017") y en octubre de 2017 ("alrededor de EUR300m").

En Iberia, la inversión disminuyó un 26,9% hasta los EUR165m, dado que los esfuerzos en remodelaciones de las transformaciones más caras en La Plaza y Dia Maxi en España fueron significativamente menores y la inversión en aperturas se redujo más que a la mitad durante el año. En Portugal, la inversión de 2017 fue ligeramente inferior al de 2016.

En Mercados Emergentes, la inversión aumentó en un 15% en euros (17,4% en moneda local) hasta los EUR137,6m, lo que representa un 45,5% del total de las inversiones de la compañía en 2017. La inversión en inmovilizado creció significativamente en 2017 en ambos países. El aumento de la inversión en Argentina estuvo relacionado con los programas de mejora de tiendas, mientras en Brasil estuvo casi enteramente relacionado con las nuevas aperturas y IT.

Para 2018, la Compañía planea invertir entre EUR320-350m, con un equilibrio entre aperturas y proyectos de remodelación. Para 2018 y por tercer año consecutivo, la inversión en IT crecerá significativamente.

(€m)	2016	%	2017	%	Cambio	Cambio(ex-FX)
Iberia	225,8	65,4%	165,0	54,5%	-26,9%	-26,9%
Emergentes	119,6	34,6%	137,6	45,5%	15,0%	17,4%
<b>TOTAL Inversión</b>	<b>345,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>302,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>-12,4%</b>	<b>-11,5%</b>

### Deuda Neta

La deuda neta a final de diciembre de 2017 alcanzó los EUR891,3m, EUR13m mayor que en el mismo periodo del año pasado.

Durante 2017, el número medio de acciones propias mantenidas en balance apenas varió (10.6m de acciones en 2017 frente a 9.3m de acciones en 2016). Respecto al dividendo, en julio de 2017 DIA pagó EUR128.5m a sus accionistas, EUR6.3m más que en 2016.

A diciembre de 2017, el ratio de deuda neta sobre el EBITDA ajustado de los últimos doce meses fue de 1.6 veces, mientras que la estimación de DIA para los ratios de apalancamiento ajustados calculados siguiendo la metodología de S&P y de Moody's son 2.2 y 3.6 veces respectivamente. Estos ratios suponen un margen significativo para un potencial apalancamiento adicional sin poner en peligro el rating corporativo de grado de inversión.

En 2017, DIA registró EUR68,2m por la enajenación de activos, procedentes principalmente de un grupo de tiendas vendidas en el último trimestre del año.

(€m)	31 Dic 2015	31 Dic 2016	31 Dic 2017
Deuda neta / EBITDA ajustado	1,8x	1,4x	1,6x
Deuda neta ajustada / EBITDA ajustado (S&P)	2,5x	2,0x	2,2x <sup>(1)</sup>
Deuda neta ajustada / EBITDA ajustado (Moody's)	3,5x	3,4x	3,6x <sup>(1)</sup>
<b>Deuda neta</b>	<b>1.132,4</b>	<b>878,3</b>	<b>891,3</b>

(1) Estimación de la Compañía

### 2.1.6. Número de tiendas

A final de diciembre 2017, DIA operaba un total de 7.388 tiendas, lo que representaba 32 tiendas menos que en el mismo periodo del pasado año (ajustado por las operaciones discontinuadas en China).

En Iberia, el número total de tiendas descendió en 155 durante 2017 hasta las 5.343. Este descenso se debió a los 316 cierres realizados en el periodo, de los cuales 238 corresponden al formato Dia, 31 a La Plaza y 47 a Clarel.

En España, el número de supermercados descendió de 355 a 306 durante 2017. Este descenso de 49 tiendas se debió por completo a la finalización del proceso de reestructuración y mejora del formato El Arbol a La Plaza.

DIA transformó 613 tiendas en nuevas versiones durante el año 2017 (150 en tiendas franquiciadas), lo que supone doblar las 307 transformaciones completadas el año anterior. Este proceso tuvo un impacto temporal en el volumen de ventas, toda vez que las tiendas permanecen cerradas durante las semanas en que se realizan los procesos de transformación a los nuevos formatos comerciales.

Clarel aumentó su número de tiendas en 18 durante el año (11 en España y 7 en Portugal), hasta alcanzar un número total de 1.251 tiendas a finales de 2017. Este formato continúa aumentando el peso de la franquicia, alcanzando las 146 tiendas a finales de 2017, lo que supone 39 más que el pasado año y representa un 11,7% del total de tiendas de la red.

En Emergentes, DIA operaba 2.045 tiendas a final de diciembre 2017, 123 más que en el mismo periodo del pasado año. Con 65 aperturas netas en el año y una red total de 1.115 tiendas, Brasil ralentizó las tasas de crecimiento de años anteriores, aunque registra todavía unas tasas de crecimiento de la superficie comercial incomparables en dicho mercado. Por su parte, Argentina registró 58 aperturas netas durante 2017, para alcanzar un número total de 930 tiendas. Con este número de aperturas, DIA está en camino de conseguir su objetivo de tiendas establecido para 2020 tanto en Argentina (1.100), como en Brasil (1.500).

En los últimos doce meses, el número de tiendas Dia Market y Maxi operadas como franquicias en Iberia, antes de tener en cuenta las 252 tiendas del formato Cada Dia y Mais Perto (todas ellas operadas bajo formato FOFO) y las 146 tiendas Clarel franquiciadas (bajo formato COFO), se incrementó en 33, hasta alcanzar un total de 2.069, un 58,5% del formato, frente al 55,8% del pasado año. Incluyendo todos los formatos, el número total de tiendas franquiciadas en Iberia se situó en 2.467.

En Emergentes, el número de tiendas franquiciadas se incrementó en 52 hasta las 1.153, lo que representa un 61,3% del total de la red. Incluido los formatos Cada Dia y Mais Perto (operadas bajo formato FOFO), el número total de tiendas franquiciadas ascendió a 1.318 (71 más que en el mismo periodo del pasado año), un 64,4% del total.

A final de 2017, DIA operaba un total de 3.785 tiendas franquiciadas y 3.603 tiendas propias.

### Número de tiendas:

	31 Diciembre 2016				31 Diciembre 2017				
<b>IBERIA</b>	<b>Propias</b>	<b>Franq</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>Propias</b>	<b>Franq</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>Cambio 12M</b>
Dia Market	938	1.935	2.873	52,3%	810	1.951	2.761	51,7%	-112
Dia Maxi	676	101	777	14,1%	655	118	773	14,5%	-4
<b>Total tiendas DIA</b>	<b>1.614</b>	<b>2.036</b>	<b>3.650</b>	<b>66,4%</b>	<b>1.465</b>	<b>2.069</b>	<b>3.534</b>	<b>66,1%</b>	<b>-116</b>
% tiendas DIA	44,2%	55,8%			41,%	58,5%			
La Plaza	355	0	355	6,5%	306	0	306	5,7%	-49
Clarel	1.126	107	1.233	22,4%	1.105	146	1.251	23,4%	18
% tiendas Clarel	91,3%	8,7%			88,3%	11,7%			
<b>Total tiendas</b>	<b>3.095</b>	<b>2.143</b>	<b>5.238</b>	<b>95,3%</b>	<b>2.876</b>	<b>2.215</b>	<b>5.091</b>	<b>95,3%</b>	<b>-147</b>
Cada Dia / Mais Perto	0	260	260	4,7%	0	252	252	4,7%	-8
<b>Total tiendas IBERIA</b>	<b>3.095</b>	<b>2.403</b>	<b>5.498</b>	<b>100%</b>	<b>2.876</b>	<b>2.467</b>	<b>5.343</b>	<b>100%</b>	<b>-155</b>

	<b>Propias</b>	<b>Franq</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>	<b>Propias</b>	<b>Franq</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>Cambio 12M</b>
<b>EMERGENTES</b>									
Dia Market	387	1.051	1.438	74,8%	393	1.102	1.495	73,1%	57
Dia Maxi	288	50	338	17,6%	334	51	385	18,8%	47
<b>Total tiendas DIA</b>	<b>675</b>	<b>1.101</b>	<b>1.776</b>	<b>92,4%</b>	<b>727</b>	<b>1.153</b>	<b>1.880</b>	<b>91,9%</b>	<b>104</b>
% tiendas DIA	38,0%	62,0%			38,7%	61,3%			
Cada Dia / Mais Perto	0	146	146	7,6%	0	165	165	8,1%	19
<b>Total EMERGENTES</b>	<b>675</b>	<b>1.247</b>	<b>1.922</b>	<b>100%</b>	<b>727</b>	<b>1.318</b>	<b>2.045</b>	<b>100%</b>	<b>123</b>

	<b>Propias</b>	<b>Franq</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>Propias</b>	<b>Franq</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>Cambio 12M</b>
<b>TOTAL DIA</b>									
Dia Market	1.325	2.986	4.311	58,1%	1.203	3.053	4.256	57,6%	-55
Dia Maxi	964	151	1.115	15,0%	989	169	1.158	15,7%	43
<b>Total tiendas DIA</b>	<b>2.289</b>	<b>3.137</b>	<b>5.426</b>	<b>73,1%</b>	<b>2.192</b>	<b>3.222</b>	<b>5.414</b>	<b>73,3%</b>	<b>-12</b>
% tiendas DIA	42,2%	57,8%			40,5%	59,5%			
La Plaza	355	0	355	4,8%	306	0	306	4,1%	-49
Clarel	1.126	107	1.233	16,6%	1.105	146	1.251	16,9%	18
% tiendas Clarel	91,3%	8,7%			88,3%	11,7%			
<b>Total tiendas</b>	<b>3.770</b>	<b>3.244</b>	<b>7.014</b>	<b>94,5%</b>	<b>3.603</b>	<b>3.368</b>	<b>6.971</b>	<b>94,4%</b>	<b>-43</b>
Cada Dia / Mais Perto	0	406	406	5,5%	0	417	417	5,6%	11
<b>Total GRUPO DIA</b>	<b>3.770</b>	<b>3.650</b>	<b>7.420</b>	<b>100%</b>	<b>3.603</b>	<b>3.785</b>	<b>7.388</b>	<b>100%</b>	<b>-32</b>

### Tiendas por país y formato a 31 Diciembre 2017

(# tiendas)	2016			2017			Cambio
	Propia	Franquicia	Total	Propia	Franquicia	Total	
España	2.728	2.147	4.875	2.543	2.170	4.713	-162
Portugal	367	256	623	333	297	630	7
<b>IBERIA</b>	<b>3,095</b>	<b>2.403</b>	<b>5.498</b>	<b>2.876</b>	<b>2.467</b>	<b>5.343</b>	<b>-155</b>
Dia	1.614	2.296	3.910	1.465	2.321	3.786	-124
Clarel	1.126	107	1.233	1.105	146	1.251	18
El Arbol / La Plaza	355	0	355	306	0	306	-49
Argentina	296	576	872	303	627	930	58
Brasil	379	671	1.050	424	691	1.115	65
<b>EMERGENTES</b>	<b>675</b>	<b>1.247</b>	<b>1.922</b>	<b>727</b>	<b>1.318</b>	<b>2.045</b>	<b>123</b>
<b>TOTAL DIA</b>	<b>3.770</b>	<b>3.650</b>	<b>7.420</b>	<b>3.603</b>	<b>3.785</b>	<b>7.388</b>	<b>-32</b>

### Superficie comercial por país a 31 Diciembre 2017

(Millones metros cuadrados)	2016	2017	Cambio
España	1,8764	1,8023	-3,9%
Portugal	0,2204	0,2249	2,0%
<b>IBERIA</b>	<b>2,0968</b>	<b>2,0272</b>	<b>-3,3%</b>
Dia	1,6199	1,5782	-2,6%
Clarel	0,1997	0,2040	2,2%
El Arbol / La Plaza	0,2772	0,2450	-11,6%
Argentina	0,2387	0,2513	5,3%
Brasil	0,4808	0,4896	1,8%
<b>EMERGENTES</b>	<b>0,7195</b>	<b>0,7409</b>	<b>3,0%</b>
<b>TOTAL DIA</b>	<b>2,8163</b>	<b>2,7681</b>	<b>-1,7%</b>

### 2.1.7. Evolución del negocio por segmento

#### Iberia

Las ventas netas descendieron un 4,2% en 2017 hasta los EUR5.506m. Esta caída se debió principalmente al cierre definitivo de algunas tiendas El Arbol y Dia con rentabilidad inferior a la deseada en España y que tuvo su reflejo en una reducción de la superficie comercial del 3,9%. Adicionalmente, el plan de mejoras, especialmente intenso en 2017, supuso la actuación en 613 tiendas durante el ejercicio frente a las 307 realizadas en 2016.

Por formatos, Dia no evolucionó de acuerdo a nuestras expectativas, mientras que La Plaza tuvo un muy buen año y Clarel también evolucionó positivamente hasta verano, cuando el formato se vio afectado por su elevada exposición a la región de Cataluña, donde se operan más de 650 tiendas.

El EBITDA ajustado descendió un 16% en 2017 hasta EUR426,3m. El descenso del EBITDA ajustado registrado en los últimos dos trimestres se debió al exigente entorno competitivo del mercado español y a las negociaciones con los proveedores más complicadas de lo esperado. El margen EBITDA ajustado descendió 109 puntos básicos en 2017 hasta el 7,7%.

La amortización descendió en Iberia por segundo año consecutivo. El descenso registrado fue del 4,4% en 2017 hasta EUR170,5m.

Por su parte, el EBIT ajustado descendió un 22,3% en 2017 hasta EUR255,8m con un descenso en el margen sobre ventas de 108 puntos básicos hasta el 4,6%.

(€m)	2016	2017	Cambio
Ventas netas	5.746,5	5.505,6	-4,2%
EBITDA ajustado <sup>(1)</sup>	507,7	426,3	-16,0%
Margen EBITDA ajustado	8,8%	7,7%	-109 pb
Amortización	-178,3	-170,5	-4,4%
EBIT ajustado <sup>(1)</sup>	329,3	255,8	-22,3%
Margen EBIT ajustado	5,7%	4,6%	-108 pb

(1) Ajustado por otros elementos excluidos del EBIT ajustado

### Mercados Emergentes

En 2017, las ventas netas en Emergentes aumentaron un 6,6% hasta EUR3.115m, un 10,0% en moneda local, con un efecto divisa negativo registrado en el año del 3,4% sobre ventas.

El EBITDA ajustado, mejoró un 18,4% respecto a 2016, hasta alcanzar los EUR142,3m (+21,4% a divisa constante). Así, durante 2017 el margen EBITDA ajustado mejoró 45 puntos básicos hasta el 4,6%.

La amortización aumentó un 27,1% en el año hasta los EUR61,5m, +27,2% a divisa constante. Este crecimiento se explica por completo por la mayor cantidad de inversión realizada en estos mercados durante los últimos años.

En 2017, el EBIT ajustado creció un 12,5% hasta EUR80,8m (un 17,4% a divisa constante). El margen EBIT ajustado mejoró 14 puntos básicos hasta 2,6% en el año.

El año pasado fue de nuevo complicado para los distribuidores de alimentación en estos países, especialmente en Brasil. A pesar de estas desafiantes condiciones, DIA continuó aumentando su red en ambos países, ganando cuota de Mercado de manera rápida (+40 puntos básicos hasta el 14,1% en Argentina y 60 puntos básicos hasta el 7,8% en Brasil). En 2017, DIA celebró su vigésimo aniversario en Argentina, un hito que fue celebrado con una campaña promocional más intensa que de costumbre y un mayor desarrollo de los productos de marca propia. En Brasil, el programa de fidelización está ya implementado por completo y funcionando en todas las regiones, recogiendo ya a través suyo el 84% de la venta y contando con más de 7 millones de miembros.

(€m)	2016	2017	Change	Change (ex-FX)
Ventas netas	2.922,8	3.114,9	6,6%	10,0%
EBITDA ajustado <sup>(1)</sup>	120,2	142,3	18,4%	21,4%
Margen EBITDA ajustado	4,1%	4,6%	45 pb	
Amortización	-48,4	-61,5	27,1%	27,2%
EBIT ajustado <sup>(1)</sup>	71,8	80,8	12,5%	17,4%
Margen EBIT ajustado	2,5%	2,6%	14 pb	

(1) Ajustado por otros elementos excluidos del EBIT ajustado

### 2.1.8. Definición de Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR)

En la elaboración de la información financiera, tanto interna como externamente, el Consejo de Administración de DIA ha adoptado una serie de Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR) con el objetivo de conseguir un mayor entendimiento de la evolución del negocio. Estas MAR han sido seleccionadas atendiendo a la naturaleza del negocio y a las utilizadas por las empresas cotizadas del sector a nivel internacional. No obstante, estas MAR pueden ser o no ser totalmente comparables con las de otras empresas del sector. En todos los casos estas MAR deben ser consideradas como magnitudes que no pretenden reemplazar, o ser más importantes, a las medidas presentadas bajo normativa NIIF.

#### PROPÓSITO

El propósito de estas MAR es ayudar a entender mejor el rendimiento del negocio a través de información de interés sobre la evolución subyacente del negocio y de la situación financiera de la compañía.

Las MAR se utilizan también para mejorar la comparabilidad de la información entre periodos y ámbitos geográficos distintos ajustando las medidas NIIF por otros costes e ingresos o factores incontrolables que impactan en ellas. Las MAR son, por tanto, utilizadas por los miembros del Consejo de Administración y de la Alta Dirección para propósitos de análisis, planificación, reporte e incentivos.

#### CAMBIOS DE MAR

Durante el periodo, la Compañía ha realizado cambios en la denominación de algunas MAR para adaptarlas a las recomendaciones de ESMA (European Securities and Markets Authorities). De acuerdo con ello, la anterior expresión "Elementos no recurrentes" ha pasado a ser sustituida por "Otros elementos excluidos del EBIT Ajustado". De acuerdo con este cambio, la anterior expresión "Elementos no recurrentes de caja" y "Otros elementos no recurrentes" pasan a ser denominadas como "Otro elementos de caja" y "Otros elementos de no caja" respectivamente.

En 2017, el cálculo de "Otros elementos de caja" incluye los beneficios por la enajenación de inmovilizado debido a la contabilización de este concepto como "otros ingresos" en la cuenta de resultados consolidada. Esta modificación introducida siguiendo las normas NIIF, refleja mejor el impacto en caja de "Otros elementos excluidos del EBIT ajustado".

#### MAR

- **Ventas brutas bajo enseña:** valor total de la facturación obtenida en las tiendas incluyendo todos los impuestos indirectos (valor de ticket de caja) y en todos los establecimientos de la compañía, tanto propios como franquiciados.

#### RECONCILIACIÓN DE VENTAS NETAS A VENTAS BRUTAS BAJO ENSEÑA

(€m)	2016	2017	Change
Ventas netas	8.669,3	8.620,6	-0,6%
IVA y otros	1.644,4	1.713,8	4,2%
<b>VENTAS BRUTAS BAJO ENSEÑA</b>	<b>10.313,6</b>	<b>10.334,4</b>	<b>0,2%</b>

- **Crecimiento ventas comparables (Like-for-Like):** tasa de crecimiento de ventas brutas bajo enseña a divisa constante de todas las tiendas que hayan estado operando por un periodo superior a trece meses bajo las mismas condiciones.
- **Otros elementos excluidos del EBIT Ajustado:** Volumen de costes e ingresos que la Compañía aísla en la elaboración de las cuentas para tener un mejor entendimiento de la evolución subyacente del negocio principal durante el periodo de referencia. Los elementos que se excluyen del cálculo del EBIT ajustado se clasifican entre "Otros elementos de caja" (gastos relacionados con adquisiciones, gastos por reestructuración y procesos de eficiencia, gastos relacionados con el traspaso de tiendas propias a franquicias, beneficios por la enajenación de inmovilizado), "Gastos por transacciones de pagos basados en acciones" y "Otros elementos de no caja" (pérdidas por bajas de activos, deterioros de activos y amortizaciones relacionadas con cierres de tienda).

### OTROS ELEMENTOS EXCLUIDOS DEL EBIT AJUSTADO

(€m)	2016	2017	Cambio
Otros elementos de caja	52,3	59,8	14.4%
Gastos relacionados con adquisiciones	14,5	26,0	79.2%
Gastos por reestructuración y procesos de eficiencia	25,6	52,3	104.5%
Gastos relacionados con el traspaso de tiendas propias a franquicias	28,7	12,7	-55.7%
Beneficios por la enajenación de inmovilizado	(16,5)	(31,2)	89.7%
Gastos relacionados por transacciones de pago basados en acciones	14,6	-4,9	-133.2%
Otros elementos de no caja	24,6	34,5	40.1%
Perdidas por baja de activos	10,8	17,7	64.0%
Deterioro de activos	13,3	13,3	0.3%
Amortizaciones relacionadas con cierres de tiendas	0,6	3,5	502.2%
<b>OTROS ELEMENTOS EXCLUIDOS DEL EBIT AJUSTADO</b>	<b>91,6</b>	<b>89,5</b>	<b>-2.3%</b>

- **EBITDA ajustado:** resultado operativo antes de depreciación y amortización (incluyendo las amortizaciones relacionadas con el cierre de tiendas y el deterioro del inmovilizado), de pérdidas por bajas de activos, "Otros elementos de caja" y "Gastos relacionados por transacciones de pagos basados en acciones".

### RECONCILIACIÓN DEL RESULTADO OPERATIVO AL EBITDA AJUSTADO

(€m)	2016	2017	Change
Resultado operativo (EBIT)	309,5	247,1	-20,2%
Depreciación y amortización	226,7	232,0	2,3%
Amortizaciones relacionadas con el cierre de tiendas	0,6	3,5	502,2%
Deterioro del inmovilizado	13,3	13,3	0,3%
Pérdidas por baja de activos	10,8	17,7	64,0%
<b>Resultado operativo bruto (EBITDA)</b>	<b>560,9</b>	<b>513,6</b>	<b>-8,4%</b>
Otros elementos de caja	52,3	59,8	14,4%
Gastos relacionados por transacciones de pago basados en acciones	14,6	-4,9	-133,2%
<b>EBITDA AJUSTADO</b>	<b>627,9</b>	<b>568,6</b>	<b>-9,4%</b>

- **EBIT ajustado:** resultado operativo antes de "Otros elementos de caja", "Gastos relacionados por transacciones de pagos basados en acciones" y "Otros elementos de no caja".

### RECONCILIACIÓN DEL RESULTADO OPERATIVO (EBIT) AL EBIT AJUSTADO

(€m)	2016	2017	Change
Resultado operativo (EBIT)	309,5	247,1	-20,2%
Otros elementos de caja	52,3	59,8	14,4%
Gastos relacionados por transacciones de pago basados en acciones	14,6	-4,9	-133,2%
Otros elementos de no caja	24,6	34,5	40,1%
<b>EBIT AJUSTADO</b>	<b>401,2</b>	<b>336,6</b>	<b>-16,1%</b>

- **Resultado neto ajustado:** resultado calculado a partir del resultado neto atribuido a la sociedad dominante, ajustado por "Otros elementos excluidos del EBIT ajustado", "Elementos excluidos de ingresos y gastos financieros", "Elementos excluidos de impuestos sobre beneficios" y "Pérdidas de las actividades interrumpidas".

### RECONCILIACIÓN DEL BENEFICIO NETO ATRIBUIDO AL BENEFICIO NETO AJUSTADO

(€m)	2016	2017	Change
Beneficio neto atribuido	174,0	109,6	-37,0%
Otros elementos excluidos del EBIT ajustado	91,6	89,5	-2,3%
Elementos excluidos de ingresos y gastos financieros	2,1	9,0	334,9%
Elementos excluidos de impuestos sobre beneficios	-15,2	-12,5	-17,4%
Pérdidas de las actividades interrumpidas	15,9	21,5	34,9%
<b>BENEFICIO NETO AJUSTADO</b>	<b>268,5</b>	<b>217,0</b>	<b>-19,2%</b>



- **BPA reportado:** fracción de resultados de la compañía calculada como beneficio neto atribuible dividido entre el número de acciones medias ponderadas del ejercicio.

### RECONCILIACIÓN DEL BPA REPORTADO

(€m)	2016	2017	Change
Resultado neto atribuido (EURm)	174,0	109,6	-37,0%
Número de acciones medias ponderadas (millón)	613,18	611,89	-0,2%
Número medio de acciones propias medias (millón)	9,28	10,57	14,0%
<b>BPA REPORTADO (Euro)</b>	<b>0,28</b>	<b>0,18</b>	<b>-36,9%</b>

- **BPA ajustado:** fracción de resultados de la compañía calculada como beneficio ajustado dividido entre el número de acciones medias ponderadas del ejercicio.

### RECONCILIACIÓN DEL BPA AJUSTADO

(€m)	2016	2017	Change
Resultado neto ajustado (EURm)	268,5	217,0	-19,2%
Número de acciones medias ponderadas (millón)	613,18	611,89	-0,2%
Número medio de acciones propias medias (millón)	9,28	10,57	14,0%
<b>BPA AJUSTADO (Euro)</b>	<b>0,44</b>	<b>0,36</b>	<b>-19,0%</b>

- **Deuda financiera neta:** Situación financiera de la compañía que resulta de minorar el valor total de la deuda financiera a corto plazo, largo plazo y otras obligaciones financieras del valor total del efectivo, otros elementos equivalentes a efectivo y otros activos líquidos. Toda la información necesaria para el cálculo de la deuda financiera neta aparece recogido dentro del balance publicado.

### RECONCILIACIÓN DE LA DEUDA NETA

(€m)	2016	2017	Change
Deuda a largo plazo	1,062,3	961,9	-9,4%
Deuda a corto plazo	180,7	269,5	49,1%
Efectivo y equivalentes	-364,7	-340,2	-6,7%
<b>DUDA NETA</b>	<b>878,3</b>	<b>891,3</b>	<b>1,5%</b>

- **Caja de operaciones:** EBITDA ajustado menos "Otros elementos de caja", menos "Inversión (excluidas las adquisiciones)". Esta medida interna de cálculo de caja está recogida como una de las métricas principales en el plan de incentivos a largo plazo para el equipo directivo.

### RECONCILIACIÓN DE LA CAJA DE OPERACIONES

(€m)	2016	2017	Change
EBITDA Ajustado	627,9 <sup>(1)</sup>	568,6	-9,4%
Otros elementos de caja	52,3 <sup>(2)</sup>	59,8	14,3%
Inversión (excluidas las adquisiciones)	340,2 <sup>(3)</sup>	301,8	-11,3%
<b>CAJA DE OPERACIONES</b>	<b>235,4</b>	<b>207,0</b>	<b>-12,1%</b>

(1) EUR2.8m discontinuación DIA China

(2) EUR20,7m discontinuación DIA China y beneficios por enajenación de inmovilizado

(3) EUR5.2m discontinuación DIA China



## 2.2. Estado de información no financiera

### 2.2.1. Medio ambiente

El compromiso de Grupo DIA con el medio ambiente queda definido en su Política Ambiental, refrendada por el Consejo de Administración en 2016. En ella se recogen los principios generales que rigen la gestión y planificación de la actividad de la empresa así como los objetivos que el Grupo DIA asume en esta materia.

La integración de criterios de eficiencia y sostenibilidad es la base sobre la que se establecen los principales compromisos:

- Cumplir con la legislación vigente
- Promover el uso responsable de los recursos
- Gestionar los residuos generados siguiendo el modelo de jerarquización de residuos; priorizando la prevención y evitando en lo posible su eliminación.
- Adoptar medidas para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero
- Trabajar activamente en la identificación de oportunidades de mejora
- Alentar al personal a través de la formación y la sensibilización, para que participe activamente en la aplicación de estos compromisos

Todo ello bajo la premisa de trabajar por la mejora continua, y en la prevención de los impactos que sobre el medio ambiente pueda generar la actividad del Grupo. Para lograr los objetivos marcados en cada una de estas áreas, el Grupo DIA ha establecido un sistema de Gestión Ambiental de aplicación al conjunto de instalaciones y actividades en las que opera.

Por otra parte, aunque no existe riesgo medioambiental grave derivado de la operación del Grupo DIA, las incidencias que pudieran producirse en este sentido se monitorizan y analizan periódicamente a través del Comité de Riesgos de la empresa. No se han registrado multas por infracción de normativa durante el presente ejercicio. (Indicador GRI 307-1)

### ECO-EFICIENCIA, UNA DE LAS MAYORES CONTRIBUCIONES

La actividad de distribución y comercialización de productos conlleva un importante consumo de recursos energéticos y materiales. Por este motivo, los equipos de técnico, de supply chain y de desarrollo de producto trabajan activamente en la mejora continua de instalaciones y procedimientos, logrando evitar en 2017, la emisión de 7.786,88 toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera (Indicador GRI 305-5) y la reducción en la utilización de materiales en 1.074.461 Kg (un 5.5% menos, a pesar del incremento en el consumo de plástico). El presupuesto ambiental asociado a la adopción de estas medidas asciende a 17.838.211 euros.

Consumo energético de la organización (Indicadores GRI 302-1, 305-1, 305-2, 305-3):

	Consumo energético (Gj o litros de combustible)	Emisiones (Tn CO <sub>2</sub> eq)
<b>Alcance 1</b>	Fuentes fijas: 6.680,6 Gj Fuentes móviles: - transporte primario y secundario: 54.288.729 litros - coches de empresa: 1.219.078 litros Gases refrigerantes (305-6): 153.633,5 Kg[1].	Fuentes fijas: 556,72 Emisiones fuentes móviles: - Transporte primario, secundario: 145.548,08 - Coches de empresa: 3.181 Gases refrigerantes: 301.392,25
<b>Alcance 2</b>	Consumo indirecto de electricidad: 4.157.091,44 Gj	Consumo indirecto de electricidad: 346.424,29
<b>Alcance 3</b>		Viajes de negocios: 12.157

[1] Se refiere al consumo de gases R134A, R290, R404A, R407A, R407C, R410A, R417, R422D, R449A, R507A, R22 . Datos de año móvil Dic2016-Nov2017.

Materiales utilizados en 2017 y su variación con respecto a 2016, por grandes grupos (Indicador GRI 301-1):

	Papel y cartón		Plástico		Otros	
	Consumo 2017 (Kg)	Diferencia vs 2016 (Kg)	Consumo 2017 (Kg)	Diferencia vs 2016 (Kg)	Consumo 2017 (Kg)	Diferencia vs 2016 (Kg)
<b>ESPAÑA</b>	6.484.961	-2.021.375	5.457.170	1.676.070	362.813	-796
<b>PORTUGAL</b>	1.448.505	-885.696	26.061	2.509	6.974	671
<b>ARGENTINA</b>	1.032.430	18.300	1.394.900	-128.100		-1.758
<b>BRASIL</b>	3.191.345	238.816	160.230	26.898	9.650	0
<b>TOTAL</b>	12.157.241	-2.649.955	7.038.361	1.577.377	379.437	-1.883

### **Eco-eficiencia en el consumo energético de instalaciones**

Grupo DIA ha sido pionero en la introducción de sistemas de eficiencia energética en tienda y lleva más de una década actuando sobre tres líneas principales de mejora: los sistemas de congelación y refrigeración, la climatización y la iluminación.

Grupo DIA dispone en sus establecimientos de baterías de condensadores para la compensación de energía. Ahorros del 77% en el consumo de energía se logran al incorporar arcones de congelado con puertas correderas, compresores de velocidad variable y propano como congelante.

Asimismo, los sistemas “freecooling” aprovechan el aire exterior para conseguir una temperatura deseada en el interior, la incorporación de sistemas de condensación flotante a la central frigorífica y la instalación de cuadros domóticos. Estos últimos, además de ofrecer un control inteligente de la climatización, adecúan la iluminación interior y exterior según los horarios de trabajo y la luz natural procedente del exterior. Igualmente, la introducción de tecnología LED en tiendas y almacenes supuso una disminución del 56% del consumo eléctrico, además de ahorrar costes de mantenimiento.

Distintos proyectos de mejora energética se han seguido llevando a cabo en 2017 en las tiendas y almacenes de los distintos países, entre los que destaca el cerramiento de frío en las tiendas de Brasil, el uso de la válvula electrónica en Argentina, el uso de ventiladores más eficientes en Portugal y España. En total, las mejoras introducidas en 2017 ahorran 18.620.630 Kwh al año o lo que es lo mismo 5.586,2 toneladas de dióxido de carbono.

A pesar del progreso realizado en términos de ecoeficiencia en tienda, Grupo DIA sigue probando los sistemas más innovadores que se introducen en el mercado en lo que se conocen como “tiendas ecosostenibles”. Se trata de tiendas piloto en las que se verifica el funcionamiento y la eficacia de nuevas medidas, como el uso de nuevos refrigerantes o el uso de doble cortina de aire en los murales sin puertas, antes de que éstas sean extendidas al resto de la red de tiendas.

	ARGENTINA	BRASIL	ESPAÑA	PORTUGAL	TOTAL
<b>Estimación de KWh ahorrados en las diferentes iniciativas con respecto a 2016</b>	2.904.260	4.493.400	10.410.509	812.461	18.620.630

Con las medidas sostenibles implantadas en las tiendas y almacenes, la compañía ha logrado, a superficie constante, un ahorro acumulado de energía de hasta el 25% en relación a los sistemas anteriores, lo que se traduce en unas 20 toneladas menos de CO2 emitidas a la atmósfera por cada establecimiento (Indicador GRI 302-4).

Asimismo, se estima que se ha evitado la emisión de 996 Tn de CO2 adicionales a la atmósfera gracias a la potenciación de las videoconferencias y la promoción de sistemas de transporte colectivos.

El 100% de las tiendas DIA, Maxi DIA y La Plaza tienen implantadas medidas de eficiencia energética, como sistemas de mejora de eficiencia en sus equipos de frío, iluminación con tecnología LED y sistemas domóticos para la racionalización inteligente del consumo.

### Eco-eficiencia en el transporte logístico

Según datos de la Agencia Europea de Medio Ambiente, las operaciones logísticas y de transporte son responsables del 25% de las emisiones de CO2 en España. Consciente del impacto que estas actividades tienen sobre el medio ambiente, Grupo DIA, que realiza entregas diarias entre sus 38 centros logísticos y más de 7.300 tiendas, trabaja de manera constante para mejorar su comportamiento ambiental mediante proyectos que permiten la optimización de los procesos logísticos.

	INICIATIVA	LITROS AHORRADOS vs 2016	Tn CO2 eq
<b>ARGENTINA</b>	Balanceo de tiendas entre almacenes	36.105	96,8
<b>BRASIL</b>	Camión híbrido	370.184	994,15
	Proyecto BITREM (tren de carretera)	22.551	60,46
<b>PORTUGAL</b>	Renovación de flota	6.939	18,6
<b>ESPAÑA</b>	Renovación de fota	12.936	34,68
	<b>Total</b>	<b>448.715</b>	<b>1.204,69</b>

En concreto, la renovación de la flota con 30 nuevos vehículos con consumos más bajos y adaptados a la más reciente norma anticontaminación Euro VI, la incorporación de camiones combinados de gran capacidad como los megatrailers o el uso de camiones híbridos han permitido registrar ahorros de 448.715 litros de combustible y más de 1.200 Tn de CO2 no emitidas a la atmósfera. A pesar de las mejoras en este sentido, el consumo global de combustible del transporte primario y secundario ha aumentado en un 2%, debido al aumento de la frecuencia de reparto que exigen los nuevos modelos comerciales.

El compromiso de la compañía, sin embargo, va más allá, marcándose en España un objetivo de reducción de un 20% adicional en 5 años. Esta es la meta de la iniciativa interprofesional europea **Lean&Green**, cuya Comisión está presidida por Grupo Día. Bajo esta iniciativa, las empresas deben presentar un plan de acción con las medidas que implantarán para reducir las emisiones, cuyo cumplimiento será auditado por una empresa independiente.

### Reducción en el consumo de otros insumos

La creciente digitalización de procesos, está permitiendo a DIA un importante avance en la reducción de consumo de papel y toner tanto en oficinas, como en almacenes y tiendas.

A la puesta en marcha de un sistema web de gestión de procesos (BPMS - Bussines Process Management Suite), se le ha unido la digitalización de cupones de fidelización, medida que ha tenido una gran acogida entre los clientes. Estas dos iniciativas han permitido un ahorro estimado de 200 toneladas de papel en 2017. De hecho, desde 2015 en España se ha ahorrado casi 8 millones de Kg de papel en la impresión de folletos publicitarios.

Por otra parte, la experiencia del Grupo DIA en la optimización de sus embalajes listos para la venta aplicando técnicas de ecodiseño, nos permite, un año más, poder obtener mejoras tanto cuantitativas como cualitativas a este nivel, optimizando el consumo de materias primas y disminuyendo su impacto ambiental.

### **MEJORA DE LA INFORMACIÓN AMBIENTAL**

Grupo DIA obtuvo en 2016 una puntuación de A- en **Carbon Disclosure Project (CDP)**, encontrándose entre las empresas españolas que lideran acciones de reducción de emisiones y mitigación del cambio climático, así como de transparencia en la publicación de sus resultados. En 2017, la gestión medioambiental de Grupo DIA ha permitido mantener esta calificación, situándose dentro del 22% de las compañías que obtienen el nivel de puntuación más alto (Leadership) y superando la nota media del sector de la distribución a nivel mundial, así como la media de las empresas españolas, correspondiendo ambas a una C.

### LA GESTIÓN DE RESIDUOS

La adecuada gestión de los residuos ha ganado importancia en el día a día del departamento de medio ambiente en paralelo a la apuesta de Grupo DIA por el producto fresco y por las soluciones de comida preparada. Este cambio de actividad ha requerido una mayor inversión en la formación del personal tanto de tienda como de almacén y el refuerzo de los procedimientos utilizados para la separación y la valoración de los residuos.

Como resultado de este esfuerzo, durante el 2017 se ha disminuido el material destinado a vertedero por medio de la valorización de las fracciones aprovechables y la introducción de nuevas alternativas, tales como la biometanización y la evaporación de la fracción resto. En términos generales, incluyendo el resto de categorías, Grupo DIA ha logrado una reducción de 123.961 toneladas en la producción de residuos (un 5,7% menos que en 2016) y se ha mejorado ligeramente el porcentaje de residuos con destino final vertedero, que se sitúa en el 32,6%. Dicho de otra forma, el 67,4% de los residuos no peligrosos generados por DIA son reciclados o reutilizados.

Residuos no peligrosos									
	Toner	Fracción resto	Chatarra	Plásticos	Madera	Papel/ Cartón	RAEE	Otros	TOTAL
<b>Total Kg generados</b>	6.694	44.754.212	1.096.747	5.430.264	1.712.880	66.623.666	39.974	4.296.514	123.960.951
<b>% reciclado</b>	0	19,19	97,61	100	0	100	100	0,11	65,96
<b>% reutilizado</b>	68,12	0	2,39	0	100	0	0	0	1,407
<b>% vertedero</b>	31,88	80,81	0	0	0	0	0	99,89	32,64

Residuos peligrosos			
	Pilas (Kg)	Fluorescentes (Kg)	Total residuos peligrosos
<b>Total Kg generados</b>	70.601	1.603	72.204
<b>% reciclado</b>	91,52	96,88	91,64
<b>% reutilizado</b>	0	0	0
<b>% vertedero</b>	8,48	3,12	8,36

(Indicador GRI 302-6)

Por su parte, los residuos peligrosos (pilas y fluorescentes), que ascienden a 72.204 Kg, son gestionados de acuerdo a la normativa de cada país.

El ritmo de vida de la sociedad actual ha aumentado el consumo de recursos, como es el caso del poliestireno expandido (EPS), aumentando exponencialmente la cantidad de estos residuos en vertedero (1,3 millones de toneladas al año en toda Europa).

En 2017 ha terminado el proyecto LIFE COLRECEPS en cuyo consorcio ha participado DIA, como partner industrial. El objetivo del proyecto ha sido la construcción de una planta prototipo para reciclar residuos de EPS y convertirlos en embalajes utilizables por otros sectores. Esta planta, única en Europa, tiene capacidad para reciclar 500 Kg de residuos al día y producir 25.500 cajas de embalaje al año. DIA ha jugado un papel fundamental en este proyecto como responsable de la logística y el acopio de residuos EPS. Más información en la página web del proyecto: <http://lifecolrecepts.eu/>

### Lucha contra el desperdicio alimentario

Para una empresa de distribución, la lucha contra el desperdicio se convierte en una cuestión básica para la rentabilidad del negocio. Posiblemente por ello, la distribución sea el eslabón de la cadena alimentaria que menos desperdicio genera, representando un 5% del desperdicio total de comida en Europa.

En el caso de DIA, la compañía combate el desperdicio a través de tres líneas de actuación: la prevención, las entregas de alimentos a los más desfavorecidos y la concienciación ciudadana. En relación al primer eje, destacan los sistemas de reaprovisionamiento y gestión de stocks, que permiten colocar en tienda solo el producto necesario y ligar las acciones comerciales a la fecha de caducidad del mismo. Con este sistema, que

busca ser mejorado por uno de los proyectos financiados por el programa Nexus by DIA sobre precios dinámicos, Grupo DIA ha conseguido ya unos niveles de roturas por debajo de la media del sector.

A pesar de estos esfuerzos, siempre existe excedente no apto para la venta pero sí para el consumo, que es donado a distintas organizaciones a través de un sistema integrado en el propio proceso logístico. En concreto en España, DIA mantiene desde 2009 un acuerdo con la Federación Española de Banco de Alimentos por el que realiza entregas periódicas de su excedente a los diferentes comedores sociales de toda España. En 2017, se donó un total de 808.900,5Kg de alimentos desde sus tiendas y almacenes.

Asimismo, la vía de la concienciación resulta primordial en la lucha contra el desperdicio. DIA forma parte desde su creación en la iniciativa liderada por AECOC, “La Alimentación no tiene desperdicio” de la que ya participan a día de hoy más de 350 empresas de fabricantes y distribuidores. El proyecto tiene tres objetivos principales: establecer prácticas de prevención y eficiencia a lo largo de toda la cadena alimentaria; maximizar el aprovechamiento del excedente producido a lo largo de las diferentes fases de la cadena de valor (redistribución, reutilización y reciclado); y sensibilizar y concienciar a la sociedad sobre este problema. De manera adicional, el apoyo a proyectos como el de Plant Jammer, también de Nexus by DIA, contribuiría a mejorar la planificación de las comidas y el aprovechamiento de los alimentos en las cocinas de los consumidores, lo que podría suponer una reducción importante del desperdicio alimentario en el último eslabón de la cadena.

## 2.2.2. Personal

### 2.2.2.1. Los empleados

Grupo DIA dispone, a cierre de 2017, de una plantilla de 42.613 empleados (Indicador GRI 401-1) distribuidos en cuatro países: España, Portugal, Brasil y Argentina. Del total de los trabajadores que trabajan en DIA, el 70% desempeña su labor en el continente europeo y el 30% en Latinoamérica. Por centros de trabajo, el 73,7% de los empleados trabajan en tiendas, el 13,6% en almacenes y 12,7% en oficinas. Esta fuerza laboral se completa por otra adicional que trabaja, bajo regímenes contractuales distintos, para Grupo DIA. Es el caso de los distribuidores logísticos y de la función de compras, que ha externalizado alguna de sus funciones en 2017. (Indicador GRI 102-8)

	GRUPO	%
OFICINAS	5.407	12,7%
ALMACENES	5.795	13,6%
TIENDAS	31.411	73,7%
<b>TOTAL</b>	<b>42.613</b>	

PLANTILLA FINAL DE AÑO	ESPAÑA	PORTUGAL	ARGENTINA	BRASIL	GRUPO
31/12/2017	26.035	3.646	4.539	8.393	<b>42.613</b>
31/12/2016	26.616	3.899	4.755	8.198	<b>43.468</b>
31/12/2015	28.847	3.751	4.873	7.013	<b>44.484</b>

Como se ha visto, la compañía ha protagonizado en los últimos años una evolución en su negocio que ha tenido repercusiones también en el área de Recursos Humanos. Favorecer el desarrollo de nuevas competencias entre sus trabajadores y captar nuevos perfiles profesionales orientados a la omnicanalidad y a satisfacer nuevos hábitos de consumo por parte de los clientes han pasado a ser objetivos primordiales para el área.

La compañía cuenta con un Plan Estratégico 2017-2020 de Recursos Humanos, aprobado por el Consejo de Administración. Este Plan se sustenta en tres grandes ejes de actuación:

- Orientación al cliente: dar continuidad y reforzar las acciones que se han iniciado en los últimos años para aumentar la orientación al cliente de los empleados, lo que constituye un pilar básico de la estrategia de Grupo DIA.
- Transformación Digital: impulsar los cambios organizativos y culturales necesarios para transformar digitalmente la organización.

- Foco en el empleado: trabajar sobre la satisfacción dentro del proyecto “100% love my job”, que aglutina una serie de acciones centradas en el empleado y orientadas a lograr un mayor compromiso de este con el proyecto de la compañía.

### **Orientación al cliente**

Durante 2017 se ha continuado con el desarrollo del proyecto Actitud Cliente, creado hace un año, y que constituye uno de los ejes formativos de la compañía. Se trata de un plan transversal enfocado a mejorar la experiencia de compra de los consumidores, fomentando la implicación directa del empleado a todos los niveles a través de programas de formación, reuniones de trabajo interdepartamentales y diversas acciones concretas.

Como novedad, el proyecto se ha ampliado en el presente ejercicio a Portugal, desarrollando un plan que parte de un cambio cultural en la gestión de personas, liderazgo, desarrollo, selección y digitalización. En España, el programa ha incorporado una nueva acción que implica a los empleados de Sede a todos los niveles, que han participado en una campaña de acercamiento al cliente con visitas a tienda en las que han realizado encuestas personalizadas y participado en la operativa diaria en tienda.

Desde el inicio del proyecto se han impartido más de 23.067 horas de formación relacionadas con este programa entre más de 3.000 empleados sede, almacenes y tienda en España.

### **Transformación digital**

Durante 2017 se ha continuado trabajando en la línea de dotar de herramientas y conocimiento a los empleados para afrontar la transformación digital en la que anda inmersa la compañía desde hace años.

La principal novedad en este sentido tiene que ver con la creación en 2017 de la “Escuela de Transformación Digital”, un espacio donde se aborda la digitalización a través del cambio cultural en la compañía y se dota de las herramientas y conceptos a los empleados para llevarlo a cabo. A través de la doble modalidad, e-learning y presencial, los empleados de Sede tienen la oportunidad de acudir a diferentes talleres y charlas con expertos en tecnología y digitalización, tanto internos como externos, donde se imparten contenidos didácticos ajustado a las necesidades de los participantes.

La Escuela de Transformación está enfocada a toda la estructura de la compañía, con un contenido que trata tanto áreas específicas como transversales. Así, desde octubre de 2017 se han acometido formaciones relacionadas con el Big Data, robótica, marketing digital o e-commerce entre otras, por donde han pasado más de 400 empleados. Para los próximos ejercicios, la compañía tiene la intención de exportar este concepto al resto de países donde opera.

Además, la transformación digital ha permitido a la empresa potenciar su formación en Sede a través de plataformas e-learning, adquiridas en el presente ejercicio. Destaca en este sentido la formación en idiomas, donde cerca del 20% se realiza bajo metodología online, o la formación sobre el Código ético.

El esfuerzo de adaptación digital también aplica a los empleados en tienda. En España, la capacitación digital se ha centrado en aportar a los supervisores las herramientas necesarias para abordar la digitalización de la gestión diaria del negocio (optimización de la gestión de stocks, la App de gestión de tienda, App de franquicias, facturación e informes franquiciados entre otros) y para mejorar el conocimiento del cliente a través de herramientas de medición de su satisfacción, como Qualtrics.

Destacan este año los procesos formativos para la plantilla de Clarel centrados en la gamificación. Se ha desarrollado el primer “demo trivial” en el que los empleados se retan entre sí para medir sus conocimientos sobre Clarel como enseña, técnicas de venta y operativa de tienda con una totalidad de más de 5.200 retos lanzados en el último trimestre del año. En el 2018 se lanzará a todas las tiendas Clarel.

A su vez, desde el área de RRHH, se está apostando por las nuevas tecnologías y las redes sociales para agilizar las labores de captación de talento para la creación de la Marca Empleador. En este sentido, la compañía cuenta con un perfil corporativo en LinkedIn, que sirve como plataforma reclutadora y fuente de información para posibles interesados en los perfiles solicitados y que es gestionado por el propio equipo de captación de Recursos Humanos Grupo. Un proyecto que durante 2017 se ha ampliado a Brasil, con el objetivo de acompañar al rápido crecimiento del negocio en el país. De esta manera, DIA Brasil cuenta con un perfil propio en LinkedIn donde se publicitan los puestos requeridos y se hace labor de reclutamiento.

En Portugal, se ha lanzado también en 2017 una aplicación interna de gestión de candidatos en línea con la estrategia de digitalización puesta en marcha por el Grupo, que facilita y agiliza todos los procesos en materia de reclutamiento.

## Foco en el empleado

Grupo DIA es consciente de que la mejora en la satisfacción del empleado resulta en un mayor compromiso del mismo con el proyecto de la empresa. Por esta razón, la satisfacción del trabajador es un objetivo del Plan Director de RRHH y se trabaja desde todos los niveles, desde el más básico, ligado a necesidades como la retribución o la igualdad de oportunidades, a aquel nivel superior relacionado con facilitar un mejor desempeño y un mayor reconocimiento del trabajador.

## Prácticas laborales de calidad

En 2017, el 89,7% de los contratos en todo el grupo fueron indefinidos mientras que la rotación media de los trabajadores, entendida como baja voluntaria, se situó en 1,01%. El 100% de los trabajadores están amparados con un convenio colectivo ya sea de empresa (en caso de España) o sectorial (Portugal, Argentina y Brasil) y la empresa cuenta con 1.113 delegados sindicales en todo el mundo (Indicador GRI 102-41). Estos datos, junto con una antigüedad media de 8,3 años, constituyen un buen indicador de la calidad de las relaciones laborales de Grupo DIA con sus empleados.

2017			2016		
Número total de contratos	Régimen temporal	Régimen indefinido	Número total de contratos	Régimen temporal	Régimen indefinido
42.613	4.384 (10,3%)	38.229 (89,7%)	43.468	4.901 (11,3%)	38.567 (88,7%)

Número de contratos existentes a 31 de diciembre 2017		Hombre		Mujer	
		Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal
		Argentina	2.735	141	1.573
Brasil	3.719	8	4.661	5	
España	6.063	1.223	16.596	2.153	
Portugal	977	278	1.905	486	

	ARGENTINA		BRASIL		ESPAÑA		PORTUGAL		Total
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	
Contratos a tiempo parcial	272	333	99	53	636	7.804	96	185	9.478
Contratos a tiempo completo	2.604	1.330	3.628	4.613	6.640	10.942	1.159	2.206	33.122

(Indicador GRI 102-8)

En relación al número de puestos de trabajo creados, la plantilla media de Grupo DIA se ha reducido ligeramente con respecto a 2016 debido no solo a la disminución de superficie comercial en España, sino también por la tercerización de alguna de sus tiendas.

	Número de nuevas contrataciones						Total
	Menores de 30		30-50		Mayores de 50		
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	
Argentina	509 (52,4%)	228 (23,5%)	135 (13,9%)	86 (8,8%)	5 (0,5%)	9 (0,9%)	972
Brasil	1.684 (32,1%)	1.834 (35,0%)	739 (14,1%)	973 (18,5%)	12 (0,2%)	6 (0,1%)	5.248
España	2.118 (19,8%)	3.117 (29,4%)	1.360 (12,7%)	3.678 (34,6%)	96 (0,9%)	282 (2,6%)	10.651
Portugal	532 (36,2%)	674 (45,9%)	85 (5,8%)	172 (11,7%)	5 (0,3%)	2 (0,1%)	1.470



Rotación y tasa de rotación						
	Menores de 30		30-50		Mayores de 50	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
<b>Argentina</b>	592 (1,06)	282 (0,5)	179 (0,32)	118 (0,21)	9 (0,016)	3 (0,005)
<b>Brasil</b>	1.418 (1,4)	1.721 (1,7)	644 (0,63)	989 (0,98)	18 (0,017)	19 (0,018)
<b>España</b>	2.447 (0,76)	3.729 (1,16)	1.541 (0,48)	4.418 (1,37)	213 (0,06)	538 (0,17)
<b>Portugal</b>	582 (1,24)	742 (1,58)	119 (0,25)	278 (0,59)	8 (0,017)	4 (0,008)

(Indicador GRI 404-1)

### 2.2.2.2. Seguridad en el trabajo y salud

DIA es consciente de que la prevención de riesgos laborales en el empleado es el primer indicador para medir su calidad como empleador. El número de horas perdidas por accidente laboral en todo el Grupo es del 0,53%, un porcentaje bajo para las características del trabajo en tiendas y almacenes.

		Hombres	Mujeres
<b>ARGENTINA</b>	Horas trabajadas anuales	6.751.250	3.556.858
	Número de accidentes laborales con baja	65	26
	Tasa de accidentes	0,18	0,00
	Tiempo perdido por accidentes (%)	0,23	0,22
	Tiempo perdido por absentismo (%)	2,02	3,24
	Nº trabajadores fallecidos por accidente laboral	0	0
<b>BRASIL</b>	Horas trabajadas anuales	6.894.299	8.954.211
	Número de accidentes laborales con baja	50	77
	Tasa de accidentes	0,12	0,13
	Tiempo perdido por accidentes (%)	0,22	0,27
	Tiempo perdido por absentismo (%)	5,77	10,70
	Nº trabajadores fallecidos por accidente laboral	0	0
<b>ESPAÑA</b>	Horas trabajadas anuales	13.344.522	29.079.587
	Número de accidentes laborales con baja	751	1.069
	Tasa de accidentes	0,83	0,46
	Tiempo perdido por accidente (%)	0,77	0,64
	Tiempo perdido por absentismo (%)	4,25	7,79
	Nº trabajadores fallecidos por accidente laboral	0	0
<b>PORTUGAL</b>	Horas trabajadas anuales	2.500.788	4.577.381
	Número de accidentes laborales con baja	169	307
	Tasa de accidentes	1,04	1,00
	Tiempo perdido por accidentes (%)	0,72	0,64
	Tiempo perdido por absentismo (%)	2,99	3,36
	Nº trabajadores fallecidos por accidente laboral	0	0

(Indicador GRI 403-2)

En cada país donde el grupo opera se desarrollan la formación a las nuevas tiendas y nuevos procesos, de tal manera que se garantiza que todos los empleados están formados en seguridad y salud en su puesto de trabajo, tanto los que ya están en la compañía y reciclan su conocimiento, como las nuevas incorporaciones.

Número de horas de formación PRL por trabajador	ARGENTINA	BRASIL	ESPAÑA	PORTUGAL	Inversión total en formación PRL (euros)
2017	1,2	4,49	6,1	1,9	288.057
2016	1,2	5,98	3,2	1,35	369.779

En Brasil se puso en marcha en 2017 una formación de gestores de tiendas abordando el tema de prevención de riesgos relacionados al trabajo, con la intención de involucrar a su equipo que todos para comprender la importancia del trabajo seguro. Un programa del que también participaron operadores de almacenes. En total participaron más de 2.600 empleados a los que se les impartieron más de 14.900 horas de formación.

En Portugal también se impartieron cursos a empleados de tiendas y almacenes relacionados con la salud y seguridad en el trabajo del que participaron más de 1.100 empleados. Mecánicas de cargas, seguridad contra incendios, ergonomía primeros auxilios o prevención de riesgos laborales fueron los temas tratados en más de 3.400 horas de sesiones.

Con el objetivo de contribuir a mejorar los hábitos de vida saludable de sus empleados, Grupo DIA organizó por séptimo año consecutivo la Semana Saludable, tanto en la sede central de Las Rozas de Madrid como en los centros regionales, implicando al personal de la red de tiendas, almacenes y oficinas. Así, los empleados pudieron disfrutar de actividades centradas en el ejercicio físico, alimentación saludable, hidratación y bienestar emocional.

En el marco de vigilancia de la salud se han desarrollado otras campañas ya habituales en años anteriores en todos los países como la Campaña de Vacunación antigripal, iniciada y promovida por los Servicios de Salud Pública y al que se suma DIA para facilitar la vacunación a todas las personas interesadas.

En la misma línea estratégica se integra la vigilancia de la salud dentro del Plan de Prevención global de la empresa: a través del Reconocimiento de Vigilancia de la Salud, se puede evaluar el estado de salud de los trabajadores en relación con los riesgos existentes en su puesto de trabajo, lo que permite anticipar a las necesidades preventivas, mediante la adaptación de puestos en los casos que se precisen, así como conocer la evolución de su salud con el paso del tiempo y detectar de forma precoz signos de posibles y potenciales lesiones para evitar que deriven en enfermedades profesionales.

En este mismo sentido, DIA integra en su Plan de Prevención global de la empresa procedimientos para detectar las repercusiones de las condiciones de trabajo sobre la salud, identificando los trabajadores especialmente sensibles a determinados riesgos para facilitar la adaptación del puesto a las necesidades de cada individuo.

### 2.2.2.3. Rendimiento y retribución

DIA mantiene un sistema de remuneración salarial que persigue atraer, motivar y retener a una plantilla preparada para afrontar los retos a los que se enfrenta el sector de la distribución. Para ello desarrolla un proceso que persigue como objetivo la justa ponderación de la excelencia entre sus empleados. La política de retribución se establece por la Dirección del Grupo, en función de las prácticas del mercado local, la inflación, acuerdos con los sindicatos y convenios colectivos.

La política de remuneraciones de DIA está basada en los siguientes principios y fundamentos:

- Moderación y adecuación a las tendencias y referencias en materia de remuneraciones seguidas en sociedades de similar tamaño y actividad de manera local, garantizando que se alineen con las mejores prácticas de mercado.
- Recompensar la calidad del trabajo, dedicación, responsabilidad, conocimiento del negocio y compromiso con la Compañía de las personas que desempeñan puestos clave y lideran la organización.

- Estrecha vinculación entre remuneración y resultados de la Compañía, de manera que el peso de la retribución variable sea adecuado para recompensar eficazmente la consecución individual de objetivos así como la aportación de valor a la Compañía y a sus accionistas.
- Equidad interna y competitividad externa.

La compañía cuenta con mecanismos de evaluación del desempeño para el 100% de la plantilla (Indicador GRI 404-3) que difieren y se adecúan en función del cargo y puesto. En el caso del personal de tienda y almacén, se evalúan objetivos de desempeño, de productividad del centro de trabajo e individuales. En el caso de las oficinas, los objetivos personales están enfocados al desempeño individual, valores y alineados con los resultados de la Compañía.

El mérito es el principal motor de crecimiento salarial. Dicho mérito se calcula a partir de una evaluación anual de la adecuación a los valores, a las competencias y el cumplimiento de los objetivos previamente fijados. Todas estas evaluaciones dan lugar a los siguientes resultados: excelente, buena, satisfactoria y mejorable, que correlacionan con la subida salarial.

Por su parte, el potencial es entendido en DIA como las capacidades de un empleado necesarias para desarrollar a futuro trabajos de mayor responsabilidad, siendo un acelerador del crecimiento salarial. Mediante un sistema de gestión de potencial, se detectan aquellas personas consideradas con alto potencial y se establecen medidas de retención, siendo una de ellas el reconocimiento mediante categoría superior, preferencia en procesos de formación y de selección interna.

Destaca este año el cambio de sistema de retribución variable aplicado en España para más de 10.000 personas de las tiendas propias en el área de sala. El nuevo sistema de recompensa está más alineado con la estrategia de la compañía y tiene en cuenta la voz del cliente con la inclusión del NPS (nivel de satisfacción) como factor de medición. En este sentido, la incorporación de nueva secciones de venta asistida y frescos a las tiendas de la enseña DIA, así como en los supermercados La Plaza de DIA, está ligado ahora a la buena gestión de dichas secciones. Por ello son continuas las actuaciones tanto comerciales como de capacitación de profesionales anteriormente comentadas. Este nuevo sistema de retribución variable para este colectivo complementa así la retribución global de los profesionales de carnicería, charcutería y pescadería.

Por su parte, el resto del personal de tienda y almacén continúa con el anterior sistema de tramos en función del desempeño y la categoría en relación al variable.

En España, el 100% de la plantilla de tienda y almacén se beneficia del sistema retribución variable por encima del salario mínimo establecido en convenio.

En cuanto al personal de oficinas, mandos y directores, la retribución variable se reparte entre los objetivos de la compañía que pesan un 60% (EBIT, Ventas brutas bajo enseña, Like for Like y tesorería de mercancías) y los objetivos personales (40%), entre los que están los acordados con el jefe directo y la mejora del índice de satisfacción del cliente. Este año, como novedad, se ha incorporado a estos objetivos personales el de la mejora del índice de satisfacción de las franquicias, que es de aplicación al personal de oficinas en España y a los directores del resto de países.

#### **2.2.2.4. Igualdad de oportunidades laborales**

El Grupo DIA es una compañía comprometida con la igualdad de oportunidades laborales. La presencia de mujeres alcanza el 64,4% de la plantilla total, siendo la representación de la mujer en puestos de gestión de un 36,5% a nivel de Grupo, llegando al 43,8% en países como España. A nivel de Consejo, la proporción se mantiene en el 30%, mientras que a nivel de Dirección este ratio se sitúa en un 26,4%, ligeramente por debajo del dato del año anterior (29,2%).

La distribución de la plantilla, por género, nivel jerárquico y país, a final de 2017, es la siguiente:

Distribución de la plantilla por género y nivel jerárquico		
	Hombre	Mujer
Consejo	70%	30%
Director	73%	27%
Manager	62%	38%
Empleado	34%	66%

Distribución de la plantilla por edad y nivel jerárquico			
	Menores de 30	30-50	Mayores de 50
Consejo	0%	10%	90%
Director	0%	60%	40%
Manager	11%	77%	12%
Empleado	33%	59%	8%

(Indicador GRI 405-1)

Distribución de la plantilla por género y país		
	Hombre	Mujer
España	28%	72%
Portugal	34%	66%
Argentina	63%	37%
Brasil	48%	52%
Total	36%	64%

Grupo DIA publicita de forma transparente los procesos de selección, promoción y formación laboral, y garantiza, además la igualdad salarial en trabajos de igual valor. No se han registrado casos de discriminación a este respecto en 2017 (Indicador GRI 406-1).

La compañía cuenta con un Plan de Igualdad, aprobado en 2012 en España, que persigue profundizar aún más en la equidad de oportunidades profesionales a todos los niveles de la plantilla. Durante el último ejercicio, el 34,23% de las promociones a grupos profesionales diferentes del de partida, en los niveles de manager y directivos, estuvo destinada al personal femenino.

Durante los días 8, 9 y 10 de marzo, y con motivo del Día Internacional de la Mujer, Grupo DIA puso en marcha una campaña de información y sensibilización basada en dos ejes principales: el talento y la digitalización. A través de esta iniciativa, se les hizo llegar a todo el personal en España, infografías con datos y estadísticas sobre la igualdad y la digitalización, al igual que artículo monográfico sobre la mujer y la transformación digital. Asimismo, se hizo público también entre todos los empleados los objetivos de Naciones Unidas para la igualdad de Género y se convocó el concurso "Mujeres que dejaron huella", donde las personas que trabajan en DIA enviaron sus selfies con las aportaciones como inventos u obras literarias realizadas por mujeres a lo largo de la historia.

La compañía forma parte también desde el año pasado del programa Universo Mujer en España, una iniciativa integral para el desarrollo de la mujer y su evolución personal dentro de la sociedad. El acuerdo nace para desarrollar iniciativas que contribuyan a la mejora y transformación social a través de los valores de todo el deporte femenino. DIA, que se ha sumado a otras iniciativas en favor de la igualdad y el liderazgo femenino, se identifica y apuesta por este programa para la promoción de la mujer y en colaboración con la FEB desarrollará un

conjunto de proyectos que contribuirán a los objetivos definidos y en los que participarán, de manera especial, clientes y empleados.

### 2.2.2.5. Diversidad e integración

Grupo DIA apuesta por la sensibilización en nuestro entorno a lo largo de todo el año para conseguir que las personas con discapacidad vivan y trabajen en una sociedad más inclusiva, en la que se garantice la igualdad de oportunidades para todos. En total, son 542 personas con algún tipo de discapacidad física o intelectual las que a cierre de 2017 formaban parte de la plantilla, siendo DIA Brasil es el país con mayor número de personas con discapacidad en plantilla, con un total de 308 personas.

	2017		2016	
	Promedio Discapacitados	% Equivalente empleados tiempo completo	Promedio Discapacitados	% Equivalente empleados tiempo completo
ARGENTINA	1	0,02%	1	0,02%
BRASIL	308	3,64%	267	3,53%
ESPAÑA	212	0,87%	238	0,93%
PORTUGAL	21	0,57%	19	0,51%
<b>GRUPO</b>	<b>542</b>	<b>1,34%</b>	<b>525</b>	<b>1,27%</b>

A finales del año el Grupo DIA renovó en España con la Fundación Once el convenio Inserta, un proyecto iniciado en 2012 por el que ya se han sumado a la plantilla en España 90 personas con discapacidad, y por el que Grupo DIA se comprometió a incorporar a otras 150 personas más en los próximos cuatro años. Grupo DIA seguirá contando con Inserta Empleo, la entidad para la formación y el empleo de Fundación ONCE, para cubrir nuevos puestos de trabajo que la compañía demande, preseleccionar a candidatos que se adecuen mejor al perfil requerido, e impartir formación a medida que les permita desempeñar las labores asignadas. El acuerdo contempla, además, la promoción de otras acciones que favorezcan la inserción laboral de personas con discapacidad de forma indirecta, mediante la adquisición de bienes y la contratación de servicios a los centros especiales de empleo.

En esta misma línea, y por sexto año consecutivo, la compañía celebró en España el Día Internacional con personas con discapacidad, contribuyendo a la difusión y concienciación de la integración en la sociedad a las personas con capacidades diferentes en nuestra compañía.

### 2.2.2.6. Comunicación interna

Grupo DIA mantiene una comunicación constante y periódica con sus empleados a todos los niveles, que permite trasladar la identidad corporativa a la plantilla y generar confianza y buenas relaciones entre empleados.

#### **Más escucha activa del empleado**

Además del contacto directo con el empleado que la compañía impulsa a través de sus herramientas citadas en este capítulo, Grupo DIA realiza cada dos años una encuesta de clima en todos los países en los que opera y para el 100% de su plantilla. Se trata de un proyecto voluntario en el que a través de un tercero se garantiza el total anonimato y privacidad de las respuestas aportadas.

La última encuesta de clima se realizó en el último trimestre de 2016 y en ella participaron en la que participaron más de 44.000 personas. A raíz de esta encuesta se identificaron distintas áreas de mejora que están en proceso de implementación, tanto a nivel de Grupo como en cada país y a nivel de centro regional.

Durante el presente ejercicio, se volvió a tomar el pulso entre más de 150 personas de la Sede con motivo de la nueva organización interna por enseñanzas y del área comercial en desarrollo y compras. El objetivo ha sido conocer, a través de estas encuestas puntuales realizadas mediante una aplicación móvil, la opinión de los empleados respecto a los temas de organización y estructura.

### **Nuevas herramientas para mejorar la comunicación**

2017 ha sido el año del despliegue en la Sede y un piloto para tiendas del nuevo Portal Corporativo del empleado, un espacio creado con el objetivo de fomentar la comunicación hacia los empleados, la generación de conocimiento profesional y de tiempo libre compartido y la difusión de información corporativa. Entre otros contenidos, el nuevo portal, que funciona como una red social interna, incluye entre otros:

- Información acerca de los servicios, estructura, políticas, productos, marcas y campañas mediáticas del Grupo.
- Información sobre sus sociedades
- Actualidad relacionada con el Grupo
- Información Laboral
- Ofertas para el empleado y ventajas sociales
- Espacios de libre adhesión para el intercambio de información

En Argentina también se ha comenzado con el desarrollo de este nuevo portal, más dinámico e intuitivo, realizando un primer proyecto piloto a final de año al que se habían sumado ya 1.400 empleados. Brasil y Portugal, por su parte, se encuentran todavía en fase de preparación, teniendo previsto su despliegue para el año próximo.

Además, la comunicación interna ha reforzado la comunicación bidireccional, a veces cara a cara o aprovechando las oportunidades que ofrecen las últimas tecnologías, a través de los cuales los empleados puedan plantear dudas e inquietudes a la Dirección. Dos veces al año, el Consejero Delegado y todo el Comité Directivo realizan una presentación sobre la evolución de la compañía con preguntas en abierto a través de videoconferencia de los empleados en todos los países.

Por su parte, los directores del grupo realizan a su vez tres reuniones al año con el Comité de Dirección donde analizan los resultados y se ponen en común las diferentes cuestiones acerca del negocio.

La webcast con los analistas y la presentación a prensa de los resultados, pueden ser seguidos por los empleados a través de la web corporativa en el caso de la webcast o de Periscope en el caso de la rueda de prensa.

### **2.2.2.7. Desarrollo del capital humano**

#### **Formación y desarrollo del talento**

Grupo DIA mantiene una política activa en materia de retención y formación del talento que identificar, reconoce y fomenta el valor que los diferentes perfiles generan para su organización. La formación continuada resulta prioritaria para acompañar un proceso de constante cambio e innovación orientado principalmente a adecuarse a las nuevas necesidades de los clientes.

Es por eso que la compañía realiza una apuesta constante y diferenciada por la formación continuada para todo su personal. Durante el pasado año, se dedicaron 479.143 horas a la formación de más de 34.300 empleados de tiendas, almacenes y sede en los cuatro países donde la compañía opera.

Además de la formación externa, Grupo DIA dispone de 31 centros de formación propios para empleados y franquiciados que desarrollan su labor en tienda. En estas instalaciones se capacita a todos los niveles del personal de sala de venta para acometer las funciones como operativas de caja, nuevos servicios y tareas más específicas como funcionamiento de las secciones, carnicería o pescadería. La compañía también realiza una formación específica en los centros logísticos enfocada principalmente al uso eficiente de las herramientas y maquinaria y - como para el resto de los perfiles - en garantizar la seguridad laboral de los trabajadores.

Promedio horas de formación por trabajador al año							
ARGENTINA	Hombres	Cargos Directivos	1,88	ESPAÑA	Hombres	Cargos Directivos	12,56
		Managers	22,59			Managers	19,27
		Empleados	9,98			Empleados	5,18
	Mujeres	Cargos Directivos	10,00		Mujeres	Cargos Directivos	21,87
		Managers	26,49			Managers	21,46
		Empleados	10,47			Empleados	6,29
	Total				12,07	Total	
BRASIL	Hombres	Cargos Directivos	0,00	PORTUGAL	Hombres	Cargos Directivos	15,31
		Managers	16,45			Managers	20,00
		Empleados	19,57			Empleados	16,68
	Mujeres	Cargos Directivos	0,00		Mujeres	Cargos Directivos	23,50
		Managers	15,29			Managers	15,11
		Empleados	25,44			Empleados	13,83
	Total				22,71	Total	

(Indicador GRI 404-1)

Además de la apuesta por la capacitación en transformación digital ya comentada para España, destaca en Argentina la continuación de “Escuela de Excelencia operativa DIA”, enfocada a la formación en la operativa diaria de los centros regionales. Durante 2017, cerca de 700 empleados pasaron por esta escuela, que recibieron más de 800 cursos especializados.

En Brasil, por su parte, se ha avanzado en el desarrollo de iniciativas bajo el marco del proyecto “Universidad DIA”. Se trata de un pilar estratégico para el desarrollo de los empleados en Brasil, ofreciendo un proceso continuo de formación para transformar las habilidades y conocimientos en resultados para el negocio.

A su vez, Portugal avanzó a su vez en la formación en destrezas relacionadas con los nuevos servicios puestos en marcha en las tiendas de aquel país profundizando en aspectos como la gestión y tratamiento de frescos, nuevas aplicaciones y digitalización. Durante 2017 más de 6.000 empleados de tienda y almacén pasaron por estos cursos de formación, con el objetivo de adecuar sus conocimientos a los nuevos formatos de proximidad y atracción.

### **Promoción interna**

DIA cuenta con herramientas para identificar y reconocer el valor que las diferentes funciones generan para la organización. Este sistema más flexibilizado, además alcanzar una coherencia organizativa, permite reconocer las áreas estratégicas del negocio e identificar como organización a las personas que aportan un valor extra a la compañía sobre los parámetros de un sistema con criterios comunes.

Grupo DIA realiza año tras año una apuesta constante por la promoción interna y desarrollo profesional a largo plazo, potenciando perfiles con una mayor visión global y transversal de la compañía. Durante 2017, el 47% de las vacantes de oficinas fueron cubiertas internamente, lo que supuso el movimiento del 9% de la plantilla.

### **2.2.3. Cumplimiento y gestión ética**

El modelo de cumplimiento de DIA se compone de un conjunto íntimamente relacionado de normas, procedimientos y responsables en el que se pueden diferenciar tres niveles organizativos:

1. Un nivel normativo exigente en materia de Buen Gobierno: los estatutos y reglamentos de los distintos órganos de gobierno de la compañía responderían a este nivel.
2. Un nivel procedimental para proporcionar control interno y seguridad jurídica: el sistema de gestión de riesgos anteriormente descrito, la existencia de un mapa regulatorio que se actualiza anualmente o el sistema de control interno de la información financiera (SCIIF) constituirían este escalón.



- Un nivel cultural para la prevención y detección de conductas ilícitas o no acordes a los valores de la empresa. El Código de Ética de Grupo DIA, el modelo de prevención de delitos y plan antifraude responderían a este objetivo de crear y difundir entre los empleados de DIA una cultura profesional y ética en la que los valores de la empresa estén alineados con la manera de actuar en los mismos.

### Modelo de Compliance DIA

GOBIERNO CORPORATIVO	CONTROL INTERNO Y SEGURIDAD JURÍDICA	PREVENCIÓN Y DETECCIÓN DE FRAUDE
<b>OBJETIVOS</b>		
<p>Disponer de un cuerpo normativo exigente en materia de Buen Gobierno</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estatutos y reglamento (JGA, CdA y RiQ)</li> <li>• Emisión de IAGC, IAR y Hechos Relevantes</li> <li>• Control operaciones de valores, autocartera e información privilegiada</li> </ul> <p>Adopción de acuerdos societarios conforme a derecho</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Control y coordinación de filiales</li> <li>• Diseño de un marco de delegación de poderes seguro (centralización facultades, dimita macomunada y limitación económico)</li> </ul>	<p>Disponer de un sistema de control interno y de gestión de riesgos que asegure un adecuado entorno de control</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema de Control y Gestión de Riesgos</li> <li>• Implantación normas</li> <li>• Control interno (SCIF + Operaciones)</li> <li>• Programas Seguros Corporativos y Locales</li> </ul> <p>Dotar de la seguridad jurídica a la compañía en el tráfico de los negocios</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapa regulatorio</li> <li>• Control contractual (modelos estándar)</li> <li>• Protección de Datos (oficina de consulta)</li> </ul>	<p>Plasmar una cultura de compliance a través de un modelo ético para empleados</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Código ético</li> <li>• Modelo de Prevención de Delitos (España)</li> <li>• Programa Antifraude y Anticorrupción</li> </ul> <p>Disponer de canales de detección de malas conductas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Canal ético</li> <li>• Acciones Forensic (DD de compliance en M&amp;A)</li> </ul>
<b>ÁREAS RESPONSABLES DE SUPERVISIÓN Y CONTROL</b>		
SECRETARÍA CONSEJO DIRECCIÓN ASESORÍA JURÍDICA Y COMPLIANCE	AUDITORÍA INTERNA DIRECCIÓN FINANCIERA DIRECCIÓN ASESORÍA JURÍDICA Y COMPLIANCE	COMITÉS ÉTICOS DIRECCIÓN ASESORÍA JURÍDICA Y COMPLIANCE

Sirviéndose como base de sus valores corporativos - Eficacia, Iniciativa, Respeto, Equipo y Cliente- **El Código Ético de Grupo DIA** es uno de los instrumentos principales para promover esa cultura ética, ya que formaliza las pautas de comportamiento que las personas que participan de la actividad de la compañía deben seguir. Como el resto de normas definidas por la Sociedad, el Código es de obligado cumplimiento en todos los países y para todos los empleados.

Un Comité Ético Corporativo y un Comité Ético en cada país acompañan la gestión de este Código Ético, ostentando las siguientes responsabilidades:

- Difundir los valores contenidos en el Código y facilitar su comprensión.
- Velar por el buen funcionamiento del Canal Ético creado al servicio de la implementación del Código.
- Analizar y dar respuesta a todas las comunicaciones recibidas a través del Canal Ético, ya sean éstas dudas de interpretación o denuncias, de conformidad con la normativa interna y externa aplicable.
- Elaborar informes trimestrales de cumplimiento y desempeño, que se elevan de forma consolidada y con carácter anual a la Comisión de Auditoría del Consejo de Administración.

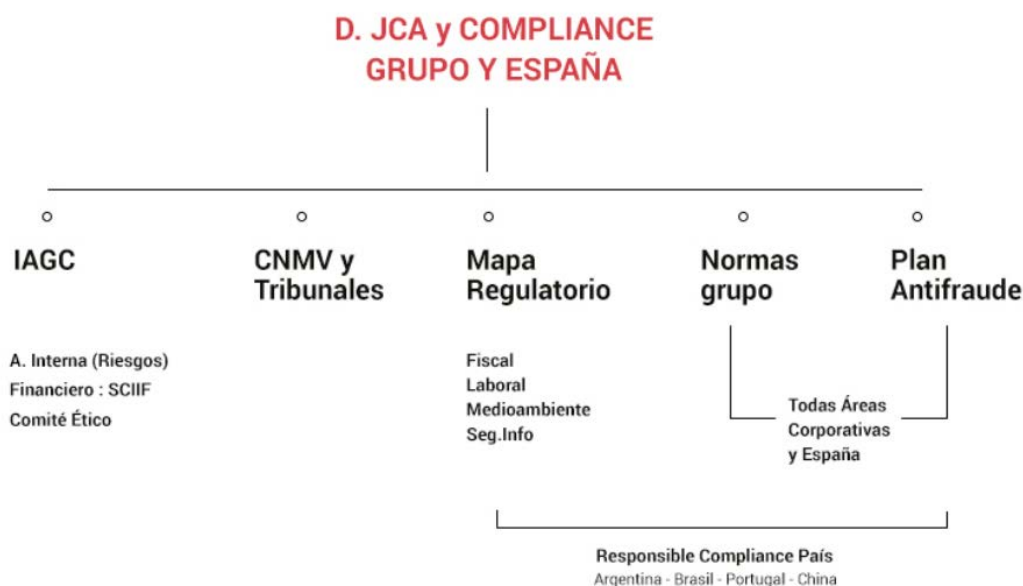
El 100% de los empleados de DIA han sido instruidos en el contenido el Código (Indicador GRI 205-2). El Canal Ético habilitado (vía correo electrónico y dirección postal) permite la consulta y denuncia anónimas, aunque quien se identifique seguirá contando con las máximas garantías de confidencialidad y de no represalia. Proveedores, franquiciados y contratistas, que han sido proactivamente informados de la existencia del Código de Ética, tienen también a su disposición este canal de comunicación con el Comité de Ética y pueden hacer uso del mismo con las mismas garantías que cualquier otro empleado (Indicador GRI 102-17).

Como refuerzo al Código de Ética, Grupo DIA tiene desarrollado e implementado un **modelo de prevención de delitos** con el objetivo de establecer los procedimientos y políticas internas de control más adecuadas para prevenir la comisión de actos contrarios a la legalidad. Este modelo se cimenta a su vez en el “mapa de regulación”, en el que se identifica y detalla toda la normativa de aplicación a DIA, con especial atención a la legislación clave en los principales procesos de la cadena de suministro. El riesgo de comisión de delitos es

entonces evaluado para cada una de las áreas y cada región dispone de un responsable de prevención que reporta al Comité Ético y al director de Cumplimiento Normativo de Grupo DIA.

La compañía dispone a su vez de un programa **antifraude específico**, que ha sido implementado en todos las jurisdicciones en los que la compañía opera de acuerdo con una matriz de riesgo desarrollada para cada geografía. En este sentido, cada país tiene designado un encargado de prevención antifraude, que, a su vez, es el responsable de prevención de delitos.

## Estructura de Compliance DIA



Durante el presente ejercicio, un caso de corrupción fue detectado en el Grupo, lo que desencadenó el despido del trabajador. En total, para el presente periodo de reporte, hay dos litigios de esta naturaleza abiertos (Indicador GRI 205-3).

### 2.2.4. Cuestiones sociales: ONG y otras asociaciones

DIA mantiene su compromiso con la responsabilidad y el respeto por el entorno en el que opera y con las personas con las que trabaja. Más allá de esto, y dada la alta penetración de su red de tiendas en los barrios y municipios de los países en los que opera, la empresa siente la obligación de posicionarse y apoyar ciertas causas sociales de importancia para sus clientes y sus colaboradores. Para ello pone en marcha todos los años, en colaboración con distintas entidades y asociaciones sin ánimo de lucro, una serie de acciones sociales que regula a través de su propia política de RSC, desde donde se articulan de forma clara y transparente los procedimientos para dichas colaboraciones.

Durante 2017, la compañía ha centrado nuevamente sus proyectos sociales en hacer llegar la alimentación al mayor número de personas posibles, en línea con la actividad principal del negocio y lo que más eficientemente sabe hacer. Además, en España, Grupo DIA ha mantenido en su apoyo histórico para la concienciación sobre la lucha contra las enfermedades raras que afectan principalmente a los niños y su patrocinio con la Federación Española de Baloncesto. En virtud de este patrocinio, se han puesto en marcha diferentes proyectos relacionados con las causas con las que la empresa se siente más identificada: la promoción del deporte, la igualdad y el apoyo a la infancia más vulnerable. A su vez, Argentina, Brasil y Portugal han invertido en diferentes programas de sensibilización social tanto para empleados como para clientes de todo el mundo.

#### Entregas a los bancos de alimentos

Durante 2017, Grupo DIA ha entregado al Banco de Alimentos en España un volumen superior a los 3,8 millones de kilos de alimentos, cifra que supone un incremento de más del 6% con respecto a la del año anterior y 7 veces más que lo entregado en 2012. Esta cifra ha sido posible gracias a la participación solidaria de sus clientes, los propios empleados de la compañía, y los franquiciados DIA, así como los proveedores de productos y servicios

logísticos. Esta cifra incluye las entregas desde almacenes de la compañía (más de 860.000 kilos), la Gran Recogida de Alimentos (2,8 millones) y las Operaciones kilo puntuales llevadas a cabo a lo largo a lo largo del año (145.500 kilos).

#### Patrocinio deportivo

En septiembre del presente ejercicio, Grupo DIA firmó un acuerdo para las dos próximas temporadas por el que la compañía se convierte en el principal patrocinador de la liga femenina de baloncesto en España, pasándose a llamar la competición LigaDIA de Baloncesto. El acuerdo supone un nuevo avance en relación a la alianza firmada hace un año entre ambas entidades en el marco del proyecto Universo Mujer Baloncesto, un programa integral para el desarrollo de la mujer en la sociedad y el deporte liderado por la propia Federación Española de Baloncesto. Este programa nace para desarrollar iniciativas que contribuyan a la mejora y transformación social a través de los valores de todo el deporte femenino. DIA se identifica y apuesta por este programa para la promoción de la mujer y en colaboración con la FEB desarrollará un conjunto de proyectos que contribuirán a los objetivos definidos y en los que participarán, de manera especial, clientes y empleados.

En el marco del acuerdo que Grupo DIA mantiene con la Federación Española de Baloncesto (FEB), por el que la compañía firmó el primer patrocinio deportivo de su historia hace un año, durante 2017 se han ido desarrollando iniciativas de acción social, orientadas a divulgar los valores de este deporte entre colectivos tan dispares como la infancia o la tercera edad. Así, surgió la “Superliga DIA” de Baloncesto infantil, una competición de ámbito escolar en la que en su primera edición participaron 192 equipos de toda España formados por 2.300 niños y niñas de edades comprendidas entre los 9 y los 10 años. En línea con la promoción de los valores del deporte y la vida saludable, nació también el programa “SuperSenior” para personas mayores de 50 años, centrado en luchar contra el sedentarismo e incentivar un envejecimiento activo y saludable con el baloncesto como herramienta principal y con el trabajo de técnicos especializados. En ambos casos, además de la colaboración estrecha con la FEB también se involucraron las Federaciones Regionales, las Comunidades Autónomas y los Ayuntamientos de las localidades implicadas.

#### Acciones de carácter social más destacadas (Indicador GRI 102-12)

DIA mantiene una estrecha colaboración con distintas ONGs nacionales e internacionales centradas en la mejorar la vida de la infancia vulnerable.

Principales acciones llevadas a cabo en España:

- Meriendas junto a la Cruz Roja en Galicia y Extremadura para menores en riesgo de exclusión:

Programa para garantizar que más de 800 menores cuyas familias atraviesan situaciones de dificultad económica puedan tener una merienda. En concreto, el acuerdo contempla que Grupo DIA distribuya semanalmente un menú apropiado para los menores que participan en el proyecto Éxito Escolar de Cruz Roja en Extremadura y Galicia, incorporando además productos saludables y típicos de cada región.

Los menús varían a diario y han sido diseñados por un nutricionista de Cruz Roja para garantizar que sean ricos en nutrientes, variados y apropiados a la etapa del desarrollo de los menores. Incluyen zumos, cereales, lácteos, fruta fresca, frutos secos y agua.

- Acuerdo con la Fundación Altius para formar profesionalmente a jóvenes desempleados:

Grupo DIA y la Fundación Altius Francisco de Vitoria presentaron el proyecto ‘1 Kilo de Ayuda + Cena para Dos’, una iniciativa que ha permitido formar a 650 jóvenes desempleados en la Comunidad de Madrid a lo largo de 2017. El objetivo del acuerdo alcanzado entre ambas organizaciones es la inserción socio laboral de jóvenes desempleados a través de itinerarios individualizados adaptados a cada uno de ellos.

Así, los clientes de Grupo DIA pudieron adquirir una tarjeta de ‘1 Kilo de Ayuda’ en caja al realizar su pago, con un coste de 1 euro. Al adquirir esta tarjeta, además de ayudar a los más necesitados, los clientes participaron en el sorteo mensual de cinco cenas para dos personas valoradas en 100 euros por comensal, a elegir de una lista con los mejores restaurantes de todas las provincias españolas.

- Campaña de Menores sin alcohol, un reto de todos:

Grupo DIA puso en marcha la campaña “Menores sin alcohol, un reto de todos”, una iniciativa que responde a la necesidad de dar respuesta a los problemas del incremento de consumo de alcohol en los menores de edad y que tanto instituciones como la sociedad civil y la ciudadanía en general vienen denunciando desde hace tiempo.

Se trata de una campaña transversal, en la que participan tanto empleados, como franquiciados y proveedores, en la que se concientiza a través de cartelería en tienda y otras iniciativas, sobre la problemática de un segmento de la sociedad en riesgo. Para su difusión se ha creado una web propia [www.menoresinalcohol.com](http://www.menoresinalcohol.com) en las que se aportan las cifras más relevantes, se informa sobre el objetivo y finalidad así como se avanzan las novedades relacionadas con el proyecto que mantendrá su continuidad a lo largo de 2018. El objetivo es poder dotar a más de 20.000 trabajadores de las herramientas necesarias para que los menores no compren alcohol en sus centros y para poder enfrentarse a un posible consumo precoz de bebidas alcohólicas por parte de sus hijos.

Como evolución de este acuerdo, Grupo DIA y la Federación Española de Bebidas Espirituosas (FEBE) iniciaron un acuerdo de colaboración pionero para desarrollar acciones e iniciativas destinadas a prevenir el consumo de alcohol en menores de edad, en el marco de sus respectivas campañas para este fin. Mediante esta cooperación, la primera entre empresas del sector y una compañía de distribución, FEBE se suma a la campaña de Grupo DIA 'Menores sin alcohol, un reto de todos', y Grupo DIA se adhiere a 'Menores ni una Gota', una iniciativa promovida por la Federación Española de Bebidas Espirituosas (FEBE). Esta alianza prevé la realización de actividades de información y prevención dirigidas tanto a los menores como a las familias, con el objetivo de dotarlas de herramientas para enfrentarse a un posible consumo precoz de bebidas alcohólicas por parte de sus hijos.

- I Carrera contra la Pobreza infantil junto a Save the Children en Sevilla:

Grupo DIA y Save the Children pusieron en marcha la 'I Carrera Solidaria contra la Pobreza Infantil' en Sevilla. Este evento socio-deportivo familiar, destinado a personas de todas las edades, tuvo como finalidad la recaudación de fondos destinados a los proyectos que la ONG lleva a cabo para la atención de la infancia en situación de pobreza en la capital hispalense. Esta acción, en la que, además de estas dos entidades también colaboraron la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Sevilla y la empresa proveedor de DIA, Jolca, se enmarca dentro de la Alianza contra la Pobreza Infantil en Andalucía, puesta en marcha en junio de 2015 y que fue suscrita por la administración autonómica y treinta y una entidades y organizaciones de la sociedad civil andaluza. Su objetivo es contrarrestar los efectos de la crisis, la exclusión y la pobreza infantil. El reto común fue el de mejorar la vida de los niños y niñas andaluces y minimizar el impacto que la crisis económica puede tener en ellos.

- VIII Carrera contra las Enfermedades Raras en Madrid:

La Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER) organizó un año más en la Casa de Campo de Madrid la VIII Carrera por la Esperanza de Madrid, con el objetivo de sensibilizar sobre estas patologías a través del deporte. Grupo DIA, patrocinador de este evento desde su primera edición, renovó un año más su compromiso con esta tradicional ya cita solidaria y la que invita a todos sus empleados y clientes a solidarizarse con esta causa.

Esta actividad supone el broche final de la Campaña del Día Mundial de las patologías poco frecuentes iniciada en todo el mundo el 28 de febrero, el día más 'especial del año', y que reúne a más de 5.000 personas durante una mañana llena de deporte, diversión y actividades familiares.

- Programa integral contra la Violencia de Género:

Grupo DIA forma parte del programa Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género que promueve el Ministerio de Sanidad, Igualdad y Servicios Sociales de España. A través de este acuerdo se realizan acciones de sensibilización para la igualdad, el respeto de los derechos fundamentales y la construcción de una sociedad sin violencia sobre las mujeres. La difusión de estos mensajes se realizaron tanto a nivel interno como externo, implicando también a clientes.

- Iniciativa para la adopción animal responsable de la mano de la enseña Clarel:

Clarel, la enseña de Grupo DIA dedicada al cuidado personal y del hogar, puso en marcha una iniciativa bajo el nombre de Forever Friends, con el objetivo de que perros abandonados encontraran una familia que los adopte. Bajo el claim, Un paseo puede ser el inicio de una gran amistad, la Asociación Protectora de Animales de Granollers, en Cataluña, llevó a un lugar público habilitado, perros en adopción para que todos los que quisieran pudieran pasear con uno de ellos recorriendo un circuito agility junto a uno de los voluntarios de la Asociación Además, se repartieron muestras gratuitas de producto AS, la marca de comida y cuidado para las mascotas exclusiva de Grupo DIA, y cupones con un 50% de descuento para la compra de productos marca AS, tanto en tiendas Clarel como en tiendas Dia.

- Acuerdo con Labdoo para el envío de tecnología a escuelas del tercer mundo:

Grupo DIA y la plataforma colaborativa Labdoo firmaron un acuerdo para el envío de ordenadores portátiles en desuso a niños y escuelas de países del tercer mundo, con el objetivo de aportar nuevas soluciones a los sistemas educativos de estas zonas y además dar una segunda vida a los materiales que se consideran obsoletos. Los ordenadores enviados son formateados previamente y cargados con diferentes aplicaciones educativas que cuentan con ejercicios y actividades de matemáticas, lenguaje o ciencias entre otras materias.

Además, los empleados de DIA que estuvieran interesados en esta iniciativa pudieron colaborar también enviando su propio material tecnológico o incluso de forma más activa ejerciendo de porteadores de los ordenadores si coincide un viaje a alguna de las zonas donde la plataforma trabaja.

- Marchas familiares solidarias en Avilés y Gijón en favor de la población más necesitada:

Grupo DIA y sus empleados participaron un año más en las marchas solidarias que organiza el diario El Comercio dando el avituallamiento para los asistentes repartiendo agua, zumos y fruta tanto en Gijón como Avilés. Las iniciativas se realizaron a favor de la Asociación Gijonesa de Caridad Cocina Económica y Cáritas Asturias, que se encargan de atender las necesidades básicas (comida, alojamiento y vestido) y proporcionar asistencia social a la población más necesitada, promocionando a su vez a las personas.

#### Principales acciones llevadas a cabo en Brasil:

- Carrera de los sueños en favor de niños con cáncer:

En 2017, Grupo DIA en Brasil volvió a organizar junto con GRAACC (Grupo de apoyo a adolescentes y niños con cáncer) en el patrocinio a la Carrera del Sueños, que tiene como objetivo recaudar fondos para el tratamiento de niños y adolescentes con Cáncer. Durante la carrera se repartieron todo tipo de productos de marca DIA a los participantes y se premió a los ganadores de todas las categorías con productos de las marcas propias de la compañía.

- Campaña de Recogida de Ropa entre empleados en Brasil:

Un año más, Brasil puso en marcha la campaña do Agasalho de recogida de prendas de ropa entre los propios empleados del grupo. En este 2017 se recogieron más de 4.500 prendas de ropa para donarla a las familias más desfavorecidas durante la época de invierno.

La campaña contó con la participación de todos centros regionales del país. Las prendas de ropa fueron entregadas a la asociación Núcleo Assitencial Anjos da Noite. Los propios empleados voluntarios participaron tanto en la recogida como en la entrega de esa ropa.

- Un golazo de Solidaridad:

DIA Brasil organizó una copa de fútbol en las que participaron 24 equipos formados por los empleados y se invitó a participar a varios proveedores de la compañía. Tanto DIA como los proveedores colaboraron con la aportación de productos, logrando recaudar más de 500 kilos de alimentos que se repartieron entre las ONGs infantiles que decidieron los tres equipos ganadores.

- DIA de hacer el Bien en la lucha contra el hambre:

DIA Brasil realizó su primera acción de solidaridad directamente enfocada al cliente de tienda. El objetivo era el de promover y movilizar a la sociedad en pro de una causa, generando recursos y visibilidad para ella. Para ello se decidió que por cada paquete de arroz vendido, se donaría a la asociación "Amigos del Bem" un real brasileño traducido también en arroz. Al final, sólo con la participación de 670 en el Estado de Sao Paulo se lograron enviar más de 30 toneladas de arroz con el que se puede alimentar a más de 21.000 personas durante un mes.

- Regalos de navidad para los niños en Brasil:

Una vez más, los empleados DIA decidieron hacer un regalo en favor de los niños sin recursos par que no se quedaran sin su regalo en esas fechas tan señaladas. Por tercer año, los regalos de la campaña se donaron a los niños necesitados de la asociación Lar do Alvorecer.

Principales acciones llevadas a cabo en Argentina:

- Día del Niño: Sumemos sonrisas

Un año más, durante el mes de agosto, la compañía realizó una recogida organizada de dinero y juguetes entre los empleados de DIA Argentina que fueron cedidos a la nueva sala de pediatría del Hospital Muñiz de Buenos Aires, donde se encuentran los niños ingresados. La compañía duplicó el montante recaudado por sus propios empleados.

- Campaña Ponete el guardapolvo:

Nuevamente los empleados de DIA Argentina organizaron una campaña para poder comprar guardapolvos que fueron donados al merendero "Sembrando Sonrisas" de Merlo, en la provincia de Buenos Aires. DIA Argentina cedió también diferentes útiles escolares.

- Campaña Navidad es Compartir:

Como todos los años, DIA Argentina organizó una campaña navideña entre sus empleados para poder llegar con juguetes a muchos niños y alegrar su Nochebuena. Este año, la donación se destinó a los niños abandonados por sus familias o víctimas de malos tratos que viven en el hogar "Palestra" de Mar del Plata.

### 3. LIQUIDEZ Y RECURSOS DE CAPITAL

#### 3.1. Liquidez

El Grupo lleva a cabo una gestión prudente del riesgo de liquidez asegurando el cumplimiento de los compromisos de pago adquiridos, tanto comerciales como financieros, para un periodo mínimo de 12 meses; cubriendo las necesidades de financiación mediante la generación recurrente de caja de sus negocios, así como la contratación de préstamos a largo plazo y líneas de financiación.

A 31 de diciembre de 2017, las disponibilidades de liquidez alcanzan los 1.105,4 millones de euros, incluyendo efectivo, otros activos líquidos y líneas de crédito disponibles.

Análisis de Liquidez (en millones de euros)			
Clase	Total	Dispuesto	Disponible
Línea de crédito revolving	600,0	-	600,0
Líneas de crédito	231,0	65,8	165,2
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	340,2	-	340,2
<b>TOTAL</b>	<b>1.171,2</b>	<b>65,8</b>	<b>1.105,4</b>

#### 3.2. Recursos de capital

El Grupo DIA ha venido invirtiendo en los últimos años un importe entre 300 y 350 millones de euros excluyendo las adquisiciones de acciones de empresas y de paquete de tiendas a competidores. La estrategia del Grupo se centra en invertir prioritariamente en los mercados con mayores retornos y en aperturas y remodelaciones de tiendas. Así entre el 40% y el 50% de las inversiones se dedican a abrir tiendas y almacenes. En 2017 se invirtieron 303 millones. El objetivo a nivel Grupo para los próximos años es invertir entre un 3,5% y un 4,0% de las ventas netas.

Cada unidad de negocio elabora un plan anual de inversiones que es sometido a la Dirección del Grupo a través de un Comité de Inversiones. A su vez, la Alta dirección lo somete a la aprobación del Consejo de Administración.

En términos financieros se establecen objetivos de Retorno sobre la Inversión.



### **3.3 Análisis de obligaciones contractuales y operaciones fuera de balance**

En el desarrollo corriente de la actividad, el Grupo DIA realiza determinadas operaciones que no se encuentran recogidas en el balance y que pueden suponer una salida o entrada de fondos en el caso de tener que hacer frente a los compromisos que surjan de estas operaciones; se trata fundamentalmente de arrendamientos operativos para tiendas y almacenes.

El total de compromisos adquiridos por el Grupo a 31 de diciembre de 2017 que pueden afectar a su liquidez es de 475,2 millones de euros (31 de diciembre de 2016: 418 millones de euros). La partida más significativa corresponde a los compromisos derivados de los contratos de arrendamientos firmados por los locales en los que el Grupo DIA desarrolla su actividad.

Los compromisos por los contratos de arrendamiento de locales ascienden al 31 de diciembre de 2017 a 284,7 millones de euros (31 de diciembre de 2016: 237,5 millones de euros).

Por otro lado, el Grupo DIA tiene obligaciones vinculadas a contratos de alquileres mobiliarios (renting de vehículos, equipamientos...) por 3,1 millones de euros a 31 de diciembre de 2017 (4,1 millones de euros a 31 de diciembre de 2016).

El resto de obligaciones se clasifican entre las operaciones ligadas a Tesorería y Expansión, por un total de 187,4 millones de euros a 31 de diciembre de 2017 (176,2 millones de euros a 31 de diciembre de 2016).

Las operaciones de Tesorería incluye la línea de disponibles abiertos, a favor de los clientes en tiendas, ascienden a 31 de diciembre de 2017 a 79,6 millones de euros (79,1 millones de euros a 31 de diciembre de 2016). Estos disponibles se corresponden con los límites concedidos inicialmente a los clientes en la tarjeta de pago.

Los compromisos asociados a las operaciones de Expansión ascienden a 107,8 millones de euros a 31 de diciembre de 2017, 97,1 millones de euros en el mismo periodo del ejercicio anterior. Estas operaciones incluyen sobre todo opciones de compra/venta de inmuebles, principalmente almacenes y las obligaciones derivadas de operaciones o contratos comerciales, fundamentalmente con franquicias.

El Grupo DIA también presenta compromisos recibidos que pueden suponer una entrada de fondos de cobro futuro por importe de 1.014,8 millones de euros (31 de diciembre de 2016: 1.082,8 millones de euros). Estos compromisos recibidos son relativos a Tesorería e incluyen las líneas otorgadas y no utilizadas de crédito, de crédito revolving y de confirming.

Con estas líneas de crédito, el Grupo cubre sus necesidades de financiación para las operaciones diarias y no considera que se vaya a producir ninguna circunstancia que afecte a la concesión de estas líneas por parte de las entidades financieras.

## **4. GESTIÓN DEL RIESGO NO FINANCIERO: OBJETIVOS Y POLÍTICAS**

### **El modelo de gestión de riesgos de Grupo DIA**

El Grupo DIA tiene establecido un modelo de gestión de riesgos (en adelante, el "MGR") con un enfoque sistemático y detallado que permite identificar, evaluar y responder a los riesgos relacionados con la consecución de sus objetivos de negocio.

Este modelo, basado en el Marco Integrado de Gestión de Riesgos Corporativos COSO II (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission), asegura la identificación de los distintos tipos de riesgo, financieros y no financieros, tales como los operativos, tecnológicos, sociales, medio ambientales, políticos o reputacionales.

El MGR de Grupo DIA dispone de una Política de gestión de riesgos de aplicación para la Sociedad y todas sus filiales, aprobada por el Consejo de Administración del Grupo.

En la aplicación del MGR, DIA ha considerado todas sus actividades en los diferentes niveles de la organización, desde aquellas a nivel corporativo, hasta las de unidades y procesos de negocio, siendo, por lo tanto, aplicable en los siguientes niveles: (i) ejecución de la estrategia de DIA; (ii) consecución de los objetivos de negocio; y (iii) correcta realización de las operaciones.



### Estructura organizativa

El Consejo de Administración, la Comisión de Auditoría y Cumplimiento y el Comité de Dirección Grupo DIA son los encargados de velar por el buen funcionamiento del MGR.

#### Principales Responsabilidades

<b>Órgano</b>	<b>Responsabilidades clave</b>
Consejo de Administración	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aprobación y fijación de la política de control y gestión de riesgos</li> <li>▪ Evaluación de la calidad y eficiencia del funcionamiento del Consejo y de las Comisiones, abordando la función de gestión y supervisión de riesgos como una sección relevante</li> </ul>
Comisión de Auditoría y Cumplimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Supervisión y revisión periódica del Sistema de Gestión de Riesgos</li> <li>▪ Seguimiento específico de los riesgos financieros del Grupo DIA</li> <li>▪ Supervisión de los sistemas de control interno de la información financiera</li> <li>▪ Supervisión y revisión periódica de la eficacia de los procedimientos de control interno de DIA y de auditoría interna</li> </ul>
Comité de Dirección	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Implementación interna del MGR y establecimiento de la estrategia, cultura, personas, procesos y tecnología que constituyen el MGR</li> </ul>
Comité de Riesgos Corporativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Análisis del entorno y de nuevos proyectos que puedan influir directa o indirectamente en los riesgos de DIA</li> <li>▪ Consideración de la inclusión de nuevos riesgos y/o de la desaparición de alguno de los ya existentes</li> <li>▪ Recomendación de desarrollo de planes de acción específicos, planificación de su seguimiento y continuidad de los planes ya existentes.</li> <li>▪ Seguimiento permanente de los riesgos clave identificados en el mapa de riesgos, y muy especialmente de los que se encuentran estrechamente relacionados con los principales grupos de interés de DIA, como son sus clientes, franquiciados y proveedores</li> <li>▪ Evaluación y análisis detallado de los riesgos de DIA</li> </ul>
Dirección de Auditoría Interna	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Revisión del funcionamiento del sistema de control y gestión de riesgos y de la efectividad de las actividades de control implantadas</li> </ul>
Gestores de riesgo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seguimiento y monitorización continua de los riesgos, a través de indicadores previamente definidos</li> </ul>

### Nivel de tolerancia al riesgo

El Comité Ejecutivo de DIA revisa el nivel de tolerancia al riesgo de DIA, el cual se presenta al Consejo para su revisión y aprobación anual.

Las escalas de valoración de los riesgos (probabilidad e impacto) se actualizan, al menos, una vez al año, para adaptarse a la estrategia y circunstancias del negocio. Estas escalas de valoración consideran las distintas vertientes de impacto de riesgo y de probabilidad de ocurrencia, (financiera, ventas, operaciones, marco regulatorio, recursos humanos y reputación) y permiten la valoración de riesgos en cada país y en Corporativo. Estas escalas son la base para la definición del nivel de tolerancia del Grupo.

El Modelo de Gestión de Riesgos de Grupo DIA define la tolerancia como “el nivel aceptable de variación que DIA está dispuesto a aceptar en cuanto a la consecución de sus objetivos”. Es, por tanto, el riesgo máximo específico que la Organización está dispuesta a asumir.

### Principales riesgos que pueden afectar a la consecución de los objetivos de negocio

El Grupo DIA tiene como actividad principal la distribución de alimentación, productos de hogar, belleza y salud. En este contexto, el Grupo define el riesgo como cualquier contingencia, interna o externa que, de materializarse, impediría o dificultaría la consecución de los objetivos fijados por la organización. Por ello, considera que un riesgo surge como resultado de la pérdida de oportunidades y/o fortalezas, así como de la materialización de una amenaza y/o potenciación de una debilidad.

Los riesgos principales se pueden agrupar en las siguientes categorías:

Categoría	Principales fuentes de riesgo	Principales mecanismos de gestión / control
<b>Riesgos del Entorno</b>		
<i>Riesgos y/o cuestiones relacionadas con el entorno en el que opera el Grupo abarcando, entre otros, aspectos Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos o Legales.</i>		
<b>Riesgos relacionados con el mercado / competencia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Alineación con necesidades del mercado</li> <li>▪ Concentración</li> <li>▪ Relación con terceros</li> <li>▪ Prácticas de la competencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Política Corporativa de Franquicias</li> <li>▪ Desarrollo de análisis y estudios periódicos de mercado / país</li> <li>▪ Establecimiento de normativa interna obligatoria en materia comercial</li> </ul>
<b>Riesgos regulatorios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Relación con franquiciados</li> <li>▪ Incumplimientos normativos, incluida normativa fiscal</li> <li>▪ Litigios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Procedimiento de control y monitorización normativa (mapa de regulación)</li> <li>▪ Implementación de Sistemas de Cumplimiento Normativo</li> <li>▪ Constitución de la Unidad de Cumplimiento Normativo</li> <li>▪ Implantación del Modelo de Prevención de Delitos ("MPD")</li> <li>▪ Política Corporativa fiscal</li> <li>▪ Implantación de buenas prácticas en materia fiscal y tributaria</li> </ul>
<b>Riesgos del entorno político y social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Riesgo país</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Desarrollo de análisis y estudios periódicos de mercado / país</li> </ul>
<b>Riesgos de Gobierno Corporativo y Ética</b>		
<i>Riesgos y/o cuestiones relacionadas con el estructura corporativa, el modelo de gobierno, comportamientos no éticos o no responsables de empleados; o la responsabilidad social corporativa.</i>		
<b>Responsabilidad Social Corporativa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Incumplimientos o malas prácticas en materia de RSC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Política Corporativa de RSC</li> <li>▪ Integración de valores sociales y medioambientales en todas las áreas de gestión</li> </ul>
<b>Integridad, lucha contra la corrupción y el soborno y reputación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comportamientos no éticos o fraudulentos</li> <li>▪ Corrupción y soborno</li> <li>▪ Gestión inadecuada de la marca / patentes</li> <li>▪ Acciones de comunicación inadecuadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Implantación de Código Ético y Canal Ético de Consulta e Información</li> <li>▪ Política Corporativa de prevención de delitos y anticorrupción</li> <li>▪ Programa Antifraude y de lucha contra la corrupción</li> <li>▪ Política Corporativa de Relaciones con Inversores</li> <li>▪ Política Corporativa Relaciones Externas</li> <li>▪ Política Corporativa en Marketing y Comunicación con Cliente</li> </ul>
<b>Riesgos del mercado de valores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conductas/prácticas contrarias al mercado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reglamento Interno de Conducta en materia de Mercado de Valores</li> </ul>

### Riesgos Operacionales

Riesgos y/o cuestiones relacionadas con el modelo de negocio del Grupo y la ejecución de las actividades clave de su cadena de valor abarcando, entre otros ámbitos, la calidad y seguridad de los productos, la cadena de aprovisionamiento, cuestiones medioambientales y de salud y seguridad, RR.HH. y cuestiones sociales o tecnologías de la información.

<b>Calidad y seguridad de los productos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pérdida / mermas</li> <li>▪ Alertas alimentarias</li> <li>▪ Interrupción de procesos clave</li> <li>▪ Gestión / valoración de stocks</li> <li>▪ Incidentes alimentarios (intoxicaciones)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Política Corporativa de Calidad y Seguridad Alimentaria</li> <li>▪ Política de Responsabilidad Social Corporativa                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>La calidad y el precio. Ofrecer a los consumidores soluciones a sus necesidades de alimentación y productos de gran consumo desde un compromiso único en el mercado con la calidad y el precio.</i></li> </ul> </li> </ul>
<b>Medioambiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Incumplimiento de requerimientos medioambientales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Política Corporativa Medio Ambiente</li> <li>▪ Política de Responsabilidad Social Corporativa                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>El cuidado del medio ambiente. DIA innova en su trabajo diario para reducir el consumo energético, disminuir la huella ambiental de sus actividades logísticas y gestionar adecuadamente sus emisiones, consumos y residuos.</i></li> </ul> </li> </ul>
<b>Cuestiones sociales, personas y Derechos Humanos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conflictividad laboral</li> <li>▪ Prevención de Riesgos Laborales</li> <li>▪ Pérdida de personal clave</li> <li>▪ Formación de empleados</li> <li>▪ Vulneración de Derechos Humanos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Política Corporativa de Recursos Humanos</li> <li>▪ Política de Responsabilidad Social Corporativa                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>El compromiso con las personas y los colectivos con los que se relaciona. La generación de empleo, el desarrollo de la franquicia, los acuerdos con proveedores, la colaboración en programas de ayuda socio-humanitaria y la creación de valor para el accionista y la sociedad.</i></li> </ul> </li> </ul>
<b>Sistemas de información</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Riesgo de fuga de información clave</li> <li>▪ Caída de sistemas de información clave</li> <li>▪ Ciberseguridad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Establecimiento de normativa interna de obligado cumplimiento en materia de Sistemas y Seguridad de la información</li> <li>▪ Diseño y establecimiento de medidas preventivas y detectivas en materia de seguridad de la información (Ej.: redundancia de sistemas, back-ups, etc.)</li> <li>▪ Desarrollo de Auditorías de Sistemas</li> </ul>

### Riesgos Financieros

Las actividades del Grupo se encuentran expuestas a los riesgos de mercado, de crédito y de liquidez. Para un mayor detalle ver apartado 22. de la Memoria de las Cuentas Anuales Consolidadas .

El Grupo cuenta con un sistema de seguimiento y actualización de los riesgos, que permite identificar e incorporar al mapa de riesgos de la compañía cualquier riesgo nuevo identificado, asegurando que son revisados todos los riesgos al menos una vez al año.

## 5. CIRCUNSTANCIAS IMPORTANTES OCURRIDAS TRAS EL CIERRE DEL EJERCICIO

Con fecha 20 de febrero de 2018 DIA ha firmado una alianza estratégica con CaixaBank que se estructura a través de la compra por parte de CaixaBank Consumer Finance del 50% de las acciones de Finandia, E.F.C., S.A. La compra queda sometida a los procesos de autorización de las autoridades competentes.

## 6. INFORMACIÓN SOBRE LA EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA ENTIDAD

### IBERIA

- DIA estima volver al crecimiento de ventas en 2018, alcanzando tasas positivas de ventas comparables durante el año.
- La compañía espera alcanzar crecimiento del EBITDA ajustado en el ejercicio 2018.

### EMERGENTES

- La expansión de tiendas en Brasil y Argentina se acelerará en 2018.

### OTROS OBJETIVOS FINANCIEROS

- Mejora continuada de la eficiencia de costes en 2018.
- Crecimiento a doble dígito de la Caja de Operaciones.
- Capex alineado con el objetivo a largo plazo (3,5% a 4,0% de las ventas netas), con peso creciente en emergentes.

## 7. ACTIVIDADES DE I+D+i

DIA ha desarrollado desde sus orígenes un fuerte esfuerzo en el desarrollo de conocimiento, métodos de gestión y modelos comerciales que le han permitido generar ventajas competitivas duraderas. A través de la franquicia, DIA transfiere todo su know-how a los franquiciados para que puedan llevar a cabo una actividad rentable y eficiente.

Según establece la NIC 38 el Grupo DIA activa los costes de desarrollo generados internamente una vez que el proyecto haya llegado a la fase de desarrollo, siempre que sean claramente identificables y estén ligados a proyectos de nuevos modelos comerciales y desarrollos informáticos, en la medida que se justifique que van a dar lugar a mayores beneficios futuros para el Grupo.

Los gastos asociados a I+D+i incurridos por el Grupo durante el ejercicio 2017 son, porcentualmente, muy pequeños respecto al resto de los gastos incurridos para desarrollar las actividades propias de su objeto social.

El importe activado durante el ejercicio 2017 es de 11,2 millones de euros, correspondiente a la capitalización de los desarrollos informáticos en España (7,1 millones en 2016).

## 8. AUTOCARTERA Y BENEFICIO POR ACCION

A 31 de diciembre de 2017, DIA mantenía 10,3 millones de acciones en autocartera destinadas a cubrir los distintos conceptos de remuneración en acciones recogidos en el Plan de Incentivos para el equipo directivo de la Compañía.

### Autocartera y BPA

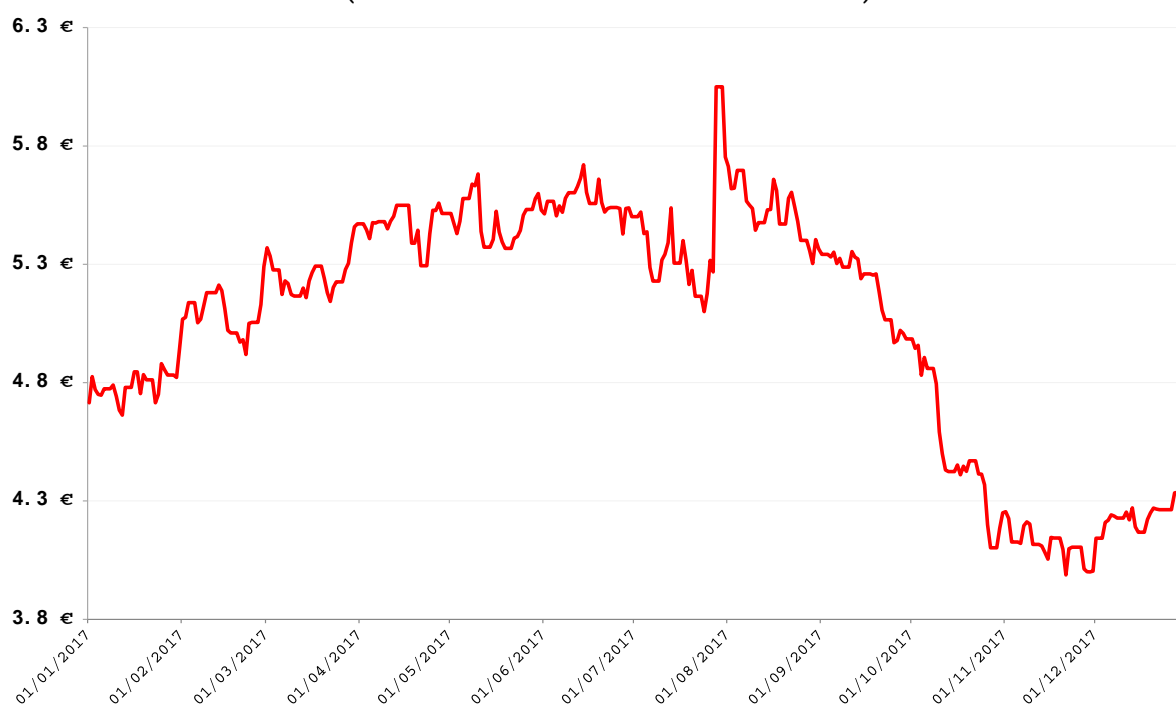
(€m)	2016	2017	Cambio	Cambio (Ex-FX)
Número de acciones emitidas (millón)	622,46	622,46	0,0%	-
Número medio de acciones propias medias (millón)	9,28	10,57	14,0%	-
Número de acciones propias a final del periodo (millón)	11,11	10,31	-7,2%	-
Número de acciones medias ponderadas (millón)	613,18	611,89	-0,2%	-
<b>BPA</b>	<b>€0,28</b>	<b>€0,18</b>	<b>-36,9%</b>	<b>-38,2%</b>
<b>BPA ajustado EPS</b>	<b>€0,44</b>	<b>€0,36</b>	<b>-19,0%</b>	<b>-19,0%</b>

El beneficio por acción ajustado decreció un 19,0% en 2017 hasta EUR 0,36.

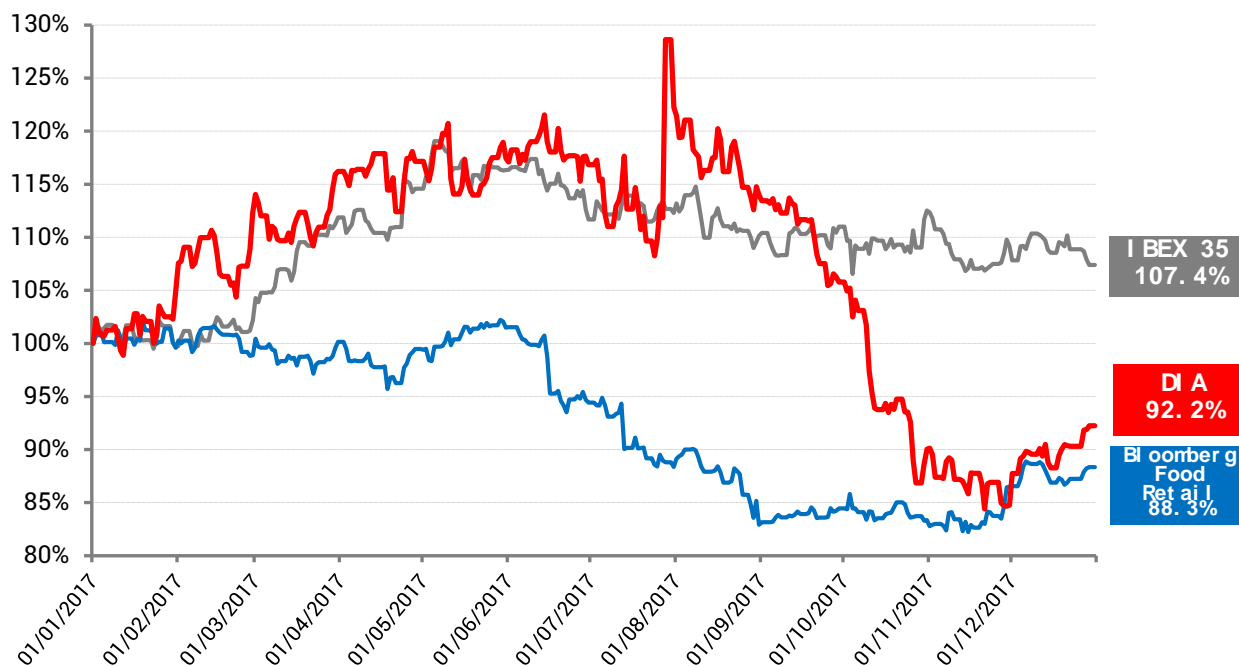
## 9. OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

### 9.1. Información bursátil

#### EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN (Desde 1 enero 2017 a 31 diciembre 2017)



## EVOLUCIÓN RELATIVA DE LA COTIZACIÓN (Desde 1 enero 2017 a 31 diciembre 2017)



Durante el año 2017 la acción de DIA tuvo una caída del 7,8%, frente a la revalorización del 7,4% registrada en el Ibex 35 y mejor comportamiento relativo que la caída del 11,7% registrada por el Bloomberg Food Retail Index. Durante el ejercicio 2017 la compañía marcó un precio mínimo de cierre de 3,938 euros por acción el 30 de noviembre y un precio máximo de cierre de 6,00 euros por acción el 28 Julio, cerrando el año a un precio de 4,303 euros por acción. Durante el año 2017 la liquidez de las acciones de DIA se mantuvo elevada y con la tendencia creciente mantenida desde la salida al mercado bursátil, acumulando un total de 1.311 millones de acciones transaccionadas en el año con un valor total negociado de 6.513 millones de euros.

### 9.2. Política de dividendos

El Grupo DIA ha definido una política de distribución de dividendos consistente en repartir a sus accionistas entre el 40% y el 50% del beneficio neto ajustado.

Desde que Distribuidora Internacional de Alimentación SA, Sociedad dominante del Grupo, comenzó a cotizar en el mercado de valores el 5 de Julio de 2011, ha repartido seis dividendos ordinarios únicos con cargo a los ejercicios vencidos. El importe bruto acumulado de estos dividendos fue de 0,99 euros por acción situándose en la parte alta del rango de política de dividendos comunicada por la Compañía.

El Consejo de Administración propondrá a la JGA la distribución de 0,18 euros por acción. Este dividendo representa un pay-out calculado sobre el resultado neto ajustado del 50,7% e implicará un pago estimado de 110,2 millones de euros en dividendos a los accionistas.

Con este pago, desde la salida a bolsa en 2011, DIA habrá remunerado a sus accionistas con 1,045 millones de euros, de los que 733 millones de euros lo fueron en forma de dividendos y 312 millones de euros a través de programas de recompra de acciones que fueron finalmente amortizadas.

**9.3. Gestión de calificación crediticia (rating)**

Las agencias de calificación crediticia Standard and Poor's (S&P) y Moody's han atribuido a DIA una nota a largo plazo de BBB- y Baa3 respectivamente, ambas con perspectiva estable. El propósito del Grupo DIA es mantener el rating corporativo de la compañía dentro del rango del grado de inversión y no alcanzar un apalancamiento financiero superior a 2.0x deuda neta sobre EBITDA ajustado.

**9.4. Otra información**

El Informe Anual de Gobierno Corporativo de DIA forma parte de este informe de gestión consolidado y se encuentra disponible en la página web [www.diacorporate.com](http://www.diacorporate.com), así como publicado como Hecho Relevante en la página web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.