

Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. y sociedades dependientes

Cuentas Anuales Consolidadas

31 de diciembre de 2016

Informe de Gestión Consolidado

Ejercicio 2016

(Junto con el Informe de Auditoría Independiente)



KPMG Auditores, S.L.
Paseo de la Castellana, 259 C
28046 Madrid

Informe de Auditoría Independiente de Cuentas Anuales Consolidadas

A los Accionistas de
Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A.

Informe sobre las cuentas anuales consolidadas

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas adjuntas de Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. (la "Sociedad") y sociedades dependientes (el "Grupo") que comprenden el estado de situación financiera consolidado a 31 de diciembre 2016, la cuenta de resultados consolidada, el estado del resultado global consolidado, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado y la memoria consolidada correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

Responsabilidad de los Administradores en relación con las cuentas anuales consolidadas

Los Administradores de la Sociedad son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio consolidado, de la situación financiera consolidada y de los resultados consolidados de Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. y sociedades dependientes, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE), y demás disposiciones del marco normativo de información financiera aplicables al Grupo en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas adjuntas basada en nuestra auditoría. Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España. Dicha normativa exige que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas están libres de incorrecciones materiales.

Una auditoría requiere la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en las cuentas anuales consolidadas. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la valoración de los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error. Al efectuar dichas valoraciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno relevante para la formulación por parte de los administradores de la sociedad de las cuentas anuales consolidadas, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la dirección, así como la evaluación de la presentación de las cuentas anuales consolidadas tomadas en su conjunto.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. y sociedades dependientes a 31 de diciembre 2016 así como de sus resultados consolidados y flujos de efectivo consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea, y demás disposiciones del marco normativo de información financiera que resultan de aplicación en España.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 2016 contiene las explicaciones que los Administradores de Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. consideran oportunas sobre la situación del Grupo, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2016. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. y sociedades dependientes.

KPMG Auditores, S.L.



Carlos Peregrina García

22 de febrero de 2017



KPMG AUDITORES, S.L.

Año 2017 N^o 01/17/23021
SELLO CORPORATIVO: 96,00 EUR

.....
Informe de auditoría de cuentas sujeto
a la normativa de auditoría de cuentas
española o internacional
.....

Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. y Sociedades Dependientes

Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de Gestión Consolidado

31 de diciembre de 2016

(Junto con el Informe de Auditoría)

The logo for DÍA, consisting of the word "DÍA" in a bold, red, sans-serif font. The letter "i" has a small white dot above it.

CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS GRUPO DIA**AL 31 DE DICIEMBRE 2016**

- I Estados de situación financiera consolidados
- II Cuentas de resultados consolidadas
- III Estados del resultado global consolidados
- IV Estados de cambios en el patrimonio neto consolidados
- V Estados de flujos de efectivo consolidados
- VI Memoria de las cuentas anuales consolidadas
 - 1 Naturaleza, actividades y composición del Grupo
 - 2 Bases de presentación
 - 2.1. Bases de preparación de las cuentas anuales consolidadas
 - 2.2. Comparación de la información
 - 2.3. Moneda funcional y moneda de presentación
 - 2.4. Estimaciones contables relevantes e hipótesis y juicios relevantes en la aplicación de las políticas contables
 - a. Estimaciones contables relevantes e hipótesis
 - 2.5. Normas aplicadas por primera vez
 - 2.6. Normas e interpretaciones emitidas no aplicadas
 - 2.7. Bases de consolidación
 - 3 Principales políticas contables
 - a. Combinaciones de negocio y fondos de comercio
 - b. Acuerdos conjuntos
 - c. Participaciones no dominantes
 - d. Conversión de negocios en el extranjero
 - e. Transacciones, saldos y flujos en moneda extranjera
 - f. Reconocimiento de ingresos y gastos
 - g. Activos intangibles
 - h. Inmovilizado material
 - i. Arrendamientos
 - j. Actividades interrumpidas
 - k. Deterioro de valor de los activos no financieros
 - l. Costes de publicidad y catálogos
 - m. Instrumentos financieros activos
 - n. Existencias
 - o. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes
 - p. Pasivos financieros
 - q. Acciones propias de la Sociedad dominante
 - r. Distribuciones a Accionistas
 - s. Retribuciones a los empleados
 - t. Provisiones
 - u. Pagos por servicios y bienes basados en acciones
 - v. Subvenciones, donaciones y legados
 - w. Impuesto sobre beneficios
 - x. Información financiera por segmentos
 - y. Clasificación de activos y pasivos entre corrientes y no corrientes
 - z. Medioambiente
 - aa. Transacciones con partes vinculadas
 - ab. Intereses
 - 4 Combinaciones de negocios
 - 5 Información sobre segmentos operativos
 - 6 Inmovilizado material
 - 7 Activos intangibles
 - 8 Arrendamientos operativos
 - 9 Activos financieros
 - 10 Instrumentos financieros derivados e instrumentos de cobertura
 - 11 Otras inversiones contabilizadas aplicando el método de participación
 - 12 Otros activos
 - 13 Existencias
 - 14 Efectivo y otros activos líquidos equivalentes
 - 15 Operaciones interrumpidas
 - 16 Patrimonio neto
 - 17 Pasivos financieros
 - 18 Provisiones
 - 19 Activos y pasivos por impuestos e impuesto sobre las ganancias
 - 20 Transacciones con pagos basados en acciones
 - 21 Otros ingresos y gastos
 - 22 Compromisos y contingencias
 - 23 Información sobre partes vinculadas
 - 24 Gestión del riesgo financiero: objetivos y políticas
 - 25 Otra información
 - 26 Hechos posteriores

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS (I)

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015

(Expresados en miles de euros)

ACTIVO	Notas	2016	2015
Inmovilizado material	6	1.469.078	1.372.010
Fondo de comercio	7.1	557.818	558.063
Otros activos intangibles	7.2	37.505	34.763
Inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación	11	185	92
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	9.1	69.345	51.291
Otros activos financieros no corrientes	9.2	58.657	66.945
Créditos al consumo de actividades financieras	9.3	401	458
Activos por impuesto diferido	19	314.273	271.480
Activos no corrientes		2.507.262	2.355.102
Existencias	13	669.592	562.489
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	9.2	260.862	221.193
Créditos al consumo de actividades financieras	9.1	6.220	6.548
Activos por impuestos corrientes	19	71.087	69.474
Activos por impuestos sobre ganancias corrientes	19	8.832	49.663
Otros activos financieros corrientes	9.3	19.734	15.718
Otros activos	12	8.140	7.815
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	14	364.600	154.627
Activos corrientes		1.409.067	1.087.527
TOTAL ACTIVO		3.916.329	3.442.629

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS (I)

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015

(Expresados en miles de euros)

PASIVO Y PATRIMONIO NETO	Notas	2016	2015
Capital	16.1	62.246	62.246
Reservas	16.2	261.108	87.323
Acciones propias	16.3	(66.571)	(53.561)
Otros instrumentos de patrimonio propio	16.3	21.013	11.647
Beneficio neto del periodo		174.043	299.221
Diferencias de conversión	16.7	(59.773)	(93.683)
Ajustes de valor por operaciones de cobertura		92	50
Patrimonio neto atribuido a tenedores de instrumentos de la dominante		392.158	313.243
Participaciones no dominantes	16.6	(60)	(18)
Total Patrimonio neto		392.098	313.225
Deuda financiera no corriente	17.1	1.062.273	920.951
Provisiones	18	45.841	51.503
Otros pasivos financieros no corrientes	17.2	2.785	17.906
Pasivos por impuesto diferido	19	44.109	3.193
Pasivos no corrientes		1.155.008	993.553
Deuda financiera corriente	17.1	180.734	374.279
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	17.3	1.952.848	1.518.843
Pasivos por impuestos corrientes	19	85.494	92.939
Pasivos por impuestos sobre ganancias corrientes	19	15.505	4.111
Otros pasivos financieros	17.4	134.642	145.679
Pasivos corrientes		2.369.223	2.135.851
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO		3.916.329	3.442.629

CUENTAS DE RESULTADOS CONSOLIDADAS

CUENTAS DE RESULTADOS CONSOLIDADAS (II)

Correspondientes a los ejercicios anuales terminados en 31 de diciembre de 2016 y 2015

(Expresadas en miles de euros)

CUENTA DE RESULTADOS	Notas	2016	2015
Importe neto de la cifra de negocios	5	8.867.621	8.925.454
Otros ingresos	21.1	110.976	96.215
TOTAL INGRESOS		8.978.597	9.021.669
Consumo de mercaderías y otros consumibles	21.2	(6.942.007)	(7.018.881)
Gastos de personal	21.3	(846.103)	(847.233)
Gastos de explotación	21.4	(653.549)	(644.034)
Amortizaciones	21.5	(232.953)	(214.026)
Deterioro	21.5	(13.262)	(11.013)
Resultados procedentes de inmovilizado	21.6	4.336	(12.340)
RESULTADOS DE EXPLOTACION		295.059	274.142
Ingresos financieros	21.7	12.089	9.265
Gastos financieros	21.7	(64.121)	(65.291)
Resultado de sociedades por el método de la participación		93	-
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS DE ACTIVIDADES CONTINUADAS		243.120	218.116
Impuesto sobre beneficios	19	(69.119)	82.610
BENEFICIO DESPUES DE IMPUESTOS DE ACTIVIDADES CONTINUADAS		174.001	300.726
Beneficio de las actividades interrumpidas	15	-	(1.477)
BENEFICIO NETO		174.001	299.249
BENEFICIO DEL PERIODO ATRIBUIBLE A TENEDORES DE INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO NETO DE LA DOMINANTE		174.043	299.221
BENEFICIO DE LAS ACTIVIDADES CONTINUADAS		174.043	300.698
RESULTADO DE LAS ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS		-	(1.477)
Pérdida de actividades continuadas atribuida a participaciones no dominantes		(42)	28
Ganancias por acción básicas y diluidas, en euros			
Beneficio del periodo		0,28	0,48

La memoria consolidada adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2016.

**ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO
CONSOLIDADOS**

ESTADOS DEL RESULTADO GLOBAL CONSOLIDADOS (III)

Correspondientes a los ejercicios anuales terminados en 31 de diciembre de 2016 y 2015
(Expresados en miles de euros)

	2016	2015
Beneficio neto del periodo	174.001	299.249
Otro resultado global:		
Diferencias de conversión de estados financieros de negocios en el extranjero	33.910 33.910	(47.847) (47.847)
Ajustes de valor por operaciones de cobertura	56	(7)
Efecto impositivo	(14) 42	2 (5)
Transferencias a la cuenta de resultados consolidada	33.952	(47.852)
Resultado global total del periodo, neto de impuestos	207.953	251.397
Atribuido a:		
Tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante	207.995	251.369
Participaciones no dominantes (nota 16.6)	(42)	28
	207.953	251.397

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADOS (IV)

Correspondientes a los ejercicios anuales terminados en 31 de diciembre de 2016 y 2015

(Expresados en miles de euros)

Patrimonio atribuido a los tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante

	Capital escriturado	Prima de emisión	Reservas y resultados acumulados	Acciones propias	Otros instrumentos de patrimonio propio	Ajustes de valor por operaciones de cobertura	Diferencias de conversión	Patrimonio neto atribuido a la Sociedad dominante	Participaciones no dominantes	Total patrimonio neto
Al 31 de diciembre de 2014	65.107	618.157	(223.830)	(58.864)	22.827	55	(45.836)	377.616	(46)	377.570
Resultado neto del periodo	-	-	299.221	-	-	-	-	299.221	28	299.249
Otro resultado global del periodo, neto de impuestos	-	-	-	-	-	(5)	(47.847)	(47.852)	-	(47.852)
Diferencias de conversión de estados financieros de negocios en el extranjero	-	-	-	-	-	-	(47.847)	(47.847)	-	(47.847)
Ajustes de valor por operaciones de cobertura	-	-	-	-	-	(5)	-	(5)	-	(5)
Resultado global total del periodo	-	-	299.221	-	-	(5)	(47.847)	251.369	28	251.397
Operaciones con socios o propietarios	(2.861)	(618.157)	311.153	5.303	(11.180)	-	-	(315.742)	-	(315.742)
Reducción de capital	(2.861)	(144.844)	(39.567)	187.272	-	-	-	-	-	-
Distribución de dividendos	-	-	(112.614)	-	-	-	-	(112.614)	-	(112.614)
Aplicación del resultado de 2014	-	(473.313)	473.313	-	-	-	-	-	-	-
Emisión de pagos basados en acciones	-	-	-	-	4.249	-	-	4.249	-	4.249
Adquisiciones de acciones propias (nota 16.3 (a))	-	-	-	(200.055)	-	-	-	(200.055)	-	(200.055)
Entrega de acciones propias	-	-	(9.979)	18.086	(15.429)	-	-	(7.322)	-	(7.322)
Al 31 de diciembre de 2015	62.246	-	386.544	(53.561)	11.647	50	(93.683)	313.243	(18)	313.225
Resultado neto del periodo	-	-	174.043	-	-	-	-	174.043	(42)	174.001
Otro resultado global del periodo, neto de impuestos	-	-	-	-	-	42	33.910	33.952	-	33.952
Diferencias de conversión de estados financieros de negocios en el extranjero	-	-	-	-	-	-	33.910	33.910	-	33.910
Ajustes de valor por operaciones de cobertura	-	-	-	-	-	42	-	42	-	42
Resultado global total del periodo	-	-	174.043	-	-	42	33.910	207.995	(42)	207.953
Operaciones con socios o propietarios	-	-	(125.436)	(13.010)	9.366	-	-	(129.080)	-	(129.080)
Distribución de dividendos	-	-	(122.212)	-	-	-	-	(122.212)	-	(122.212)
Emisión de pagos basados en acciones	-	-	-	-	15.000	-	-	15.000	-	15.000
Adquisiciones de acciones propias (nota 16.3 (a))	-	-	-	(19.903)	-	-	-	(19.903)	-	(19.903)
Entrega de acciones propias	-	-	(3.224)	6.893	(5.634)	-	-	(1.965)	-	(1.965)
Al 31 de diciembre de 2016	62.246	-	435.151	(66.571)	21.013	92	(59.773)	392.158	(60)	392.098

La memoria consolidada adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2016.

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS (V)

Correspondientes a los ejercicios anuales terminados en 31 de diciembre de 2016 y 2015
(Expresados en miles de euros)

	Notas	2016	2015
Actividades de explotación			
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS DE ACTIVIDADES CONTINUADAS		243.120	218.116
Resultado antes de impuestos de las actividades interrumpidas		-	(1.477)
Resultado antes de impuestos		243.120	216.639
Ajustes al resultado:		291.581	248.782
Amortización del inmovilizado	21.5	232.953	214.026
Deterioro de activos	21.5	13.262	11.013
Pérdida por operaciones de inmovilizado	21.6	(4.336)	12.340
Ingresos financieros	21.7	(12.089)	(9.265)
Gastos financieros	21.7	64.121	65.291
Reversión neta de provisiones y subvenciones		(6.921)	(40.374)
Otros ajustes al resultado		4.684	(4.249)
Participaciones en Pérdidas (Beneficios) de sociedades por el método de la participación neto de dividendos		(93)	-
Ajustes al capital circulante:		283.658	(214.148)
Variación en los deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		(30.158)	33.826
Variación de existencias		(107.103)	(9.370)
Variación en acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		434.232	(177.697)
Variación en los compromisos de créditos al consumo y refinanciación		385	(281)
Variación de otros activos		(3.464)	(5.111)
Variación de otros pasivos		(4.088)	1.669
Impuesto sobre ganancias corrientes cobrado (pagado)		(6.146)	(57.184)
Flujos de efectivo netos de las actividades de explotación		818.359	251.273
Actividades de inversión			
Adquisición de activos intangibles	7.1 y 7.2	(5.491)	(103.224)
Adquisición de inmovilizado material	6	(332.807)	(455.116)
Adquisición de instrumentos financieros		(33.124)	(29.229)
Gastos de desarrollo	7.2	(7.065)	(4.911)
Variación de proveedores de inmovilizado y arrendamiento financiero		49	18.180
Enajenación de activos de inmovilizado material	21.6	38.546	2.854
Pagos (cobros) procedentes de otros activos financieros		(161)	15.218
Intereses cobrados	21.7	8.775	6.243
Flujos de efectivo netos de las actividades de inversión		(331.278)	(549.985)
Actividades de financiación			
Dividendos pagados a los accionistas de la Sociedad dominante	16.4	(122.212)	(112.614)
Adquisición de acciones propias	16.3 a)	(19.903)	(200.055)
Importes (reembolsados) de deuda financiera		(366.603)	(53.050)
Importes procedentes de deuda financiera	17.1	297.203	598.224
Cobros (Pagos) procedentes de otros pasivos financieros		2.542	127
Intereses pagados	21.7	(63.625)	(64.593)
Flujos de efectivo netos de las actividades de financiación		(272.598)	168.039
Variación neta del efectivo y equivalentes al efectivo		214.483	(130.673)
Diferencias de cambio netas		(4.510)	86.296
Efectivo y equivalentes al efectivo al 1 de enero	14	154.627	199.004
Efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre	14	364.600	154.627

Memoria de las Cuentas Anuales Consolidadas 2016 (VI)

1. NATURALEZA, ACTIVIDADES Y COMPOSICION DEL GRUPO

Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. (en adelante la Sociedad dominante o DIA) se constituyó en España el 24 de junio de 1966 como sociedad anónima, por un período de tiempo indefinido. Su domicilio social está situado en Las Rozas de Madrid.

La Sociedad dominante tiene por objeto la realización de las siguientes actividades, tanto en territorio nacional como extranjero:

- (a) *La compraventa y distribución al por mayor o al por menor en el mercado interno y externo de productos del ramo de alimentación y de cualesquiera otros productos destinados al consumo; productos de uso doméstico sanitarios, de parafarmacia, homeopatía, dietética, óptica, cosmética, bisutería, droguería, perfumería e higiene personal; y productos de alimentación, higiénico sanitarios e insecticidas, y cualesquiera otros productos de gran consumo para animales.*
- (b) *La realización de operaciones patrimoniales; la adquisición, venta y arrendamiento de bienes muebles e inmuebles; y la realización de operaciones financieras, en la medida permitida por la legislación aplicable.*
- (c) *La prestación de servicios de colaboración empresarial de todo tipo para la comercialización de productos y servicios de telecomunicaciones, y muy especialmente de telefonía, mediante la conclusión de los oportunos acuerdos con las compañías habilitadas para el suministro y distribución de todos estos productos y servicios. Dicha colaboración incluirá en todo caso y en la medida permitida por la legislación aplicable la comercialización de los referidos productos y servicios de telecomunicaciones.*
- (d) *La prestación de servicios de colaboración empresarial de todo tipo para la comercialización de productos y servicios propios de las entidades de crédito, entidades de pago, entidades de dinero electrónico y establecimientos de cambio de moneda, de conformidad con lo previsto en el objeto social y la autorización administrativa de estas entidades. Dicha colaboración incluirá, en la medida permitida por la legislación aplicable y, en su caso, sujeta a la previa autorización administrativa de resultar necesaria, la prestación, comercialización y distribución de los productos y servicios de estas entidades.*
- (e) *La realización de actividades relacionadas con la comercialización y/o la venta a través de internet o cualesquiera medios telemáticos de toda clase de productos y servicios de lícito comercio, y en especial productos de alimentación, del hogar y pequeños electrodomésticos, productos multimedia, informáticos, artículos de fotografía, telefonía y productos de imagen o sonido, así como la prestación de toda clase de servicios a través de internet o cualesquiera otros medios telemáticos.*
- (f) *La realización de actividades propias de las agencias de viajes, tanto mayoristas como minoristas, incluyendo, entre otras, la organización y venta de los denominados viajes combinados.*
- (g) *La actividad de distribución al por menor de productos petrolíferos así como la explotación de estaciones de servicio y el comercio al por menor de carburantes y combustibles de venta al público.*
- (h) *La adquisición, tenencia, disfrute, gestión, administración y enajenación de valores representativos del capital de entidades residentes y no residentes en territorio español, mediante la correspondiente organización de medios materiales y personales.*
- (i) *La dirección, coordinación, asesoramiento y apoyo a sociedades participadas o aquellas sociedades con las que colabore en virtud de relaciones contractuales como contratos de franquicia y similares.*
- (j) *La realización de actividades de depósito y almacenaje de toda clase de mercancías y productos, tanto para la Sociedad como para otras empresas.*

Su actividad principal es el comercio al por menor de productos de alimentación a través de autoservicios, propios o en régimen de franquicia, que utilizan el rótulo de establecimientos de las enseñas del Grupo DIA. La Sociedad dominante abrió su primer establecimiento en Madrid en 1979.

Actualmente, el Grupo DIA utiliza las enseñas de DIA Market, Fresh by DIA, DIA Maxi, La Plaza de DIA, Max Descuento, Clarel, El Árbol, Cada DIA, Minipreço y Mais Perto.

La Sociedad es cabecera de un grupo formado por sociedades dependientes (en adelante Grupo DIA o el Grupo) que han sido consolidadas siguiendo el método de integración global, excepto las sociedades ICDC Services, Sàrl (participada por DIA World Trade, S.A. en un 50%) y Distribuidora Paraguaya de Alimentos, S.A. (participada por DIA Paraguay, S.A. en un 10%), que se contabilizan por el método de la participación.

Durante los ejercicios 2016 y 2015 se han producido los siguientes cambios en el Grupo:

- Con fecha 2 de diciembre de 2016, la sociedad DIA Argentina ha ampliado su capital social en 197.928 miles de pesos y que ha sido suscrito en un 100% por Sociedades del Grupo.
- En mayo de 2016, el Grupo ha adquirido el 100% del capital de la sociedad Hartford, S.A. y que al 30 de junio de 2016 ha cambiado su denominación social por la de DIA Paraguay, S.A. (en adelante DIA Paraguay). Como consecuencia de esta adquisición se ha adquirido indirectamente la sociedad Distribuidora Paraguaya de Alimentos, S.A. (en adelante DIPASA) de la que posee una participación del 10%. Los domicilios sociales de DIA Paraguay y DIPASA están en Asunción, capital de la República del Paraguay. El objeto principal de DIA Paraguay es dedicarse por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros, tanto en el país como en el extranjero, a todo acto de lícito comercio y principalmente a la compraventa, construcción y locación de inmuebles; y a la compraventa y permuta de vehículos. El objeto principal de DIPASA es dedicarse a ejecutar el contrato de Master Franquicia firmado con DIA Paraguay. Estas dos sociedades han comenzado su actividad a finales de 2016.
- Con fecha 3 de mayo de 2016 y 26 de diciembre de 2016, la sociedad DIA Brasil ha ampliado su capital social en 100.000 y 39.439 miles de reales brasileños, respectivamente, ambas ampliaciones han sido suscritas íntegramente por la Sociedad dominante del Grupo.
- Con fecha 29 de marzo de 2016 ha terminado el proceso de baja mercantil de la sociedad Beijing DIA Commercial Co.Ltd., que el Grupo decidió cerrar en el ejercicio 2014 y liquidar sus activos netos al 31 de diciembre de 2015.
- El 30 de noviembre de 2015 se constituyó la sociedad ICDC Services, Sàrl con domicilio en Ginebra, cuya actividad consiste en la negociación con proveedores internacionales. Esta sociedad está participada al 50% por los grupos DIA y Casino.
- El 1 de julio de 2015 la Sociedad dominante adquirió el 100% del capital de la sociedad Castanola Investments, S.L. y el 13 de julio de 2015 esta sociedad cambió su denominación social a la actual DIA ESHOPPING, S.L. Su actividad consiste en la creación, mantenimiento y explotación de páginas y portales en internet para la venta de productos y servicios.
- El 31 de mayo de 2015 se formalizó la fusión, por incorporación, entre DIA Portugal (sociedad absorbente) y Schlecker Portugal (sociedad absorbida), con transferencia global de todo el patrimonio de Schlecker Portugal a DIA Portugal. Con efectos a dicha fecha se extinguió la compañía Schlecker Portugal.
- El 22 de mayo de 2015 se constituyó CINDIA, como una agrupación de empresas constituida en Portugal entre las sociedades DIA Portugal e ITMP Alimentar, cuyo objeto social es mejorar las condiciones del ejercicio de la actividad económica de las entidades agrupadas mencionadas, negociando en su nombre con los proveedores comunes las condiciones de adquisición de los productos necesarios para su comercio respectivo. La agrupación se constituyó sin capital propio, siendo la participación de cada una de las Agrupadas del 50% sobre los activos y pasivos de la misma. Las decisiones se toman de forma unánime. Al 31 de diciembre de 2016 y 2015, el Grupo ha integrado el porcentaje correspondiente de los activos, pasivos, ingresos y gastos en estas cuentas anuales consolidadas según establece la NIIF 11.

El detalle de las sociedades dependientes del Grupo DIA, así como sus actividades, domicilios sociales y porcentajes de participación al 31 de diciembre de 2016 y 2015, son los siguientes:

Nombre	Domicilio	Actividad	% de participación	
			2016	2015
DIA Portugal Supermercados, Lda.	Lisboa	Distribución al por mayor y al por menor de productos del ramo de la alimentación.	100,00	100,00
DIA Argentina, S.A.	Buenos Aires	Distribución al por mayor y al por menor de productos del ramo de la alimentación.	100,00	100,00
Distribuidora Internacional, S.A.	Buenos Aires	Consultoría de servicios.	100,00	100,00
DIA Paraguay, S.A.	Asunción	Dedicarse por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros, tanto en el país como en el extranjero, a todo acto de lícito comercio y principalmente a la compraventa, construcción y locación de inmuebles; y a la compraventa y permuta de vehículos.	100,00	-
Distribuidora Paraguaya de Alimentos, S.A.	Asunción	Dedicarse a ejecutar el contrato de Master Franquicia firmado con DIA Paraguay, S.A.	10,00	-
DIA Brasil Sociedade Limitada	Sao Paulo	Distribución al por mayor y al por menor de productos de consumo.	100,00	100,00
DBZ Serv. Inmobiliario LTDA	Sao Paulo	Administración de los inmuebles de propiedad de DIA Brasil.	100,00	100,00
Finandia, E.F.C., S.A.	Madrid	Realización de operaciones de préstamo y crédito, incluyendo crédito al consumo, crédito hipotecario y la financiación de transacciones comerciales, así como la emisión y gestión de tarjetas de crédito y débito.	100,00	100,00
DIA Tian Tian Management Consulting Service & Co. Ltd.	Shanghai	Consultoría de servicios.	100,00	100,00
Shanghai DIA Retail Co. Ltd.	Shanghai	Distribución al por menor de productos de consumo.	100,00	100,00
Beijing DIA Commercial Co. Ltd.	Beijing	Distribución al por menor de productos de consumo.	-	100,00
Twins Alimentación, S.A.	Madrid	Distribución de productos alimenticios y droguería a través de supermercados.	100,00	100,00
Pe-Tra Servicios a la distribución, S.L.	Madrid	Arrendamiento de locales de negocio.	100,00	100,00
DIA World Trade, S.A.	Ginebra	Prestación de servicios a proveedores de las sociedades de Grupo DIA.	100,00	100,00
Beauty by DIA, S.A. (en 2015 Schlecker, S.A.)	Madrid	Comercialización de productos de droguería y perfumería.	100,00	100,00
Grupo El Árbol, Distribución y Supermercados, S.A.	Madrid	Venta al por mayor y al por menor de artículos de alimentación y otros.	100,00	100,00
Compañía Gallega de Supermercados, S.A.	Madrid	Venta al por mayor y al por menor de artículos de alimentación y otros.	94,24	94,24
ICDC Services Sàrl	Ginebra	Negociación con proveedores internacionales.	50,00	50,00
DIA ESHOPPING, S.L.	Madrid	Creación, mantenimiento y explotación de páginas y portales en internet para la venta de productos y servicios.	100,00	100,00

Son entidades dependientes aquellas sobre las que la Sociedad dominante, directa o indirectamente a través de dependientes ejerce control. La Sociedad dominante controla a una entidad dependiente cuando por su implicación en ella está expuesta, o tiene derecho, a unos rendimientos variables y tiene la capacidad de influir en dichos rendimientos a través del poder que ejerce sobre la misma. La Sociedad dominante tiene el poder cuando posee derechos sustantivos en vigor que le proporcionan la capacidad de dirigir las actividades relevantes. La Sociedad dominante está expuesta, o tiene derecho, a unos rendimientos variables por su implicación en la entidad dependiente cuando los rendimientos que obtiene por dicha implicación pueden variar en función de la evolución económica de la entidad.

Las cuentas anuales o estados financieros de las entidades dependientes utilizados en el proceso de consolidación están referidos a la misma fecha de presentación y mismo período que los de la Sociedad dominante.

Por su parte, son entidades asociadas, aquellas sobre las que la Sociedad dominante, directa o indirectamente a través de dependientes, ejerce influencia significativa. La influencia significativa es el poder de intervenir en las decisiones de política financiera y de explotación de una entidad, sin que suponga la existencia de control o de control conjunto sobre la misma. En la evaluación de la existencia de influencia significativa, se consideran los derechos de voto potenciales ejercitables o convertibles en la fecha de cierre de cada ejercicio, considerando, igualmente, los derechos de voto potenciales poseídos por el Grupo o por otra entidad.

Las inversiones en entidades asociadas, incluidos los negocios conjuntos, se registran por el método de la participación desde la fecha en la que se ejerce influencia significativa hasta la fecha en la que la Sociedad dominante no puede seguir justificando la existencia de la misma.

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015, el Grupo tiene diversos acuerdos de master franquicia en algunos de los cuales se incluyen opciones que otorgan al Grupo la capacidad de adquirir, a su discreción y durante un periodo determinado, un porcentaje del capital de la entidad franquiciada. El Grupo evalúa, en base a las condiciones del acuerdo, si dichas opciones son instrumentos financieros derivados a reconocer en el estado financiero consolidado. Asimismo, en el caso de que la opción suponga el control de dicho franquiciado por parte del Grupo, este evalúa el impacto de la aplicación de la NIIF 3 Combinaciones de negocios. Al 31 de diciembre de 2016 y 2015, el Grupo considera que el impacto de dichos acuerdos en estos estados financieros consolidados no es significativo.

2. BASES DE PRESENTACIÓN

2.1. Bases de preparación de las cuentas anuales consolidadas

Los Administradores de la Sociedad dominante han preparado estas cuentas anuales consolidadas a partir de los registros contables de Distribuidora Internacional de Alimentación S.A. y de los de las entidades consolidadas, de acuerdo con lo establecido en las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión

Europea (en adelante NIIF-UE), y demás disposiciones del marco normativo de información financiera que resultan de aplicación, de conformidad con el Reglamento (CE) nº 1606/2002 del Parlamento y del Consejo Europeo, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de Distribuidora Internacional de Alimentación S.A. y sociedades dependientes al 31 de diciembre de 2016 y del rendimiento financiero consolidado, de sus flujos de efectivo consolidados y de los cambios en el patrimonio neto consolidado correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

Con fecha 28 de febrero de 2011 el Grupo DIA formuló los estados financieros consolidados de los ejercicios 2010, 2009 y 2008, que fueron los primeros preparados para su formulación por el Grupo DIA. Dichos estados financieros consolidados fueron preparados de acuerdo con las disposiciones de la NIIF 1 “Primera aplicación de las Normas Internacionales de Información financiera” considerando la fecha de primera aplicación 1 de enero de 2008. El Grupo DIA hasta el 5 de julio de 2011 formaba parte del Grupo Carrefour, el cual preparaba y formulaba sus estados financieros consolidados de acuerdo con las NIIF-UE desde el ejercicio 2005. A efectos de la preparación de los estados financieros consolidados del Grupo Carrefour, DIA y sus sociedades dependientes preparaban un reporte de consolidación de acuerdo con las NIIF-UE.

De acuerdo con la NIIF 1, considerando al Grupo DIA como una dependiente que adoptó por primera vez las NIIF-UE, para la valoración de los activos y pasivos en el estado de situación financiera de apertura de DIA estos se valoraron a los valores contables del subgrupo encabezado por DIA tal y como figuraban en los estados financieros consolidados del Grupo Carrefour y eliminando sus ajustes de consolidación.

En consecuencia, el Grupo DIA eligió las mismas exenciones de la NIIF 1 que aquellas aplicadas por el grupo Carrefour:

- Combinaciones de negocios: el Grupo DIA no reestimó las combinaciones de negocios realizadas antes del 1 de enero de 2004 (véase nota 3 (a)).
- Diferencias de conversión acumuladas: el Grupo DIA consideró nulas las diferencias de conversión acumuladas de todos los negocios en el extranjero hasta el 1 de enero de 2004, traspasando su importe a reservas en dicha fecha (véase nota 3 (d)).
- Instrumentos financieros: el Grupo DIA eligió aplicar la NIC 32 y la NIC 39 a partir del 1 de enero de 2004.

En el ejercicio 2011, el Grupo DIA formuló las cuentas anuales consolidadas por primera vez y fueron depositadas en el Registro Mercantil de Madrid según la legislación vigente.

Estas cuentas anuales consolidadas se han preparado utilizando el principio de coste histórico, con la excepción de los instrumentos financieros derivados, los instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados y los activos financieros disponibles para la venta que se han registrado a valor razonable.

En la nota 3 se resumen los principios contables y criterios de valoración de carácter obligatorio más significativos aplicados así como las alternativas que la normativa permite a este respecto.

Se ha optado por presentar una cuenta de resultados consolidada, separadamente del estado del resultado global consolidado. Asimismo, la cuenta de resultados consolidada se presenta por naturaleza y el estado de flujos de efectivo consolidado se ha presentado de acuerdo con el método indirecto.

Las presentes cuentas anuales consolidadas del Grupo DIA del ejercicio 2016 han sido formuladas por el Consejo de Administración de la Sociedad dominante el 22 de febrero de 2017 y se estima que serán aprobadas por la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad dominante sin modificaciones.

2.2. Comparación de la información

Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2016 presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas de los estados de situación financiera consolidados, de la cuenta de resultados consolidada, del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, del estado de flujos de efectivo consolidado y de la memoria de las cuentas anuales consolidadas, además de las cifras del ejercicio 2016, las correspondientes al ejercicio anterior, que formaban parte de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2015, aprobadas por la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad dominante el 22 de abril de 2016.

2.3. Moneda funcional y moneda de presentación

Las cifras contenidas en los documentos que componen estas cuentas anuales consolidadas están expresadas en miles de euros salvo que se indique lo contrario. El euro es la moneda funcional y de presentación de la Sociedad dominante.

2.4. Estimaciones contables relevantes e hipótesis y juicios relevantes en la aplicación de políticas contables

La preparación de las cuentas anuales consolidadas de conformidad con NIIF-UE requiere la aplicación de estimaciones contables relevantes y la realización de juicios, estimaciones e hipótesis en el proceso de aplicación de las políticas contables del Grupo. En este sentido, se resumen a continuación un detalle de los aspectos que han implicado un mayor grado de juicio, complejidad o en los que las hipótesis y estimaciones son significativas para la preparación de las cuentas anuales consolidadas.

a) Estimaciones contables relevantes e hipótesis

El Grupo evalúa la existencia de indicios que pudieran poner de manifiesto el potencial deterioro de valor de los activos no financieros sujetos a amortización o depreciación, al objeto de comprobar si el valor contable de los mencionados activos excede de su valor recuperable (véase nota 3 (k(ii))). Para determinar los cálculos de deterioro el Grupo DIA utiliza los planes estratégicos de las distintas unidades generadoras de efectivo (UGEs), siendo esta la tienda. Asimismo, el Grupo realiza la prueba de deterioro anual del fondo de comercio. La determinación del valor recuperable de cada UGE o de la agrupación de UGEs a la que se ha asignado el fondo de comercio implica el uso de estimaciones por la Dirección (véase nota 3 (k(i))). El valor recuperable es el mayor del valor razonable menos costes de venta y su valor en uso. El Grupo generalmente utiliza métodos de descuento de flujos de efectivo para determinar dichos valores. Los cálculos de descuento de flujos de efectivo se basan en las proyecciones a 5 años de los presupuestos aprobados por la Dirección. Los flujos consideran la experiencia pasada y representan la mejor estimación de la Dirección sobre la evolución futura del mercado. Los flujos de efectivo a partir del 5º año se extrapolan utilizando tasas de crecimiento individuales. Las hipótesis clave para determinar el valor razonable menos costes de venta y el valor en uso incluyen las tasas de crecimiento y la tasa media ponderada de capital. Las estimaciones, incluyendo la metodología empleada, pueden tener un impacto en los valores y en la pérdida por deterioro de valor.

El Grupo evalúa la recuperabilidad de los activos por impuesto diferido que deben ser registrados por las sociedades dependientes en función del plan de negocio de cada una de ellas o, en su caso, del plan de negocio del grupo fiscal al que pertenecen y reconoce, cuando es aplicable, el efecto fiscal de las bases imponibles negativas pendientes de compensar, de las deducciones pendientes de aplicar y de las diferencias temporarias deducibles, para las que es probable que existan ganancias fiscales futuras que permitan la aplicación de estos activos. La Dirección de la Sociedad dominante tiene que realizar estimaciones significativas para determinar el importe de los activos por impuesto diferido que se pueden registrar, teniendo en cuenta los importes y las fechas en las que se espera que se obtendrán ganancias fiscales futuras y el período de reversión de las diferencias temporarias imponibles.

La Junta General de Accionistas de DIA ha aprobado en el ejercicio 2016 un Plan de Incentivos a largo plazo 2016-2018. Asimismo, en el ejercicio 2014 aprobó un Plan de Incentivos a largo plazo 2014-2016. Ambos planes son liquidables por entrega de acciones de la Sociedad dominante. La comunicación a los empleados beneficiarios del Reglamento del plan aprobado en 2016 se ha llevado a cabo en junio de 2016 y 2014, entre diciembre de 2014 y enero de 2015. La obligación total generada por los planes, así como la parte devengada al 31 de diciembre de 2016, según el grado de cumplimiento de las condiciones para su recepción, han sido objeto de estimación por la Sociedad dominante.

El Grupo está sujeto a procesos legales y a inspecciones fiscales en varias jurisdicciones, algunas de ellas ya realizadas al 31 de diciembre de 2016 por las autoridades fiscales y recurridas por las sociedades del Grupo (véase nota 18). Si es probable que exista una obligación al cierre del ejercicio que vaya a suponer una salida de recursos, se reconoce una provisión si el importe se puede estimar con fiabilidad. Como consecuencia, la Dirección ejerce un juicio significativo en determinar si es probable que de la resolución de estos procesos resulte una salida de recursos y en la estimación del importe.

2.5. Normas aplicadas por primera vez

El Grupo ha aplicado todas las normas efectivas a partir del 1 de enero de 2016. La aplicación de dichas normas no ha supuesto cambios relevantes en la preparación de las cuentas anuales consolidadas de este ejercicio.

2.6. Normas e interpretaciones emitidas no aplicadas

A la fecha de publicación de estas cuentas anuales consolidadas, las siguientes normas emitidas, que no han sido efectivas y que el Grupo espera adoptar a partir del 1 de enero de 2018 o posteriores son:

NIIF 9 Instrumentos financieros:

En julio de 2014, el International Accounting Standards Board (consejo de normas internacionales de contabilidad) publicó la versión definitiva de la NIIF 9 Instrumentos financieros.

La NIIF 9 se aplica a ejercicios anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2018, y se permite su adopción anticipada. Actualmente, el Grupo prevé aplicar por primera vez la norma el 1 de enero de 2018.

El impacto real de la adopción de la NIIF 9 en los estados financieros consolidados del Grupo en 2018 no es conocido, y no puede estimarse de manera fiable porque dependerá de los instrumentos financieros que posea el Grupo y las condiciones económicas en el momento, así como las decisiones y juicios de valor en materia de contabilidad que adopte en el futuro.

(i) Clasificación – Activos financieros

La NIIF 9 incluye un nuevo enfoque de clasificación y valoración de activos financieros que refleja el modelo de negocio en el que se gestionan los activos y sus características de flujo de efectivo.

La NIIF 9 incluye tres categorías principales de clasificación para activos financieros: valorados a coste amortizado, a valor razonable con cambios en otro resultado global y a valor razonable con cambios en resultados. La norma elimina las categorías existentes en la NIC 39 de mantenidos hasta el vencimiento, préstamos y partidas a cobrar y disponibles para la venta.

Basándose en su evaluación preliminar, el Grupo no cree que los nuevos requisitos de clasificación, de aplicarse a 31 de diciembre de 2016, habrían tenido un impacto material.

(ii) Deterioro de valor - Activos financieros

La NIIF 9 sustituye el modelo de “pérdidas incurridas” de la NIC 39 por un modelo de “pérdidas crediticias esperadas”. Ello exigirá la aplicación de un nivel considerable de juicio de valor respecto de cómo afectan a las pérdidas crediticias esperadas los cambios en los factores económicos, lo cual se determinará sobre una base ponderada por la probabilidad.

El nuevo modelo de deterioro de valor se aplicará a los activos financieros valorados a coste amortizado o a valor razonable con cambios en otro resultado global.

De conformidad con la NIIF 9, las correcciones de valor por pérdidas se valorarán con arreglo a una de los siguientes criterios: a) pérdidas crediticias esperadas de 12 meses. Se trata de pérdidas crediticias esperadas que resultan de posibles eventos de impago en el intervalo de 12 meses desde la fecha de presentación de la información y b) pérdidas crediticias esperadas durante toda la vida. Son pérdidas crediticias esperadas que resultan de todos los posibles eventos de impago a lo largo de la vida esperada de un instrumento financiero.

El Grupo cree posible el aumento de las pérdidas por deterioro de valor y que pasen a ser más volátiles con el modelo de deterioro de la NIIF 9. No obstante, el Grupo no ha completado las metodologías de deterioro del valor que va a aplicar en el contexto de la NIIF 9.

(iii) Clasificación – Pasivos financieros

La NIIF 9 mantiene en esencia los requisitos existentes en la NIC 39 en lo que respecta a la clasificación de pasivos financieros. Sin embargo, hay diferencias entre la NIC 39 y la NIIF 9 con respecto a cambios en el valor razonable de pasivos designados como valorados a valor razonable con cambios en resultados. Aun así, el Grupo no ha designado actualmente ningún pasivo financiero a valor razonable con cambios en resultados. La evaluación preliminar del Grupo no indica ningún impacto material en caso de aplicarse los requisitos de la NIIF 9 sobre clasificación de pasivos financieros a 31 de diciembre de 2016.

(iv) Contabilidad de coberturas

Al aplicar inicialmente la NIIF 9, el Grupo puede elegir, como su política contable, seguir aplicando los requisitos de contabilidad de coberturas de la NIC 39 en lugar de lo previsto en la NIIF 9.

La NIIF 9 exige que el Grupo se asegure de que las relaciones de contabilidad de coberturas estén alineadas con los objetivos y la estrategia de gestión del riesgo del Grupo, y que aplique un enfoque más cualitativo y orientado al futuro para evaluar la eficacia de las coberturas. La NIIF 9 introduce también nuevos requisitos con respecto al reequilibrio de las relaciones de cobertura y la prohibición de la suspensión voluntaria de la contabilidad de coberturas. En el nuevo modelo, es posible que un número mayor de estrategias de gestión de riesgos, particularmente las que suponen la cobertura de un componente de riesgo (salvo el riesgo de cambio de divisa) de una partida no financiera, reúnan las condiciones para contabilidad de coberturas. Actualmente, el Grupo no lleva a cabo coberturas de dichos componentes de riesgo.

Básicamente, el Grupo utiliza contratos sobre tipos de cambio a plazo para cubrir la variabilidad en los cambios a valor razonable de préstamos en divisa como resultado de cambios en tipos de cambio e intereses.

El Grupo aún no ha decidido si seguir aplicando la NIC 39 o aplicar los nuevos requisitos de la NIIF 9.

(v) Información a revelar

La NIIF 9 exigirá una gran cantidad de información a revelar nueva, en particular sobre contabilidad de coberturas, riesgo crediticio y pérdidas crediticias esperadas. En estos momentos, el Grupo está evaluando la necesidad de implantar cambios en el sistema así como, en su caso, establecer los controles necesarios para captar los datos requeridos.

(vi) Transición

Los cambios en las políticas contables resultantes de la adopción de la NIIF 9 pueden aplicarse bien prospectiva o bien retrospectivamente. El Grupo no ha tomado una decisión en relación con esta alternativa.

NIIF 15 Ingresos de contratos con clientes:

La NIIF 15 establece un marco exhaustivo para determinar en qué cuantía y cuándo se reconocen los ingresos. Sustituye a las directrices existentes en materia de reconocimiento de ingresos, incluida la NIC 18 Ingresos ordinarios, la NIC 11 Contratos de construcción y la CINIF 13 Programas de fidelización de clientes.

La NIIF 15 se aplica a los ejercicios anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2018, y se permite su adopción anticipada.

Para la venta de productos, actualmente se reconocen los ingresos cuando los bienes se entregan a los clientes en los establecimientos comerciales, momento en el que el cliente acepta los bienes y se han transferido los riesgos y beneficios. Los ingresos se reconocen en este punto siempre que estos y los costes puedan valorarse con fiabilidad, que sea probable recuperar la contraprestación (ya recibida en transacciones en efectivo) y no haya implicación continuada de la Dirección con los bienes.

De conformidad con la NIIF 15, se reconocen los ingresos cuando un cliente obtiene el control de los bienes, lo que también sucede cuando estos se entregan a los clientes en los establecimientos comerciales.

Aunque el cliente está autorizado a devolver cualquier artículo, esta práctica no supone un impacto relevante para el Grupo. Por lo tanto, actualmente no se produce ningún impacto en el reconocimiento de ingresos y tampoco se producirá de conformidad con la NIIF 15.

Para los programas de fidelización que gestiona el Grupo, dado que los descuentos se conceden y aplican a clientes cuando se produce la transacción, y se registran como una reducción de los ingresos, no se reconoce ningún pasivo. No se espera que la NIIF 15 produzca ningún impacto.

El Grupo prevé adoptar la NIIF 15 en sus estados financieros consolidados correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018, empleando el enfoque prospectivo.

La evaluación inicial efectuada por el Grupo del potencial impacto de la adopción de la NIIF 15 en sus estados financieros consolidados concluye que va a ser muy limitado.

NIIF 16 Arrendamientos:

La NIIF 16 introduce un modelo único de contabilidad de arrendamientos en el balance para los arrendatarios. El arrendatario reconoce un activo por derecho de uso que representa su derecho a usar el activo subyacente y un pasivo por arrendamiento que representa su obligación de realizar pagos de arrendamiento. Hay exenciones opcionales para los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de artículos de escaso valor. La contabilidad del arrendador se mantiene de manera similar a la norma actual; es decir, los arrendadores siguen clasificando los arrendamientos como financieros u operativos.

La NIIF 16 sustituye a las directrices existentes sobre arrendamientos, que incluye la NIC 17 Arrendamientos, la CINIIF 4 Determinación de si un acuerdo contiene un arrendamiento, la SIC-15 Arrendamientos operativos—Incentivos y la SIC-27 Evaluación de la esencia de las transacciones que adoptan la forma legal de un arrendamiento.

La norma se aplica a ejercicios anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2019, aunque se permite su adopción anticipada a las entidades que aplican la NIIF 15 Ingresos de contratos con clientes en, o antes de, la fecha de aplicación inicial de la NIIF 16.

El Grupo ha puesto en marcha una evaluación inicial del impacto potencial sobre sus estados financieros consolidados. Hasta el momento, el impacto más significativo que se ha identificado consiste en que el Grupo va a reconocer nuevos activos y pasivos para sus arrendamientos operativos de almacenes y locales comerciales. Además, cambiará ahora la naturaleza de los gastos relativos a dichos arrendamientos, puesto que la NIIF 16 reemplaza el gasto lineal del arrendamiento operativo por un cargo por amortización de activos de derecho de uso y un gasto por intereses en pasivos por arrendamientos.

En su condición de arrendatario, el Grupo puede aplicar la norma con un enfoque retrospectivo o un enfoque retrospectivo modificado con simplificaciones prácticas optativas.

El arrendatario aplica la alternativa elegida de manera uniforme a todos sus arrendamientos. Actualmente, el Grupo prevé aplicar por primera vez la NIIF 16 el 1 de enero de 2019. Aún no ha decidido qué enfoque de transición va a utilizar.

En su condición de arrendador, el Grupo no está obligado a efectuar ningún ajuste en los arrendamientos donde interviene como arrendador, salvo si es un arrendador intermediario en un subarrendamiento.

El Grupo aún no ha cuantificado el impacto sobre sus activos y pasivos contabilizados por la adopción de la NIIF 16. El efecto cuantitativo dependerá de, entre otras cosas, el método de transición elegido, el grado en que el Grupo utilice las simplificaciones prácticas y las exenciones de reconocimiento, así como todos los arrendamientos adicionales que formalice el Grupo. El Grupo considera especialmente relevante en la aplicación de esta norma y su cuantificación el análisis a realizar sobre el plazo del arrendamiento, así como la tasa de descuento a aplicar. El Grupo espera revelar su enfoque de transición y su información cuantitativa antes de la adopción, y en todo caso prevé que el impacto de la aplicación de esta norma será significativo para los estados financieros del Grupo.

2.7. Bases de consolidación

La NIIF 10 requiere que una entidad (dominante) que controla una o varias otras entidades (dependientes) presente estados financieros consolidados y establece el principio de control como base para la consolidación. Un inversor, con independencia de la naturaleza de su relación con una entidad (la participada), deberá determinar si es una dominante evaluando si controla o no la participada. Un inversor controla una participada cuando por su implicación en ella está expuesto, o tiene derecho, a unos rendimientos variables y tiene la capacidad de influir en dichos rendimientos, a través del poder que ejerce sobre la participada. En consecuencia, un inversor controla una participada si, y solo si, el inversor reúne todas las siguientes condiciones:

- a) tiene poder sobre la participada;
- b) está expuesto, o tiene derecho, a obtener unos rendimientos variables por su implicación en la participada;
y
- c) tiene la capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en el importe de sus propios rendimientos.

Los ingresos, gastos y flujos de efectivo de las entidades dependientes se incluyen en las cuentas anuales consolidadas desde la fecha de adquisición, que es aquella, en la que el Grupo obtiene efectivamente el control de las mismas. Las entidades dependientes se excluyen de la consolidación desde la fecha en la que se ha perdido control. Las cuentas anuales de las sociedades dependientes se preparan a efectos de la consolidación para el mismo período de información que el de la Sociedad dominante, aplicando políticas contables uniformes. Todos los saldos, ingresos y gastos, ganancias y pérdidas y dividendos entre las entidades del Grupo que surgen de transacciones entre las mismas, se eliminan totalmente.

3. PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

a) Combinaciones de negocios y fondos de comercio

El Grupo aplicó la excepción contemplada en la NIIF 1 por lo que sólo las combinaciones de negocios efectuadas a partir del 1 de enero de 2004, fecha de transición a las NIIF-UE del Grupo Carrefour, han sido registradas mediante el método de adquisición (véase nota 2.1). Las adquisiciones de entidades efectuadas con anterioridad a dicha fecha se registraron de acuerdo con los Principios Contables Generalmente Aceptados anteriores aplicados por el Grupo Carrefour, una vez consideradas las correcciones y ajustes necesarios en la fecha de transición.

El Grupo aplica la NIIF 3 “Combinaciones de negocios” (revisada en 2014) a todas las transacciones de este tipo en estas cuentas anuales consolidadas.

En las combinaciones de negocios, el Grupo aplica el método de adquisición. La fecha de adquisición es aquella en la que el Grupo obtiene el control del negocio adquirido.

La contraprestación entregada por la combinación de negocios se determina en la fecha de adquisición por la suma de los valores razonables de los activos entregados, los pasivos incurridos o asumidos, los instrumentos de patrimonio neto emitidos y cualquier contraprestación contingente que dependa de hechos futuros o del cumplimiento de ciertas condiciones a cambio del control del negocio adquirido.

La contraprestación entregada, excluye cualquier desembolso que no forma parte del intercambio por el negocio adquirido. Los costes relacionados con la adquisición se reconocen como gasto a medida que se incurren.

El Grupo reconoce en la fecha de adquisición los activos adquiridos, los pasivos asumidos y cualquier participación no dominante por su valor razonable. La participación no dominante en el negocio adquirido, se reconoce por el importe correspondiente al porcentaje de participación en el valor razonable de los activos netos adquiridos. Este criterio sólo es aplicable, para las participaciones no dominantes que otorguen un acceso presente a los beneficios económicos y el derecho a la parte proporcional de los activos netos de la entidad adquirida en caso de liquidación. En caso contrario, las participaciones no dominantes se valoran por su valor razonable o el valor basado en condiciones de mercado.

El exceso existente entre la contraprestación entregada y el importe neto de los activos adquiridos y los pasivos asumidos, se registra como fondo de comercio. En su caso, el defecto, después de evaluar el importe de la contraprestación entregada y la identificación y valoración de los activos netos adquiridos, se reconoce en resultados.

Por otro lado, en las combinaciones de negocios realizadas sin contraprestación, el exceso existente entre el valor asignado a las participaciones no dominantes, más el valor razonable de la participación previa en el negocio adquirido y el importe neto de los activos adquiridos y los pasivos asumidos, se registra como fondo de comercio. En su caso, el defecto, después de evaluar el importe de las participaciones no dominantes, la participación previa y la identificación y valoración de los activos netos adquiridos, se reconoce en resultados. Si el Grupo no mantiene una participación previa en el negocio adquirido, el importe asignado a los activos netos adquiridos se atribuye íntegramente a las participaciones no dominantes, sin reconocer un fondo de comercio o diferencia negativa.

b) Acuerdos conjuntos

La NIIF 11 establece que un acuerdo conjunto es un acuerdo del que dos o más partes ostentan el control conjunto. Control conjunto es el control compartido de un acuerdo, en virtud de un acuerdo contractual, y solo existirá cuando las decisiones sobre las actividades relevantes requieran el consentimiento unánime de todas las partes que comparten el control.

Los acuerdos conjuntos pueden calificarse como negocios conjuntos u operaciones conjuntas.

c) Participaciones no dominantes

Las participaciones no dominantes en las entidades dependientes (dado que fueron adquiridas antes el 1 de enero de 2004) se reconocieron por el importe de participación en el patrimonio neto.

Los resultados y cada componente del otro resultado global se asignan al patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Sociedad dominante y a las participaciones no dominantes en proporción a su participación

aunque esto implique un saldo deudor de participaciones no dominantes. Los acuerdos suscritos entre el Grupo y las participaciones no dominantes se reconocen como una transacción separada.

Las variaciones en el porcentaje de participación en una sociedad dependiente que no implican la pérdida de control sobre ésta, se reconocen como transacciones de patrimonio. Asimismo, la pérdida de control implica el ajuste al valor razonable en la fecha de pérdida de control de cualquier participación residual mantenida por la entidad.

La participación del Grupo en sociedades dependientes o entidades asociadas y, en su caso, las participaciones no dominantes se determina considerando el ejercicio eventual de derechos de voto potenciales y otros instrumentos financieros derivados que, en sustancia, otorgan acceso actualmente a los beneficios económicos asociados con las participaciones en la propiedad, es decir el derecho de participar en dividendos futuros y cambios en el valor de las entidades dependientes y asociadas.

d) Conversión de negocios en el extranjero

El Grupo se acogió a la exención contemplada en la NIIF 1 “Adopción por primera vez de las NIIF” relativa a diferencias de conversión acumuladas, por lo que las diferencias de conversión reconocidas en las cuentas anuales consolidadas generadas con anterioridad al 1 de enero de 2004 se incluyeron en las reservas por ganancias acumuladas (véase nota 2.1). A partir de dicha fecha, la conversión a euros de negocios en el extranjero cuya moneda funcional no es la de un país hiperinflacionario se ha efectuado mediante la aplicación del siguiente criterio:

- Los activos y pasivos, incluyendo el fondo de comercio y los ajustes a los activos netos derivados de la adquisición de los negocios, incluyendo los saldos comparativos, se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha de cada balance;
- Capital y reservas, que se han convertido a los tipos de cambio históricos.
- Los ingresos y gastos, incluyendo los saldos comparativos, se convierten a los tipos de cambio vigentes en la fecha de cada transacción; y
- Las diferencias de cambio resultantes de la aplicación de los criterios anteriores se reconocen como diferencias de conversión en otro resultado global;

En la presentación del estado de flujos de efectivo consolidado, los flujos de efectivo, incluyendo los saldos comparativos, de las entidades dependientes y negocios conjuntos extranjeros se convierten a euros aplicando los tipos de cambio vigentes en la fecha en la que estos tuvieron lugar.

Las diferencias de conversión registradas en otro resultado global, se reconocen en resultados, como un ajuste al resultado en la venta, siguiendo los criterios expuestos en los apartados de entidades dependientes, asociadas y negocios conjuntos.

e) Transacciones, saldos y flujos en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional mediante la aplicación de los tipos de cambio de contado entre la moneda funcional y la moneda extranjera en las fechas en las que se efectúan las transacciones.

Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se han convertido a euros aplicando el tipo existente al cierre del ejercicio, mientras que los no monetarios valorados a coste histórico, se convierten aplicando los tipos de cambio aplicados en la fecha en la que tuvo lugar la transacción. Por último, la conversión a euros de los activos no monetarios que se valoran a valor razonable se ha efectuado aplicando el tipo de cambio en la fecha en la que se procedió a la cuantificación del mismo.

En la presentación del estado de flujos de efectivo consolidado, los flujos procedentes de transacciones en moneda extranjera se convierten a euros aplicando los tipos de cambio existentes en la fecha en la que éstos se produjeron. El efecto de la variación de los tipos de cambio sobre el efectivo y otros medios líquidos equivalentes denominados en moneda extranjera, se presenta separadamente en el estado de flujos de efectivo como “Diferencias de cambio netas”.

Las diferencias que se ponen de manifiesto en la liquidación de las transacciones en moneda extranjera y en la conversión a euros de activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en resultados. No obstante, las diferencias de cambio surgidas en partidas monetarias que forman parte de la inversión neta de negocios en el extranjero se registran como diferencias de conversión en otro resultado global.

Las pérdidas o ganancias por diferencias de cambio relacionadas con activos o pasivos financieros monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen igualmente en resultados.

f) Reconocimiento de ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan a la cuenta de resultados consolidada en función del criterio del devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Los ingresos por la venta de bienes o servicios se reconocen por el valor razonable de la contrapartida recibida o a recibir derivada de los mismos. Los descuentos por pronto pago, por volumen u otro tipo de descuentos, así como los intereses incorporados al nominal de los créditos, se registran como una minoración de los mismos.

Los descuentos concedidos a clientes se reconocen en el momento en que es probable que se van a cumplir las condiciones que determinan su concesión como una reducción de los ingresos por ventas.

El Grupo tiene programas de fidelización de clientes que no generan créditos ya que consisten en la concesión de descuentos que se materializan en el momento de la venta y que se registran como menor importe de la transacción en las que éstos se aplican.

Los ingresos por venta de bienes se reconocen cuando el Grupo:

- Ha transmitido al comprador los riesgos y beneficios significativos inherentes a la propiedad de los bienes;
- No conserva ninguna implicación en la gestión corriente de los bienes vendidos en el grado usualmente asociado con la propiedad, ni retiene el control efectivo sobre los mismos;
- El importe de los ingresos y los costes incurridos o por incurrir pueden ser valorados con fiabilidad;
- Es probable que se reciban los beneficios económicos asociados con la venta; y
- Los costes incurridos o por incurrir relacionados con la transacción pueden ser valorados con fiabilidad.

g) Activos intangibles

Los activos intangibles, excepto el fondo de comercio (ver nota 3 (a)), se registran a su coste de adquisición o producción, minorado por la amortización acumulada y por cualquier pérdida acumulada por deterioro de su valor.

En cada caso se analiza y determina si la vida útil económica de un activo intangible es definida o indefinida. Los activos intangibles con una vida útil definida son amortizados sistemáticamente a lo largo de sus vidas útiles estimadas y su recuperabilidad se analiza cuando se producen eventos o cambios que indican que el valor neto contable pudiera no ser recuperable. Los activos intangibles cuya vida útil se estima indefinida, incluido el fondo de comercio no se amortizan, pero están sujetos a un análisis para determinar su recuperabilidad anualmente, o con mayor frecuencia, si existen indicios de que su valor neto contable pudiera no ser íntegramente recuperable. La consideración de vida útil indefinida de estos activos es reevaluada por la Dirección con carácter anual.

Los métodos y periodos de amortización aplicados son revisados al cierre del ejercicio y, si procede, ajustados de forma prospectiva.

Activos intangibles generados internamente

Los gastos de desarrollo, relacionados con aplicaciones informáticas y propiedad industrial, principalmente, se capitalizan en la medida en que:

- El Grupo dispone de estudios técnicos que justifican la viabilidad del proceso productivo;
- Existe un compromiso del Grupo para completar la producción del activo de forma que se encuentre en condiciones de venta o uso interno;
- El activo va a generar beneficios económicos suficientes.

- El Grupo dispone de los recursos técnicos y financieros, para completar el desarrollo del activo y ha desarrollado sistemas de control presupuestario y de contabilidad analítica que permiten hacer un seguimiento de los costes presupuestados, las modificaciones introducidas y los costes realmente imputados a los distintos proyectos.

Los costes incurridos en la realización de actividades en las que no se pueden distinguir de forma clara los costes imputables a la fase de investigación de los correspondientes a la fase de desarrollo de los activos intangibles se registran con cargo a resultados.

Asimismo, los costes incurridos en la realización de actividades que contribuyen a desarrollar el valor de los distintos negocios en los que opera el Grupo en su conjunto se registran como gastos a medida que se incurren. Asimismo y con carácter general, las sustituciones o costes posteriores incurridos en activos intangibles, se registran como gasto, salvo que aumenten los beneficios económicos futuros esperados de los activos.

Aplicaciones informáticas

Las aplicaciones informáticas incluyen todas las aplicaciones referentes a los terminales de punto de venta, almacenes, oficinas y microinformática. Se contabilizan por el coste de adquisición y/o producción y se amortizan linealmente a lo largo de su vida útil, que se estima en términos generales en tres años. Los gastos de mantenimiento de aplicaciones informáticas se llevan a gastos en el momento en que se incurren en ellos.

Derechos de traspaso

Los derechos de traspaso corresponden a los derechos de arrendamiento de locales de negocio adquiridos a título oneroso, en los que el Grupo se ha subrogado y se valoran por su coste de adquisición. Se amortizan linealmente en diez años, periodo que no supera la duración estimada del contrato de alquiler.

Propiedad industrial

La propiedad industrial corresponde, fundamentalmente, a la inversión en desarrollo de modelos comerciales y desarrollo de surtidos, que se amortizan en cuatro años.

h) Inmovilizado material

Los elementos de inmovilizado material se registran a su coste de adquisición o producción, minorado por la amortización acumulada y por cualquier pérdida por deterioro de su valor. Los terrenos no son objeto de amortización.

El coste de adquisición incluye los costes externos más los costes internos formados por consumos de materiales, registrándose como ingreso en la cuenta de resultado. El coste de adquisición comprende, en su caso, la estimación inicial de los costes asociados al desmantelamiento o retirada del elemento y la rehabilitación de su lugar de ubicación cuando, como consecuencia del uso del elemento, el Grupo esté obligado a llevar a cabo dichas actuaciones.

Dado que el periodo medio de ejecución de las obras de almacenes y tiendas no supera los doce meses, no existen intereses y otras cargas financieras que resulten significativos y que se consideren como mayor importe de los inmovilizados.

Las inversiones de carácter permanente realizadas en inmuebles arrendados por el Grupo mediante contratos de arrendamiento operativo, se reconocen siguiendo los mismos criterios utilizados para el resto del inmovilizado material. Las inversiones se amortizan durante el plazo que resulte menor entre su vida útil o la duración del contrato de arrendamiento, considerando las prórrogas.

Los costes de ampliación, modernización o mejora, que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los mismos cuando cumplen los requisitos de reconocimiento.

Los gastos de conservación y mantenimiento se cargan a la cuenta de resultados consolidada del ejercicio en que se incurren.

El Grupo DIA analiza la conveniencia de efectuar, en su caso, las correcciones valorativas necesarias, con el fin de atribuir a cada elemento de inmovilizado material el inferior valor recuperable que le corresponda al cierre de cada

ejercicio, siempre que se produzcan circunstancias o cambios que evidencien que el valor neto contable del inmovilizado pudiera no ser íntegramente recuperable por la generación de ingresos suficientes para cubrir todos los costes y gastos. En este caso, no se mantiene la valoración inferior si las causas que motivaron la corrección de valor hubiesen dejado de existir.

El valor recuperable se debe calcular para un activo individual, a menos que el activo no genere entradas de efectivo que sean, en buena medida, independientes de las correspondientes a otros activos o grupos de activos. Si este es el caso, el importe recuperable se determina para la Unidad Generadora de Efectivo (UGE) a la que pertenece.

Las sociedades del Grupo amortizan su inmovilizado material desde el momento en que está en condiciones de servicio, distribuyendo linealmente el coste de los activos entre los siguientes años de vida útil estimados, que se calculan de acuerdo con estudios técnicos revisados periódicamente según el siguiente detalle:

Construcciones	40
Construcciones en tiendas alquiladas	10 - 20
Instalaciones técnicas y maquinaria	3 - 7
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	4 - 10
Otro inmovilizado material	3 - 5

Los valores residuales estimados y los métodos y periodos de amortización aplicados son revisados al cierre de cada ejercicio y, si procede, ajustados de forma prospectiva.

i) Arrendamientos

Contabilidad del arrendatario

La determinación de si un contrato es o contiene un arrendamiento, se basa en el análisis de la naturaleza del acuerdo y requiere la evaluación de si el cumplimiento del contrato recae sobre el uso de un activo específico y si el acuerdo confiere al Grupo DIA el derecho de uso del activo.

Aquellos arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte significativa de los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo arrendado, tienen la consideración de arrendamientos operativos. Los pagos realizados bajo contratos de arrendamiento de esta naturaleza se imputan a la cuenta de resultados consolidada de forma lineal a lo largo del periodo de alquiler.

Aquellos acuerdos de arrendamiento que transfieren al Grupo los riesgos y beneficios significativos característicos de la propiedad de los bienes, reciben el tratamiento de contratos de arrendamiento financiero, registrando al inicio del periodo de arrendamiento el activo, clasificado de acuerdo con su naturaleza, y la deuda asociada, por el importe del valor razonable del bien arrendado o el valor actual de las cuotas mínimas pactadas, si fuera inferior. El importe de las cuotas pagadas se asigna proporcionalmente entre reducción del principal de la deuda por arrendamiento y coste financiero, de forma que se obtiene una tasa de interés constante en el saldo vivo del pasivo. Los costes financieros se cargan en la cuenta de resultados consolidada a lo largo de la vida del contrato.

Las cuotas de arrendamiento contingentes se registran como gasto cuando es probable que se vaya a incurrir en las mismas.

Contabilidad del arrendador

El Grupo cede a sus concesionarios el derecho de uso de determinados espacios dentro de sus establecimientos, así como a sus franquiciados el derecho de uso de establecimientos, bajo contratos donde no se transfieren a los terceros de forma sustancial los riesgos y rendimientos inherentes a la propiedad de los activos. Los ingresos de estos arrendamientos operativos se imputan a la cuenta de resultados consolidada de forma lineal a lo largo del periodo de alquiler. Los activos arrendados a los concesionarios se registran en el inmovilizado material de forma similar al resto de activos de su misma naturaleza.

Operaciones de venta con arrendamiento posterior

En cada operación de venta con arrendamiento posterior, el Grupo evalúa la clasificación de los arrendamientos como operativos o financieros de forma separada para terrenos y edificios, considerando que el terreno tiene una vida económica indefinida. Para determinar si se transfieren sustancialmente los riesgos y beneficios del terreno y

el edificio, se considera el valor actual de los pagos mínimos así como el periodo mínimo de alquiler frente a la vida económica del edificio.

Si el Grupo no puede asignar con fiabilidad los derechos de arrendamiento entre los dos elementos, el contrato se reconoce como un arrendamiento financiero, salvo que sea evidente que es un contrato de arrendamiento operativo.

Las operaciones que reúnen las condiciones propias de un arrendamiento financiero, se consideran operaciones de financiación, por lo que no se modifica la naturaleza del activo y no se reconoce ningún resultado.

En el caso en el que la operación de arrendamiento posterior se califique como arrendamiento operativo:

- Si la transacción se ha establecido a valor razonable se reconoce inmediatamente cualquier pérdida o ganancia resultante de la venta con cargo o abono a los resultados consolidados del ejercicio;
- Si el precio de venta resultase inferior al valor razonable, el beneficio o la pérdida se reconoce inmediatamente. No obstante, en aquellos casos en los que la pérdida fuese compensada mediante cuotas futuras por debajo de mercado, el importe de la misma se difiere en proporción a las cuotas pagadas durante el periodo de uso del activo.
- Si el precio de venta es superior al valor razonable, el exceso se difiere y se amortiza durante el periodo de uso del activo.

j) Actividades interrumpidas

Una actividad interrumpida es un componente del Grupo que ha sido dispuesto o bien se ha clasificado como mantenido para la venta y:

- Representa una línea de negocio o un área geográfica de la explotación que es significativa y puede considerarse separada del resto;
- Forma parte un plan individual y coordinado para enajenar o disponer por otra vía una línea de negocio o de un área geográfica de la explotación que sea significativa o pueda considerarse separada del resto; o
- Es una entidad dependiente adquirida exclusivamente con la finalidad de ser vendida.

Un componente del Grupo comprende las actividades y flujos de efectivo que pueden ser distinguidos del resto tanto desde un punto de vista operativo como de información financiera.

El resultado después de impuestos de las actividades interrumpidas y el resultado después de impuestos correspondiente a la valoración a valor razonable menos los costes de venta o distribución o resultantes de la enajenación de los activos o grupos enajenables de elementos, se presenta en la partida resultados después de impuestos de las actividades interrumpidas de la cuenta de resultados consolidada.

Si el Grupo deja de clasificar un componente como actividad interrumpida, los resultados previamente presentados como actividades interrumpidas, se reclasifican a actividades continuadas para todos los ejercicios presentados.

k) Deterioro del valor de activos no financieros

(i) Deterioro del Fondo de Comercio

Según indica la norma NIC 36 un test de deterioro debe ser realizado anualmente a nivel de cada unidad generadora de efectivo o grupo de unidades a las que el fondo de comercio está asignado, al objeto de comprobar si el valor contable de los mencionados activos excede de su valor recuperable.

El valor recuperable de los activos es el mayor entre su valor razonable menos los costes de venta y su valor en uso.

Esta unidad o grupo de unidades debe representar el nivel más bajo al que se esté realizando un seguimiento a nivel del fondo de comercio de acuerdo a las necesidades de gestión interna y nunca con una amplitud superior al

segmento antes de agregación determinado según la norma NIIF 8. El nivel de análisis al que el Grupo DIA revisa la asignación del fondo de comercio es a nivel de sociedad y/o país. Esta elección está basada en criterios tanto de organización como estratégicos y como se toman las decisiones de implantación.

La determinación del valor en uso del activo se determina en función de los flujos de efectivo futuros esperados que se derivarán de la utilización del activo, las expectativas sobre posibles variaciones en el importe o distribución temporal de los flujos, el valor temporal del dinero, el precio a satisfacer por soportar la incertidumbre relacionada con el activo y otros factores que los partícipes del mercado considerarían en la valoración de los flujos de efectivo futuros relacionados con el activo.

(ii) Deterioro de otros activos fijos no corrientes

En cada cierre se evalúa la presencia o no de indicios de posible deterioro del valor de los activos fijos no corrientes, incluyendo intangibles. De conformidad con la experiencia histórica, el Grupo considera que existen indicios de deterioro cuando el EBITDA ajustado (entendido como el resultado de explotación antes de amortizaciones y deterioro, resultado en operaciones de inmovilizado y otros ingresos y gastos no recurrentes) de una tienda que se considera madura (estos es, que tiene más de dos años de existencia) ha sido negativo durante los dos últimos años. Asimismo, se realiza el test de deterioro en todas las tiendas que tienen registrado un deterioro. Si existen tales indicios, o cuando se trata de activos cuya naturaleza exige un análisis de deterioro anual, se estima el valor recuperable del activo, siendo éste el mayor del valor razonable, deducidos de costes de enajenación, y su valor en uso. Dicho valor en uso se determina mediante el descuento de los flujos de caja futuros estimados, aplicando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja el valor del dinero en el tiempo y considerando los riesgos específicos asociados al activo. Cuando el valor recuperable de un activo está por debajo de su valor neto contable, se considera que existe deterioro del valor. En este caso, el valor en libros se ajusta al valor recuperable, imputando la pérdida a la cuenta de resultados consolidada. Los cargos por amortización de periodos futuros se ajustan al nuevo valor contable durante la vida útil remanente. Se analiza el deterioro de cada activo individualmente considerado, salvo cuando se trata de activos que generan flujos de efectivo que no son independientes con los generados por otros activos (unidades generadoras de efectivo).

Para determinar los cálculos de deterioro, el Grupo utiliza los planes estratégicos de las distintas unidades generadoras de efectivo a las que están asignadas los activos. Dichos planes estratégicos generalmente abarcan un periodo de cinco años. Para periodos superiores, a partir del quinto año se utilizan proyecciones basadas en dichos planes estratégicos aplicando una tasa de crecimiento esperado constante. Las hipótesis en las que se fundamentan las proyecciones parten, principalmente, de estimaciones internas basadas en la observación de la evolución histórica y extrapolando su evolución futura. Para ello, se tienen en cuenta, asimismo, factores ajenos a la influencia de la dirección del Grupo, tales como datos macroeconómicos y la evolución del PIB, del consumo privado, de la población, de la tasa de paro y de la inflación, así como informes externos de análisis de mercado y cuotas de mercado.

Las tasas de descuento utilizadas se determinan antes de impuestos y son ajustadas por el riesgo país y riesgo negocio correspondiente.

Cuando tienen lugar nuevos eventos, o cambios en circunstancias ya existentes, que evidencian que una pérdida por deterioro registrada en un periodo anterior pudiera haber desaparecido o haberse reducido, se realiza una nueva estimación del valor recuperable del activo correspondiente. Las pérdidas por deterioro previamente registradas se revierten únicamente si las hipótesis utilizadas en el cálculo del valor recuperable hubieran cambiado desde que se reconociera la pérdida por deterioro más reciente. En este caso, el valor en libros del activo se incrementa hasta su nuevo valor recuperable, con el límite del valor neto contable que habría tenido dicho activo de no haber registrado pérdidas por deterioro en periodos previos. La reversión se registra en la cuenta de resultados consolidada y los cargos por amortización de periodos futuros se ajustan al nuevo valor en libros.

I) Costes de publicidad y catálogos

Los costes de adquisición de material publicitario o artículos promocionales y los costes de producción de la publicidad, se registran como gastos a medida en que se incurrir. Sin embargo, los costes relacionados con la inserción publicitaria, en la medida en que puedan identificarse y diferenciarse de los costes de producción de la misma, se periodifican y se reconocen como gasto a medida que se comunica la publicidad.

m) Instrumentos financieros activos

Todas las compras y ventas convencionales de activos financieros se reconocen en el estado de situación financiera consolidado en la fecha de negociación, que es la fecha en la que se adquiere el compromiso de comprar o vender el activo. En el momento de reconocimiento inicial, el Grupo DIA clasifica sus activos financieros de acuerdo con cuatro categorías: activos financieros a valor razonable con cambios en resultados, préstamos y créditos, inversiones mantenidas hasta vencimiento y activos financieros disponibles para la venta. No existen activos financieros significativos salvo los clasificados en la categoría de préstamos y créditos.

La categoría de préstamos y créditos comprende aquellos activos financieros con cobros fijos o determinables que no tienen cotización en mercados organizados y que no se clasifican en otras categorías. Las partidas de esta naturaleza se registran inicialmente por su valor razonable incluyendo los costes de la transacción incurridos y se valoran posteriormente a su coste amortizado utilizando el método del tipo de interés efectivo. Los resultados se reconocen en la cuenta de resultados consolidada en el momento de la liquidación o corrección de valor por deterioro, así como a través del proceso de amortización. Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen por su valor razonable, registrando la correspondiente corrección valorativa en caso de existir evidencia objetiva de riesgo de impago por parte del deudor. El importe de la provisión se calcula por diferencia entre el valor en libros de las cuentas comerciales de dudoso cobro y su valor recuperable. Las cuentas comerciales a corto plazo no se descuentan.

Las fianzas entregadas, como consecuencia de los contratos de alquiler, se valoran siguiendo los criterios expuestos para los activos financieros. La diferencia entre el importe entregado y el valor razonable se reconoce como un pago anticipado, que se imputa a la cuenta de resultados consolidada durante el periodo de arrendamiento.

Un activo financiero se da de baja del estado de situación financiera consolidado, en todo o en parte, únicamente cuando se da alguna de las siguientes circunstancias:

- Los derechos a recibir los flujos de efectivo asociados al activo han vencido.
- Se ha asumido la obligación de pagar a un tercero la totalidad de los flujos de efectivo que reciba del activo.
- Se ha cedido a un tercero los derechos a recibir los flujos de efectivo del activo, transfiriendo todos los riesgos y beneficios asociados al activo.

En particular, el Grupo DIA da de baja los créditos comerciales que mantiene con sus proveedores, relacionados con los descuentos comerciales concedidos por estos, cuando son cedidos en operaciones de "factoring" en las que el Grupo no retiene ningún riesgo de crédito ni de interés. Por el contrario, el Grupo no da de baja estos créditos comerciales y reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida cuando retiene sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

n) Existencias

Las existencias se valoran inicialmente por el coste de adquisición de acuerdo con el método del precio medio ponderado.

El coste de adquisición incluye el importe facturado por el vendedor después de deducir cualquier descuento o rebaja, así como ingresos accesorios u otras partidas similares, más los gastos adicionales que se producen hasta que los bienes se hallen ubicados para su venta y otros directamente atribuibles a la adquisición, y los impuestos indirectos no recuperables de la Hacienda Pública.

Los descuentos concedidos por proveedores se reconocen en el momento en que es probable que se vayan a cumplir las condiciones que determinan su concesión como una reducción del coste de las existencias que los causaron y el exceso, en su caso, como una minoración de la partida consumo de mercaderías y otros consumibles de la cuenta de resultados consolidada.

Las devoluciones de compras se imputan como menor valor de las existencias objeto de devolución, salvo que no fuera viable identificar las existencias devueltas, en cuyo caso se imputan como menor valor de las existencias de acuerdo con el método del precio medio ponderado.

La corrección valorativa reconocida previamente se revierte contra resultados, si las circunstancias que causaron la rebaja del valor han dejado de existir o cuando existe una clara evidencia de un incremento del valor neto realizable como consecuencia de un cambio en las circunstancias económicas. La reversión de la corrección valorativa tiene como límite el menor del coste y el nuevo valor neto realizable de las existencias.

Las correcciones valorativas y reversiones por deterioro de valor de las existencias se reconocen en el epígrafe de “Consumo de mercaderías y otros consumibles”.

o) Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El efectivo y equivalentes de efectivo reconocido en el estado de situación financiera consolidado comprende el efectivo en caja y cuentas bancarias, depósitos a la vista y otras inversiones de gran liquidez con vencimientos a un plazo inferior a tres meses. Estas partidas se registran a su coste histórico, que no difiere significativamente de su valor de realización.

A los efectos del estado de flujos de efectivo consolidado, el saldo de efectivo y otros activos líquidos equivalentes, se corresponden con el definido en el párrafo anterior. Los descubiertos bancarios, si es que existieran, se reconocen en el estado de situación financiera como pasivos financieros por deudas con entidades de crédito.

p) Pasivos financieros

Se registran inicialmente por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos los costes directamente atribuibles a la transacción. En periodos posteriores, estos pasivos financieros se valoran al coste amortizado utilizando el método del tipo de interés efectivo. Los pasivos financieros se presentan como pasivos no corrientes cuando su plazo de vencimiento es superior a doce meses o el Grupo DIA tiene el derecho incondicional de aplazar la liquidación durante al menos doce meses desde la fecha de cierre.

Los pasivos financieros se dan de baja del estado de situación financiera consolidado cuando la correspondiente obligación se liquida, cancela o vence. Cuando un pasivo financiero se reemplaza por otro con términos sustancialmente distintos, el cambio se trata como una baja del pasivo original y alta de un nuevo pasivo, imputando a la cuenta de resultados consolidada la diferencia de los respectivos valores en libros.

El Grupo considera que las condiciones son sustancialmente diferentes si el valor actual de los flujos de efectivo descontados bajo las nuevas condiciones, incluyendo cualquier comisión pagada neta de cualquier comisión recibida, y utilizando para hacer el descuento el tipo de interés efectivo original, difiere al menos en un 10 por ciento del valor actual descontado de los flujos de efectivo que todavía resten del pasivo financiero original.

El Grupo tiene contratadas con diversas entidades financieras operaciones de confirming para la gestión del pago a los proveedores. Los pasivos comerciales cuya liquidación se encuentra gestionada por las entidades financieras, se muestran en el epígrafe “Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar” del estado de situación financiera consolidado, hasta el momento en el que se ha producido su liquidación, cancelación o vencimiento.

Los ingresos satisfechos por las entidades financieras en contraprestación de las adquisiciones de las facturas o documentos de pago de los pasivos comerciales registrados por el Grupo se reconocen en el momento de su concesión en la partida de “Otros ingresos” de la cuenta de resultados consolidada.

Las fianzas recibidas como consecuencia de los contratos de subarrendamiento se valoran por su valor nominal, dado que el efecto de su actualización no es significativo.

Productos financieros derivados y registro de coberturas

Los instrumentos financieros derivados se reconocen inicialmente siguiendo los criterios expuestos anteriormente por los activos y pasivos financieros. Los instrumentos financieros derivados, que no cumplen con los criterios de la contabilidad de coberturas expuestos a continuación se clasifican y valoran como activos o pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados. Se clasifican como corrientes o no corrientes en función de si su vencimiento es inferior o superior a doce meses. Asimismo, los instrumentos derivados que reúnan todos los requisitos para ser tratados como instrumentos de cobertura de partidas a largo plazo se presentan como activos o pasivos no corrientes, según su signo.

El criterio de registro contable de cualquier ganancia o pérdida que resulte de cambios en el valor razonable de un derivado depende de si éste reúne los requisitos para el tratamiento como cobertura y, en su caso, de la naturaleza de la relación de cobertura.

Las variaciones en el valor razonable de los derivados que reúnen los requisitos y han sido asignados para cubrir flujos de efectivo, siendo altamente efectivos, se reconocen en patrimonio neto. La parte considerada inefectiva se imputa directamente a la cuenta de resultados consolidada. Cuando la transacción prevista o el compromiso en firme se traducen en el registro contable de un activo o pasivo no financiero, las ganancias y pérdidas acumuladas

en patrimonio neto se imputan a la cuenta de resultados consolidada en el mismo periodo en que la transacción cubierta afecte al resultado neto.

En el momento inicial, el Grupo designa y documenta formalmente la relación de cobertura entre el derivado y la partida que cubre, así como los objetivos y estrategias de gestión del riesgo que persigue al establecer la cobertura. Esta documentación incluye la identificación del instrumento de cobertura, la partida u operación que cubre y la naturaleza del riesgo cubierto. Asimismo, recoge la forma de evaluar su grado de eficacia al compensar la exposición a los cambios del elemento cubierto, ya sea en su valor razonable o en los flujos de efectivo atribuibles al riesgo objeto de cobertura. La evaluación de la eficacia se lleva a cabo prospectiva y retrospectivamente, tanto al inicio de la relación de cobertura, como sistemáticamente a lo largo de todo el periodo para el que fue designada.

Los criterios de cobertura contable dejan de aplicarse cuando el instrumento de cobertura vence o es enajenado, cancelado o liquidado, o bien en el caso de que la relación de cobertura deje de cumplir los requisitos establecidos para ser tratada como tal, o en caso de que se revoque la designación. En estos casos, las ganancias o pérdidas acumuladas en patrimonio neto no son imputadas a resultados hasta el momento en que la operación prevista o comprometida afecte al resultado. No obstante, si la ocurrencia de la transacción deja de ser probable, las ganancias y pérdidas acumuladas en patrimonio neto son llevadas a la cuenta de resultados consolidada inmediatamente.

El valor razonable de la cartera de derivados refleja estimaciones que se basan en cálculos realizados a partir de datos observables en el mercado, utilizando herramientas específicas para la valoración y gestión de riesgos de los derivados, de uso extendido entre las entidades financieras.

q) Acciones Propias de la Sociedad dominante

La adquisición por el Grupo de instrumentos de patrimonio de la Sociedad dominante se presenta por el coste de adquisición de forma separada como una minoración del patrimonio neto en el estado de situación financiera consolidado, con independencia del motivo que justificó su adquisición. En las transacciones realizadas con instrumentos de patrimonio propio no se reconoce ningún importe contra la cuenta de resultado consolidada.

La amortización posterior de los instrumentos de la Sociedad dominante, da lugar a una reducción de capital por el importe del nominal de dichas acciones y la diferencia positiva o negativa entre el precio de adquisición y el nominal de las acciones se carga o abona a cuentas de reservas.

Los costes de transacción relacionados con instrumentos de patrimonio propio, incluyendo los costes de emisión relacionados con una combinación de negocios, se registran como una minoración del patrimonio neto, una vez considerado cualquier efecto fiscal.

Las acciones propias de la Sociedad dominante se presentan como un componente del Patrimonio neto consolidado por su coste total.

Los contratos que imponen al Grupo una obligación de adquirir instrumentos de patrimonio propio, incluyendo participaciones no dominantes, en efectivo o mediante la entrega de un activo financiero, se reconocen como un pasivo financiero por el valor actual del importe rescatable contra reservas. Los costes de transacción se reconocen igualmente como una minoración de reservas. Con posterioridad, el pasivo financiero se valora a coste amortizado o a valor razonable con cambio en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en función de las condiciones establecidas para el rescate. Si finalmente el contrato no es ejercido por el Grupo, se reclasifica el valor contable del pasivo financiero a reservas.

r) Distribuciones a Accionistas

Los dividendos ya sea en efectivo o en especie se reconocen como una reducción de patrimonio neto en el momento en el que tiene lugar su aprobación por la Junta General de Accionistas.

s) Retribuciones a los empleados

Planes de prestaciones definidas

El Grupo incluye en planes de prestaciones definidas aquellos financiados mediante el pago de primas de seguros en los que existe la obligación legal o implícita de satisfacer directamente a los empleados las prestaciones comprometidas en el momento en el que éstas son exigibles o de proceder al pago de cantidades adicionales en el caso en los que el asegurador no efectúe el desembolso de las prestaciones correspondientes a los servicios prestados por los empleados en el ejercicio o en ejercicios anteriores.

El pasivo por prestaciones definidas reconocido en el estado de situación financiera consolidado corresponde al valor actual de las obligaciones por prestaciones definidas existentes a la fecha de cierre, menos el valor razonable a dicha fecha de los activos afectos al plan.

En los casos en los que el resultado obtenido como consecuencia de la realización de las operaciones a las que se hace referencia el párrafo anterior fuese negativo, es decir surge un activo, el Grupo reconoce el mismo hasta el límite del importe del valor actual de cualquier prestación económica disponible en forma de reembolsos procedentes del plan o reducciones en las aportaciones futuras al mismo. La prestación económica está disponible para el Grupo si es realizable en algún momento durante la vida del plan o en la liquidación de los pasivos del plan, aunque no sea realizable inmediatamente a la fecha de cierre.

El gasto o ingreso correspondiente a los planes de prestación definida se registra en la partida gastos por retribuciones a los empleados y se obtiene como resultado de la adición del importe neto del coste por servicios del ejercicio corriente y el coste neto por intereses del pasivo o activo neto por prestaciones definidas. El importe del recalcu de la valoración del pasivo o activo neto por prestaciones definidas, se reconoce en otro resultado global. Este último comprende las pérdidas y ganancias actuariales, el rendimiento neto de los activos afectos a los planes y cualquier cambio en los efectos del límite del activo, excluyendo las cantidades incluidas en el interés neto sobre el pasivo o activo. Los costes de administrar los activos de los planes y todo tipo de impuestos propios de los planes, distintos de los que se hayan incluido en las hipótesis actuariales, se descuentan del rendimiento neto de los activos afectos a los planes. Los importes diferidos en otro resultado global se reclasifican a reservas por ganancias acumuladas en el mismo ejercicio.

Asimismo, el Grupo reconoce el coste de los servicios pasados como un gasto del ejercicio en la fecha anterior de entre la que tiene lugar la modificación o reducción de los planes y cuando se reconocen los correspondientes costes de reestructuración o indemnizaciones por cese.

El valor actual de las obligaciones por prestaciones definidas se calcula con una periodicidad anual por actuarios independientes de acuerdo con el método de la unidad de crédito proyectada. El tipo de interés de descuento del activo o pasivo neto por prestaciones definidas, se determina en base a los tipos de mercado de bonos y obligaciones empresariales de alta calidad, denominados en la moneda en que se pagarán las prestaciones y con plazos de vencimiento similares a los de las correspondientes prestaciones.

El valor razonable de los activos afectos al plan, se determina aplicando los principios de la NIIF 13 Valoración del valor razonable. Asimismo, en el caso de que los activos afectos al plan incluyan pólizas de seguro aptas, cuyos flujos de efectivo se corresponden exactamente, tanto en importes como en el calendario de pagos, con algunas o todas las prestaciones pagaderas dentro del plan, su valor razonable es igual al valor actual de las obligaciones de pago relacionadas.

El Grupo no compensa activos y pasivos entre planes diferentes excepto en los casos en los que exista un derecho exigible legalmente a compensar los superávit y déficit generados por los distintos planes y pretenda cancelar las obligaciones por sus importes netos o materializar el superávit para cancelar de forma simultánea las obligaciones de los planes con déficit.

El activo o pasivo por prestaciones definidas, se reconoce como corriente o no corriente en función del plazo de realización o vencimiento de las correspondientes prestaciones.

Indemnizaciones por cese

Las indemnizaciones satisfechas o a satisfacer en concepto de cese que no se encuentren relacionadas con procesos de reestructuración en curso se reconocen cuando el Grupo se encuentra comprometido de forma demostrable a rescindir la relación laboral con anterioridad a la fecha normal de retiro. El Grupo se encuentra comprometido de forma demostrable a rescindir las relaciones laborales existentes con sus empleados cuando tiene un plan formal detallado, sin que exista posibilidad realista de retirar o modificar las decisiones adoptadas.

Indemnizaciones relacionadas con procesos de reestructuración

Las indemnizaciones relacionadas con procesos de reestructuración se reconocen cuando el Grupo tiene una obligación implícita, es decir, en el momento en que existe un plan formal detallado en relación con los mencionados procesos y se haya generado una expectativa válida entre el personal afectado de que la reestructuración se va a llevar a cabo, ya sea por haber comenzado a ejecutar el plan o por haber anunciado sus principales características.

Retribuciones a empleados

El Grupo reconoce el coste esperado de las retribuciones a corto plazo en forma de permisos remunerados cuyos derechos se van acumulando, a medida que los empleados prestan los servicios que les otorgan el derecho a su percepción. Si los permisos no son acumulativos, el gasto se reconoce a medida que se producen los permisos.

t) Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando, como consecuencia de un suceso pasado, el Grupo tiene una obligación presente (legal o tácita) cuya liquidación requiere una salida de recursos que se considera probable y que se puede estimar con fiabilidad. Si se determina que es prácticamente seguro que una parte, o la totalidad, de un importe provisionado será reembolsado por un tercero, por ejemplo en virtud de un contrato de seguro, se reconoce un activo en el estado de situación financiera consolidado y el gasto relacionado con la provisión se presenta en la cuenta de resultados consolidada neto del reembolso previsto. Si el efecto del valor temporal del dinero es significativo, el importe de la provisión se descuenta, registrando como coste financiero el incremento de la provisión por el efecto del transcurso del tiempo.

El importe de las provisiones por contratos onerosos se determina en función del valor actual de los costes inevitables, que se calculan como el menor entre los costes a incurrir en relación con el contrato, netos de cualquier ingreso que se pudiera obtener y los costes de las compensaciones o sanciones relativas al incumplimiento.

u) Pagos por servicios y bienes basados en acciones

El Grupo reconoce los bienes o servicios recibidos o adquiridos en una transacción con pagos basados en acciones, en el momento de la obtención de dichos bienes o cuando se reciben los servicios. Si los bienes o servicios se reciben en una transacción con pagos basados en acciones que se liquidan en instrumentos de patrimonio, se reconoce un incremento de patrimonio neto, mientras que si se liquidan en efectivo, se reconoce un pasivo, con contrapartida en resultados o en el activo del estado de situación financiera consolidado.

El Grupo reconoce las transacciones con pagos basados en acciones liquidadas mediante instrumentos de patrimonio del Grupo, incluyendo las ampliaciones de capital por aportaciones no dinerarias, así como el correspondiente incremento de patrimonio neto relacionado con las mismas, por el valor razonable de los bienes o servicios recibidos, a menos que dicho valor razonable no pueda ser estimado con fiabilidad, en cuyo caso el valor se determina por referencia al valor razonable de los instrumentos de patrimonio entregados.

Las entregas de instrumentos de patrimonio en contraprestación de los servicios prestados por los empleados del Grupo o terceros que suministran servicios similares se valoran por referencia al valor razonable de los instrumentos de patrimonio ofrecidos.

(i) Pagos a empleados basados en acciones liquidados mediante la emisión de instrumentos de patrimonio

Los pagos a empleados liquidados mediante la emisión de instrumentos de patrimonio se registran mediante la aplicación de los siguientes criterios:

- Si los instrumentos de patrimonio concedidos se convierten en irrevocables de forma inmediata en el momento de la concesión, los servicios recibidos se reconocen con cargo a resultados con el consiguiente aumento de patrimonio neto;
- Si los instrumentos de patrimonio concedidos se convierten en irrevocables cuando los empleados completan un determinado periodo de servicio, los servicios recibidos se reconocen durante el periodo de irrevocabilidad con abono a cuentas de patrimonio neto.

El Grupo determina el valor razonable de los instrumentos concedidos a los empleados en la fecha de concesión.

En el caso en que el periodo de consolidación de la prestación de servicios sea anterior a la fecha de concesión, se realiza una estimación del valor razonable de la contraprestación a esa fecha, momento en el que se revisará y se determinará el valor razonable de la misma.

Las condiciones para la irrevocabilidad referidas al mercado y otras condiciones no determinantes de la irrevocabilidad, se consideran en la determinación del valor razonable del instrumento. Las condiciones para la irrevocabilidad, distintas de las condiciones referidas al mercado, se consideran ajustando el número de instrumentos de patrimonio incluidos en la determinación del importe de la transacción, de forma que finalmente, el importe reconocido por los servicios recibidos, se base en el número de instrumentos de patrimonio que eventualmente se van a consolidar. En consecuencia, el Grupo reconoce el importe por los servicios recibidos durante el período para la irrevocabilidad, en base a la mejor estimación del número de instrumentos que se van a consolidar y dicha estimación se revisa en función de los derechos que se espera que consoliden.

Una vez reconocidos los servicios recibidos y el correspondiente aumento de patrimonio neto, no se realizan ajustes adicionales al patrimonio neto tras la fecha de irrevocabilidad, sin perjuicio de realizar las correspondientes reclasificaciones en patrimonio neto.

(ii) Efecto fiscal

De acuerdo con lo establecido en la normativa fiscal vigente en España y en otros países en los que opera el Grupo, los gastos liquidados mediante la entrega de instrumentos de patrimonio serán deducibles en el período impositivo en que se produzca la entrega de dichos instrumentos, surgiendo en estos casos una diferencia temporal deducible como consecuencia del diferente momento temporal en que se produzca el registro contable del citado gasto y su deducibilidad fiscal.

v) Subvenciones, donaciones y legados

Las subvenciones, donaciones y legados se contabilizan como un pasivo cuando se obtiene, en su caso, la concesión oficial de las mismas y se han cumplido las condiciones para su concesión o no existen dudas razonables sobre la recepción de las mismas.

Las subvenciones, donaciones y legados de carácter monetario se valoran por el valor razonable del importe concedido y las de carácter no monetario por el valor razonable del activo recibido.

En ejercicios posteriores, las subvenciones, donaciones y legados se imputan a resultados atendiendo a su finalidad.

Las subvenciones de capital se imputan al resultado del ejercicio en proporción a la amortización correspondiente a los activos financiados con las mismas o en su caso, cuando se produzca la enajenación, baja o corrección valorativa por deterioro de los mismos.

w) Impuesto sobre beneficios

Esta partida de la cuenta de resultados consolidada recoge la totalidad de los cargos o abonos derivados del Impuesto sobre Sociedades que grava a las compañías españolas del Grupo y aquellos de naturaleza similar de las sociedades extranjeras.

El gasto por impuesto sobre beneficios de cada ejercicio recoge tanto el impuesto corriente como los impuestos diferidos, si procede.

Los activos y pasivos relativos al impuesto corriente se valoran por el importe que se espera recuperar de, o pagar a, las autoridades fiscales. Las tasas impositivas y regulaciones fiscales empleadas en el cálculo de dichos importes son las que están vigentes o aprobados y pendientes de publicación en la fecha de cierre del ejercicio.

Los pasivos por impuesto diferido son los importes a pagar en el futuro en concepto de impuesto sobre sociedades relacionados con las diferencias temporarias imponibles mientras que los activos por impuesto diferido son los importes a recuperar en concepto de impuesto sobre sociedades debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación. A estos efectos se entiende por diferencia temporal la diferencia existente entre el valor contable, de los activos y pasivos y su base fiscal.

El Grupo determina los activos y pasivos por impuesto diferido utilizando los tipos impositivos que estima serán de aplicación en el momento en que el correspondiente activo sea realizado o el pasivo liquidado, basándose en los tipos y las leyes fiscales que están vigentes o aprobados y pendientes de publicación a la fecha de cierre.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos no se descuentan a su valor actual y se clasifican como no corrientes, independientemente de la fecha de reversión.

En cada cierre se analiza el valor contable de los activos por impuesto diferido registrados y se realizan los ajustes necesarios en la medida en que existan dudas sobre su recuperabilidad futura. Asimismo, en cada cierre se evalúan los activos por impuesto diferido no registrados en el estado de situación financiera consolidado y éstos son objeto de reconocimiento en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros, tal y como se determina en la nota 2.4 (a).

El impuesto sobre las ganancias corrientes o diferido se reconoce en resultado, salvo que surja de una transacción o suceso económico que se ha reconocido en el mismo ejercicio o en otro diferente, contra patrimonio neto o de una combinación de negocio.

Los activos y pasivos por impuesto diferido se presentan por su importe neto únicamente cuando se refieren a impuestos gravados por la misma autoridad tributaria sobre el mismo sujeto fiscal, existiendo el derecho legalmente reconocido de compensar activos y pasivos por impuestos corrientes o la intención de realizar los activos y liquidar las deudas de forma simultánea.

x) Información financiera por segmentos

Un segmento de explotación es un componente del Grupo que desarrolla actividades de negocio de las que puede obtener ingresos ordinarios e incurrir en gastos y cuyos resultados de explotación son revisados de forma regular por la máxima autoridad en la toma de decisiones de explotación del Grupo, para decidir sobre los recursos que deben asignarse al segmento y evaluar su rendimiento, en relación con el cual se dispone de información financiera diferenciada.

y) Clasificación de activos y pasivos entre corrientes y no corrientes

El Grupo presenta el estado de situación financiera consolidado clasificando los activos y pasivos entre corrientes y no corrientes. A estos efectos son activos o pasivos corrientes aquellos que cumplan los siguientes criterios:

- Los activos se clasifican como corrientes cuando se espera realizarlos o se pretende venderlos o consumirlos en el transcurso del ciclo normal de la explotación del Grupo, se mantienen fundamentalmente con fines de negociación, se espera realizarlos dentro del periodo de los doce meses posteriores a la fecha de cierre o se trata de efectivo u otros activos líquidos equivalentes, excepto en aquellos casos en los que no puedan ser intercambiados o utilizados para cancelar un pasivo, al menos dentro de los doce meses siguientes a la fecha de cierre.
- Los pasivos se clasifican como corrientes cuando se espera liquidarlos en el ciclo normal de la explotación del Grupo, se mantienen fundamentalmente para su negociación, se tienen que liquidar dentro del periodo de doce meses desde la fecha de cierre o el Grupo no tiene el derecho incondicional para aplazar la cancelación de los pasivos durante los doce meses siguientes a la fecha de cierre.

z) Medioambiente

El Grupo realiza operaciones cuyo propósito principal es prevenir, reducir o reparar el daño que como resultado de sus actividades pueda producir sobre el medio ambiente.

Los gastos derivados de las actividades medioambientales se reconocen como "Otros gastos de explotación" en el ejercicio en el que se incurren y, si aplicase, el Grupo reconoce provisiones medioambientales.

aa) Transacciones con partes vinculadas

Las ventas y compras con partes relacionadas se realizan en condiciones equivalentes a las que existen en transacciones entre partes independientes.

ab) Intereses

Los intereses se reconocen por el método del tipo de interés efectivo, que es el tipo de actualización que iguala el valor en libros de un instrumento financiero con los flujos de efectivo estimados a lo largo de la vida esperada del instrumento, a partir de sus condiciones contractuales y sin considerar las pérdidas por riesgo de crédito futuras.

4. COMBINACIONES DE NEGOCIO

a) **Adquisición de tiendas al Grupo Eroski**

El 4 de noviembre de 2014 la Sociedad dominante firmó un acuerdo marco con Cecosa Supermercados, S.L., Supermercados Picabo, S.L. y Caprabo, S.A., entidades pertenecientes al Grupo Eroski, para la compraventa de activos relativos a un máximo de 160 supermercados que operaban bajo los nombres comerciales de Eroski Center, Eroski City y Caprabo, (en adelante la Operación). Al cierre del ejercicio 2014 la Operación estaba sujeta a la obtención de la autorización de las autoridades españolas en materia de competencia, además de a otros términos y condiciones habituales en este tipo de adquisiciones. El precio acordado ascendía a un máximo de 146 millones de euros y estaba sujeto a eventuales ajustes en función del número de establecimientos que fueran finalmente objeto de adquisición.

Con fecha 9 de abril de 2015 la Operación fue aprobada por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, sujeta únicamente a la asunción por parte de DIA de una serie de compromisos, previamente propuestos por DIA, relacionados con la obligación de desinversión de tres tiendas, dos de las cuales son propiedad del Grupo Eroski y una del Grupo DIA. La Sociedad dominante aceptó la asunción de los referidos compromisos. Con fecha 17 de abril de 2015 se firmó el documento por el cual se fijó el perímetro inicial de la operación en 144 establecimientos, por un precio de 135.348 miles de euros, la adquisición efectiva de los mismos se llevó a cabo de forma gradual a lo largo de los cuatro meses siguientes. El 28 de julio de 2015 finalizó la entrega de los 144 establecimientos mencionados anteriormente y con fecha 7 de agosto de 2015 se firmó una adenda al contrato marco por la cual el perímetro de la operación, a la espera de acordar o no la entrega de 2 establecimientos más, quedó establecido en 147 establecimientos entregados por un precio total de 140.548 miles de euros.

Al 31 de diciembre de 2015, el Grupo DIA pagó un total de 140.548 miles de euros correspondientes a la entrega de los 147 establecimientos. La diferencia entre el precio pagado y el valor razonable de los activos netos identificables adquiridos (terrenos por importe de 11.578 miles de euros, construcciones por importe de 12.921 miles de euros e instalaciones técnicas y maquinaria por importe de 21.805 miles de euros), se contabilizó como fondo de comercio por un importe total de 94.244 miles de euros. En el ejercicio 2016, con la entrega de un último establecimiento con el que se ha cerrado la operación definitivamente, el Grupo DIA ha pagado 1.300 miles de euros, contabilizando un fondo de comercio adicional de 1.208 miles de euros que ha sido asignado entre los establecimientos adquiridos y 92 miles de euros como instalaciones técnicas y maquinaria (véase nota 7.1).

Si la combinación de negocio se hubiera producido con fecha 1 de enero del 2015, los ingresos ordinarios del Grupo y el beneficio neto atribuido a tenedores de instrumento de patrimonio neto de la sociedad dominante habrían aumentado en 177.800 miles de euros y disminuido en 2.400 miles de euros, respectivamente.

b) **Adquisición de negocio a Mobile Dreams Factory Marketing, S.L.**

En julio de 2015 el Grupo adquirió los activos de la sociedad Mobile Dreams Factory Marketing, S.L., relacionados con la venta por internet de productos, por un precio fijo de 750 miles de euros y un precio variable, hasta un máximo de 2.313 miles de euros, ligado a las ventas entre 1 de julio de 2015 y 30 de junio de 2017. Esta contraprestación contingente, que fue valorada en el momento de la adquisición por un experto independiente en 1.755 miles de euros y a fecha de cierre del ejercicio en 1.890 miles de euros, figuraba registrada en el epígrafe de "otras provisiones" de provisiones a largo plazo a 31 de diciembre de 2015. A fecha de cierre de estas cuentas anuales la contraprestación contingente se ha revertido (véase nota 18.2 "otras provisiones").

El detalle de la contraprestación entregada, del valor razonable de los activos netos adquiridos y del fondo de comercio en esta combinación de negocio, presentó el siguiente detalle:

En miles de euros	2015
Contraprestación (incluida la parte contingente)	2.505
Activos netos adquiridos a valor razonable	331
Fondo de comercio (Exceso de activos netos adquiridos sobre el coste de adquisición) (nota 7.1)	2.174

Si la combinación se hubiera producido con fecha 1 de enero del 2015, los ingresos ordinarios del Grupo y el beneficio neto atribuido a tenedores de instrumento de patrimonio neto de la sociedad dominante habrían aumentado en 1.031 miles de euros y disminuido en 203 miles de euros, respectivamente.

5. INFORMACIÓN SOBRE SEGMENTOS OPERATIVOS

Para propósitos de gestión, el Grupo está organizado en unidades de negocios sobre la base de los países donde opera, y tiene los siguientes dos segmentos de operación sobre los que se presenta información:

- El segmento de Iberia (España, Portugal y Suiza).
- El segmento de Países Emergentes (Brasil, Argentina, Paraguay y China).

La Dirección supervisa los resultados operativos de las unidades de negocios de manera separada con el propósito de tomar decisiones sobre la asignación de recursos y evaluar su rendimiento. El rendimiento de los segmentos se evalúa sobre la base del beneficio o pérdida por operaciones y se mide de manera uniforme con la pérdida o beneficio por operaciones de los estados financieros consolidados. Sin embargo, la financiación del Grupo (incluidos los costes e ingresos financieros) y los impuestos sobre beneficios se gestionan de manera conjunta y no se imputan a los segmentos de operación.

Los precios de transferencia entre los segmentos de operación son pactados de manera similar a la que se pactan con terceros.

El detalle de las principales magnitudes expresadas por segmentos es el siguiente:

Miles de euros a 31 de diciembre de 2016	Segmento	Segmento	Consolidado
	- Iberia -	- Emergentes -	
Cifra de ventas (1)	5.745.948	3.121.673	8.867.621
EBITDA	433.641	103.297	536.938
% cifra de ventas	7,5%	3,3%	6,1%
Activos no corrientes	1.969.600	537.662	2.507.262
Pasivos	2.636.161	888.070	3.524.231
Adquisiciones de activos fijos	225.774	119.589	345.363
Número de establecimientos comerciales (2)	5.498	2.301	7.799

Miles de euros a 31 de diciembre de 2015	Segmento	Segmento	Consolidado
	- Iberia -	- Emergentes -	
Cifra de ventas (1)	5.754.673	3.170.781	8.925.454
EBITDA	414.462	97.059	511.521
% cifra de ventas	7,2%	3,1%	5,7%
Activos no corrientes	1.933.945	421.157	2.355.102
Pasivos	2.457.796	671.608	3.129.404
Adquisiciones de activos fijos	381.996	181.255	563.251
Número de establecimientos comerciales (2)	5.562	2.156	7.718

(1) Las eliminaciones en la cifra de ventas derivadas de la consolidación se incluyen en el segmento Iberia.

(2) Número de tiendas propias y franquiciadas al cierre del ejercicio.

La composición del EBITDA por epígrafes en cuentas de resultados consolidadas es la siguiente:

Miles de euros	2016	2015
Resultados de explotación consolidado	295.059	274.142
Amortizaciones	(232.953)	(214.026)
Deterioro	(13.262)	(11.013)
Resultados procedentes de inmovilizado	4.336	(12.340)
Total EBITDA	536.938	511.521

El importe de la cifra de ventas y activos no corrientes (excepto los activos financieros y por activos diferidos por impuestos), por país, es el siguiente:

Miles de euros	Cifra de ventas		Activos de inmovilizado material y activos intangibles	
	2016	2015	2016	2015
España	5.064.016	5.076.646	1.336.634	1.327.307
Portugal	681.932	678.027	264.168	267.628
Argentina	1.310.881	1.532.301	154.407	144.990
Paraguay	56	-	-	-
Brasil	1.611.872	1.435.627	291.056	203.960
China	198.864	202.853	18.133	20.918
Suiza	-	-	3	33
Totales	8.867.621	8.925.454	2.064.401	1.964.836

6. INMOVILIZADO MATERIAL

La composición y los movimientos habidos en la partida de "Inmovilizado material" son los siguientes:

Miles de euros	Terrenos	Construcciones	Instalaciones técnicas y maquinaria	Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	Inmovilizado en curso y anticipos	Otro inmovilizado	Total
Coste							
A 1 de enero de 2015	139.180	1.101.611	1.277.044	109.566	44.523	129.513	2.801.437
Altas	845	67.372	159.987	22.422	149.722	8.461	408.809
Bajas	(158)	(24.273)	(39.412)	(9.807)	(74)	(6.415)	(80.139)
Trasposos	(13)	93.843	1.502	7.100	(101.006)	9.785	11.211
Combinación de negocio	11.578	12.921	21.805	3	-	-	46.307
Otros movimientos	-	14.197	(16.475)	(20)	(188)	(8)	(2.494)
Diferencias de conversión	(4.593)	(65.352)	(51.923)	(19.904)	(15.755)	(9.208)	(166.735)
A 31 de diciembre de 2015	146.839	1.200.319	1.352.528	109.360	77.222	132.128	3.018.396
Altas	802	72.484	159.344	21.860	47.037	31.280	332.807
Bajas	(10.055)	(17.394)	(24.567)	(2.837)	(334)	(7.606)	(62.793)
Trasposos	107	49.384	81.529	4.786	(100.470)	12.280	47.616
Otros movimientos	-	-	-	(15)	-	-	(15)
Diferencias de conversión	2.350	18.200	20.390	4.494	5.110	5.379	55.923
A 31 de diciembre de 2016	140.043	1.322.993	1.589.224	137.648	28.565	173.461	3.391.934
Amortización							
A 1 de enero de 2015	-	(540.096)	(821.273)	(51.699)	-	(106.947)	(1.520.015)
Amortización del periodo (nota 21.5)	-	(58.398)	(122.243)	(12.998)	-	(11.525)	(205.164)
Bajas	-	19.030	30.178	8.402	-	6.160	63.770
Trasposos	-	(1.184)	(4.733)	(788)	-	(4.747)	(11.452)
Otros movimientos	-	(8.324)	10.833	(34)	-	7	2.482
Diferencias de conversión	-	9.478	21.546	6.504	-	6.528	44.056
A 31 de diciembre de 2015	-	(579.494)	(885.692)	(50.613)	-	(110.524)	(1.626.323)
Amortización del periodo (nota 21.5)	-	(58.130)	(133.929)	(13.994)	-	(17.218)	(223.271)
Bajas	-	2.281	16.041	1.169	-	7.182	26.673
Trasposos	-	(18.844)	(27.245)	(2.784)	-	(555)	(49.428)
Otros movimientos	-	(672)	4	(4)	-	-	(672)
Diferencias de conversión	-	(4.360)	(12.138)	(1.464)	-	(2.920)	(20.882)
A 31 de diciembre de 2016	-	(659.219)	(1.042.959)	(67.690)	-	(124.035)	(1.893.903)
Deterioro del valor							
A 1 de enero de 2015	(612)	(8.333)	(2.121)	-	-	-	(11.066)
Dotación (nota 21.5)	-	(8.248)	(3.844)	(11)	-	(3)	(12.106)
Aplicación	-	1.245	279	-	-	-	1.524
Reversión (nota 21.5)	-	569	756	2	-	-	1.327
Otros movimientos	-	(165)	163	-	-	-	(2)
Trasposos	-	(3)	47	(23)	-	-	21
Diferencias de conversión	-	224	15	-	-	-	239
A 31 de diciembre de 2015	(612)	(14.711)	(4.705)	(32)	-	(3)	(20.063)
Dotación (nota 21.5)	-	(9.515)	(5.731)	(1)	-	(2)	(15.249)
Aplicación	-	2.002	1.122	-	-	2	3.126
Reversión (nota 21.5)	-	1.778	855	-	-	-	2.633
Trasposos	-	748	24	23	-	-	795
Diferencias de conversión	-	(186)	(9)	-	-	-	(195)
A 31 de diciembre de 2016	(612)	(19.884)	(8.444)	(10)	-	(3)	(28.953)
Importe neto en libros							
A 31 de diciembre de 2015	146.227	606.114	462.131	58.715	77.222	21.601	1.372.010
A 31 de diciembre de 2016	139.431	643.890	537.821	69.948	28.565	49.423	1.469.078

Las altas producidas en el 2016 incluyen 188.880 miles de euros que se han producido en España y corresponden a la apertura de nuevos establecimientos, reformas realizadas y reconversiones a nuevos formatos (243.436 miles de euros al 31 de diciembre de 2015, de las que unas inversiones totales de 115.263 miles de euros se produjeron por aperturas y principalmente por la reconversión de 99 tiendas adquiridas al Grupo Eroski y reconvertidas al formato "La Plaza de DIA"). En Portugal las inversiones en 2016, por un total de 27.007 miles de euros,

corresponden a reconversiones a nuevos formatos (32.061 miles de euros al 31 de diciembre de 2015). En los países emergentes las altas registradas en el 2016, al igual que en el ejercicio precedente, corresponden a la apertura de establecimientos, reformas y remodelaciones a nuevos formatos, en Argentina por 49.915 miles de euros (92.532 miles de euros al 31 de diciembre de 2015) y en Brasil por importe de 62.390 miles de euros (76.906 miles de euros al 31 de diciembre de 2015).

Las bajas producidas en los ejercicios 2016 y 2015 incluyen, principalmente en 2016 la venta a terceros de inmuebles del Grupo DIA y en ambos ejercicios, elementos sustituidos por las mejoras mencionadas anteriormente y por cierres de establecimientos. En España en 2016 el valor neto contable de los elementos dados de baja ascendió a 25.621 miles de euros en 2016, principalmente por la venta de los inmuebles mencionados (7.526 miles de euros al 31 de diciembre de 2015). El resto de las bajas producidas en el 2016 y 2015 corresponden a las producidas por las transformaciones llevadas a cabo en los otros países donde opera el Grupo DIA.

El Grupo ha procedido a realizar el deterioro de los activos de determinadas UGE's a valor en uso, con un impacto neto en el inmovilizado material para los ejercicios 2016 y 2015 de 12.616 miles de euros y 10.779 miles de euros, respectivamente.

El coste de los elementos del inmovilizado material que están totalmente amortizados y que todavía están en uso al 31 de diciembre es el siguiente:

Miles de euros a 31 de diciembre	2016	2015
Construcciones	341.068	264.217
Instalaciones técnicas y maquinaria	718.841	572.999
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	29.501	18.483
Otro inmovilizado	95.398	85.959
Total	1.184.808	941.658

En el epígrafe Construcciones se incluye el almacén de Twins Alimentación S.A. sito en Sevilla, sujeto a una operación de financiación. Adicionalmente en los epígrafes de Terrenos y Construcciones el Grupo cuenta con tres préstamos con garantía hipotecaria sobre sus tres almacenes situados en Tarragona, Zaragoza y Cuenca (véase nota 17.1).

El Grupo tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetos los elementos del inmovilizado material. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente.

Arrendamientos financieros

Los arrendamientos financieros que presenta el Grupo corresponden a ciertos locales comerciales en los que el Grupo desarrolla su actividad principal así como ciertas instalaciones técnicas, maquinaria y otros activos fijos.

Durante el ejercicio 2016, las altas más significativas se refieren a contratos relacionados con elementos de transporte en la Sociedad dominante que han pasado a considerarse como arrendamientos financieros. Así, el Grupo tiene los siguientes inmovilizados materiales considerados como arrendamientos financieros y contratos de alquiler con opción de compra:

Miles de euros	2016	2015
Terrenos	176	115
Coste	176	115
Construcciones	481	316
Coste	527	344
Amortización acumulada	(46)	(28)
Instalaciones técnicas y maquinaria	29.350	26.652
Coste	46.407	40.403
Amortización acumulada	(17.057)	(13.751)
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	3	3
Coste	4	4
Amortización acumulada	(1)	(1)
Otro inmovilizado (elementos de transporte)	12.422	-
Coste	15.902	-
Amortización acumulada	(3.480)	-
Importe neto en libros	42.432	27.086

El importe del coste indicado en el detalle anterior corresponde, en todos los casos, al valor razonable de los bienes a la fecha en la que los contratos de arrendamiento financiero fueron suscritos.

El importe de los gastos por intereses de arrendamientos financieros durante los ejercicios 2016 y 2015 ha sido 3.628 y 1.589 miles de euros, respectivamente (véase nota 21.7).

Los pagos mínimos futuros por arrendamientos bajo contratos de arrendamiento financiero, junto con su valor actual, son los siguientes:

Miles de euros	2016		2015	
	Pagos mínimos	Valor actual	Pagos mínimos	Valor actual
Hasta un año	13.420	11.634	9.312	7.736
Entre dos y cinco años	30.088	27.480	21.947	18.191
Más de 5 años	3.963	3.825	1.196	994
Total pagos mínimos y valores actuales	47.471	42.939	32.455	26.921
Menos parte corriente (nota 17.1)	(13.420)	(11.634)	(9.312)	(7.736)
Total no corriente (nota 17.1)	34.051	31.305	23.143	19.185

La conciliación entre el importe de los pagos futuros mínimos y su valor actual es la siguiente:

Miles de euros	2016	2015
Pagos futuros mínimos	47.448	32.432
Opción de compra	23	23
Gastos financieros no devengados	(4.532)	(5.534)
Valor actual	42.939	26.921

7. ACTIVOS INTANGIBLES

7.1. Fondo de comercio

La composición y los movimientos habidos en la partida de "Fondo de comercio", detallados por segmentos antes de agregación, son los siguientes:

Miles de euros	ESPAÑA	PORTUGAL	TOTAL
Fondo de Comercio Neto a 01/01/2015	424.888	39.754	464.642
Combinación de negocio (nota 4)	93.695	-	93.695
Bajas	(274)	-	(274)
Fondo de Comercio Neto a 31/12/2015	518.309	39.754	558.063
Combinación de negocio (nota 4)	1.208	-	1.208
Bajas	(1.158)	-	(1.158)
Dotación deterioro de valor (nota 21.5)	(295)	-	(295)
Fondo de Comercio Neto a 31/12/2016	518.064	39.754	557.818

Los fondos de comercio que presenta el Grupo están compuestos, principalmente, por las siguientes combinaciones de negocio:

- En España en el ejercicio 2016 el fondo de comercio se ha incrementado en 1.208 miles de euros por la adquisición de las tiendas al Grupo Eroski en el 2015. Asimismo, se ha producido una baja por el cierre de una tienda por importe de 1.104 miles de euros, pasando de 94.244 miles de euros en 2015 a 94.348 miles de euros al 31 de diciembre de 2016 (véase nota 4). En 2015 tras la adquisición de activos a Mobile Dreams Factory Marketing, S.L (véase nota 4) el fondo de comercio se incrementó en 2.174 miles de euros. En el ejercicio 2014, se incrementó el fondo de comercio en un importe de 157.839 miles de euros por la adquisición de Grupo El Árbol el 31 de octubre de 2014, en el ejercicio 2015, tras un ajuste al precio de adquisición por 2.727 miles de euros, se modificó este fondo de comercio, quedando en 155.112 miles de euros. Los fondos de comercio generados en años anteriores corresponden, principalmente, a la adquisición de la sociedad Plus Supermercados S.A. en 2007 por importe de 160.553 miles de euros, la adquisición de la sociedad Distribuciones Reus, S.A. en 1991 por importe de 26.480 miles de euros y la adquisición de Schlecker en 2013 por importe de 48.591 miles de euros. Asimismo, en España se han generado en el pasado fondos de comercio adicionales por diferentes adquisiciones de tiendas o grupos de tiendas. La dotación por deterioro de valor en 2016, por importe de 295 miles de euros, corresponde a una tienda que está previsto cerrar en 2017.
- El fondo de comercio en Portugal corresponde al generado en la combinación de negocios por la adquisición de la sociedad Companhia Portuguesa de Lojas de Desconto, S.A. en 1998.

Con el propósito de realizar las pruebas de deterioro, el fondo de comercio se ha asignado al grupo de las unidades generadoras de efectivo de DIA hasta el nivel del país de la operación.

El importe recuperable de un grupo de UGE's se determina en base a cálculos del valor en uso. Estos cálculos usan proyecciones de flujos de efectivo basadas en presupuestos financieros aprobados por la Dirección que cubren un período de cinco años. Los flujos de efectivo más allá del período de cinco años se extrapolan usando las tasas de crecimiento estimadas indicadas a continuación. La tasa de crecimiento no supera la tasa de crecimiento medio a largo plazo para el negocio de distribución en que opera el Grupo.

El Grupo ha utilizado las siguientes hipótesis clave para los cálculos del valor en uso:

	España		Portugal	
	2016	2015	2016	2015
Tasa de crecimiento de ventas (1)	1,60%	3,00%	4,00%	4,90%
Tasa de crecimiento (2)	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%
Tasa de descuento (3)	6,42%	6,88%	7,85%	7,49%

(1) Tasa de crecimiento de ventas media ponderada anual de los 5 años proyectados

(2) Tasa de crecimiento medio ponderado usada para extrapolar flujos de efectivo más allá del período del presupuesto.

(3) Tasa de descuento antes de impuestos aplicada a las proyecciones de flujos de efectivo.

Estas hipótesis se han utilizado para el análisis de cada grupo de las UGE's dentro del segmento del negocio.

El Grupo ha determinado la tasa de crecimiento media ponderada de ventas presupuestadas en base a los rendimientos estimados futuros y las expectativas de desarrollo del mercado.

La dirección del Grupo considera que las tasas de crecimiento de ventas media ponderada para los próximos cinco años son consistentes con la experiencia pasada, teniendo en cuenta los planes de expansión, las reconversiones de tiendas a nuevos formatos y la evolución de los indicadores macroeconómicos (población, inflación alimentaria, etc.).

De acuerdo con las hipótesis utilizadas en el presupuesto de los flujos, el margen bruto se mantiene estable a lo largo del periodo presupuestado.

Las tasas de crecimiento medio ponderado de los flujos de efectivo perpetuos son coherentes con las previsiones incluidas en los informes de la industria. Los tipos de descuento utilizados son antes de impuestos, y se calculan ponderando el coste de los fondos propios con el coste de la deuda, usando la ponderación media de la industria. El coste de los fondos propios de cada país se calcula teniendo en cuenta los siguientes factores: la Tasa Libre de Riesgo del país, la Beta ajustada del sector, el diferencial de Riesgo del Mercado y el tamaño de la compañía.

En todos los casos se realizan análisis de sensibilidad en relación a la tasa de descuento utilizada y la tasa de crecimiento de los flujos de efectivo perpetuos, con el propósito de verificar que cambios razonables en estas hipótesis no tendrán impacto sobre la posible recuperación de los fondos de comercio registrados; en concreto, una variación de 200 puntos básicos en la tasa de descuento utilizada, una tasa de crecimiento de la renta perpetua del 0%, una variación a la baja del margen de EBITDA en 20 bps o una reducción de la tasa de crecimiento media de las ventas en un 1%, no supondría el registro del deterioro de ninguno de los fondos de comercio registrados, salvo en el fondo de comercio de Grupo El Árbol.

Adicionalmente, para el resto de los países, las hipótesis utilizadas para el cálculo del valor en uso de los activos materiales e intangibles son las siguientes:

	Argentina		Brasil	
	2016	2015	2016	2015
Tasa de crecimiento (2)	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%
Tasa de descuento (3)	10,26%	12,20%	9,43%	8,56%

	China	
	2016	2015
Tasa de crecimiento (2)	2,00%	2,00%
Tasa de descuento (3)	6,81%	7,25%

7.2. Otros activos intangibles

La composición y los movimientos habidos en la partida de “Otros activos intangibles” son los siguientes:

Miles de euros	Gastos de desarrollo	Propiedad industrial	Derechos de traspaso	Aplicaciones Informáticas	Otros activos intangibles	Total
Coste						
A 1 de enero de 2015	5.133	5.252	27.491	26.385	15.863	80.124
Altas / Desarrollo interno	5.410	40	-	5.810	128	11.388
Bajas	-	-	(389)	(25)	(106)	(520)
Traspasos	(5.725)	3.311	-	2.522	82	190
Combinación de negocio	-	-	-	328	-	328
Otros movimientos	-	(407)	-	-	(8)	(415)
Diferencias de conversión	-	-	-	(836)	(409)	(1.245)
A 31 de diciembre de 2015	4.818	8.196	27.102	34.184	15.550	89.850
Altas / Desarrollo interno	7.065	477	-	3.409	397	11.348
Bajas	-	-	(345)	(423)	(197)	(965)
Traspasos	(2.507)	1.272	(2.310)	2.049	2.513	1.017
Diferencias de conversión	-	-	-	553	349	902
A 31 de diciembre de 2016	9.376	9.945	24.447	39.772	18.612	102.152
Amortización						
A 1 de enero de 2015	-	(1.908)	(21.021)	(19.315)	(5.027)	(47.271)
Amortización del periodo (nota 21.5)	-	(1.396)	(1.143)	(5.814)	(509)	(8.862)
Bajas	-	-	318	25	-	343
Traspasos	-	-	(34)	-	64	30
Otros movimientos	-	407	1	(1)	8	415
Diferencias de conversión	-	-	-	496	156	652
A 31 de diciembre de 2015	-	(2.897)	(21.879)	(24.609)	(5.308)	(54.693)
Amortización del periodo (nota 21.5)	-	(1.839)	(1.065)	(6.275)	(503)	(9.682)
Bajas	-	-	345	386	-	731
Diferencias de conversión	-	-	-	(323)	(133)	(456)
A 31 de diciembre de 2016	-	(4.736)	(22.599)	(30.821)	(5.944)	(64.100)
Deterioro del valor						
A 1 de enero de 2015	-	-	(48)	-	(238)	(286)
Dotación (nota 21.5)	-	-	(76)	-	(324)	(400)
Aplicación	-	-	73	-	30	103
Reversión (nota 21.5)	-	-	-	-	166	166
Diferencias de conversión	-	-	-	-	23	23
A 31 de diciembre de 2015	-	-	(51)	-	(343)	(394)
Dotación (nota 21.5)	-	-	(13)	-	(338)	(351)
Aplicación	-	-	-	-	198	198
A 31 de diciembre de 2016	-	-	(64)	-	(483)	(547)
Importe neto en libros						
A 31 de diciembre de 2015	4.818	5.299	5.172	9.575	9.899	34.763
A 31 de diciembre de 2016	9.376	5.209	1.784	8.951	12.185	37.505

Las altas registradas en gastos de desarrollo en 2016 corresponden a proyectos informáticos, generados internamente en España (a 31 de diciembre de 2015: 3.426 miles de euros por proyectos informáticos y 1.984 miles de euros por la inversión en desarrollo de modelos comerciales y desarrollo de surtidos). Asimismo, se han adquirido aplicaciones informáticas en España por importe de 1.056 miles de euros en 2016 (a 31 de diciembre de 2015: 4.498 miles de euros). Por otro lado, los traspasos de gastos de desarrollo, tanto en 2016 como en 2015, corresponden a propiedad industrial por la inversión en desarrollo de modelos comerciales y desarrollo de surtidos y aplicaciones informáticas.

Como se indica en la nota 7.1, el Grupo DIA ha llevado a cabo el deterioro de sus activos, ajustando en 2016 y 2015 sus activos intangibles, afectando la cuenta de resultados en “Amortizaciones y deterioro” (véase nota 21.5).

El detalle de los activos intangibles totalmente amortizados al cierre de cada uno de los ejercicios es el siguiente:

Miles de euros	2016	2015
Aplicaciones informáticas	32.382	24.233
Derechos de traspaso y otros	15.053	7.253
Total	47.435	31.486

8. ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS

El Grupo tiene concedido de terceros el derecho de uso de determinados activos en régimen de arrendamiento operativo.

Los principales contratos de arrendamiento operativo son los ligados a algunos de sus almacenes, así como a los locales de negocio en donde el Grupo realiza su actividad principal.

Un detalle de los principales contratos de arrendamiento inmobiliario operativo vigentes al 31 de diciembre de 2016, es el siguiente:

Almacén	País	Plazo mínimo	Almacén	País	Plazo mínimo
Getafe	ESPAÑA	2.026	Azuqueca	ESPAÑA	2.018
Mallén	ESPAÑA	2.023	Albufeira	PORTUGAL	2.017
Manises	ESPAÑA	2.018	Loures	PORTUGAL	2.017
Mejorada del Campo	ESPAÑA	2.018	Grijó	PORTUGAL	2.021
Miranda	ESPAÑA	2.017	Fengshujinda	CHINA	2.017
Orihuela	ESPAÑA	2.023	Anhanghera	BRASIL	2.017
Sabadell	ESPAÑA	2.022	Guarulhos	BRASIL	2.017
San Antonio	ESPAÑA	2.023	Americana	BRASIL	2.017
Tarragona	ESPAÑA	2.018	Porto Alegre	BRASIL	2.017
Villanubla	ESPAÑA	2.019	Ribeirao Preto	BRASIL	2.018
Villanueva de Gállego	ESPAÑA	2.023	Belo Horizonte	BRASIL	2.017
Santander	ESPAÑA	2.017	Mauá	BRASIL	2.020
Granda-Siero	ESPAÑA	2.020	Avellaneda	ARGENTINA	2.017
Almería	ESPAÑA	2.017			
Salamanca	ESPAÑA	2.017			

El importe de las cuotas de arrendamientos operativos en la cuenta de resultados consolidada es como sigue:

Miles de euros	2016	2015
Pagos mínimos por arrendamiento inmobiliario (nota 21.4)	310.880	299.769
Pagos mínimos por arrendamiento mobiliario (nota 21.4)	5.585	7.045
Cuotas por subarriendo (nota 21.1)	(26.415)	(23.025)
Total	290.050	283.789

Los ingresos por cuotas de subarriendo están compuestos por los importes recibidos de los concesionarios para que éstos desarrollen su actividad, mejorando la oferta comercial del Grupo a sus clientes, así como los percibidos de los subarrendos a franquiciados.

Los pagos mínimos futuros por arrendamientos inmobiliarios operativos no cancelables son los siguientes:

Miles de euros	2016	2015
A un año	103.823	100.907
A más de un año y hasta cinco años	93.931	80.458
Más de cinco años	39.792	31.556
Total	237.546	212.921

Los pagos mínimos futuros por arrendamientos mobiliarios operativos no cancelables son los siguientes:

Miles de euros	2016	2015
A un año	5.094	4.804
A más de un año y hasta cinco años	5.321	4.722
Más de cinco años	26	-
Total	10.441	9.526

9. ACTIVOS FINANCIEROS

El detalle de las partidas correspondientes a activos financieros incluidas en los estados de situación financiera al 31 de diciembre es el siguiente:

Miles de euros	2016	2015
Activos no corrientes		
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	69.345	51.291
Otros activos financieros no corrientes	58.657	66.945
Créditos al consumo de actividades financieras	401	458
Activos corrientes		
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	260.862	221.193
Créditos al consumo de actividades financieras	6.220	6.548
Otros activos financieros corrientes	19.734	15.718
TOTALES	415.219	362.153

9.1. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

El detalle de Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar corrientes es el siguiente:

Miles de euros	2016	2015
Clientes por ventas y otros deudores	69.345	51.291
Total no corriente	69.345	51.291
Clientes por ventas y otros deudores	121.657	103.696
Créditos a cobrar a proveedores	131.644	114.777
Anticipos a proveedores	2.709	2.720
Deudores comerciales con empresas asociadas (nota 23)	4.852	-
Total corriente	260.862	221.193

a) Clientes por ventas y otros deudores

En este epígrafe se recogen, principalmente, los créditos comerciales corrientes y no corrientes por las ventas de mercaderías. Cabe destacar la financiación que el Grupo presta a sus franquiciados, cuyo valor actual a 31 de

diciembre de 2016 asciende a 86.381 miles de euros (71.154 miles de euros a 31 de diciembre de 2015), como consecuencia del incremento de las ventas a franquicias. Estos créditos comerciales han generado unos rendimientos financieros recogidos en la cuenta de resultados consolidada por importe de 2.743 miles de euros en el ejercicio 2016 (2.099 miles de euros en el ejercicio 2015).

b) Créditos a cobrar a proveedores

Este epígrafe está compuesto, principalmente, por los saldos pendientes de cobro generados por los ingresos accesorios negociados con los proveedores.

El Grupo ha suscrito contratos de cesión de créditos comerciales de proveedores con y sin recurso durante el ejercicio 2016 (véanse notas 3(m) y 24.d)). El coste devengado por estas cesiones de créditos durante el ejercicio 2016 ha sido de 139 miles de euros (véase nota 21.7). El importe de los créditos cedidos que, al 31 de diciembre de 2016, no habían vencido a 31 de diciembre 2016 asciende a 88.449 miles de euros, siendo todas éstas consideradas sin recurso.

c) Deudores comerciales con empresas asociadas

Durante el ejercicio 2016 se han realizado transacciones con la sociedad ICDC, correspondientes fundamentalmente a operaciones comerciales y cuyo saldo a cobrar a 31 de diciembre de 2016 asciende a 4.852 miles de euros (véase nota 23).

d) Deterioro del valor

Los movimientos de las correcciones valorativas por deterioro de cuentas a cobrar (ver otros desgloses sobre el riesgo de crédito en la nota 24 d)) han sido los siguientes:

Miles de euros	2016	2015
A 1 de enero	(37.013)	(32.863)
Dotaciones	(19.318)	(16.483)
Aplicaciones	126	617
Reversiones	13.425	8.688
Traspasos	-	(1.075)
Diferencias de conversión	(699)	4.103
A 31 de diciembre	(43.479)	(37.013)

9.2. Otros activos financieros

Miles de euros	2016	2015
Instrumentos de patrimonio	88	88
Fianzas y otros depósitos	46.269	42.648
Otras garantías	2.000	16.600
Otros préstamos	572	881
Otros activos financieros	9.728	6.728
Total no corriente	58.657	66.945
Fianzas y otros depósitos	10.324	640
Otros préstamos	4.139	3.741
Derivados (nota 10)	123	8.203
Otros activos financieros	5.148	3.134
Total corriente	19.734	15.718

El epígrafe de “Fianzas y otros depósitos” no corriente recoge los importes entregados a arrendadores como garantía por los contratos por arrendamiento contraídos con ellos. Dichos importes se presentan por su valor actual, habiéndose reconocido como pago anticipado corriente y no corriente la diferencia con su valor nominal. El importe de los rendimientos recogidos en la cuenta de resultados consolidada de estos activos en los ejercicios 2016 y 2015 ascendió a 495 y 658 miles de euros, respectivamente. Este mismo epígrafe corriente está compuesto por los depósitos entregados a los franquiciados por importe de 2.958 miles de euros y otros depósitos bancarios constituidos por importe de 7.366 miles de euros.

“Otras garantías” a 31 de diciembre de 2016, corresponde a la retención practicada a los vendedores por la adquisición de los establecimientos al Grupo Eroski, según la adenda al contrato marco firmada el 7 de agosto de 2015, con vencimiento a cinco años. En el ejercicio precedente, adicionalmente a este importe recogía 14.600 miles de euros, correspondientes a estos mismos y que han sido liberados a favor del Grupo Eroski en 2016 tras llegar a un acuerdo con los vendedores (véanse notas 4 y 17.2).

“Otros préstamos” en ambos ejercicios corresponden, principalmente, a los créditos concedidos por el Grupo a sus empleados.

“Otros activos financieros” corrientes y no corrientes por importes de 14.876 y 9.862 miles de euros en los ejercicios 2016 y 2015, respectivamente, recogen, principalmente, un activo por impuestos sobre ventas en Brasil.

9.3. Créditos al consumo de actividades financieras corrientes y no corrientes

Estos saldos corresponden principalmente a los créditos entregados por la sociedad FINANDIA, EFC y DIA Argentina a particulares residentes en España y Argentina, respectivamente y se calculan a coste amortizado, que no difiere de su valor razonable.

El tipo de interés efectivo de los deudores por tarjeta de crédito en España se sitúa entre el 0% para los clientes de contado y un tipo de interés variable fijado en un 2,16% nominal mensual para los clientes de crédito revolving durante 2016 al igual que en el ejercicio precedente y que podrá ser revisado previa comunicación al cliente de forma individualizada. Mientras que en Argentina la tasa nominal anual para los clientes de crédito revolving en 2016 ha sido del 52,75% y la tasa nominal anual para la financiación de la compra de 2 y hasta 24 cuotas ha sido del 20,31%.

Los intereses y rendimientos asimilados de estos activos registrados en la cuenta de resultados consolidada al 31 de diciembre de 2016 y 2015, ascienden a 1.700 y 2.087 miles euros, respectivamente (véase nota 21.1).

10. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS E INSTRUMENTOS DE COBERTURA

El detalle de los instrumentos financieros derivados al cierre de los ejercicios 2016 y 2015 es el siguiente:

Miles de euros	2016	2015
Derivados de tipos de cambio-cobertura de flujos de efectivo (nota 9.2)	123	66
Derivados de tipos de cambio y de interés-cobertura de valor razonable (notas 9.2 y 17.1)	(6.589)	8.137
Derivados de tipos de cambio-cobertura de flujos de efectivo (nota 17.1)	(11)	(40)
Total	(6.477)	8.163

El Grupo DIA tiene contratados diversos instrumentos de cobertura contable con el fin de mitigar los posibles efectos adversos en los tipos de cambio y de interés. El saldo que presenta el principal instrumento financiero derivado, en ambos ejercicios, corresponde al contratado en Brasil en relación a préstamos bancarios con terceros.

El efecto producido en la cuenta de resultados consolidada en dichos periodos por estos instrumentos no ha sido significativo.

11. OTRAS INVERSIONES CONTABILIZADAS APLICANDO EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN

El saldo de la inversión contabilizada por el método de la participación en 2016 y 2015 corresponde a la inversión del 50% en la sociedad ICDC Services Sàrl (véase nota 1). Esta sociedad ha comenzado su actividad en 2016. Adicionalmente en 2016, tras la entrada en el perímetro de la sociedad DIA Paraguay, se ha adquirido indirectamente la sociedad DIPASA de la que posee una participación del 10%.

12. OTROS ACTIVOS

El detalle de las partidas de "Otros activos" es el siguiente:

Miles de euros	2016	2015
	Corriente	Corriente
Pagos anticipados por arrendamientos operativos	3.191	3.339
Pagos anticipados por fianzas	481	667
Pagos anticipados por seguros	657	809
Otros pagos anticipados	3.811	3.000
Total "Otros activos"	8.140	7.815

13. EXISTENCIAS

El detalle de la partida "Existencias" es el siguiente:

Miles de euros	2016	2015
Comerciales	662.640	554.276
Otros aprovisionamientos	6.952	8.213
Total de "existencias"	669.592	562.489

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015 no existían limitaciones sobre la disponibilidad de las existencias por ningún concepto.

El Grupo tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetas las existencias. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente.

14. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES

El detalle de la partida de “Efectivo y otros activos líquidos equivalentes” es el siguiente:

Miles de euros	2016	2015
Efectivo y saldos en cuentas corrientes	165.778	117.642
Otros activos líquidos equivalentes	198.822	36.985
Total	364.600	154.627

Los saldos en cuentas corrientes devengan intereses a tipos de mercado para esa clase de cuentas. Las inversiones a corto plazo se realizan por períodos diarios, semanales o mensuales y han generado intereses, que han oscilado entre el 0,05% y el 0,15% en 2016 y entre el 0,1% y el 0,97% en 2015.

El saldo del epígrafe “otros activos equivalentes” al 31 de diciembre de 2016 corresponde a los depósitos con vencimiento inferior a 3 meses en España y Brasil. A 31 de diciembre de 2015 incluía depósitos en Brasil.

15. OPERACIONES INTERRUMPIDAS

El Grupo decidió liquidar la sociedad Beijing DIA Commercial Co.Ltd. en el ejercicio 2014. En el ejercicio 2015 el Grupo liquidó sus activos netos, incluyendo las diferencias de conversión acumuladas, por un importe de 1.477 miles de euros. El 29 de marzo de 2016 ha terminado el proceso de baja mercantil de esta sociedad (véase nota 1 y 16.7).

16. PATRIMONIO NETO

16.1. Capital

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015, el capital social ascendía a 62.245.651,30 euros, representado por 622.456.513 acciones de 0,10 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas, no existiendo restricciones para su libre transmisibilidad.

En la Junta General de Accionistas de la Sociedad dominante celebrada el 24 de abril de 2015, se aprobó una reducción de capital social mediante la amortización de acciones propias adquiridas al amparo de un programa de recompra conforme a lo previsto en el Reglamento (CE) 2273/2003, de 22 de diciembre de 2003. La Junta General de accionistas autorizaba al Consejo de Administración a aprobar la citada reducción, con expresas facultades de sustitución. El Consejo de Administración de la Sociedad dominante con fecha 27 de julio de 2015 acordó sustituir las facultades concedidas por la Junta General de Accionistas y delegarlas en específicos apoderados de la Sociedad dominante, quienes, en ejercicio de esta delegación de facultades, ejecutaron la reducción de capital social mediante la amortización de 28.614.045 acciones de DIA en autocartera de 0,10 euros de valor nominal cada una, representativas del 4,39% del capital social (véase nota 16.3). Con fecha 2 de octubre de 2015, quedó inscrita en el Registro Mercantil de Madrid la escritura de reducción de capital y modificación de Estatutos Sociales de DIA.

La diferencia entre el coste de adquisición de las acciones propias utilizadas para la amortización de capital y su valor nominal, que ascendió a 184.411 miles de euros, se registró con cargo a prima de emisión por importe de 144.844 miles de euros y con cargo a reservas por importe de 39.567 miles de euros. Asimismo, DIA realizó la correspondiente dotación de la reserva por capital amortizado por importe igual al valor nominal de las acciones propias efectivamente amortizadas, de la que sólo será posible disponer cumpliendo con los requisitos exigidos para la reducción del capital social, conforme a lo previsto en el artículo 335.c) de la Ley de Sociedades de Capital (véase nota 16.2).

Asimismo, dado que las acciones amortizadas eran titularidad de la Sociedad dominante en esa fecha, la reducción de capital no implicó la devolución de aportaciones.

Las acciones de la Sociedad dominante cotizan en las Bolsas de Valores españolas. De acuerdo con la información pública registrada en la Comisión Nacional del Mercado de Valores, los miembros del Consejo de Administración controlan a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales, aproximadamente, el 0,256% del capital social de la Sociedad dominante.

Las participaciones más significativas en el accionariado reflejadas en la información pública registrada en la Comisión Nacional del Mercados de Valores a la fecha de cierre de las presentes cuentas anuales son las siguientes:

Baillie Gifford & CO	10,488%
Blackrock INC.	4,095%
Black Creek Investment Management INC	3,069%

Con fecha 18 de mayo de 2015 Citigroup Global Markets Limited comunicó a la Comisión Nacional del Mercado de Valores la colocación acelerada de acciones de DIA por cuenta de Cervinia Europe, S.à.r.l. y Blue Partners, S.à.r.l. Esta colocación estaba compuesta de 55.200.000 acciones de DIA representativas del 8,48% de su capital social. Con fecha 19 de mayo de 2015 la citada sociedad comunicó la finalización de esta operación por un total de 408.480.000 euros, siendo el precio de venta unitario de las acciones objeto de la colocación de 7,40 euros por acción. Este hecho provocó la salida del Consejo de Administración de los dos Consejeros dominicales, D. Nicolas Brunel y D. Nadra Moussalem, quienes renunciaron a sus cargos mediante sendas cartas de fecha 17 de junio de 2015 y recibidas en el domicilio social de la Sociedad dominante el día 18 de junio de 2015. Con fecha 15 de octubre de 2015 se incorporó al Consejo de Administración de DIA D. Juan María Nin Génova.

Con fecha 15 de febrero de 2016 el Consejo de Administración de la Sociedad dominante ha acordado, a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, nombrar por cooptación a Dña. Angela Splinder como consejera de DIA con el carácter de independiente, cubriendo la vacante producida por la renuncia de D. Nicolas Brunel el 17 de junio de 2015.

En la Junta General de Accionistas de DIA celebrada el 22 de abril de 2016, además de aprobar las reelecciones y ratificaciones de consejeros, se informa de que, coincidiendo con la próxima expiración de su mandato, D. Pierre Cuilleret, consejero independiente de DIA, ha presentado la renuncia a su cargo como consejero debido a compromisos profesionales que requieren su tiempo y máxima atención. Esta decisión se formalizó, con efectos de 22 de abril de 2016, mediante carta dirigida al Consejo de Administración. Asimismo, el Consejo de Administración ha acordado nombrar, tras su ratificación y reelección como consejera de DIA por la Junta General de Accionistas, a Dña. Angela Lesley Spindler, como miembro de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones de DIA.

Con fecha 5 de septiembre de 2016 el Consejo de Administración de DIA ha adoptado a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, nombrar por cooptación a D. Borja de la Cierva Álvarez de Sotomayor como consejero de la Sociedad con el carácter de independiente y por el plazo estatutario de 3 años, con el objeto de cubrir la vacante producida por la renuncia de D. Pierre Cuilleret el 22 de abril de 2016.

Mediante comunicación de fecha 7 de septiembre de 2016 dirigida a la Sociedad dominante y recibida en su domicilio social, Dña. Rosalía Portela de Pablo ha presentado la renuncia a su cargo como consejera independiente del Consejo de Administración de la DIA y, por consiguiente, también como miembro de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, por haber sido nombrada Presidenta Ejecutiva del Consejo de Administración de DEOLEO, S.A.

Con fecha 14 de diciembre de 2016 el Consejo de Administración de DIA ha adoptado a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, el acuerdo de nombrar por cooptación a Dña. María Luisa Garaña Corces como consejera de DIA con el carácter de independiente y miembro de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, hasta que se reúna la primera Junta General, con el objeto de cubrir la vacante producida por la renuncia de Dña. Rosalía Portela el 7 de septiembre de 2016.

Los objetivos del Grupo en la gestión del capital son salvaguardar la capacidad de continuar como una empresa en funcionamiento, de modo que pueda seguir dando rendimientos a los accionistas y beneficiar a otros grupos de interés y mantener una estructura óptima de capital para reducir el coste de capital.

Con el objeto de mantener y ajustar la estructura de capital, el Grupo puede ajustar el importe de los dividendos a pagar a los accionistas, puede devolver capital, emitir acciones o puede vender activos para reducir el endeudamiento.

Consistentemente con otros grupos en el sector, Grupo DIA controla la estructura de capital en base al ratio de endeudamiento. Este ratio se calcula como el endeudamiento neto dividido entre el EBITDA ajustado. El endeudamiento neto se determina por la suma de las deudas financieras menos efectivo y otros. El EBITDA ajustado recoge el resultado de explotación antes de amortizaciones y deterioro y el resultado en operaciones de inmovilizado y otros ingresos y gastos no recurrentes.

De cara a este ratio del 2016 y 2015 la deuda neta se ha determinado de la siguiente forma:

Miles de euros	2016	2015
Total deuda financiera (nota 17)	1.243.007	1.295.230
Menos: Efectivo y otros (notas 10 y 14)	(364.723)	(162.830)
Deuda neta	878.284	1.132.400
EBITDA ajustado (*)	625.083	610.162
Ratio de endeudamiento	1,4x	1,9x

(*) EBITDA ajustado= EBITDA según nota 5 más los gastos e ingresos no recurrentes según nota 21.9

Para el cálculo del ratio de endeudamiento, mostrado en el cuadro anterior, cuando los derivados están registrados en el activo de los estados de situación financiera consolidados, se incluyen restando en la línea de efectivo y otros (nota 10 y 14), mientras que cuando se trata de derivados registrados en el pasivo de los estados de situación financiera consolidados, se incluyen en la línea de total deuda financiera (nota 17).

16.2. Reservas y resultados acumulados

El detalle de las reservas y resultado acumulado es el siguiente:

Miles de euros	2016	2015
Reserva legal	13.021	13.021
Reserva por fondo de comercio	-	12.829
Reserva por capital amortizado	5.688	5.688
Otras reservas	242.399	55.785
Resultado del periodo atribuible a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante	174.043	299.221
Total	435.151	386.544

La reserva legal de la Sociedad dominante ha sido dotada de conformidad con el artículo 274 de la Ley de Sociedades de Capital, que establece que, en todo caso, una cifra igual al 10 por 100 del beneficio del ejercicio se destinará a ésta hasta que alcance, al menos, el 20% del capital social. No puede ser distribuida y si es usada para compensar pérdidas, en el caso de que no existan otras reservas disponibles suficientes para tal fin, debe ser repuesta con beneficios futuros. Al 31 de diciembre de 2016 la Sociedad dominante tiene constituida esta reserva por encima del importe mínimo que establece la Ley, tras la reducción de capital social llevada a cabo en el ejercicio 2015.

El 17 de diciembre de 2016 ha sido publicado el Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre, por el que se modifica el Plan General de Contabilidad en España aprobado por el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, con el objetivo de incorporar a la normativa contable las modificaciones introducidas al Código de Comercio y al Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, en las disposiciones finales primera y cuarta de la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas cuya aplicación es efectiva para los ejercicios anuales y periodos intermedios iniciados a partir del 1 de enero de 2016. Una de estas modificaciones consiste en la eliminación del concepto de activos intangibles de vida indefinida, que a partir de ahora deben ser objeto de amortización sistemática durante el periodo que se espere vayan a generar beneficios económicos, y se presume, salvo prueba en contrario, que la vida útil del fondo de comercio es de diez años y que el método de recuperación es lineal. Al 31 de diciembre de 2015, la reserva por fondo de comercio de la Sociedad dominante estaba dotada de conformidad con la Ley de Sociedades de Capital, que establecía que, en todo caso, debería dotarse una reserva indisponible equivalente al fondo de comercio que aparezca en el estado de situación financiera de las sociedades españolas, destinándose a tal efecto una cifra del beneficio que represente, al menos, un 5% del importe del citado fondo de comercio (si no existiera beneficio, o éste fuera insuficiente, se deberían emplear reservas de libre disposición). Al 31 de diciembre de 2016 tras la publicación de este RD, esta reserva por fondo de comercio no es necesario seguir dotándola, pudiendo traspasarse a reservas voluntarias no disponibles mientras que el valor neto contable del fondo de

comercio no sea inferior a estas reservas, momento en el que podrán ir traspasándose a reservas de libre disposición.

La Sociedad dominante ha dotado reserva por capital amortizado por importe igual al valor nominal de las acciones propias efectivamente amortizadas en los ejercicios 2015 y 2013, y sólo será posible disponer de ella cumpliendo con los requisitos exigidos para la reducción del capital social, conforme a lo previsto en el artículo 335.c) de la Ley de Sociedades de Capital (véase nota 16.1).

Otras reservas incluyen las reservas de la Sociedad dominante y las reservas de consolidación, así como la reserva por redenominación del capital en euros por importe de 62,07 euros, la cual es indisponible y se originó como consecuencia de disminuir el capital social en el ejercicio 2001, por el redondeo a euros con dos decimales del valor de cada acción.

A 31 de diciembre de 2015, principalmente como consecuencia de la reducción de capital social, las reservas voluntarias disponibles de la Sociedad dominante quedaron negativas por un importe de 48.168 miles de euros. No obstante, esta situación ha sido transitoria hasta que la distribución de resultados de 2015 formulada en las cuentas anuales de la Sociedad dominante, fue aprobada por la Junta General de Accionistas de 22 de abril de 2016.

16.3. Otros instrumentos de patrimonio propio

a) Autocartera

Con fecha 27 de julio de 2011, y en concordancia con los artículos 146 y siguientes de la Ley de Sociedades de Capital, el Consejo de Administración de la Sociedad dominante acordó llevar a cabo un Programa de Recompra de acciones propias en los siguientes términos:

- El número máximo de acciones a adquirir propias equivaldrá al 2% del capital social.
- La duración máxima del programa será de 12 meses, salvo que se haga pública una modificación de esta duración de conformidad con lo previsto en el artículo 4 del Reglamento CE N° 2273/2003.
- La finalidad del programa es atender a las obligaciones relativas al régimen de remuneración de los Consejeros y a las obligaciones relativas a planes de entrega de acciones y opciones sobre acciones en los términos que puedan ser aprobados por el Consejo de Administración.
- La gestión se encomendará a un intermediario financiero, conforme a lo previsto en el artículo 6.3 del Reglamento CE 2273/2003.

Con fecha 13 de octubre de 2011 se alcanzó el número máximo de acciones propias contemplado en el Programa de Recompra, habiéndose adquirido un total de 13.586.720 acciones.

Con fecha 14 de noviembre de 2011 el Consejo de Administración aprobó la realización de operaciones de adquisición derivativa de acciones de la Sociedad dominante y de instrumentos financieros y contratos de cualquier tipo para la adquisición de acciones propias (adicionales a las ya poseídas por la Sociedad dominante a la fecha de dicha aprobación) que representasen hasta un máximo del 2% del capital social de la Sociedad dominante.

En virtud de esta operación, el 21 de diciembre de 2011 la Sociedad dominante firmó un acuerdo para la adquisición de 13.586.720 acciones propias a un precio de referencia de 3,5580 euros/acción. La liquidación de dicho contrato contemplaba la opción de adquirir las acciones por el precio acordado por liquidar en efectivo o bien la diferencia entre el precio acordado y la cotización de la acción a la fecha de vencimiento, el 21 de enero de 2013. A fecha del vencimiento del contrato, la Sociedad dominante acordó una prórroga modificando la opcionalidad de la liquidación del contrato, dejando sólo la opción de adquirir las acciones por el precio de 5,1 euros por acción en dos vencimientos, el 21 de julio 2013, 8.086.720 acciones por 41.242.272 euros y con fecha 21 de enero de 2014, las restantes 5.500.000 acciones por 28.050.000 euros. A fecha del primer vencimiento, 21 de julio de 2013, la Sociedad dominante ejecutó la opción para las 8.086.720 acciones al precio acordado. A la fecha del segundo vencimiento, el 21 de enero de 2014, la Sociedad dominante suscribió una prórroga de este contrato sobre la compra de 5.500.000 de acciones propias, con el compromiso de adquisición de las mismas el 21 de enero de 2015, fecha en la que la Sociedad dominante ha suscrito la renovación del contrato sobre la compra de estas acciones en dos tramos para la compra total de las acciones. El tramo 1 para la compra de 3.100.000 acciones finalizó el 21 de abril de 2015 y el tramo 2 para la compra de las 2.400.000 acciones restantes vencía el 21 de enero de 2016. Finalmente con fecha 23 de marzo de 2015 se ha ejecutado la totalidad del primer tramo y anticipado parte del segundo por 1.400.000 acciones por un importe total de 22.950.000 euros, quedando pendiente de ejecutar 1.000.000 acciones a un precio de 5,10 euros/acción (véase nota 17.1 (c)). El 21 de enero de 2016 se ha ejecutado este último tramo por importe de 5.100.000 euros.

Con fecha 7 de junio de 2012 el Consejo de Administración acordó autorizar la realización de operaciones adicionales de adquisición derivativa de acciones propias de DIA hasta un máximo equivalente al 1% del capital social de la Sociedad dominante, al amparo de la autorización que fue conferida al Consejo de Administración en virtud de la decisión del Accionista Único de la Sociedad dominante de fecha 9 de mayo de 2011 y de acuerdo con lo dispuesto en el Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores de la Sociedad dominante y en la Política de Autocarera aprobados por el propio Consejo de Administración. Con fecha 2 de julio de 2012 se completó este programa de recompra de 6.793.360 acciones. Adicionalmente, con fecha 4 de abril de 2013 se adquirieron 800.000 acciones.

El Consejo de Administración de la Sociedad dominante, en su sesión de 26 de julio de 2013 y en ejercicio de las facultades concedidas por la Junta General de Accionistas, acordó llevar a cabo una reducción de capital social mediante la amortización de 28.265.442 acciones de DIA en autocarera.

Con fecha 1 de agosto de 2014 la Sociedad dominante firmó un contrato de "Equity Swap" con la entidad Société Générale, por el cual dicha entidad llevó a cabo la adquisición de 6.000.000 acciones propias a un precio de 6,1944 euros/acción. La liquidación de dicho contrato se realizó con fecha 1 de septiembre de 2014, fecha en la que la Sociedad dominante dio de alta estas acciones en su autocarera por un total de 37.166.400 euros. La compra de estas 6.000.000 de acciones se realizó con el objetivo de hacer frente al Plan de Incentivos a largo plazo 2014-2016 (véase nota 17.1 (c)).

Con fecha 20 de febrero de 2015, el Consejo de Administración de la Sociedad dominante acordó llevar a cabo un programa de recompra de acciones propias (en adelante el Programa de Recompra) al amparo de la autorización que le fue conferida al Consejo de Administración el 9 de mayo de 2011. Este Programa de Recompra tenía la finalidad de reducir el capital social de la Sociedad dominante, previo acuerdo de la Junta General de Accionistas. En la Junta General de Accionistas de la Sociedad dominante celebrada el 24 de abril de 2015, se aprobó esta reducción de capital social. El Programa de Recompra llevado a cabo a lo largo del ejercicio 2015 por un total de 28.614.045 acciones ha sido destinado en su totalidad en esta reducción de capital social (véase nota 16.1).

Con fecha 30 de junio de 2016 la Sociedad dominante ha adquirido 821.000 acciones por importe de 4.048 miles de euros y el 31 de julio de 2016, 3.179.000 acciones por importe de 15.855 miles de euros, para cubrir las necesidades del "Plan de Incentivos a Largo Plazo 2016-2018" (LTIP) aprobado en la Junta General de Accionistas el 22 de abril de 2016, en concepto de retribuciones a los Directivos del Grupo.

Respecto a otras operaciones realizadas durante los ejercicios 2016 y 2015, se han entregado 1.078.008 y 3.324.980 acciones, respectivamente, en concepto de retribuciones a los Administradores y Dirección del Grupo, generando un resultado de (3.224) y (9.979) miles de euros, registrado en cuentas de otras reservas a 31 de diciembre de 2016 y 2015, respectivamente. Los ejercicios 2014, 2013, 2012 y 2011, se transfirieron 393.219, 398.019, 115.622 y 85.736 acciones; respectivamente, en concepto de retribuciones a los Administradores y Dirección del Grupo.

Por consiguiente, el número de acciones propias de la Sociedad dominante al cierre de ejercicio 2016 asciende a 11.105.774 acciones con un precio medio de compra de 5,9943 euros/acción que representa un importe total de 66.571.465,29 euros, cuyo destino es cubrir las obligaciones de entrega de acciones a los directivos de los Planes descritos en la nota 20.

A continuación se presenta el movimiento de las acciones en autocarera durante los ejercicios 2016 y 2015:

	Nº de acciones	Euros/acción	Importe total
A 31 de diciembre de 2014	11.508.762	5,1147	58.864.185,94
Compra de acciones	28.614.045	6,9915	200.054.641,83
Entrega de acciones	(3.324.980)	5,4394	(18.085.767,45)
Amortización de capital	(28.614.045)	6,5448	(187.272.143,00)
A 31 de diciembre de 2015	8.183.782	6,5448	53.560.917,32
Compra de acciones	4.000.000	4,9758	19.903.323,80
Entrega de acciones	(1.078.008)	6,3940	(6.892.775,83)
A 31 de diciembre de 2016	11.105.774	5,9943	66.571.465,29

b) Otros instrumentos de patrimonio propio

Forman parte de esta reserva las obligaciones surgidas en las transacciones con pagos basados en acciones de la Sociedad dominante liquidadas en instrumentos de patrimonio tras la aprobación por parte del Consejo de Administración y la Junta General de Accionistas de un plan de incentivos a largo plazo 2011-2014 y un plan de retribución variable plurianual para sus directivos. Igualmente se incluye un plan de incentivos a largo plazo 2014-2016 y el nuevo plan de incentivos 2016-2018 aprobado por la Junta General de Accionistas el 22 de abril de 2016 y que ha sido comunicado a sus empleados en junio (véase nota 20).

16.4. Dividendos

El detalle de los dividendos pagados es el siguiente:

<u>Miles de euros</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Dividendos sobre acciones ordinarias:	122.212	112.614
Dividendos por acción (en euros)	0,20	0,18

Los importes indicados como dividendos por acción (en euros) están calculados según el número de acciones con derecho a dividendo en la fecha de la distribución de los mismos, que para 2016 era 611.055.470 acciones (625.632.815 acciones en 2015).

La propuesta de distribución del resultado del ejercicio 2016 de la Sociedad dominante formulada por el Consejo de Administración que se va a presentar a la Junta General Ordinaria de Accionistas es como sigue:

<u>Base de reparto</u>	<u>Euros</u>
Saldo de la cuenta de pérdidas y ganancias	207.384.982,56
Total	207.384.982,56

<u>Distribución</u>	<u>Euros</u>
Dividendos	128.383.655,19
Reservas voluntarias	79.001.327,37
Total	207.384.982,56

(*) El dividendo ordinario a distribuir propuesto por los Administradores es de 0,21 euros brutos por cada una de las acciones con derecho a percibirlo. La cifra indicada es una estimación sobre la base de que el número de acciones con derecho a percibirlo fuera de 611.350.739 acciones, una vez efectuadas las correcciones oportunas. Dicha estimación puede variar dependiendo, entre otros factores, del volumen de acciones en poder de la Sociedad dominante.

La distribución del resultado del ejercicio 2015 aprobada por la Junta General Ordinaria de Accionistas el 22 de abril de 2016 fue la siguiente:

<u>Base de reparto</u>	<u>Euros</u>
Saldo de la cuenta de pérdidas y ganancias	216.975.254,59
Total	216.975.254,59

<u>Distribución</u>	<u>Euros</u>
Dividendos	122.211.094,00
Reserva por fondo de comercio	2.340.690,06
Reservas voluntarias	92.423.470,53
Total	216.975.254,59

16.5. Ganancias por acción

El importe de las ganancias básicas por acción se calcula dividiendo el beneficio neto del ejercicio atribuible a la Sociedad dominante de cada ejercicio entre el número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio, excluidas las acciones propias.

El promedio ponderado de las acciones ordinarias en circulación se ha determinado como sigue:

	Promedio ponderado de acciones ordinarias a 31/12/2016	Acciones ordinarias a 31/12/2016	Promedio ponderado de acciones ordinarias a 31/12/2015	Acciones ordinarias a 31/12/2015
Total acciones emitidas	622.456.513	622.456.513	644.015.040	622.456.513
Acciones propias	(9.276.954)	(11.105.774)	(18.069.243)	(8.183.782)
Total acciones disponibles y diluidas	613.179.559	611.350.739	625.945.797	614.272.731

El detalle del cálculo de las ganancias básicas por acción es como sigue:

Ganancias por acción básicas y diluidas

	2016	2015
Número medio de acciones	613.179.559	625.945.797
Beneficio del período en miles de euros	174.043	299.221
Beneficio por acción en euros	0,28	0,48

No existen instrumentos de patrimonio que puedan tener un efecto dilutivo sobre las ganancias por acción y, por lo tanto, el importe de las ganancias diluidas por acción es igual al de las ganancias básicas por acción.

16.6. Participaciones no dominantes

Las Participaciones no dominantes al 31 de diciembre de 2016 y 2015 corresponden al interés minoritario en Compañía Gallega de Supermercados, S.A.

16.7. Diferencias de conversión

El detalle de "Diferencias de conversión" al 31 de diciembre de 2016 y 2015 es el siguiente:

Miles de euros	2016	2015
Argentina	(36.384)	(33.110)
Brasil	(17.131)	(53.262)
China (*)	(6.258)	(7.311)
Totales	(59.773)	(93.683)

(*) Las diferencias de conversión correspondientes a la sociedad Beijing DIA Commercial Co.Ltd., incluidas en China, cuyos activos y pasivos fueron liquidados a 31 de diciembre de 2015 se contabilizaron como resultado de las actividades interrumpidas a 31 de diciembre de 2015 (véase nota 15).

17. PASIVOS FINANCIEROS

El detalle de las partidas correspondientes a pasivos financieros incluidas en los estados de situación financiera al 31 de diciembre es el siguiente:

Miles de euros	2016	2015
Pasivos no corrientes		
Deuda financiera no corriente	1.062.273	920.951
Otros pasivos financieros no corrientes	2.785	17.906
Pasivos corrientes		
Deuda financiera corriente	180.734	374.279
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.952.848	1.518.843
Otros pasivos financieros	134.642	145.679
Total de Pasivos financieros	3.333.282	2.977.658

17.1. Deuda financiera

El detalle de las partidas de "Deuda financiera" es el siguiente:

Miles de euros	2016	2015
Obligaciones y bonos no corrientes	794.652	495.862
Créditos sindicados (Revolving credit facilities)	97.360	297.580
Préstamos hipotecarios	2.632	4.834
Otros préstamos bancarios	126.351	95.652
Acreedores por arrendamientos financieros (nota 6)	31.305	19.185
Fianzas y depósitos recibidos	9.469	7.838
Otra deuda financiera no corriente	504	-
Total deuda financiera no corriente	1.062.273	920.951
Obligaciones y bonos corrientes	5.587	3.500
Préstamos hipotecarios	2.218	2.145
Otros préstamos bancarios	61.819	137.468
Otros pasivos financieros	39.944	42.266
Acreedores por arrendamientos financieros (nota 6)	11.634	7.736
Dispuesto líneas de crédito	41.355	175.073
Intereses vencidos	520	778
Fianzas y depósitos recibidos	5.817	4.760
Instrumentos derivados pasivos (nota 10)	6.600	40
Otra deuda financiera corriente	5.240	513
Total deuda financiera corriente	180.734	374.279

a) Obligaciones y bonos

La Sociedad dominante mantiene en circulación bonos por un importe nominal de 800.000 miles de euros a 31 diciembre de 2016 (500.000 miles de euros a 31 de diciembre de 2015), todos ellos emitidos bajo un programa de emisión de deuda Euro Medium Term Note (Programa EMTN) aprobado por el Banco Central de Irlanda. El detalle de las emisiones es la siguiente:

Emisor	Divisa	Fecha de emisión	Importe en miles de euros	Cupón	Fecha de vencimiento
DIA, S.A.	EUR	22.07.2014	500.000	1,50%	22.07.2019
DIA, S.A.	EUR	28.04.2016	300.000	1,00%	28.04.2021

Con fecha 18 de abril de 2016, la Sociedad dominante completó con éxito el proceso de colocación de una segunda emisión de Bonos por importe de 300.000 miles de euros un precio de emisión de 99,424%. Estos Bonos fueron admitidos a cotización en la Bolsa de Irlanda (Irish Stock Exchange).

b) Deuda con entidades de crédito

Créditos Sindicados

La Sociedad dominante mantiene este tipo de créditos con diversas entidades nacionales y extranjeras. El detalle a 31 de diciembre de 2016 y 2015 es el siguiente:

Descripción	Límite en miles de euros	Divisa	Dispuesto en miles de euros		Fecha de firma	Fecha de vencimiento y miles de euros	
			2016	2015			
Sindicado (*)	300.000	EUR	99.000	300.000	21.04.2015	75.000	21.04.2018
						225.000	21.04.2019
Sindicado	400.000	EUR	-	-	03.07.2014		03.07.2019

(*) De común acuerdo de las partes, podrá ser prorrogado por 2 años adicionales hasta 2020.

En marzo de 2016 se ha ejercitado la primera extensión del crédito sindicado firmado en abril de 2015, por un importe de 225.000 miles de euros y vencimiento en abril de 2019.

Estos créditos están sujetos al cumplimiento de los ratios financieros vinculados, según sus definiciones en el contrato. A 31 de diciembre de 2016 se cumplen los ratios exigidos sobre las cuentas anuales consolidadas del Grupo DIA, siendo estos los siguientes:

Covenant Financiero	Sindicados 2014 y 2015
Deuda neta Total / EBITDA	< 3,50x

Las magnitudes de Deuda neta y EBITDA usadas para el cálculo de los covenants se determinan en base a la definición del contrato de financiación y, por tanto, no se corresponden con las detalladas en las notas 5 y 16.1 de estas cuentas anuales consolidadas.

Préstamos hipotecarios y otros préstamos bancarios

El vencimiento de los préstamos hipotecarios y otros préstamos bancarios agrupados por tipo de operación y sociedad al 31 de diciembre del 2016 y 2015, es el siguiente:

2016			Vencimientos en miles de euros				
Tipo	Titular	Divisa	2017	2018	2019	2020	Total
Hipoteca	Beauty by DIA	EUR	1.324	632	421	394	2.771
Hipoteca	Twins Alimentación	EUR	894	942	243	-	2.079
	Préstamos hipotecarios	EUR	2.218	1.574	664	394	4.850
Préstamo	DIA	EUR	10.017	121.014	-	-	131.031
Préstamo	DIA Brasil	EUR	46.637	-	-	-	46.637
Préstamo	Grupo El Arbol	EUR	1.805	500	2.000	-	4.305
Préstamo	DIA Argentina	EUR	3.360	2.270	567	-	6.197
	Otros préstamos bancarios	EUR	61.819	123.784	2.567	-	188.170
			-	-	-	-	-
2015			Vencimientos en miles de euros				
Tipo	Titular	Divisa	2016	2017	2018	2019-2020	Total
Hipoteca	Beauty by DIA	EUR	1.296	1.324	632	799	4.051
Hipoteca	Twins Alimentación	EUR	849	894	942	243	2.928
	Préstamos hipotecarios	EUR	2.145	2.218	1.574	1.042	6.979
Préstamo	DIA	EUR	90.008	69.973	20.000	-	179.981
Préstamo	DIA Brasil	EUR	34.294	-	-	-	34.294
Préstamo	Grupo El Arbol	EUR	2.359	1.805	500	2.000	6.664
Préstamo	DIA Argentina	EUR	2.807	1.374	-	-	4.181
Papel comercial	DIA Portugal	EUR	8.000	-	-	-	8.000
	Otros préstamos bancarios	EUR	137.468	73.152	20.500	2.000	233.120

Los préstamos hipotecarios mantienen la garantía de determinados inmuebles del grupo, a unos tipos de interés que se sitúan entre el 2,00% y 5,07% a 31 de diciembre de 2016.

Durante 2016, la Sociedad dominante canceló anticipadamente un préstamo firmado en diciembre 2015 por valor de 60.000 miles de euros, y otro préstamo formalizado en 2016 por importe de 50.000 miles de euros. En diciembre de 2016 se ha formalizado un nuevo préstamo por valor de 101.000 miles de euros.

A 31 de diciembre de 2015 se incluían las disposiciones de los títulos de deuda a corto plazo, definida como "Papel comercial", por importe de 8.000 miles de euros que DIA Portugal tiene negociadas con los bancos, no habiendo ninguna disposición viva a 31 de diciembre de 2016.

Líneas de crédito

El Grupo tiene concedidas líneas de crédito por diferentes entidades de crédito, con los siguientes límites (en miles de euros):

<u>Ejercicio</u>	<u>Límite concedido</u>	<u>Importe disponible</u>	<u>Importe dispuesto</u>
31.12.2016	133.357	92.002	41.355
31.12.2015	280.074	105.001	175.073

Adicionalmente, la Sociedad dominante tiene otras pólizas de crédito no comprometidas a 31 de diciembre de 2016, con un límite de 210.000 miles de euros (límite de 90.000 miles de euros a 31 de diciembre 2015). Estas pólizas de crédito que el Grupo tiene contratadas durante los ejercicios 2016 y 2015, han devengado intereses a tipos de mercado.

c) Otros pasivos financieros

En este epígrafe se recogen los contratos de "Equity Swap" en vigor firmados por la Sociedad dominante. El detalle de las operaciones realizadas en 2016 es el siguiente:

<u>Fecha de inicio</u>	<u>Fecha de vencimiento</u>	<u>Nº de acciones</u>	<u>Importe nominal en miles de euros</u>
30.09.2016	22.12.2016	10.000.000	57.063
22.12.2016	22.03.2017	1.000.000	5.706
22.12.2016	22.12.2017	6.000.000	34.238

Las operaciones realizadas en 2015 fueron las siguientes:

<u>Fecha de inicio</u>	<u>Fecha de vencimiento</u>	<u>Nº de acciones</u>	<u>Importe nominal en miles de euros</u>
21.01.2015	21.01.2016	1.000.000	5.100
01.09.2015	30.09.2015	6.000.000	37.166
30.09.2015	30.09.2016	6.000.000	37.166

d) Vencimientos de deuda financiera

Los vencimientos de deuda financiera son los siguientes:

<u>Miles de euros</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Hasta un año	180.734	374.279
De uno a dos años	232.976	82.716
De tres a cinco años	816.003	829.404
Más de cinco años	13.294	8.831
Total	1.243.007	1.295.230

17.2. Otros pasivos financieros no corrientes

El detalle de las partidas de “Otros pasivos financieros no corrientes” es el siguiente:

Miles de euros	2016	2015
Subvenciones de capital	785	1.306
Otros pasivos financieros no corrientes	2.000	16.600
Total otros pasivos financieros no corrientes	2.785	17.906

“Otros pasivos financieros no corrientes” a 31 de diciembre de 2016 recogen 2.000 miles de euros, con vencimiento a cinco años, por la retención practicada a los vendedores por la adquisición de los establecimientos al Grupo Eroski, según la adenda al contrato marco firmada el 7 de agosto de 2015. En el ejercicio precedente, adicionalmente a este importe recogía 14.600 miles de euros, correspondientes a estos mismos depósitos y que han sido liberados en favor del Grupo Eroski en 2016 tras llegar a un acuerdo con los vendedores (véanse notas 4 y 9.2).

17.3. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar

Su detalle es el siguiente:

Miles de euros	2016	2015
Proveedores	1.754.389	1.376.937
Anticipos de clientes	2.454	1.172
Acreedores	196.005	140.734
Total Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.952.848	1.518.843

Las cuentas de “Proveedores” y “Acreedores” recogen principalmente, deudas a corto plazo con suministradores de mercancías y de servicios representados o no mediante efectos de giro aceptados y pagarés.

Los saldos incluidos en “Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar” no devengan intereses.

El Grupo presenta operaciones de confirming al 31 de diciembre de 2016 y 2015 con unos límites de 678.061 y 673.209 miles de euros, respectivamente, de las cuales se han utilizado 333.258 y 286.149 miles de euros al 31 de diciembre de 2016 y 2015, respectivamente.

De acuerdo al deber de información de la Ley española 15/2010, de 5 de julio, de modificación de la Ley española 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales, a continuación se relaciona la información que debe suministrarse de las sociedades españolas del Grupo DIA:

	2016	2015
	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores	45	45
Ratio de operaciones pagadas	46	45
Ratio de operaciones pendientes de pago	40	40
	Importe (euros)	Importe (euros)
Total pagos realizados	4.881.824.952	4.066.913.971
*Total pagos pendientes	509.127.690	366.286.558

*Este importe no incluye las recepciones no facturadas ni las facturas que a cierre de ejercicio han sido objeto de utilización de las líneas de confirming anteriormente mencionadas.

17.4. Otros pasivos financieros

El desglose de “Otros pasivos financieros” es el siguiente:

Miles de euros	2016	2015
Personal	69.262	65.905
Proveedores de inmovilizado	60.300	77.235
Otros pasivos corrientes	5.080	2.539
Total Otros pasivos financieros	134.642	145.679

17.5. Estimaciones de valores razonables

El valor razonable de los activos y pasivos financieros se incluye por el importe al que se podría canjear el instrumento en una transacción corriente entre partes de común acuerdo y no en una transacción forzada o de liquidación.

En general el Grupo aplica la siguiente jerarquía sistemática para determinar el valor razonable de activos y pasivos financieros:

- **Nivel 1:** en primer lugar el Grupo aplica los precios de cotización del mercado activo más ventajoso al cual tiene acceso inmediato, ajustado en su caso, para reflejar cualquier diferencia en el riesgo crediticio entre los instrumentos habitualmente negociados y aquel que está siendo valorado. A estos efectos se utiliza el precio comprador para los activos comprados o pasivos a emitir y el precio vendedor para activos a comprar o pasivos emitidos. Si el Grupo tiene activos y pasivos que compensan riesgos de mercado entre sí, se utilizan precios de mercado medios para las posiciones de riesgo compensadas, aplicando el precio adecuado a la posición neta.
- **Nivel 2:** si no existen precios de mercado disponibles, se utilizan precios de transacciones recientes, ajustadas por las condiciones.
- **Nivel 3:** en caso contrario el Grupo aplica técnicas de valoración generalmente aceptadas, utilizando en la mayor medida posible datos procedentes del mercado y en menor medida datos específicos del Grupo.

La jerarquía de los activos y pasivos valorados a valor razonable pertenece al nivel 2, salvo en el caso de las obligaciones y bonos no corrientes, que pertenece al nivel 1. En concreto:

- Los deudores comerciales y otras cuentas a cobrar, los acreedores comerciales y otras cuentas a pagar y el resto de activos y pasivos financieros corrientes se aproximan a sus importes en libros debido, en gran medida, a los vencimientos a corto plazo de estos instrumentos.
- El valor razonable de los instrumentos no cotizados, los préstamos bancarios, los acreedores por arrendamientos financieros y el resto de activos y pasivos financieros no corrientes se estima descontando los flujos de efectivo futuros, utilizando los tipos disponibles para deudas con condiciones, riesgo crediticio y vencimientos similares; siendo muy parecidos a su valor contable.
- Los instrumentos financieros derivados se contratan con instituciones financieras con calificaciones crediticias de solvencia. El valor razonable de los derivados se calcula mediante técnicas de valoración que utilizan datos observables del mercado para las compraventas de divisas a plazo.
- El valor razonable de los instrumentos cotizados, obligaciones y bonos no corrientes, se valoran de acuerdo con su cotización de mercado, y ascienden al 31 de diciembre de 2016 a 823.344 miles de euros (el valor en libros: 794.652 miles de euros).

18. PROVISIONES

El detalle de la partida de "Provisiones" es el siguiente:

Miles de euros	Provisiones por retribuciones a largo plazo al personal por planes de prestación definida	Provisiones fiscales	Provisiones sociales	Provisiones legales	Otras provisiones	Total provisiones
A 1 de enero de 2015	2.270	33.021	14.007	16.890	19.912	86.100
Diferencias de conversión	-	(72)	(2.519)	(923)	(97)	(3.611)
Dotaciones	486	4.622	5.874	5.245	2.023	18.250
Aplicaciones	-	(12.820)	(3.068)	(3.680)	(1.349)	(20.917)
Reversiones	(109)	(848)	(2.430)	(9.168)	(16.188)	(28.743)
Trasposos	-	60	230	927	(1.217)	-
Otros movimientos	53	353	-	-	18	424
A 31 de diciembre de 2015	2.700	24.316	12.094	9.291	3.102	51.503
Diferencias de conversión	-	(20)	1.334	381	(45)	1.650
Dotaciones	423	870	8.585	4.419	773	15.070
Aplicaciones	-	(1.142)	(4.021)	(2.325)	(265)	(7.753)
Reversiones	(441)	(925)	(6.493)	(5.043)	(1.891)	(14.793)
Otros movimientos	43	109	-	-	12	164
A 31 de diciembre de 2016	2.725	23.208	11.499	6.723	1.686	45.841

18.1. Provisiones fiscales, sociales y legales

En relación con las provisiones fiscales, derivadas de riesgos por actuaciones inspectoras de la Administración, en el ejercicio 2015 la Sociedad dominante pagó de 7.020 miles de euros en relación a las actuaciones inspectoras de la Administración relativas al Impuesto sobre Sociedades del ejercicio 2005 y 5.800 miles de euros por riesgos fiscales derivados de la venta de DIA Francia.

Las dotaciones y aplicaciones de las provisiones ligadas a litigios con trabajadores (sociales) durante el ejercicio 2016 incluyen 5.914 miles de euros por dotaciones de contingencias laborales y 3.430 miles de euros de aplicaciones de este tipo de contingencias en Brasil. Por otro lado, las reversiones incluyen, principalmente, 3.690 miles de euros dotadas en la Sociedad dominante para afrontar riesgos derivados de la venta de DIA Francia.

Las reversiones de las provisiones legales en el ejercicio 2016 incluyen, principalmente, 2881 miles de euros dotadas en la Sociedad dominante para afrontar riesgos derivados de la venta de DIA Francia. En el ejercicio 2015 la Sociedad dominante revertió 2.010 miles de euros derivados de la venta de DIA Francia. Asimismo las aplicaciones y reversiones en 2015, incluían, entre otras, los movimientos de la provisión existente al 31 de diciembre de 2014 en la Sociedad dominante asociado a la venta de DIA Turquía tras el acuerdo firmado con los compradores con fecha 22 de junio de 2015.

18.2. Otras provisiones

Las reversiones de este epígrafe durante el 2016 corresponden a la cancelación de la contraprestación contingente dotada en 2015 por adquisiciones de negocio ((véase nota 4 b)).

En 2015 se produjeron reversiones en este epígrafe por importe de 16.188 miles de euros, entre las que se encuentra la del precio variable surgido en la adquisición de Grupo El Árbol, atendiendo a la estimación realizada por un experto independiente.

19. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS E IMPUESTO SOBRE LAS GANANCIAS

- IMPUESTO SOBRE LAS GANANCIAS**

El detalle del gasto por Impuesto sobre las ganancias es el siguiente:

En miles de euros	2016	2015
Impuesto corriente		
Del periodo	69.179	50.270
Impuesto sobre ganancias corrientes periodos anteriores	(1.802)	958
Total impuesto corriente	67.377	51.228
Impuestos diferidos		
Origen de diferencias temporarias imponibles	12.200	4.240
Origen de diferencias temporarias deducibles	(29.456)	(158.046)
Reversión de diferencias temporarias imponibles	(6.438)	(9.658)
Reversión de diferencias temporarias deducibles	25.436	29.626
Total impuestos diferidos	1.742	(133.838)
TOTAL (INGRESO) / GASTO POR IMPUESTO	69.119	(82.610)

Debido al diferente tratamiento que la legislación fiscal permite para determinadas operaciones, los resultados contables de cada una de las sociedades del Grupo difieren de las bases imponibles fiscales.

A continuación se incluye la conciliación entre el beneficio contable del Grupo y el beneficio fiscal que resultaría de la suma de las bases imponibles de las declaraciones para cada sociedad del Grupo:

En miles de euros	2016	2015
Beneficio del periodo antes de impuestos de actividades continuadas	243.120	218.116
Participación en beneficios/(pérdidas) del ejercicio de las entidades contabilizadas por el método de la participación	(93)	-
Beneficio del periodo antes de impuesto	243.027	218.116
Impuesto calculado a la tasa impositiva de cada país	58.017	58.164
Créditos fiscales generados no reconocidos	3.743	3.577
Ingresos no tributables	(1.894)	(3.691)
Gastos no deducibles	7.757	1.654
Deducciones y bonificaciones del periodo corriente	(1.009)	(4.647)
Ajustes de periodos anteriores	(1.802)	958
Activación de BIN's y otros ajustes de impuesto diferido	1.827	(142.280)
Impuestos diferidos no reconocidos	1.857	(1.126)
Otros ajustes	407	4.385
Ajuste por cambio de tasas	216	396
TOTAL (INGRESO) / GASTO POR IMPUESTO	69.119	(82.610)

Para la realización del anterior cuadro, se han tenido en cuenta los tipos impositivos aplicables en cada uno de los países o jurisdicciones en los que opera en Grupo, de acuerdo al siguiente detalle:

DIA, Twins, Beauty by DIA, Petra, GEA, Cía. Gallega, Eshopping	25%
Finandia	30%
Portugal	26,42%
Argentina	35%
Brasil	34%
China	25%
Suiza	24%

Durante el ejercicio 2016, las sociedades españolas Distribuidora Internacional de Alimentación S.A. (dominante) y Twins Alimentación, S.A., Pe-Tra Servicios a la Distribución, S.L., Beauty by Dia, S.A., Grupo El Árbol Distribución y Supermercados S.A., Compañía Gallega de Supermercados S.A., Dia Eshopping S.L. (dependientes), han declarado en Régimen de Consolidación Fiscal dentro del Campo Fiscal 487/12 de acuerdo con el Capítulo VI del Título VII de la Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades.

• **ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS**

El detalle de los saldos relativos a activos y pasivos por impuestos de 2016 y 2015 que aparecen en el Estado de Situación Financiera Consolidado al 31 de diciembre es el siguiente:

En miles de euros	2016	2015
Impuestos diferidos de activo	314.273	271.480
Hacienda Publica deudora por IVA	39.816	41.160
Organismos Oficiales Deudores por varios conceptos	31.271	28.314
Activos por impuestos sobre ganancias corrientes	8.832	49.663
Total activos fiscales	394.192	390.617
Impuestos diferidos de pasivo	44.109	3.193
Hacienda Publica acreedora por IVA	46.448	55.475
Organismos Oficiales Acreedores por varios conceptos	39.046	37.464
Pasivos por impuestos sobre ganancias corrientes	15.505	4.111
Total pasivos fiscales	145.108	100.243

Con fecha 20 de enero de 2017, la Sociedad dominante ha recibido un pago de la Administración tributaria de 8.011 miles de euros, que a fecha de cierre de estas cuentas anuales figura como activo por impuesto corriente. Asimismo y con fecha 29 de enero de 2016, la Sociedad dominante recibió un pago de la Administración tributaria de 40.764 miles de euros.

La conciliación entre el detalle del impuesto diferido (antes de las compensaciones de consolidación), y el impuesto diferido reconocido en el balance (tras las compensaciones de consolidación) responde al siguiente esquema:

	2016	2015
Bases Imponibles Activadas	226.172	240.060
+ Impuesto Diferido de Activo	91.535	70.253
Total Impuesto Diferido de Activo	317.707	310.313
Activo Compensado	(3.434)	(38.833)
Impuesto Diferido de Activo	314.273	271.480
Impuesto Diferido de Pasivo	47.543	42.026
Pasivo Compensado	(3.434)	(38.833)
Impuesto Diferido de Pasivo	44.109	3.193

Asimismo debe tenerse en cuenta que el detalle y movimiento en el Grupo de los activos y pasivos por impuestos (antes de las compensaciones) ha sido el siguiente:

IMPUESTO DIFERIDO DE ACTIVO

En miles de euros	01-ene-2015	Ajustes tipo impositivo	Resultado		Otros	Diferencias de cambio	31-dic-2015
			Altas	Bajas			
Provisiones	21.015	(145)	12.392	(1)	242	(7.440)	26.063
Contratos onerosos	234	8	450	(176)	-	-	516
Provisiones cartera	9.063	(156)	1.399	(6.399)	-	-	3.907
Pagos basados en acciones	4.007	229	31	(2.199)	174	-	2.242
Otras retribuciones	258	85	332	-	-	-	675
Activación Bases Imponibles Negativas	117.648	(529)	135.190	(12.274)	25	-	240.060
Otros	41.143	147	8.613	(8.577)	(441)	(4.035)	36.850
Total ID de Activo No Corriente	193.368	(361)	158.407	(29.626)	-	(11.475)	310.313

En miles de euros	01-ene-2016	Ajustes tipo impositivo	Resultado		Otros	Diferencias de cambio	31-dic-2016
			Altas	Bajas			
Provisiones	26.063	(4)	10.217	(1.034)	-	2.248	37.490
Contratos onerosos	516	(2)	224	(440)	-	-	298
Provisiones cartera	3.907	-	-	(3.907)	-	-	-
Pagos basados en acciones	2.242	(1)	2.049	-	-	-	4.290
Otras retribuciones	675	-	71	(79)	-	-	667
Activación Bases Imponibles Negativas	240.060	(216)	120	(13.792)	-	-	226.172
Activación de deducciones	-	-	2.315	-	540	-	2.855
Diferencias criterios amortización fiscal contable	25.897	-	11.074	(102)	(7)	1.384	38.246
Otros	10.953	(5)	3.614	(6.082)	-	(791)	7.689
Total ID de Activo No Corriente	310.313	(228)	29.684	(25.436)	533	2.841	317.707

IMPUESTO DIFERIDO DE PASIVO

En miles de euros	01-ene-2015	Ajustes tipo impositivo	Resultado		Patrimonio neto		Diferencias de cambio	31-dic-2015
			Altas	Bajas	Bajas	Otros		
Fondo de comercio	1.427	(9)	80	(113)	-	-	-	1.385
Amortizaciones	26.970	(229)	1.640	(5.337)	-	(28)	(512)	22.504
Provisiones Cartera	20.405	311	-	(4.183)	-	-	-	16.533
Otros	(575)	(40)	2.487	(25)	(2)	(242)	1	1.604
Total ID de Pasivo No Corriente	48.227	33	4.207	(9.658)	(2)	(270)	(511)	42.026

En miles de euros	01-ene-2016	Ajustes tipo impositivo	Resultado		Patrimonio neto		Diferencias de cambio	31-dic-2016
			Altas	Bajas	Bajas	Otros		
Fondo de comercio	1.385	-	54	(5)	-	-	-	1.434
Amortizaciones	22.504	(6)	6.937	(3.052)	-	(7)	(80)	26.296
Provisiones Cartera	16.533	-	-	(3.307)	-	-	-	13.226
Ventas de tiendas	-	-	4.413	-	-	-	-	4.413
Otros	1.604	(6)	808	(74)	(153)	-	(5)	2.174
Total ID de Pasivo No Corriente	42.026	(12)	12.212	(6.438)	(153)	(7)	(85)	47.543

Adicionalmente, el Grupo de consolidación tiene diferencias temporarias deducibles no reconocidas derivadas de los deterioros de cartera en la Sociedad dominante y Grupo El Árbol Distribución y Supermercados, por importe de 53.585 miles de euros.

Conforme a las declaraciones del impuesto sobre las ganancias corrientes, las Sociedades que forman el Grupo disponen de las siguientes bases imponibles acumuladas, deducciones y exenciones a compensar en los ejercicios futuros, cuyo importe asciende, para el ejercicio 2016 y 2015, a 997.847 miles de euros y 1.047.637 miles de euros, respectivamente.

Miles de euros	Ejercicios de generación	Ejercicios de prescripción							TOTAL	BINS	
		Sin prescripción	2017	2018	2019	2020	2021	> 2021		ACTIVADAS	PENDIENTES DE ACTIVAR
Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A.	2014	351.423	-	-	-	-	-	-	351.423	351.423	-
Twins Alimentación, S.A.	2004-2007	91.405	-	-	-	-	-	-	91.405	91.405	-
Pe-Tra Servicios a la distribución, S.L.	1997-1999	18.549	-	-	-	-	-	-	18.549	-	18.549
Beauty by DIA, S.A. (en 2015 Schlecker, S.A.)	2012	945	-	-	-	-	-	-	945	945	-
Grupo El Árbol, Distribución y Supermercados, S.A.	2000-2014	453.780	-	-	-	-	-	-	453.780	453.780	-
Compañía Gallega de Supermercados, S.A.	2002-2014	3.497	-	-	-	-	-	-	3.497	3.497	-
DIA SHOPPING, S.L.U.	2015	393	-	-	-	-	-	-	393	393	-
Dia Tian Tian Manag. Consulting Service & Co.Ltd.	2012-2016	-	3.527	-	-	-	1.487	-	5.014	-	5.014
Shanghai DIA Retail Co.Ltd.	2012-2016	-	8.135	16.415	14.441	15.424	14.563	-	68.978	-	68.978
Dia Portugal Supermercados S.U., Lda	2012-2014	-	-	922	-	-	-	2.941	3.863	3.863	-
Total Bases imponibles negativas		919.992	11.662	17.337	14.441	15.424	16.050	2.941	997.847	905.306	92.541

A partir del ejercicio 2016, el Grupo de Consolidación Fiscal en España, por aplicación de lo dispuesto en el Real Decreto Ley 3/2016, de 2 de diciembre, puede compensar bases imponibles negativas generadas en ejercicios anteriores con el límite del 25% de su base imponible previa, extendiendo el período de recuperación del activo por impuestos diferidos; la empresa ha llevado a cabo pruebas exhaustivas para determinar la recuperación probable de dichos créditos tributarios.

Durante el ejercicio 2015 las siguientes Sociedades dependientes del Grupo de Consolidación Fiscal DIA en España activaron bases imponibles negativas generadas en ejercicios previos a la entrada en el Grupo fiscal:

- Grupo El Árbol, Distribución y Supermercados S.A por importe de 113.445 miles de euros.
- Compañía Gallega de Supermercados S.A por importe de 933 miles de euros.
- Twins Alimentación S.A por importe de 19.793 miles de euros.

Con fecha 30 de junio de 2016 la Administración Tributaria efectuó comunicación de inicio de actuaciones de comprobación e investigación a la Sociedad dominante, sobre los siguientes tributos y períodos:

Impuesto	Periodos
Impuesto sobre Sociedades	2013-2015
Impuesto sobre el Valor Añadido	2013-2016
Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas	2013-2016
Impuesto sobre Actividades Económicas	2013-2016

Al cierre de estas cuentas anuales consolidadas las actuaciones inspectoras continúan, no habiéndose identificado, a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas, contingencias probables para la Sociedad dominante. Los Administradores no esperan que de estas actuaciones inspectoras o de los años abiertos a inspección y de la evolución de los recursos presentados surjan pasivos adicionales de importancia para las cuentas anuales consolidadas tomadas en su conjunto.

20. TRANSACCIONES CON PAGOS BASADOS EN ACCIONES

El Consejo de Administración de DIA de fecha 7 de diciembre de 2011, previa propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, acordó aprobar un Plan de Incentivos a largo plazo 2011-2014 y un Plan de Retribución Variable Plurianual, ambos liquidables por entrega de acciones de la Sociedad dominante. Estos planes fueron aprobados por la Junta General de Accionistas habiéndose producido la comunicación del Reglamento a los empleados beneficiarios el 11 de junio de 2012.

Este Plan de Incentivos a Largo Plazo, destinado a Directivos (incluyendo el Consejero Ejecutivo) del Grupo tenía por objeto la concesión y abono de una retribución variable liquidable mediante la entrega de acciones de la Sociedad dominante, en función del cumplimiento de unos objetivos de negocio de la Sociedad dominante y de su Grupo durante el período 2011-2014 y de determinados indicadores referenciados al valor de dichas acciones así como de que los beneficiarios mantuviesen su relación laboral o mercantil con la Sociedad dominante y/o sus dependientes en las fechas de referencia. Las liquidaciones de este Plan 2011-2014 se han llevado a cabo en 2015 y en 2016.

El Plan de Retribución Variable Plurianual, destinado a Directivos del Grupo tenía por objeto la concesión y abono de una retribución variable liquidable mediante la entrega condicionada de acciones de la Sociedad dominante, con liquidaciones en 2013 y enero 2014 para el periodo de los ejercicios 2011 y 2012 y en 2015 y en enero 2016 para el periodo de los ejercicios 2013 y 2014 en función del cumplimiento de una serie de objetivos de negocio de la Sociedad dominante y de su Grupo, siempre que los beneficiarios mantuviesen su relación laboral con la Sociedad dominante y/o sus dependientes en diferentes fechas de liquidación.

Con fecha 25 de abril de 2014, la Junta General de Accionistas aprobó un Plan de Incentivos a largo plazo 2014-2016 liquidable por entrega de un máximo de 6.981.906 acciones de la Sociedad dominante, destinados a consejeros ejecutivos, altos directivos y otros empleados clave de DIA y de sus filiales, presentes y futuras, que determine el Consejo de Administración, que cumplan los requisitos establecidos en sus condiciones generales y que voluntariamente decidan acogerse al Plan. El objeto del Plan es la concesión y abono de una retribución variable en acciones de DIA, en función del cumplimiento de un objetivo de negocio de la Sociedad dominante y de su Grupo. A 31 de diciembre de 2016 la Sociedad dominante estima que el número máximo de acciones a entregar bajo el citado plan es de 5.333.908 acciones.

Con fecha 22 de abril de 2016, la Junta General de Accionistas aprobó un Plan de Incentivos a largo plazo 2016-2018 liquidable por entrega de un máximo de 9.560.732 acciones de la Sociedad dominante, destinados a consejeros ejecutivos, altos directivos y otros empleados clave de DIA y de sus filiales, presentes y futuras, que determine el Consejo de Administración, que cumplan los requisitos establecidos en sus condiciones generales y que voluntariamente decidan acogerse al Plan. El objeto del Plan es la concesión y abono de una retribución variable en acciones de DIA, en función del cumplimiento de un objetivo de negocio de la Sociedad dominante y de su Grupo. A 31 de diciembre de 2016 la Sociedad dominante estima que el número máximo de acciones a entregar bajo el citado plan es de 4.311.286 acciones.

Los gastos registrados durante el ejercicio 2016 por estos planes han supuesto un importe de 15.000 miles de euros y 4.249 miles de euros en el ejercicio 2015 recogidos ambos en el epígrafe de gastos de personal de la cuenta de resultados consolidada. La contrapartida se ha registrado como "Otros instrumentos de patrimonio propio". La aplicación realizada por el Plan de Incentivos a Largo Plazo 2011-2014 y el Plan de Retribución Variable Plurianual durante los ejercicios 2016 y 2015 ha supuesto un importe de 5.634 y 15.429 miles de euros, respectivamente, y se ha llevado a cabo mediante la entrega de 998.772 y 3.242.482 acciones propias.

21. OTROS INGRESOS Y GASTOS

21.1. Otros ingresos

El detalle de la partida de "Otros ingresos" es el siguiente:

Miles de euros	2016	2015
Comisiones e intereses de sociedades financieras (nota 9.2)	1.700	2.087
Penalizaciones de servicio y calidad	34.729	30.646
Ingresos por arrendamientos (nota 8)	26.415	23.025
Otros ingresos procedentes de franquicias	14.639	11.365
Ingresos por comisiones comerciales de concesiones	828	827
Otros ingresos	32.665	28.265
Total otros ingresos de explotación	110.976	96.215

Penalizaciones de servicio y calidad incluyen los ingresos obtenidos por el Grupo por el cobro de penalizaciones a los proveedores por falta de servicio o por falta de calidad según los acuerdos establecidos con ellos.

21.2. Consumo de mercancías y otros consumibles

Este epígrafe está integrado por las compras minoradas por los rappelés y otros descuentos comerciales, así como las variaciones de existencias. Igualmente se incluye el coste de los productos vendidos por la Sociedad financiera.

21.3. Gastos de personal

El detalle de la partida de “Gastos de personal” es el siguiente:

Miles de euros	2016	2015
Sueldos y salarios	646.272	653.742
Seguridad social	164.901	168.739
Planes de prestación definida	(63)	324
Otros gastos sociales	19.484	19.751
Subtotal gastos de personal	830.594	842.556
Gastos por transacciones de pagos basados en acciones	15.509	4.677
Total gastos de personal	846.103	847.233

El incremento en gastos por transacciones de pagos basados en acciones se ha producido principalmente por el registro del gasto devengado por el nuevo Plan de Incentivos 2016-2018 (véase nota 20).

21.4. Gastos de explotación

El detalle de la partida de “Gastos de explotación” es el siguiente:

Miles de euros	2016	2015
Reparación y mantenimiento	48.358	52.829
Suministros	90.180	86.147
Honorarios	23.315	23.220
Publicidad	56.265	55.055
Tributos	22.579	23.576
Alquileres inmobiliarios (nota 8)	310.880	299.769
Alquileres mobiliarios (nota 8)	5.585	7.045
Otros gastos generales	96.387	96.393
Total de gastos de explotación	653.549	644.034

21.5. Amortización y deterioro

El detalle de estos gastos incluidos en esta partida de las cuentas de resultados consolidadas es el siguiente:

Miles de euros	2016	2015
Amortización de activo intangible (nota 7.2)	9.682	8.862
Amortización de inmovilizado material (nota 6)	223.271	205.164
Total amortizaciones	232.953	214.026
Deterioro de activo intangible y fondo de comercio (nota 7)	646	234
Deterioro de inmovilizado material (nota 6)	12.616	10.779
Total deterioro	13.262	11.013

21.6. Resultados en operaciones de inmovilizado

Los resultados registrados en estas operaciones han supuesto unos beneficios netos de 4.336 miles de euros durante el ejercicio 2016 y unas pérdidas netas de 12.340 miles de euros en 2015. Los beneficios/pérdidas netas registradas en 2016 y 2015 en España han sido 9.253 y 7.230 miles de euros, respectivamente. En Portugal, las pérdidas netas reconocidas en 2016 y 2015 han sido de 166 y 1.078 miles de euros, respectivamente. En Argentina, las pérdidas netas reconocidas en 2016 y 2015 han sido de 4.572 y 3.156 miles de euros, respectivamente. Estos resultados se deben, principalmente, a la transformación a los nuevos formatos DIA Maxi, DIA Market y Clarel de los establecimientos comerciales.

Estos importes se corresponden principalmente a inmovilizado material.

Los fondos obtenidos por la enajenación de estos inmovilizados en 2016 han ascendido a 38.546 miles de euros (2.854 miles de euros en 2015), que han sido generados, principalmente, por la venta a terceros de inmuebles del Grupo DIA.

21.7. Resultado financiero

El detalle de la partida de "Ingresos financieros" es el siguiente:

Miles de euros	2016	2015
Intereses de otros préstamos y cuentas a cobrar	2.794	2.446
Dividendos recibidos	-	2
Diferencias de cambio positivas (nota 21.8)	4.567	2.791
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	-	274
Otros ingresos financieros	4.728	3.752
Total ingresos financieros	12.089	9.265

Por otra parte, el detalle de la partida de "Gastos financieros" es el siguiente:

Miles de euros	2016	2015
Intereses de préstamos bancarios	25.193	22.314
Intereses de obligaciones y bonos	11.181	8.872
Gastos financieros por arrendamientos financieros (nota 6)	3.628	1.589
Diferencias de cambio negativas (nota 21.8)	4.193	9.899
Gastos financieros por operaciones de cesión de créditos (notas 9.1 (b) y 24 (d))	139	-
Otros gastos financieros	19.787	22.617
Total gastos financieros	64.121	65.291

En los intereses de préstamos bancarios al 31 de diciembre de 2016 y 2015, se incluyen los gastos financieros asociados a los préstamos bancarios, principalmente en España, Brasil y Argentina.

Intereses de obligaciones y bonos incluye los intereses y los gastos devengados por las emisiones de Bonos mencionadas en la nota 17.1 (a).

Otros gastos financieros al 31 de diciembre de 2016 y 2015 incluyen, principalmente, la tasa al débito y crédito bancario en Argentina ligado a su cifra de ventas.

21.8. Transacciones en moneda extranjera

El detalle de las diferencias de cambio por transacciones denominadas en moneda extranjera es el siguiente:

Miles de euros	2016	2015
Diferencias negativas de cambio financieras (nota 21.7)	(4.193)	(9.899)
Diferencias positivas de cambio financieras (nota 21.7)	4.567	2.791
Diferencias negativas de cambio comerciales	(562)	(1.167)
Diferencias positivas de cambio comerciales	849	888
Total	661	(7.387)

21.9. Gastos e ingresos no recurrentes

El detalle de gastos e ingresos no recurrentes que se presentan por naturaleza en los distintos epígrafes de la cuenta de resultados es el siguiente:

Miles de euros	2016	2015
Margen comercial	(4.591)	(6.032)
Gastos de personal	61.859	71.656
Gastos de explotación	15.706	28.643
Subtotal de gastos e ingresos no recurrentes	72.974	94.267
Gastos por transacciones de pagos basados en acciones	15.171	4.374
Amortizaciones	584	-
Total de gastos e ingresos no recurrentes	88.729	98.641

Estos gastos e ingresos comprenden aquellos no recurrentes como los ligados a la reorganización, mejora de la productividad y eficiencia de los procesos, los gastos relacionados con las combinaciones de negocios realizadas, así como los gastos relacionados con los planes de incentivos.

22. COMPROMISOS Y CONTINGENCIAS

a) Compromisos

Los compromisos realizados y recibidos por el Grupo que no han sido registrados en el Estado de Situación Financiera Consolidado corresponden a obligaciones contractuales que no han sido todavía ejecutadas. Existen dos tipos de compromisos referidos a Tesorería y Operaciones de expansión. Además, el Grupo presenta contratos de alquiler que también representan futuros compromisos realizados y recibidos.

Los compromisos fuera de balance ligados a las operaciones de Tesorería se componen de:

- líneas de créditos disponibles y no utilizadas a la fecha de cierre,
- compromisos de crédito dados por la sociedad financiera del Grupo a su clientes en el marco de sus operaciones, así como los compromisos bancarios recibidos.

En el caso de operaciones de Expansión se recogen los compromisos adquiridos para acometer operaciones de este tipo a nivel del Grupo.

Por último, los compromisos ligados a los contratos de alquileres inmobiliarios y mobiliarios se incluyen en la nota 8 "Arrendamientos operativos".

El detalle por concepto de los compromisos al 31 de diciembre de 2016 y 2015 es el siguiente:

22.1. Entregados:

En miles de euros - 31 de diciembre de 2016	EN 1 AÑO	EN 2 AÑOS	3 A 5 AÑOS	+ 5 AÑOS	TOTAL
Avales	30.500	250	1.183	10.506	42.439
Líneas de crédito a clientes (sociedades financieras)	79.129	-	-	-	79.129
Tesorería	109.629	250	1.183	10.506	121.568
Opciones de compra	9.630	14.643	5.999	37.716	67.988
Compromisos vinculados con contratos comerciales	16.743	4.016	1.469	117	22.345
Otros compromisos	2.118	2.009	2.502	16.578	23.207
Operaciones / bienes inmuebles / expansión	28.491	20.668	9.970	54.411	113.540
Total	138.120	20.918	11.153	64.917	235.108

En miles de euros - 31 de diciembre de 2015	EN 1 AÑO	EN 2 AÑOS	3 A 5 AÑOS	+ 5 AÑOS	TOTAL
Avales	27.483	59	625	9.112	37.279
Líneas de crédito a clientes (sociedades financieras)	77.700	-	-	-	77.700
Tesorería	105.183	59	625	9.112	114.979
Opciones de compra	-	9.630	22.626	37.930	70.186
Compromisos vinculados con contratos comerciales	16.914	3.917	2.784	28	23.643
Otros compromisos	2.302	2.917	3.487	19.419	28.125
Operaciones / bienes inmuebles / expansión	19.216	16.464	28.897	57.377	121.954
Total	124.399	16.523	29.522	66.489	236.933

La Sociedad dominante es garante de las disposiciones realizadas de las líneas de crédito por sus filiales españolas, que a 31 de diciembre de 2016 ascienden a 1.687 miles de euros (1.270 miles de euros en 2015).

22.2. Recibidos:

En miles de euros - 31 de diciembre de 2016	EN 1 AÑO	EN 2 AÑOS	3 A 5 AÑOS	+ 5 AÑOS	TOTAL
Líneas de crédito no utilizadas	92.002	-	-	-	92.002
Créditos sindicados revolving no utilizados	601.000	-	-	-	601.000
Líneas de confirming no utilizadas	344.803	-	-	-	344.803
Líneas de papel comercial no utilizadas	45.000	-	-	-	45.000
Tesorería	1.082.805	-	-	-	1.082.805
Avales recibidos por contratos comerciales	28.300	5.950	25.961	38.726	98.937
Otros compromisos	-	-	49	199	248
Operaciones / bienes inmuebles / expansión	28.300	5.950	26.010	38.925	99.185
Total	1.111.105	5.950	26.010	38.925	1.181.990

En miles de euros - 31 de diciembre de 2015	EN 1 AÑO	EN 2 AÑOS	3 A 5 AÑOS	+ 5 AÑOS	TOTAL
Líneas de crédito no utilizadas	105.000	-	-	-	105.000
Líneas de crédito revolving no utilizadas	400.000	-	-	-	400.000
Líneas de confirming no utilizadas	387.060	-	-	-	387.060
Líneas de papel comercial no utilizadas	62.000	-	-	-	62.000
Tesorería	954.060	-	-	-	954.060
Avales recibidos por contratos comerciales	31.611	7.380	20.124	27.300	86.415
Otros compromisos	-	-	-	163	163
Operaciones / bienes inmuebles / expansión	31.611	7.380	20.124	27.463	86.578
Total	985.671	7.380	20.124	27.463	1.040.638

b) Contingencias

En el ejercicio 2014 DIA Brasil fue objeto de una inspección local y como resultado de la misma recibió dos notificaciones de las autoridades fiscales brasileñas, una por importe de 12.549 miles de euros (43.054 miles de reales brasileños) en relación a la discrepancia del impuesto correspondiente a los ingresos por descuentos recibidos de proveedores, y la otra por importe de 73.030 miles de euros (250.551 miles de reales brasileños) en relación al reflejo de los movimientos de mercancías y su repercusión en inventarios.

En el curso del año 2016, el primer proceso en relación a la discrepancia por los ingresos de proveedores ha tenido una decisión no favorable en la instancia administrativa, iniciándose su defensa jurídica y considerando los asesores legales expertos que existen suficientes argumentos para que el resultado sea favorable a DIA Brasil. Respecto al segundo proceso, en relación a los movimientos de existencias, aunque se haya demostrado que son consistentes con los criterios seguidos en todos los países del Grupo DIA, hubo una decisión no favorable de primera instancia administrativa, la cual fue objeto de apelación y se encuentra pendiente de decisión. Sin embargo los informes de los asesores legales externos siguen calificando este litigio como de pérdida remota.

23. INFORMACIÓN SOBRE PARTES VINCULADAS

Transacciones ajenas al tráfico ordinario o en condiciones distintas de mercado realizadas por los Administradores de la Sociedad dominante

Durante los ejercicios 2016 y 2015, los Administradores de la Sociedad dominante no han realizado con ésta ni con sociedades del Grupo operaciones ajenas al tráfico ordinario o en condiciones distintas a las de mercado.

Transacciones y saldos realizados con ICDC

Durante el ejercicio 2016 se han realizado transacciones con la sociedad ICDC por importe de 18.433 miles de euros, correspondientes fundamentalmente a operaciones comerciales y el saldo a cobrar asciende a 31 de diciembre de 2016 a 4.852 miles de euros (véase nota 9.1 (c)).

Transacciones con los Administradores y el personal de Alta Dirección

El conjunto de las remuneraciones devengadas por los Administradores y Alta Dirección del Grupo durante los ejercicios 2016 y 2015 es el siguiente:

Miles de euros			
2016		2015	
Administradores	Alta Dirección	Administradores	Alta Dirección
2.756	4.175	5.235	10.912

Los Administradores de la Sociedad dominante durante los ejercicios 2016 y 2015 han devengado remuneraciones (incluidas en el detalle anterior) por 1.188 y 1.089 miles de euros, respectivamente, en su función de Consejeros.

En los ejercicios 2016 y 2015 se han hecho efectivas las entregas de acciones del Plan de Incentivos a cuatro años 2011-2014, figurando recogido en el importe de las remuneraciones devengadas en estos ejercicios, el valor de las acciones entregadas al Administrador en su función de Consejero como a la Alta Dirección.

De acuerdo con lo establecido en el artículo 39.5 de los Estatutos sociales se presenta el importe total individualizado de las retribuciones devengadas en los ejercicios 2016 y 2015 por los actuales miembros del Consejo de Administración de la Sociedad dominante, según el siguiente detalle:

2016	Miles de euros			
	Instrumentos financieros	Retribución fija	Retribución variable	Otros
Miembros del Consejo				
D ^a Ana María Llopis Rivas	51,4	124,2	-	-
D. Ricardo Currás de Don Pablos (*)	522,7	669,4	462,8	7,2
D. Julián Díaz González	38,3	81,6	-	-
D. Juan María Nin Genova	32,7	92,1	-	-
D. Richard Golding	35,9	98,8	-	-
D. Mariano Martín Mampaso	41,9	94,7	-	-
D. Pierre Cuilleret	11,8	26,9	-	-
D ^a Rosalía Portela de Pablo	22,4	64,1	-	-
D. Antonio Urcelay Alonso	32,7	94,1	-	-
D ^a Angela Lesley Spindler	34,0	72,7	-	-
D. Borja de la Cierva	10,5	28,6	-	-
D ^a María Luisa Garaña	1,2	2,6	-	-
Total	836	1.450	463	7

(*) Retribución como ejecutivo, más retribución como Consejero.

2015	Miles de euros			
	Instrumentos financieros	Retribución fija	Retribución variable	Otros
Miembros del Consejo				
D ^a Ana María Llopis Rivas	46,1	123,6	-	-
D. Ricardo Currás de Don Pablos (*)	1.731,3	667,1	1.831,0	6,8
D. Julián Díaz González	36,6	80,9	-	-
D. Juan María Nin Genova	6,3	22,9	-	-
D. Richard Golding	31,1	93,0	-	-
D. Mariano Martín Mampaso	37,5	85,6	-	-
D. Pierre Cuilleret	36,6	85,9	-	-
D ^a Rosalía Portela de Pablo	26,0	78,8	-	-
D. Antonio Urcelay Alonso	26,0	79,8	-	-
D. Nadra Moussalem	17,2	34,3	-	-
D. Nicolas Brunel	17,2	34,3	-	-
Total	2.012	1.386	1.831	7

(*) Retribución como ejecutivo, más retribución como Consejero.

Durante los ejercicios 2016 y 2015, los Administradores y los miembros de Alta Dirección del Grupo no han realizado con la Sociedad dominante ni con sociedades del Grupo operaciones ajenas al tráfico ordinario o en condiciones distintas a las de mercado.

Los importes pagados en 2016 por el Grupo en concepto de primas de Responsabilidad Civil de los Administradores y Alta Dirección han ascendido a 29 miles de euros.

Los Administradores del Grupo y las personas vinculadas a los mismos, no han incurrido en ninguna situación de conflicto de interés que haya tenido que ser objeto de comunicación de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 229 del TRLSC.

24. GESTIÓN DEL RIESGO FINANCIERO: OBJETIVOS Y POLÍTICAS

Las actividades del Grupo se encuentran expuestas a los riesgos de mercado, de crédito y de liquidez.

La Alta Dirección del Grupo supervisa la gestión de estos riesgos, comprobando que las actividades de toma de riesgo financiero del Grupo se encuentran reguladas por políticas y procedimientos corporativos apropiados y que los riesgos financieros se identifican, miden y gestionan de acuerdo con las políticas corporativas del Grupo DIA.

El Consejo de Administración de la Sociedad dominante impulsa políticas para la gestión de cada uno de estos riesgos, que se resumen a continuación.

a) Factores de riesgo financiero

Las actividades del Grupo están expuestas a diversos riesgos financieros: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo de interés en el valor razonable y riesgo de precios), riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo del tipo de interés en los flujos de efectivo. El programa de gestión del riesgo global del Grupo se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera del Grupo. El Grupo emplea derivados para cubrir ciertos riesgos.

La gestión del riesgo está controlada por la Dirección Financiera del Grupo. Esta Dirección identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros en estrecha colaboración con las unidades operativas del Grupo.

b) Riesgo de tipo de cambio

El Grupo opera en el ámbito internacional y, por tanto, está expuesto a riesgo de tipo de cambio por operaciones con divisas, especialmente el dólar. El riesgo de tipo de cambio surge de transacciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos e inversiones netas en negocios en el extranjero.

Para controlar el riesgo de tipo de cambio que surge de transacciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos, las entidades del Grupo usan contratos de divisa a plazo, negociados con el Departamento de Tesorería del Grupo. En cuanto al riesgo de tipo de cambio, éste surge de las transacciones comerciales futuras, en las que los activos y pasivos reconocidos están denominados en una moneda que no es la moneda funcional de la Sociedad.

En los ejercicios 2016 y 2015, el Grupo no ha realizado transacciones significativas en moneda distinta a la moneda funcional de cada Sociedad. No obstante, para las operaciones puntuales en dólares estadounidenses, el Grupo ha contratado seguros de tipo de cambio en esta moneda.

El importe de las operaciones de cobertura llevadas a cabo en 2016 asciende a 6.552 miles de dólares (5.359 miles de dólares en 2015). Dicho importe representa el 66,09% de las operaciones realizadas en esta moneda en 2016 (98,38% en 2015). Al cierre del ejercicio 2016, el importe de las coberturas en dólares vigentes asciende a 1.803 miles de dólares (1.284 miles de dólares en 2015), cuyos vencimientos se sitúan en los próximos once meses. Dichas operaciones no son significativas respecto al volumen total de compras del Grupo.

El Grupo posee varias inversiones en negocios en el extranjero, cuyos activos netos están expuestos al riesgo de conversión de moneda extranjera. El riesgo de tipo de cambio sobre los activos netos de las operaciones en el extranjero del Grupo en pesos argentinos, yuanes chinos y reales brasileños se gestiona, principalmente, mediante recursos ajenos denominados en las correspondientes monedas extranjeras.

En 2016, si el euro se hubiera depreciado/apreciado en un 10% con respecto al dólar estadounidense, manteniendo el resto de variables constantes, el beneficio consolidado después de impuestos hubiera sido superior/inferior en 328 miles de euros (271 miles de euros en 2015), principalmente, como resultado de la conversión de deudores comerciales e instrumentos de deuda clasificados como activos financieros disponibles para la venta.

Las diferencias de conversión incluidas en otro resultado global son significativas debido a la fuerte depreciación del Peso Argentino y sobre todo por la fuerte apreciación del Real Brasileño en 2016. La variación que se hubiera producido en las diferencias de conversión, si los tipos de cambio en los países del Grupo con moneda distinta del euro se hubiesen devaluado/apreciado en un 10%, habría sido de +32,71% / -32,71%, respectivamente, en el patrimonio neto del Grupo DIA.

La exposición del Grupo al riesgo de tipo de cambio al 31 de diciembre de 2016 y 2015 por los saldos vivos en monedas distintas a las funcionales de cada país es irrelevante.

c) Riesgo de precio

El Grupo no está expuesto de forma significativa al riesgo del precio de los instrumentos de patrimonio o de materias primas cotizadas.

d) Riesgo de crédito

El Grupo no tiene concentraciones significativas de riesgo de crédito. El Grupo tiene políticas para asegurar que las ventas al por mayor de productos se efectúen a clientes con un historial de crédito adecuado. Las ventas a clientes minoristas se realizan en efectivo o por medio de tarjetas de crédito. Las operaciones con derivados y las operaciones al contado solamente se formalizan con instituciones financieras de alta calificación crediticia. El Grupo dispone de políticas para limitar el importe del riesgo con cualquier institución financiera.

El riesgo de crédito que presenta el Grupo se debe a las operaciones que mantiene con la mayor parte de sus franquiciados y que se encuentra mitigado por los avales y garantías recibidos ya mencionados en la nota 22, según se indica a continuación:

Miles de euros	2016	2015
Operaciones comerciales no corrientes	69.345	51.291
Operaciones comerciales corrientes	135.261	112.054
Avales y garantías recibidos	(98.937)	(86.415)
	105.669	76.930

Las operaciones comerciales no corrientes corresponden a la financiación del inventario inicial del franquiciado que se reembolsa de forma mensual de acuerdo al perfil de generación de caja del negocio. Las operaciones comerciales corrientes corresponden a la financiación del suministro.

El Grupo ha suscrito contratos de cesión de créditos comerciales de proveedores con y sin recurso durante el ejercicio 2016 (véanse notas 3(m) y 9.1 (b)). El coste devengado por estas cesiones de créditos durante el ejercicio 2016 ha sido de 139 miles de euros (véase nota 21.7). Las operaciones no vencidas a 31 de diciembre 2016 asciende a 88.449 miles de euros, siendo todas éstas consideradas sin recurso.

A continuación se detalla la exposición del Grupo al riesgo de crédito al 31 de diciembre de 2016 y 2015. Las tablas adjuntas reflejan el análisis de los activos financieros por fechas contractuales de vencimientos remanentes:

Miles de euros	Vencimiento	2016
Fianzas y otros depósitos	según contrato	46.269
Otras garantías	2020	2.000
Instrumentos de patrimonio	-	88
Otros préstamos	2018-2021	572
Clientes por ventas y otros deudores	2018-2035	69.345
Otros activos financieros no corrientes	2018-2020	9.728
Créditos al consumo de empresas financieras	2018	401
Activos no corrientes		128.403
Fianzas y otros depósitos	2017	10.324
Otros préstamos	2017	4.139
Otros activos financieros	2017	5.148
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	2017	256.010
Deudores comerciales empresas del grupo	2017	4.852
Créditos al consumo de empresas financieras	2017	6.220
Activos corrientes		286.693

Miles de euros	Vencimiento	2015
Fianzas y otros depósitos	según contrato	42.649
Otras garantías	2020	16.600
Instrumentos de patrimonio	-	88
Otros préstamos	2017-2020	881
Clientes por ventas y otros deudores	2017-2032	51.290
Otros activos financieros no corrientes	2017-2020	6.728
Créditos al consumo de empresas financieras	2017	458
Activos no corrientes		118.694
Fianzas y otros depósitos	2016	640
Otros préstamos	2016	3.741
Otros activos financieros	2016	3.134
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	2016	221.193
Créditos al consumo de empresas financieras	2016	6.548
Activos corrientes		235.256

El Grupo tiene suscritas pólizas de crédito y caución para garantizar la cobrabilidad de determinados saldos de clientes por ventas. El importe de los saldos a cobrar cubiertos por dichas pólizas al 31 de diciembre de 2016 asciende a 6.037 miles de euros (2.772 miles de euros al 31 de diciembre de 2015).

Los rendimientos generados por estos activos financieros en los ejercicios 2016 y 2015 han sido de 5.015 y 5.109 miles de euros, respectivamente.

El análisis por vencimientos de los deudores comerciales y otras cuentas a cobrar no corrientes y corrientes de 2016 y 2015 es el siguiente:

Corriente	Miles de euros					
	Total	No vencidos	Menos de 1 mes	2 y 3 meses	4 y 6 meses	7 y 12 meses
31 de diciembre de 2016	260.862	195.814	30.784	30.353	1.607	2.304
31 de diciembre de 2015	221.193	166.024	13.046	36.214	3.213	2.696

No corriente	Miles de euros			
	Total	2 años	3 y 5 años	> 5 años
31 de diciembre de 2016	69.345	21.895	33.866	13.584
31 de diciembre de 2015	51.290	14.552	28.529	8.209

Como política general del Grupo, todo crédito vencido y no cobrado con una antigüedad superior a seis meses es deteriorado en su totalidad, incluido lo que está cubierto por crédito y caución.

e) Riesgo de liquidez

El Grupo lleva a cabo una gestión prudente del riesgo de liquidez, fundada en el mantenimiento de suficiente efectivo y valores negociables, la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito comprometidas y capacidad suficiente para liquidar posiciones de mercado. Dado el carácter dinámico de los negocios subyacentes, la Dirección Financiera del Grupo tiene como objetivo mantener la flexibilidad en la financiación mediante la disponibilidad de líneas de crédito contratadas.

A continuación se detalla la exposición del Grupo al riesgo de liquidez al 31 de diciembre de 2016 y 2015. Las tablas adjuntas reflejan el análisis de los pasivos financieros por fechas contractuales de vencimientos remanentes:

Miles de euros	Vencimiento	2016
Obligaciones y bonos	2019-2021	794.652
Créditos sindicados (Revolving credit facilities)	2018	97.360
Préstamo hipotecario	2018-2020	2.632
Otros préstamos bancarios	2018-2019	126.351
Acreedores por arrendamientos financieros	2027	31.305
Fianzas y depósitos recibidos	según contrato	9.469
Otra deuda financiera no corriente	2022	504
Otros pasivos financieros no corrientes	2020	2.785
Total pasivo financiero no corriente		1.065.058
Obligaciones y bonos	2017	5.587
Préstamo hipotecario	2017	2.218
Otros préstamos bancarios	2017	61.819
Otros pasivos financieros	2017	39.944
Acreedores por arrendamientos financieros	2017	11.634
Dispuesto líneas de crédito	2017	41.355
Intereses Vencidos	2017	520
Fianzas y depósitos recibidos	2017	5.817
Derivados	2017	6.600
Otra deuda financiera corriente	2017	5.240
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	2017	1.952.848
Proveedores de Inmovilizado	2017	60.300
Personal	2017	69.261
Otros pasivos corrientes	2017	5.081
Total pasivo financiero corriente		2.268.224

Miles de euros	Vencimiento	2015
Obligaciones y bonos	2019	495.862
Créditos sindicados (Revolving credit facilities)	2018	297.580
Préstamo hipotecario	2017-2020	4.834
Otros préstamos bancarios	2017-2018	95.652
Acreedores por arrendamientos financieros	2017-2027	19.185
Fianzas y depósitos recibidos	según contrato	7.838
Otros pasivos financieros no corrientes	2020	17.906
Total pasivo financiero no corriente		938.857
Obligaciones y bonos	2016	3.500
Préstamo hipotecario	2016	2.145
Otros préstamos bancarios	2016	137.468
Otros pasivos financieros	2016	42.266
Acreedores por arrendamientos financieros	2016	7.736
Dispuesto líneas de crédito	2016	175.073
Intereses vencidos	2016	778
Fianzas y depósitos recibidos	2016	4.760
Derivados	2016	40
Otra deuda financiera corriente	2016	513
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	2016	1.518.843
Proveedores de Inmovilizado	2016	77.235
Personal	2016	65.905
Otros pasivos corrientes	2016	2.539
Total pasivo financiero corriente		2.038.801

El análisis por vencimientos de la deuda financiera no corriente de 2016 y 2015 es el siguiente:

2016	Miles de euros			
	Total	2018	2019-2021	Desde 2022
Obligaciones y bonos	794.652	-	794.652	-
Créditos sindicados (Revolving credit facilities)	97.360	97.360	-	-
Préstamo hipotecario	2.632	1.558	1.074	-
Préstamos bancarios	126.351	123.784	2.567	-
Acreedores por arrendamientos financieros	31.305	10.149	17.334	3.822
Fianzas y depósitos recibidos	9.469	-	-	9.469
Otra deuda financiera no corriente	504	126	375	3
Total deuda financiera no corriente	1.062.273	232.977	816.002	13.294

2015	Miles de euros			
	Total	2017	2018-2020	Desde 2021
Obligaciones y bonos	495.862	-	495.862	-
Créditos sindicados (Revolving credit facilities)	297.580	-	297.580	-
Préstamo hipotecario	4.834	2.217	2.617	-
Préstamo bancario	95.652	73.137	22.515	-
Acreedores por arrendamientos financieros	19.185	7.362	10.830	993
Fianzas y depósitos recibidos	7.838	-	-	7.838
Total deuda financiera no corriente	920.951	82.716	829.404	8.831

El importe de los gastos financieros devengados por estos pasivos financieros en los ejercicios 2016 y 2015 ha sido de 28.755 y 25.068 miles de euros, respectivamente.

f) Riesgo de tipo de interés en los flujos de efectivo y del valor razonable

El riesgo de tipo de interés del Grupo surge por las fluctuaciones de las tasas de interés que afectan a los costes financieros de la deuda a largo plazo emitida a tipos variables.

El Grupo realiza diversas operaciones de cobertura de tipos de interés para mitigar su exposición de acuerdo con su Política de Gestión de Riesgos. A 31 de diciembre de 2016 no existen derivados vivos contratados con contrapartidas externas para cubrir el riesgo de tipo de interés de la financiación a largo plazo, mientras que a 31 de diciembre de 2015 no existían derivados vivos contratados con contrapartidas externas para cubrir el riesgo de tipo de interés de la financiación a largo plazo.

Durante el año 2016 el porcentaje de deuda a tipo fijo sobre volumen de deuda bruta media se sitúa en 59,33% frente a un 78,70% del año anterior.

Por otro lado, la política del Grupo para los activos financieros es de mantenerlos en disposición de liquidez para su uso. Estos saldos se mantienen en entidades financieras de primer nivel crediticio.

La sensibilidad del resultado como consecuencia de un incremento de 0,5 puntos porcentuales en los tipos de interés de todos los plazos, hubiera supuesto una variación del resultado neto de impuestos por importe de 1.355 miles de euros en el ejercicio 2016 (513 miles de euros en el ejercicio 2015).

25. OTRA INFORMACIÓN

25.1. Información sobre empleados

El número medio de empleados equivalentes a jornada completa, distribuido por categorías profesionales, es el siguiente:

	2016	2015
Directivos	209	206
Mandos intermedios	1.719	1.568
Otros empleados	40.739	40.850
Total	42.667	42.624

La distribución por sexos al final del ejercicio del personal y de los Administradores es la siguiente:

	2016		2015	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Consejeros	3	7	2	7
Directivos (Alta Dirección)	1	8	1	8
Otros Directivos	60	141	61	140
Mandos intermedios	688	1.079	609	993
Otros empleados	28.020	14.488	29.276	14.635
Total	28.772	15.723	29.949	15.783

El número medio de personas empleadas en el ejercicio 2016 por el Grupo, con discapacidad mayor o igual del 33% (o calificación equivalente local) es de 1 Directivo (1 en 2015), 6 como mandos intermedios (5 en 2015) y 518 como otros empleados (469 en 2015).

25.2. Honorarios de auditoría

La empresa auditora KPMG Auditores, S.L. de las cuentas anuales del Grupo y otras entidades afiliadas a KPMG International, han facturado durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2016 y 2015, honorarios por servicios profesionales, según el siguiente detalle:

Miles de euros	2016		
	KPMG Auditores, S.L.	Otras entidades afiliadas a KPMG International	Total
Por servicios de auditoría	409	227	636
Por otros servicios de verificación contable	109	71	180
Por servicios de asesoramiento fiscal	-	40	40
Por otros servicios	-	47	47
Total	518	385	903

Miles de euros	2015		
	KPMG Auditores, S.L.	Otras entidades afiliadas a KPMG International	Total
Por servicios de auditoría	410	224	634
Por otros servicios de verificación contable	105	86	191
Por servicios de asesoramiento fiscal	-	62	62
Por otros servicios	-	510	510
Total	515	882	1.397

Los importes incluidos en los cuadros anteriores, incluyen la totalidad de los honorarios relativos a los servicios realizados durante los ejercicios 2016 y 2015, con independencia del momento de su facturación.

25.3. Información medioambiental

El Grupo realiza actuaciones en relación con la prevención y reducción del impacto medioambiental derivado de su actividad.

Los gastos incurridos durante el ejercicio para la gestión de los efectos medioambientales no son significativos.

El Consejo de Administración de la Sociedad dominante estima que no existen contingencias significativas relacionadas con la protección y mejora del medioambiente, no considerando necesario registrar dotación alguna a la provisión de carácter medioambiental.

26. HECHOS POSTERIORES

A fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas no existen hechos posteriores que deban ser incluidos en esta nota.

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO 2016

Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. (la Sociedad) y sus sociedades dependientes (el Grupo o el Grupo DIA), ha confeccionado el presente informe de gestión consolidado, siguiendo las recomendaciones de la guía para la elaboración del informe de gestión de las entidades cotizadas emitido por la CNMV el día 29 de julio de 2013.

1. SITUACIÓN DE LA ENTIDAD

1.1. Estructura organizativa

Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. y sus sociedades dependientes forman el Grupo DIA.

1.1.1. Estructura societaria

Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. es propietaria, directa o indirectamente, del 100% de todas sus sociedades dependientes, excepto de Compañía Gallega de Supermercados, S.A. de la que posee un 94,24% y de ICDC Services Sarl de la que posee el 50%, de CINDIA, A.C.E un 50% y de Distribuidora Paraguaya de Alimentos, S.A. un 10%.

La actividad principal del Grupo DIA es el comercio al por menor y al por mayor de productos de alimentación y de cualesquiera otros productos destinados al consumo, a través de establecimientos, propios o en régimen de franquicia.

La Sociedad DIA World Trade, S.A. está ubicada en Ginebra, Suiza, y se dedica a prestar servicios a los proveedores de las sociedades del Grupo DIA.

Finandia E.F.C., S.A.U, es una entidad de crédito española que ofrece financiación a los clientes de las tiendas DIA en España a través de la tarjeta "ClubDIA".

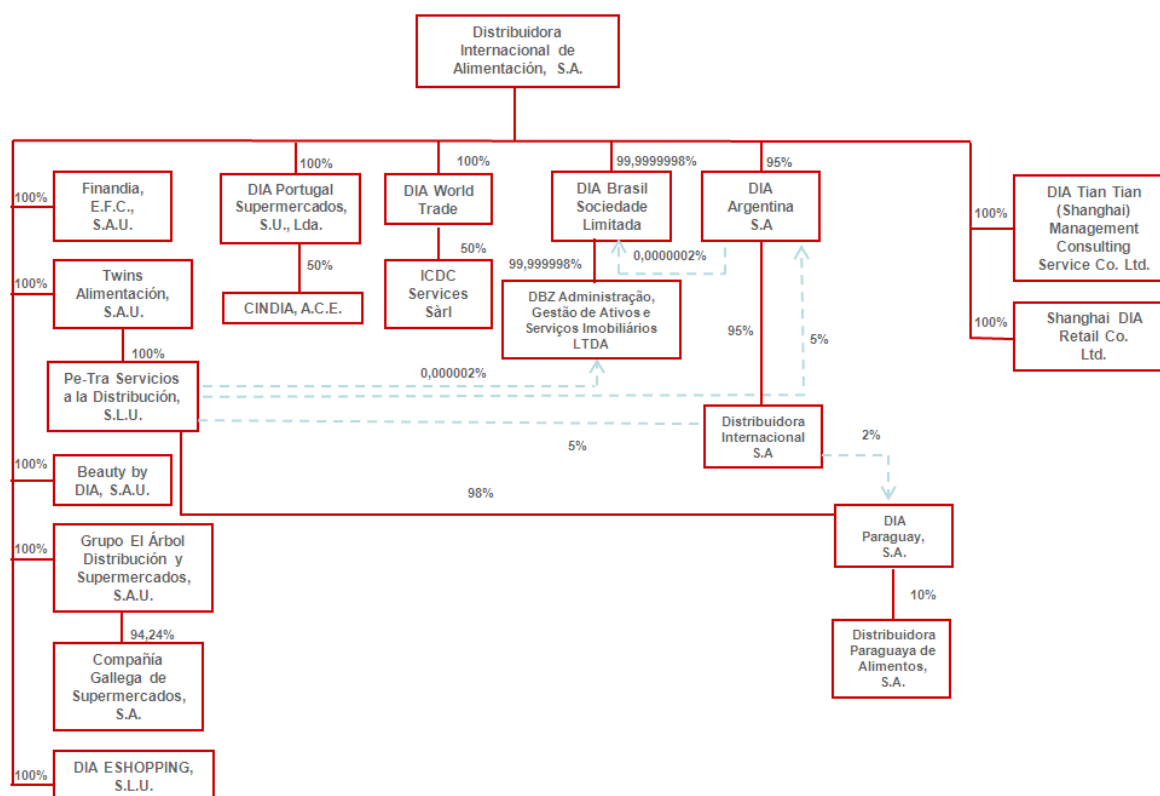
Distribuidora Internacional, S.A. sociedad ubicada en Buenos Aires, Argentina, se dedica a la consultoría de servicios.

La agrupación de empresas CINDIA, A.C.E y la sociedad ICDC se han creado conjuntamente con las empresas Intermarché y Casino, respectivamente, para la compra en común de mercancía en Portugal y Ginebra, Suiza.

DIA E-Shopping se dedica al negocio de creación, mantenimientos y explotación de páginas y portales en internet para la venta de productos y servicios.

La sociedad DBZ Administração, Gestão de ativos e Serviços Imobiliários Ltda. con domicilio en Sao Paulo se dedica a la administración de los inmuebles de propiedad de DIA Brasil.

Las sociedades que componen el Grupo DIA se pueden ver en el siguiente gráfico:



1.1.2. Consejo de Administración

Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. está administrada y regida por un Consejo de Administración compuesto por 10 miembros de los cuales ocho son independientes, uno ejecutivo y uno con la calificación de “otros consejeros externos”.

La composición del Consejo de Administración es la siguiente:

- D^a. Ana María Llopis Rivas: Presidenta no ejecutiva calificada como “otro consejero externo”.
- D. Mariano Martín Mampaso: Vicepresidente calificado como independiente.
- D. Ricardo Currás de Don Pablos: Consejero Delegado calificado como ejecutivo.
- D. Julián Díaz González: Vocal calificado como consejero independiente.
- D. Richard Golding: Vocal calificado como consejero independiente.
- D. Antonio Urcelay Alonso: Vocal calificado como consejero independiente.
- D. Juan María Nin Génova: Vocal calificado como consejero independiente.
- D^a. Ángela Spindler: Vocal calificada como consejera independiente.
- D. Borja de la Cierva Álvarez de Sotomayor: Vocal calificado como consejero independiente.
- D^a. María Garaña: Vocal calificada como consejera independiente.

D. Pierre Cuilleret y D^a. Rosalía Portela de Pablo cesaron como Consejeros el 22 de abril de 2016 y el 7 de septiembre de 2016 respectivamente.

D^a. Ángela Spindler, se incorporó al Consejo de Administración el 22 de abril de 2016 (por cooptación el 15 de febrero de 2016 y ratificado en JGA el 22 de abril de 2016)

D. Borja de la Cierva Álvarez de Sotomayor y D^a. María Garaña Corces se incorporaron al Consejo de Administración con fecha 5 de septiembre de 2016 y 14 de diciembre de 2016, respectivamente. En dichas fechas fueron nombrados miembros del Consejo por cooptación, nombramientos que se someterán a ratificación en la próxima Junta General de Accionistas de Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A.

El Consejo de Administración ejerce la función general de supervisión y la consideración de aquellos asuntos de particular trascendencia para el Grupo. Como norma general confía la gestión ordinaria del Grupo al Consejero delegado y a la Alta dirección (véase punto 1.1.3).

Entre las principales responsabilidades del Consejo de Administración se encuentran las siguientes:

a) la aprobación de las políticas y estrategias generales de la Sociedad y de la organización precisa para su puesta en práctica, incluyendo, entre otras, las siguientes:

- (i) el plan estratégico o de negocio, así como los objetivos de gestión y el presupuesto anual;
- (ii) la política de inversiones y financiación;
- (iii) la determinación de la estrategia fiscal de la Sociedad;
- (iv) la definición de la estructura del grupo societario y la coordinación, dentro de los límites legales, de la estrategia general del grupo en interés de la Sociedad y de las sociedades integrantes del mismo;
- (v) la política de gobierno corporativo de la Sociedad y su grupo;
- (vi) la política de responsabilidad social corporativa;
- (vii) la supervisión del efectivo funcionamiento de las comisiones que se hubieran constituido en su seno, así como de la actuación de los órganos delegados y de los directivos que hubiera designado;
- (viii) la política de retribuciones y evaluación del desempeño del equipo directivo;
- (ix) la política de control y gestión de riesgos, incluidos los fiscales, y la supervisión de los sistemas de información y control, identificando los principales riesgos de la Sociedad y organizando los sistemas de control interno y de información adecuados;
- (x) la definición de las bases de la organización corporativa, al objeto de garantizar la mejor eficiencia de la misma y la efectiva supervisión por parte del Consejo de Administración;
- (xi) la fijación y concreción de las políticas de dividendos y de autocartera, en el marco de las autorizaciones de la junta general.

b) la aprobación de las siguientes decisiones operativas:

- (i) la convocatoria de la junta general de accionistas, y la elaboración del orden del día y las propuestas de acuerdo;
- (ii) el nombramiento de consejeros por cooptación y la elevación de propuestas a la junta general relativas al nombramiento, ratificación, reelección o cese de consejeros, así como la aceptación de la dimisión de consejeros;
- (iii) la designación y renovación de los cargos internos del consejo de administración y de los miembros y cargos de las comisiones constituidas en el seno del consejo;
- (iv) la delegación de facultades en cualquiera de sus miembros, en los términos establecidos en la ley y en los estatutos, así como su revocación;
- (v) el nombramiento y destitución de los consejeros delegados de la Sociedad y de los directivos que tuvieran dependencia directa del consejo, así como el establecimiento de las condiciones básicas de sus contratos, incluyendo su retribución;
- (vi) la autorización o dispensa de las obligaciones derivadas del deber de lealtad cuando corresponda legalmente al consejo y conforme a lo legalmente dispuesto;
- (vii) la formulación de las cuentas anuales, el informe de gestión y la propuesta de aplicación del resultado de la Sociedad, así como de las cuentas anuales y el informe de gestión consolidados, y su presentación a la aprobación de la junta general;
- (viii) la aprobación de la información financiera que, por su condición de cotizada, la Sociedad deba hacer pública periódicamente;
- (ix) la preparación del informe anual de gobierno corporativo y del informe anual sobre remuneraciones de los consejeros, para su presentación a la junta general y de los demás informes y documentos que deban someterse a ésta;
- (x) la aprobación y modificación de este reglamento;
- (xi) la proposición a la junta general de accionistas de la Sociedad de las modificaciones del reglamento de la junta general de accionistas que considere convenientes para garantizar el ejercicio de sus derechos de participación por los accionistas;
- (xii) las decisiones relativas a la remuneración de los consejeros, dentro del marco estatutario y, en su caso, de la política de remuneraciones aprobada por la junta general;
- (xiii) la fijación, en el caso de los consejeros ejecutivos, de cualquier retribución adicional por sus funciones ejecutivas y demás condiciones que deban respetar sus contratos;
- (xiv) el establecimiento de alianzas estratégicas con grupos industriales, comerciales o financieros, nacionales o extranjeros;
- (xv) las inversiones, desinversiones u operaciones de todo tipo (incluyendo las operaciones de financiación) que, por su elevada cuantía o especiales características, tengan carácter estratégico o especial riesgo fiscal, entre las que se encuentran las operaciones industriales, comerciales o financieras de especial relevancia, salvo que (i) hayan sido aprobadas en el presupuesto anual, o (ii) su aprobación corresponda a la junta general;
- (xvi) la creación o adquisición de participaciones en entidades de propósito especial o domiciliadas en países o territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales, así como cualesquiera otras transacciones u operaciones de naturaleza análoga que, por su complejidad, pudieran menoscabar la transparencia de la Sociedad y de su grupo, previo informe de la comisión de auditoría y cumplimiento;
- (xvii) aquellas facultades que la junta general hubiera delegado en el consejo, salvo que hubiera sido expresamente autorizado por ella para subdelegarlas;
- (xviii) la formulación de cualquier clase de informe exigido por la ley, cuando la operación a que se refiere el informe no pueda ser delegada; y

c) la aprobación de las operaciones que la Sociedad o sociedades de su grupo realicen con consejeros, en los términos legalmente previstos, o con accionistas titulares, de forma individual o concertadamente con otros, de una participación significativa, incluyendo accionistas representados en el consejo de administración de la Sociedad o de otras sociedades que formen parte del mismo grupo o con personas a ellos vinculadas ("Operaciones Vinculadas"). Los consejeros afectados o que representen o estén vinculados a los accionistas afectados deberán abstenerse de participar en la deliberación y votación del acuerdo en cuestión.

No precisarán, sin embargo, autorización del consejo aquellas operaciones vinculadas que cumplan simultáneamente las tres condiciones siguientes:

- que se realicen en virtud de contratos cuyas condiciones estén estandarizadas y se apliquen en masa a un elevado número de clientes;

- que se realicen a precios o tarifas de mercado, fijados con carácter general por quien actúe como suministrador del bien o servicio del que se trate; y
- que la cuantía de la operación no supere el uno por ciento (1%) de los ingresos anuales de la Sociedad.

El Consejo de Administración ha designado una Comisión de auditoría y cumplimiento y una Comisión de nombramientos y retribuciones.

Las principales funciones de la Comisión de auditoría y cumplimiento son las siguientes:

(i) informar a la junta general de accionistas sobre las cuestiones que se planteen en relación con aquellas materias que sean de competencia de la comisión;

(ii) supervisar y revisar el proceso de elaboración y presentación de la información financiera preceptiva que, de conformidad con el artículo 35 de la Ley del Mercado de Valores, deba el consejo suministrar a los mercados y a sus órganos de supervisión, y en general, vigilar el cumplimiento de los requisitos legales en esta materia, la adecuada delimitación del perímetro de consolidación y la correcta aplicación de los principios de contabilidad generalmente aceptados, así como informar las propuestas de modificación de principios y criterios contables sugeridos por la dirección;

(iii) supervisar y revisar periódicamente la eficacia del control interno de la Sociedad y los sistemas de gestión de riesgos, financieros y no financieros, incluidos los fiscales, comprobando la adecuación e integridad de los mismos y proponer la selección, nombramiento, reelección y cese de sus responsables; proponer el presupuesto de dichos servicios, aprobar la orientación y sus planes de trabajo asegurándose de que su actividad esté enfocada principalmente hacia los riesgos relevantes de la Sociedad, y verificar que los miembros del equipo directivo tienen en cuenta las conclusiones y recomendaciones de sus informes; así como discutir con los auditores de cuentas de la Sociedad las debilidades significativas del sistema de control interno que puedan detectar en el desarrollo de la auditoría;

(iv) coordinar el proceso de reporte de la información no financiera y sobre diversidad, conforme a la normativa aplicable y a los estándares internacionales de referencia;

(v) velar por la independencia de la unidad que asume la función de auditoría interna; proponer la selección, nombramiento, reelección y cese del responsable del servicio de auditoría interna; proponer el presupuesto de ese servicio; aprobar la orientación y sus planes de trabajo, asegurándose de que su actividad esté enfocada principalmente hacia los riesgos relevantes de la sociedad; recibir información periódica sobre sus actividades; y verificar que la alta dirección tenga en cuenta las conclusiones y recomendaciones de sus informes;

(vi) elevar al consejo de administración las propuestas de selección, nombramiento, reelección y sustitución de los auditores de cuentas externos, así como sus condiciones de contratación y recabar regularmente de ellos información sobre el plan de auditoría y su ejecución, además de preservar su independencia en el ejercicio de sus funciones;

(vii) solicitar al juez la revocación del auditor o auditores o la sociedad o sociedades de auditoría designados por la Junta General o por el Registro Mercantil y el nombramiento de otro u otros, cuando concorra justa causa;

(viii) establecer las oportunas relaciones con los auditores externos de cuentas para recibir información sobre aquellas cuestiones que puedan poner en riesgo la independencia de éstos, para su examen por la comisión, y cualesquiera otras relacionadas con el proceso de desarrollo de la auditoría de cuentas, así como aquellas otras comunicaciones previstas en la legislación de auditoría de cuentas y en las normas de auditoría.

En todo caso, deberán recibir anualmente de los auditores externos de cuentas la declaración de su independencia en relación con la entidad o entidades vinculadas a ésta directa o indirectamente, así como la información de los servicios adicionales de cualquier clase prestados y los correspondientes honorarios percibidos de estas entidades por los citados auditores externos, o por las personas o entidades vinculados a éstos, de acuerdo con lo dispuesto en la legislación sobre auditoría de cuentas.

En caso de renuncia del auditor externo, examinará las circunstancias que la hubieran motivado y supervisará que la Sociedad comunique, como hecho relevante a la CNMV, el cambio de auditor y lo acompañe de una declaración sobre la eventual existencia de desacuerdos con el auditor saliente y, si hubieran existido, de su contenido;

(ix) emitir anualmente, con carácter previo a la emisión del informe de auditoría de cuentas, un informe en el que se expresará una opinión sobre la independencia de los auditores de cuentas. Este informe deberá contener, en todo caso, la valoración de la prestación de los servicios adicionales a que hace referencia la letra anterior, individualmente considerados y en su conjunto, distintos de la auditoría legal y en relación con el régimen de independencia o con la normativa reguladora de auditoría;

(x) servir de canal de comunicación entre el consejo de administración y los auditores, evaluar los resultados de cada auditoría y las respuestas del equipo de gestión a sus recomendaciones y mediar en los casos de discrepancias entre aquéllos y éste en relación con los principios y criterios aplicables en la preparación de los estados financieros.

La Comisión se asegurará de que el auditor externo mantenga anualmente una reunión con el pleno del Consejo de Administración para informarle sobre el trabajo realizado y sobre la evolución de la situación contable y de riesgos de la sociedad;

(xi) informar al consejo de administración, con carácter previo, sobre todas las materias previstas en la ley, los estatutos y el reglamento del consejo de administración y, en particular, sobre:

- la información financiera que la Sociedad deba hacer pública periódicamente, y
- la creación o adquisición de participaciones en entidades de propósito especial o domiciliadas en países o territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales;

(xii) supervisar el cumplimiento de la normativa respecto a las operaciones vinculadas con consejeros o accionistas significativos o representados en el consejo; en particular, informará a éste sobre dichas operaciones vinculadas y, en general, sobre las transacciones que impliquen o puedan implicar conflictos de interés a efectos de su aprobación y velará por que se comunique al mercado la información sobre las mismas que exija la ley;

(xiii) supervisar el cumplimiento de los códigos internos de conducta y, en particular, del código de conducta en materia de mercado de valores;

(xiv) revisar la política de responsabilidad social corporativa, velando por que esté orientada a la creación de valor, y efectuando el seguimiento de la estrategia y prácticas de responsabilidad social corporativa y la evaluación de su grado de cumplimiento;

(xv) supervisar la estrategia de comunicación y relación con accionistas, inversores (incluyendo los pequeños y medianos accionistas), y los demás grupos de interés;

(xvi) establecer un mecanismo interno que permita a los empleados comunicar, de forma confidencial y, si se considera apropiado, anónima las irregularidades de potencial trascendencia, especialmente financiera y contables, que adviertan en el seno de la Sociedad;

(xvii) elaborar y mantener actualizada una declaración de valores éticos relativa a la fiabilidad de la información financiera y al cumplimiento de la normativa aplicable, que será aprobada por el consejo de administración y comunicada a todos los niveles de organización;

(xviii) establecer procedimientos para vigilar que se respeten los principios de integridad y ética profesional, así como medidas para identificar y corregir las desviaciones de esos valores dentro de la organización;

(xix) será informada sobre las operaciones de modificaciones estructurales y corporativas que proyecte realizar la Sociedad para su análisis e informe previo al consejo de administración sobre sus condiciones económicas y su impacto contable y, en especial, en su caso, sobre la ecuación de canje propuesta; y

(xx) cualesquiera otras que le sean atribuidas en virtud de la ley y demás normativa aplicable a la Sociedad.

Los miembros de la Comisión de auditoría y cumplimiento son D. Richard Golding como presidente y D. Julián Díaz González, D. Juan María Nin Génova, D. Borja de la Cierva Álvarez de Sotomayor y D^a. María Garaña Corces como vocales.

Las principales funciones de la Comisión de nombramientos y retribuciones son las siguientes:

(i) evaluar las competencias, conocimientos y experiencia necesarios en el consejo de administración. A estos efectos, la comisión definirá las funciones y aptitudes necesarias en los candidatos que deban cubrir cada vacante y evaluará el tiempo y dedicación precisos para que puedan desempeñar eficazmente su cometido;

(ii) elevar al consejo de administración las propuestas de nombramiento de consejeros independientes para su designación por cooptación, para su sometimiento a la decisión de la junta general, así como las propuestas para la reelección o separación de dichos consejeros por la junta general;

(iii) informar las propuestas de nombramiento de los restantes consejeros para su designación por cooptación, para su sometimiento a la decisión de la junta general de accionistas, así como las propuestas para la reelección o separación de dichos consejeros por la junta general;

(iv) informar al consejo de administración sobre el nombramiento, reelección y destitución de los cargos internos del consejo de administración de la Sociedad (presidente y vicepresidente, consejero coordinador, secretario y vicesecretario, en su caso);

(v) informar las propuestas de nombramiento y separación de altos directivos y las condiciones básicas de sus contratos;

(vi) informar al consejo sobre las cuestiones de diversidad de género y, en particular, velar para que los procedimientos de selección de consejeros y altos directivos no adolezcan de sesgos implícitos que obstaculicen la selección de mujeres. En este sentido, la comisión establecerá un objetivo de representación para el sexo menos representado en el consejo de administración y elaborará orientaciones sobre cómo alcanzar dicho objetivo;

(vii) proponer al consejo de administración (a) la política de retribuciones de los consejeros y de los directores generales o de quienes desarrollen funciones de alta dirección bajo la dependencia directa del consejo, de comisiones o de consejeros delegados, (b) la retribución individual de los consejeros ejecutivos y de las demás condiciones de los contratos, velando por su observancia y (c) las condiciones básicas de los contratos de los altos directivos;

(viii) analizar, formular y revisar periódicamente la política de remuneraciones aplicada a los consejeros ejecutivos y al equipo directivo, incluidos los sistemas retributivos con acciones y su aplicación, así como garantizar que sea

proporcionada a la que se pague a los demás consejeros y miembros del equipo directivo y a otros miembros del personal de la Sociedad;

(ix) velar por la observancia de la política retributiva establecida por la Sociedad;

(x) examinar y organizar la sucesión del presidente del consejo de administración y del primer ejecutivo de la Sociedad y, en su caso, formular propuestas al consejo de administración para que dicha sucesión se produzca de forma ordenada y planificada;

(xi) con carácter general, supervisar el cumplimiento de las reglas de gobierno corporativo aplicables a la Sociedad, incluyendo la evaluación periódica del sistema de gobierno corporativo de la sociedad, con el fin de que cumpla su misión de promover el interés social y tenga en cuenta, según corresponda, los legítimos intereses de los restantes grupos de interés;

(xii) informar a los accionistas del ejercicio de sus funciones, asistiendo para este fin a la junta general de accionistas; y

(xiii) asistir al consejo en la elaboración del informe sobre la política de retribuciones de los consejeros y elevar al consejo cualesquiera otros informes sobre retribuciones previstos en el presente reglamento, verificando la información sobre remuneraciones de los consejeros y altos directivos contenida en los distintos documentos corporativos, incluido el informe anual sobre remuneraciones de los consejeros.

Los miembros de la Comisión de nombramientos y retribuciones son D. Mariano Martín Mampaso como presidente, y D. Antonio Urcelay Alonso y D^a. Angela Spindler como vocales.

1.1.3. Comité de dirección

Como se ha comentado en el punto 1.1.2., el Consejo de Administración de DIA delega en su Consejero Delegado, D. Ricardo Currás de Don Pablos, así como en el comité de dirección la gestión ordinaria de la Sociedad, cuyos miembros, aparte de D. Ricardo Currás de Don Pablos, son los siguientes:

- D. Diego Cavestany de Dalmases: Director Ejecutivo Operaciones de España.
- D. Antonio Coto Gutiérrez: Director Ejecutivo América Latina y Parteneriado.
- D. Juan Cubillo Jordán de Urríes: Director Comercial y Mercancías
- D. Javier La Calle Villalón: Director Corporativo de Recursos y Ejecutivo de China
- D. Amando Sánchez Falcón: Director Corporativo de Servicios y Ejecutivo de Portugal

El Grupo DIA está gestionado por un equipo con una dilatada experiencia en el sector del retail y con una permanencia media en el Grupo de más de 20 años.

1.1.4. Actividad

Grupo DIA es una compañía de distribución de alimentación, productos de hogar, belleza y salud especializado en la gestión de tiendas de proximidad. Cuenta con presencia en cinco países: España, Portugal, Brasil, Argentina, y China, en los que opera con más de 7.700 tiendas a través de diferentes formatos como DIA Market, DIA Maxi, Clarel, La Plaza de DIA, DIA Fresh, Max Descuento, Cada DIA, City DIA, Minipreço y Mais Perto. Todos ellos gestionados de forma directa o a través del modelo franquicia.

La compañía cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español.

1.1.5. Segmentos

A efectos de gestión interna, el Grupo está organizado en unidades de negocio sobre la base de los países donde opera y tiene dos segmentos sobre los que se presenta la información:

El segmento 1, Iberia, está compuesto por España, Portugal y Suiza (DWT, ICDC). España y Portugal son los países más antiguos del Grupo y los que sirven de modelo para los otros países. Tienen una rentabilidad muy elevada y parecida entre ellos. En Suiza, se encuentran las sociedades DWT, que presta servicios a los proveedores de las sociedades del Grupo DIA y ICDC que compra mercancía conjuntamente con Casino.

El segmento 2, Países Emergentes, está compuesto por Brasil, Argentina y China. Estos países se caracterizan por un fuerte potencial de expansión.

En 2016, Grupo DIA comenzó a operar en Paraguay tras la firma de un acuerdo de masterfranquicia con un socio local. Por el momento el proyecto se encuentra en una fase inicial, con tan sólo dos establecimientos en actividad.

La Dirección supervisa los resultados operativos de las unidades de negocios de manera separada con el propósito de tomar decisiones sobre la asignación de recursos y evaluar su rendimiento.

1.1.6. Desarrollo y aplicación de las Políticas corporativas

Como consecuencia de las recomendaciones del nuevo Código de Buen Gobierno de la Comisión Nacional del Mercado de Valores aprobado en 2015, DIA ha venido trabajando desde entonces en la adaptación y posterior publicación de sus políticas corporativas. El primer paso, ejecutado en diciembre de 2015, fue la aprobación por parte del Consejo de Administración de una renovada política de Responsabilidad Social Corporativa que resulta transversal a todas las actuaciones de la compañía e incluye los principios asumidos voluntariamente por DIA en relación a sus diferentes grupos de interés.

La Política de RSC se constituye como el marco de referencia previo al desarrollo del resto de las políticas que la compañía mantiene para la relación con sus grupos de interés.

Con fecha 11 de diciembre de 2015, el Consejo de Administración de DIA aprobó su Política de Comunicación con el Accionista, la Política Fiscal, la Política de Gestión de Riesgos, la Política de Relación con los Medios en el Ámbito Informativo y finalmente la Política de Medio Ambiente. En 2016, se han aprobado y publicado las política de relación con las franquicias, la política Corporativa de Calidad y Seguridad Alimentaria así como la Política de prevención de delitos y anticorrupción, todas ellas disponibles en la web corporativa de la compañía.

A fecha de cierre de este informe, habían sido aprobadas y publicadas las dos políticas restantes: la política de Recursos Humanos y la política de relación con el Cliente.

Para medir la aplicación de cada una de las políticas y dar cumplimiento a las Recomendaciones del Código de Buen Gobierno de la CNMV, Grupo DIA ha desarrollado una serie indicadores que son reportados a la Comisión de Auditoría del Consejo de Administración, que es quien tiene atribuidas las funciones de Responsabilidad Social de la compañía.

Todas estas políticas están disponibles en la web corporativa www.diacorporate.com, donde pueden ser consultadas.

1.2. Funcionamiento

1.2.1. Estrategia

Grupo DIA cuenta con un modelo empresarial multimarca y multiformato, que sitúa al cliente en el centro de su negocio, basado en un sistema innovador y de constante mejora al que incorpora el concepto de rentabilidad a todos y cada uno de los protagonistas de su cadena de valor. Su desarrollo geográfico en Iberia y LatAm ofrece infinidad de oportunidades para crecer de forma orgánica e inorgánica en ambas regiones, dando vida a un modelo de negocio que se refleja en una sólida generación de cash flow, un interesante retorno de la inversión y una rentabilidad para el accionista por encima del sector.

Desde su salida a bolsa en julio de 2011, los planes de negocio de DIA han pivotado siempre sobre la estrategia de alcanzar el crecimiento orgánico sirviéndose de la consolidación del negocio en Iberia (su principal mercado) y una expansión sin precedentes en el mercado Latinoamericano. Siempre con una gestión que prioriza la eficiencia y la gestión responsable de sus recursos.

En este sentido, Grupo DIA mantiene tres prioridades transversales a su negocio para los próximos años:

La primera, indispensable, tiene que ver con mantener al cliente en el centro de todas las decisiones de la compañía. La segunda, acometer una transformación digital en el grupo que afecte a todos los niveles. Y la tercera, el desarrollo de nuevas vías de crecimiento a través de la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio. Todo ello acompañado por su apuesta consolidada por la franquicia DIA, el mejor modelo operacional para gestionar el comercio de proximidad y pilar fundamental del crecimiento rentable.

La estrategia del Grupo DIA se fundamenta en los siguientes ejes:

(a) Ser especialista en proximidad:

Cuenta con un modelo único en el mercado que le ha convertido en el gran especialista de la proximidad. Una proximidad que supone tener capacidad para poder acercar los productos de consumo diario a cada cliente evitando grandes desplazamientos y permitiendo de esta manera un ahorro económico y un ahorro de tiempo a los ciudadanos. Movilidad sostenible e integración en el mapa urbano de las ciudades, un modelo comercial que hace la vida más fácil y que es respetuoso con el entorno ayudando al mantenimiento de la vertebración de la ciudad y al dinamismo del resto del comercio que hay en ella.

Más del 86% de las tiendas que opera el Grupo DIA se encuentran en zonas urbanas o rurales a través de los formatos DIA Market, DIA Fresh, Clarel, La Plaza de DIA, Cada DIA, Minipreço o Mais Perto ofreciendo los mejores precios de la zona de influencia.

Para favorecer la compra diaria, las tiendas DIA Market, La Plaza de DIA y DIA Fresh ofrecen más productos perecederos ya que la importancia que el consumidor da a los productos frescos es cada vez mayor. El Grupo DIA responde con rapidez a las demandas de sus clientes y por ello la presencia del producto fresco en sus tiendas ha ganado espacio y peso. El objetivo, ser el mejor especialista en perecedero: fruta y verdura y punto caliente ofreciendo pan y bollería son los puntos fuertes que el Grupo DIA está desarrollando activamente.

(b) Centrado en el Cliente:

Atender las necesidades propias de los clientes ha sido una constante en los más de 35 años de actividad del Grupo DIA. Las nuevas herramientas digitales y las oportunidades que ofrece el nuevo entorno han sido aprovechadas por la compañía para profundizar en la relación bidireccional con los consumidores ofreciendo una experiencia de compra más completa.

2016 ha sido el año de la puesta en marcha de proyectos enfocados a ofrecer a los más de 40 millones de clientes de DIA una experiencia de compra total. El desarrollo y explotación de las ventajas de la digitalización en sentido amplio ha ocupado gran parte de los esfuerzos de la compañía durante el ejercicio, con el objetivo de adaptarse de forma rápida y eficiente a los cambiantes hábitos de los consumidores así como de mejorar los canales de escucha y relación.

Grupo DIA dispone en España de un sistema de escucha que persigue conocer de primera mano la experiencia de compra de los clientes tanto en el canal offline como en el online. De esta manera, los clientes fidelizados a través de la tarjeta Club DIA que realizan una compra en algún establecimiento del grupo, reciben un correo electrónico con un breve cuestionario que evalúa la atención recibida por parte del equipo de tienda, así como su experiencia final en la línea de caja. Durante 2016 se ha avanzado en la implantación de este sistema de escucha directo en las tiendas del grupo en España, con más de nueve millones de encuestas enviadas en 2016 y un ratio de respuesta que supera el 7%. Asimismo, se ha implantado un modelo de escucha similar para las tiendas de Argentina, donde en los primeros tres meses de esta experiencia respondieron a la encuesta en Argentina más de 50.000 clientes fidelizados. Respuestas que son enviadas a un comité que es el encargado de trasladar a los diferentes departamentos las conclusiones de los clientes para que actúen en consecuencia.

Este sistema otorga a DIA una información que se emplea para desarrollar iniciativas de mejora del servicio y mejora de la eficiencia.

La comunicación directa y constante con el cliente tienen un papel relevante también en el trabajo realizado en las diferentes Redes Sociales y canales comerciales que la compañía tiene en todos los países. Información a tiempo real, cuestiones relacionadas con el funcionamiento en tienda o novedades de producto son algunos de los temas más tratados en todos estos canales que también ayudan a aumentar la fidelización del cliente.

(c) Ser los mejores en la relación calidad/precio:

Incrementar el poder de compra de los clientes con la óptima calidad al mejor precio del mercado hacen que el Grupo DIA trabaje con un objetivo continuo de mejora de la eficiencia que da como resultado su indiscutible liderazgo en precios. La alimentación de calidad al alcance de todos es un objetivo del Grupo DIA alcanzando una mejor imagen de precio en sus mercados más importantes: España, Portugal, Brasil y Argentina.

La compañía realiza un trabajo de seguimiento constante de sus marcas y diferentes formatos, tanto de posicionamiento como de percepción por parte de sus clientes. De la mano de la consultora internacional Kantar Worldpanel, realiza un trabajo periódico durante todo el año de escucha y seguimiento a sus clientes para conocer de primera mano la percepción que ellos tienen de su oferta comercial e imagen de precio en todos y cada uno de los países donde la compañía opera. De esta manera, consigue una rápida reacción ante las cambiantes necesidades de sus clientes y un mejor ajuste de sus procesos comerciales.

La búsqueda de sinergias en pos de la eficiencia también ha llevado a DIA a cerrar acuerdos de negociación con otros operadores del sector con el objetivo de mejorar las condiciones de compra favoreciendo así a los clientes con unos mejores precios. Acuerdos como los firmados el año pasado con Eroski en España, Intermarché en Portugal y Casino para la marca propia en todos sus mercados, le han permitido seguir incidiendo en una oferta basada en los mejores precios para sus clientes, incrementando la masa de dinero disponible para invertir en mejorar las promociones.

(d) Una marca propia de calidad:

La marca propia es fundamental para conseguir una buena imagen de precio y representa un vínculo único con el consumidor, favoreciendo su fidelidad a nuestras tiendas. La marca propia en el Grupo DIA evoluciona constantemente para adaptarse mejor a las necesidades de los clientes, proporcionando cada vez más información al consumidor e innovando, siempre con el objetivo de conseguir la misma calidad e incluso mejorarla que el producto líder del mercado, a un precio imbatible.

DIA cuenta con más de 7.500 referencias de productos en sus marcas propias. Es un surtido, por tanto, internacional presente en los cinco países y que cubre las necesidades de una amplia clientela de diferentes gustos y sensibilidades.

La compañía dispone de un nutrido portfolio de marcas que le permiten ser reconocida como una verdadera especialista en un amplio número de categorías, ofreciendo a sus consumidores la oferta más completa al mejor precio. Además de la marca DIA, la compañía cuenta con la marca Bonté, especializada en productos para la higiene y el cuidado personal, Basic Cosmetics, centrada en el segmento del maquillaje y la cosmética, BabySmile, dedicada al mundo del bebé, AS, relacionada con la alimentación animal y Delicious, una gama de productos premium.

Las marcas propias de DIA cuentan con presencia en los lineales de todos los países donde la compañía opera, representando el 46% de la facturación durante 2016. Así, en España sus ventas supusieron el 49% del surtido total, porcentaje que se elevó al 54% en Portugal. Destaca la excelente penetración de la que disponen las marcas del Grupo en los países emergentes, principalmente en Brasil y Argentina, que cuentan con una menor tradición de compra en este segmento. En ambos países las ventas de las marcas propias representaron el 38% y 37% respectivamente, a lo que hay que añadir el 7% del mercado chino.

Grupo DIA mantiene una actividad exportadora de sus marcas propias desde los mercados de España y Portugal, que representa una oportunidad inmejorable para la expansión y crecimiento del negocio en países donde no se cuenta con presencia física.

Además de consolidar aún más la marca DIA a nivel global, las exportaciones permiten a su vez ampliar el rango de actuación de los proveedores locales con los que trabaja la compañía y potenciar su imagen a nivel internacional. Durante 2016, se facturaron a través de estas exportaciones más de 19 millones de euros, que se enviaron a 31 mercados de todo el mundo.

Por su parte, las principales marcas del fabricante también cuentan con presencia en los lineales del Grupo, profundizando aún más en las necesidades de los clientes y abundando en la libre elección de los mismos. A final de 2016, las ventas de marcas del fabricante representaron el 54% del total, apoyadas principalmente en la innovación de los formatos más consolidados y el desarrollo de los recién llegados como La Plaza de DIA y Clarel.

(e) Un programa de fidelización único:

A través de la tarjeta "ClubDIA", los clientes consiguen descuentos inmediatos en caja sobre más de 300 productos. Además, mensualmente se emiten cupones que ofrecen descuentos adicionales para una familia de productos, una marca de productos concreta o un nuevo producto que acaba de salir al mercado por ejemplo. El uso de estos cupones puede representar un descuento adicional de hasta un 6% sobre el valor del ticket de compra. Esta herramienta es fundamental también para la imagen de precio y permite elaborar conjuntamente con los proveedores unos planes de ventas más eficientes y beneficiosos.

En la actualidad, el 76% las ventas totales de la compañía se realizan haciendo uso de la tarjeta de fidelización, lo que convierte al Club DIA en una herramienta fundamental de cara al crecimiento y la consolidación del negocio.

Pese a las diferencias y las particularidades en los hábitos de consumo en los diferentes países, la tarjeta Club DIA sigue demostrando ser un modelo válido y exportable que suma nuevos socios cada año en los mercados en

los que está presente. Destacan en este sentido los más de un millón de nuevos socios en España y Argentina, así como los 4 millones de Brasil.

A cierre de 2016 se habían generado más de 1.700 millones de cupones, frente a los 1.650 millones del año anterior.

En 2016 se ha comenzado también con la digitalización de gran parte de estos cupones con el objetivo de completar las necesidades de un cliente cada vez más habituado a operar en este entorno. Se ha arrancado con este proyecto en España, donde a cierre del ejercicio se habían emitido 46 millones de cupones digitales.

(f) Mejora de los procesos y eficiencia constante:

La mejora de los procesos, la revisión continua y la búsqueda constante de la excelencia forman parte del ADN del Grupo DIA. La eficiencia es la mejor garantía de su sostenibilidad y la que permite a su vez ofrecer los mejores precios.

Todo este proceso de transformación y rápida adaptación a las necesidades de los clientes no sería posible sin una red logística ágil, eficiente y rentable. DIA dispone de 38 plataformas logísticas que suman 764.526 metros cuadrados entre los cinco países donde opera y que forman parte de un sistema integrado equipado con la última tecnología.

En este sistema, cada fase del proceso logístico está pensada en función del siguiente eslabón del ciclo, desde el proveedor hasta la tienda, con un grado de adaptación óptimo gracias al desarrollo propio que lleva a cabo el grupo. En este sentido, todos los sistemas y programas informáticos utilizados en su red logística son diseñados y desarrollados dentro de la propia compañía, permitiendo así ofrecer una rápida respuesta a las necesidades cambiantes de sus diferentes mercados y modularse para operar con la máxima eficiencia dentro de su modelo de proximidad.

Para acompañar el crecimiento exponencial de su negocio, Grupo DIA ha inaugurado este año 2 nuevos centros logísticos en España y Brasil, que añaden más de 53.000 nuevos metros cuadrados a su actual red logística.

Toda la mercancía que preparan los almacenes para las tiendas se entrega a través de un único camión multi-temperatura donde caben todos los productos perecederos, congelados, secos o de temperatura 0+. Los almacenes están gestionados utilizando tecnología punta como el "voice-picking" (órdenes transmitidas por voz) o la radiofrecuencia que ha permitido eliminar todo el papel.

En línea con ese afán de innovación y mejora constante del servicio, la compañía ha comenzado a testar en 2016 un vehículo articulado de algo más de 25 metros de largo, conocido como "Megatrucks", que permiten transportar hasta 60 toneladas de carga por cada viaje. Por el momento, este proyecto se encuentra en fase de prueba en los almacenes españoles de Azuqueca de Henares y Dos Hermanas, permitiendo una lógica eficiencia en el transporte y de las emisiones.

Para conseguir ser eficiente y reducir los costes, el Grupo DIA desarrolla todos sus programas informáticos estratégicos internamente, como el software de caja, el programa de gestión de los almacenes o el programa de fidelización anteriormente descrito. Estos programas además están diseñados para adaptarse mejor a las especificidades del comercio de proximidad.

Asimismo, en las tiendas, todo está pensado para optimizar la tarea de los empleados, empezando por la colocación de los productos que se ve facilitada por el "packaging" (envoltorio) y el acondicionamiento. En las cajas, la lectura de los precios es más rápida y fácil gracias a un scanner bióptico, ya que el código de barras se encuentra en varios sitios de los productos y que el teclado está optimizado al haber eliminado todas las teclas innecesarias y al haber puesto más grandes las teclas más utilizadas.

En definitiva, toda la organización está orientada a la eficiencia, lo que permite bajar costes y ofrecer a los clientes los mejores precios.

(g) La franquicia:

Grupo DIA entiende la franquicia como eje fundamental de su modelo de negocio que permite una consistente expansión de sus enseñanzas y generación de valor en todos los países donde la compañía opera. A finales de 2016, el grupo contaba con 3.969 establecimientos franquiciados, el 51% del total de la red de tiendas.

Desde que abriera su primera franquicia en España hace 27 años, DIA ha ido avanzando en el desarrollo de un modelo que le ha llevado en la actualidad a ser la primera franquiciadora de España y la tercera de Europa en el sector de la distribución, así como la tercera por facturación en Brasil.

El éxito de su modelo franquiciador radica en la estrecha relación que la compañía mantiene con los emprendedores desde el primer momento. Por un lado, DIA cede su conocimiento histórico del sector así como la fortaleza de su marca y su potente infraestructura logística, mientras que por otro, el franquiciado aporta una vocación comercial y conocimiento del mercado local que resulta imprescindible para el desarrollo del modelo de proximidad y cercanía.

Se trata por tanto de una relación profesional de confianza que no sólo genera beneficios para las partes implicadas si no que aporta valor y riqueza al entorno en el que la franquicia opera. En este sentido, las franquicias DIA generaban a finales de 2016 un total de 25.135 empleos entre los cinco países donde tiene presencia.

Por eso el modelo de franquicia es idóneo para gestionar tiendas de proximidad y es un factor clave para mejorar y fortalecer el modelo DIA.

(h) Un crecimiento rentable:

Desde su nacimiento en 1979 el Grupo DIA no ha dejado de crecer. Su vocación de internacionalidad, su capacidad de innovación y una gran versatilidad han caracterizado la evolución de la compañía en los últimos años.

Grupo DIA apuesta siempre por el crecimiento rentable. Esto implica a veces la desinversión en negocios considerados con escasas perspectivas de futuro para la compañía, entre las que han destacado la venta de las tiendas en Turquía, Francia y Pekín en años anteriores. Una desinversión que vino acompañada de nuevas adquisiciones posteriores de compañías y establecimientos con un recorrido interesante que demuestran la voluntad de crecimiento siempre y cuando encajen perfectamente en la estrategia de la empresa.

En el caso del crecimiento orgánico, tampoco se busca un crecimiento acelerado que pueda pesar sobre la rentabilidad de los países emergentes. Así es el caso de Brasil, donde se asegura un crecimiento rentable abriendo una nueva región cada año y medio a la vez que se buscan alternativas con contratos de master franquicias.

(i) Apuesta por la omnicanalidad

La apuesta por la omnicanalidad que DIA viene realizando durante los últimos ejercicios ha permitido también un desarrollo importante en materia de comercio electrónico, principalmente en el mercado español y chino. Si bien la venta online en España representa hasta el momento un 1% en el sector de la alimentación, el potencial de crecimiento y las oportunidades con respecto al cliente resultan ahora mismo infinitos. Son ya 19 provincias españolas donde la compañía ofrece servicio online y más de 300.000 descargas con las que cuenta su aplicación móvil. A esto hay que añadir el desarrollo cada vez mayor del canal non food con la web de Clarel, que vende a toda España, y el site de venta a flash Oportunidades DIA, donde se comercializan productos de electrónica y tecnología principalmente. Una estrategia que ya se ha podido exportar a otros países con el comienzo de las operaciones en China en materia de ecommerce o con la puesta en marcha de Oportunidades en Argentina.

Como complemento a esta estrategia multicanal, durante este ejercicio 2016 han visto la luz diferentes proyectos digitales y acuerdos con terceros que han situado a la compañía a la vanguardia del sector en materia de ecommerce y servicios digitales, siempre orientados a completar aún más las necesidades de un consumidor cada vez más digitalizado. El acuerdo con Amazon para introducir los productos de La Plaza de DIA en su servicio Prime Now en España, el proyecto conjunto con ING Direct para ofrecer la posibilidad de disponer de efectivo en tienda son sólo o el acuerdo con las plataformas de venta online Netease y T-Mall en China son solo algunos ejemplos de este esfuerzo por abrir nuevos canales hacia el cliente.

1.2.2. Modelo de negocio

Grupo DIA explota tiendas multiformato con una oferta comercial que combina marcas propias con las principales marcas del fabricante y que operan en tres tipos de negocio diferentes: negocio de proximidad, negocio de supermercado y negocio de droguería, cosmética y perfumería.

(a) Formatos de Tiendas:

Los diferentes formatos de tiendas del Grupo DIA se agrupan bajo los siguientes negocios:

(a.1) Negocio de proximidad

El negocio Discount es por el momento el de mayor volumen. Representa el 80% del total de tiendas del grupo DIA. Los principales formatos de tiendas proximidad que explota el Grupo en sus mercados son los siguientes:

DIA Market: Las tiendas DIA Market tienen una superficie de entre 400 y 700 metros cuadrados con una gran capacidad de adaptación a las necesidades de la demanda local. Quiere estar lo más cerca posible del cliente con un surtido de productos amplio y la mejor relación calidad-precio. Es especialmente destacable la apuesta por el perecedero. Es la tienda ideal para la compra diaria.

Estas tiendas venden alrededor de 2.800 productos.

DIA Maxi: La tienda DIA Maxi permite adaptar mejor la oferta y el nivel de servicio que se ofrece a los clientes caracterizados por hacer compras más grandes y con menor frecuencia, incluso llegando a desplazarse hasta el establecimiento comercial en vehículo, en comparación con los establecimientos comerciales de proximidad. Es la tienda más grande del Grupo DIA con una superficie que puede alcanzar los 1.000 metros cuadrados. En DIA Maxi, los consumidores pueden encontrar un surtido amplio de unas 3.500 referencias con los mejores precios del mercado.

DIA Fresh: Este modelo comercial funciona como un establecimiento donde se desarrolla la gestión de los frescos. Dentro del concepto de proximidad, DIA Fresh es un establecimiento más pequeño con una media de 150 metros cuadrados y con una oferta comercial basada en lo fresco como la fruta, la verdura y el punto caliente (pan y bollería). Otra de las características de DIA Fresh es su amplio horario comercial que permite a los consumidores poder hacer la compra de 9:30 de la mañana a 21:30 de la noche.

Cada DIA: Es el formato comercial, en régimen de franquicia, destinado a las poblaciones más pequeñas, especialmente las rurales, para que el franquiciado, sin tener la necesidad de transformar el establecimiento en una tienda DIA, pueda ofrecer sus productos. Es la tienda de "toda la vida" del pueblo gestionada por el pequeño comerciante.

Minipreço: Minipreço es la enseña con la que DIA opera en Portugal. Existen tiendas de proximidad que se localizan en centros urbanos y tiendas más grandes que están en los extrarradios de las ciudades. En dichas tiendas se ofertan los productos de la marca DIA.

Mais Perto: Es el concepto de tienda más rural que DIA tiene en Portugal, el equivalente a las tiendas Cada Dia en España. Los establecimientos están localizados en núcleos pequeños y todas las tiendas están gestionadas por franquiciados de la zona. Esto permite una mayor cercanía al cliente.

(a.2) Negocio Supermercados:

Este negocio representa el 4% del total de tiendas del Grupo DIA. Los principales formatos de Supermercados que explota el Grupo son los siguientes:

La Plaza de DIA: La Plaza de DIA representa el concepto de supermercado tradicional, familiar y de proximidad en el que el cliente puede completar las necesidades de su compra diaria con una amplia variedad de surtido, con especial relevancia de los productos frescos. Esta tienda aporta soluciones cotidianas a los consumidores con un amplio surtido que supera las 5.000 referencias.

Max Descuento: está especializado en el servicio a los profesionales y autónomos de hostelería, alimentación y colectividades con un surtido superior a las 4.000 referencias y con los formatos adecuados a los consumos de este canal. La oferta se complementa con un servicio de venta telefónica, pedido por e-mail y distribución a los clientes a través de una red de transporte que optimiza el tiempo de gestión de nuestros clientes.

(a.3) Negocio de droguería, cosmética y perfumería:

Este negocio representa el 16% del total de tiendas del Grupo.

Clarel: es un nuevo concepto que pretende ser el referente en proximidad para productos de belleza, salud, hogar cuidado personal, bebés y mascotas con alrededor de 6.000 referencias.

Clarel nace de la compra de las tiendas Schlecker en España y Portugal, donde se ha llevado a cabo un intenso proceso de remodelación de las tiendas a esta nueva enseña con una imagen más moderna y cercana.

(b) Modelos de gestión:

La gestión de las tiendas se lleva a cabo, bien de manera propia (tiendas COCO – Company Owned Company Operated), bien a través de franquicias (tiendas FOFO – Franchised Owned Franchised Operated o tiendas COFO – Company Owned Franchised Operated).

Tiendas COCO (Company Owned Company Operated): Éste es el modelo inicial de gestión de tienda, aunque en los últimos años ha perdido peso relativo en favor del modelo de gestión en régimen de franquicia. Las principales ventajas de este modelo de gestión son la mayor facilidad para probar y adaptar el modelo comercial, realizar reformas y gestionar el personal que trabaja en los establecimientos comerciales. En especial, los establecimientos comerciales DIA Maxi operan mayoritariamente bajo este modelo debido a su mayor tamaño, alto potencial de ventas y mayor complejidad en la gestión. Los nuevos conceptos comerciales se prueban primero en las tiendas COCO antes de ser replicados en las tiendas franquicias.

Las tiendas COCO representaban a finales de diciembre 2016 cerca del 49% del total de tiendas del Grupo DIA.

Tiendas FOFO (Franchised Owned Franchised Operated): Para el Grupo DIA la franquicia es un modelo de gestión y no un modelo comercial diferente, motivo por el cual, este modelo se trata desde el punto de vista del cliente final, de la misma forma que una tienda COCO o propia. Es un modelo que se ha potenciado mucho en los últimos años y que tiene especial importancia para el Grupo DIA. Esta evolución de estrategia se basa principalmente en la proximidad de los franquiciados con los clientes que les proporciona un servicio cercano y ajustado a sus necesidades. El franquiciado realiza una gestión óptima y eficiente de la tienda, es un emprendedor que gestiona su establecimiento con todo el know how de DIA generando riqueza en el entorno en el que opera.

Las tiendas FOFO representaban a finales de diciembre 2016 el 19% del total de tiendas del Grupo DIA.

Tiendas COFO (Company Owned Franchised Operated): Este modelo de gestión comenzó a implantarse en España en el año 2006 mediante pruebas aisladas y, a partir del año 2009, de manera relevante. La principal ventaja de este sistema es que el Grupo DIA acondiciona un local con todos los requisitos de inversión y equipamientos necesarios que, seguidamente, es cedido a un tercero para su gestión y explotación, lo que permite generar rentabilidad para ambas partes gracias a la implicación del franquiciado en la explotación del punto de venta.

Las tiendas COFO representaban a finales de diciembre 2016 el 32% del total de tiendas del Grupo DIA.

Las enseñanzas actualmente franquiciadas son: DIA Market, DIA Maxi, Clarel, Cada DIA, Minipreço y Mais Perto.

2. EVOLUCION Y RESULTADO DE LOS NEGOCIOS**2.1. Indicadores fundamentales de carácter financiero y no financiero****2.1.1. Evolución de Ventas brutas bajo enseña:****Grupo:**

En 2016, las ventas brutas bajo enseña, a divisa constante, crecieron un 10,2% hasta los EUR10.550m. Las ventas comparables en el año mejoraron un 8,7% (ajustado por efecto calendario), cifra más alta registrada desde la salida a Bolsa de la compañía en 2011.

En 2016, tanto las ventas brutas bajo enseña, como las ventas comparables (en moneda local), crecieron en todos los países de DIA.

Iberia:

En 2016, las ventas brutas bajo enseña aumentaron un 1,1% hasta los EUR6.815m, con un crecimiento de ventas comparables del 1,0% y una aportación muy limitada de las nuevas aperturas y adquisiciones.

Durante 2016, DIA continuó mejorando su red comercial con la remodelación de 307 tiendas. Este plan, además de mejorar la experiencia del cliente en el establecimiento, reforzó la oferta de productos con la inclusión de nuevas categorías en el surtido.

En 2016, 143 tiendas de El Árbol fueron transformadas a La Plaza de DIA, cifra más elevada que las 95 inicialmente previstas para el año.

Durante 2016, DIA amplió su oferta de frescos con la inclusión de mostradores de carne y pescado en casi 250 tiendas.

Las ventas brutas bajo enseña de Clarel alcanzaron los EUR349m en 2016, mejorando un 6,5% respecto al pasado año.

Por su parte, las ventas brutas bajo enseña de La Plaza de DIA ascendieron a EUR866m en 2016.

Mercados Emergentes:

En 2016, las ventas brutas bajo enseña descendieron un 1,9% en euros hasta los EUR3.736m, mientras que en moneda local registraron un crecimiento del 26,3%.

Las ventas comparables en 2016 mejoraron un 19,1% (excluido un efecto calendario positivo del 0,3%).

En 2016, el efecto negativo del real brasileño sobre ventas fue del 5,1%.

DIA China permaneció con crecimiento positivo en el último trimestre de 2016, con un sólida mejora anual del 3,4% en ventas comparables (excluyendo el efecto calendario positivo del 0,3%).

Ventas brutas bajo enseña

(€m)	2016	%	Cambio	Efecto divisa	Cambio (ex-FX)
España	5.966,6	56,6%	0,9%	0,0%	0,9%
Portugal	848,0	8,0%	3,0%	0,0%	3,0%
IBERIA	6.814,6	64,6%	1,1%	0,0%	1,1%
Argentina	1.642,6	15,6%	-14,5%	-51,0%	36,4%
Brasil	1.856,5	17,6%	12,8%	-5,1%	17,9%
China	236,5	2,2%	-1,8%	-5,3%	3,6%
EMERGENTES	3.735,6	35,4%	-1,9%	-28,3%	26,3%
TOTAL DIA	10.550,1	100,0%	0,0%	-10,2%	10,2%

Ventas Netas

(€m)	2016	%	Cambio	Efecto divisa	Cambio (ex-FX)
España	5.064,0	57,1%	-0,2%	0,0%	-0,2%
Portugal	681,9	7,7%	0,6%	0,0%	0,6%
IBERIA	5.745,9	64,8%	-0,2%	0,0%	-0,2%
Argentina	1.310,9	14,8%	-14,4%	-50,9%	36,5%
Brasil	1.611,9	18,2%	12,3%	-5,0%	17,3%
China	198,9	2,2%	-2,0%	-5,3%	3,4%
EMERGENTES	3.121,7	35,2%	-1,5%	-27,2%	25,7%
TOTAL DIA	8.867,6	100,0%	-0,6%	-9,7%	9,0%

2.1.2. Evolución de Ventas netas:

En moneda local, todos los países del Grupo DIA presentaron un crecimiento positivo de ventas brutas bajo enseña.

Las ventas netas bajaron un 0,6% en euros hasta los EUR8,868m, debido por completo al efecto adverso que tiene, en las ventas netas, el mayor peso de las tiendas franquiciadas dentro de la red. A divisa constante, el crecimiento de ventas netas en el año se situó en el 9,0%.

La depreciación de las divisas en 2016 afectó negativamente un 9,7% al crecimiento de ventas netas registrado, aunque tuvo una evolución estable en la última parte del año, especialmente en el caso del real brasileño.

2.1.3. Resultados Operativos:

El EBITDA ajustado, a divisa constante, mejoró un 8,6% en 2016, con un crecimiento del 1,4% y del 41,9% en Iberia y Mercados Emergentes respectivamente.

En euros, el EBITDA ajustado aumentó un 2,4% hasta los EUR625,1m, apoyado en los crecimientos registrados en Iberia (1,4%) y mercados Emergentes (7,3%).

El margen EBITDA ajustado se situó en el 7,0%, lo que implica una mejora de 21 puntos básicos, resultado de una mejor evolución de costes, sinergias de compra y el efecto positivo derivado de la mayor escala de nuestras operaciones en Mercados Emergentes.

La depreciación y la amortización aumentó un 8,6% en el año hasta los EUR232,4m, porcentualmente por encima de la tasa de crecimiento de las ventas, debido a las recientes adquisiciones y, en menor medida, a los proyectos de remodelación llevados a cabo durante el año.

El EBIT ajustado descendió ligeramente un 0,9% hasta los EUR392,7m, lo que representa una mejora del 5,8% a divisa constante.

Este resultado implica un margen EBIT ajustado del 4,4%, manteniéndose estable respecto a 2015.

Los elementos no recurrentes descendieron un 19,9% hasta los EUR97,7m. Los gastos devengados relativos al programa de incentivos a largo plazo para directivos alcanzaron los EUR15,2m en 2016. Aquellos elementos no recurrentes que representaron salida de caja descendieron un 22,6% hasta los EUR73m.

La mejora del EBIT fue del 7,6% hasta los EUR295,1m (+15,5% a divisa constante).

A pesar de la subida de los tipos de interés registrada en Argentina y Brasil, los gastos financieros consolidados descendieron un 7,1% en 2016 hasta los EUR52m. El coste total de la actividad de factoring realizada por la compañía durante el ejercicio ascendió a EUR0,14m.

2.1.4. Resultado Neto

Los impuestos registrados en el año ascendieron a EUR69,1m, lo que representa una tasa fiscal efectiva del 28,4% en 2016.

El resultado neto atribuido descendió un 41,8% hasta los EUR174,0m, debido al reconocimiento de activos fiscales diferidos por importe de EUR140,4m el pasado año, los cuales provenían de bases imponibles negativas de El Árbol.

Excluidos dichos efectos excepcionales, el resultado neto ajustado de DIA alcanzó los EUR258,6m en 2016, lo que representa un crecimiento, a divisa constante, del 3,9%.

Resultados 2016

(€m)	2016	%	Cambio	Efecto divisa	Cambio (ex-FX)
Ventas netas	8.867,6	100,0%	-0,6%	-9,7%	9,0%
Coste de ventas y otros ingresos	-6.834,7	-77,1%	-1,3%	-10,2%	8,9%
Margen bruto	2.032,9	22,9%	1,8%	-7,8%	9,5%
Coste de personal	-769,1	-8,7%	-0,2%	-7,8%	7,6%
Otros costes de explotación	-331,5	-3,7%	1,6%	-13,9%	15,6%
Alquileres inmobiliarios	-307,3	-3,5%	5,7%	-4,1%	9,9%
EBITDA ajustado ⁽¹⁾	625,1	7,0%	2,4%	-6,2%	8,6%
Amortización	-232,4	-2,6%	8,6%	-5,3%	13,9%
EBIT ajustado ⁽¹⁾	392,7	4,4%	-0,9%	-6,7%	5,8%
Elementos no recurrentes	-97,7	-1,1%	-19,9%	-3,9%	-16,1%
<i>Elementos no recurrentes de caja</i>	-73,0	-0,8%	-22,6%		
<i>Planes de incentivos</i>	-15,2	-0,2%	246,8%		
<i>Otros elementos no recurrentes</i>	-9,5	-0,1%	-59,3%		
EBIT	295,1	3,3%	7,6%	-7,9%	15,5%
Resultado financiero	-52,0	-0,6%	-7,1%	-33,4%	26,2%
BAI	243,1	2,7%	11,5%	-1,4%	12,8%
Impuestos	-69,1	-0,8%	-183,7%	1,9%	-185,6%
Resultado consolidado	174,0	2,0%	-42,1%	-0,5%	-41,7%
Minoritarios y actividades interrumpidas	0,0	0,0%		0,0%	
Resultado neto atribuido	174,0	2,0%	-41,8%	-0,5%	-41,4%
Resultado neto ajustado	258,6	2,9%	1,8%	-2,1%	3,9%

(1) Ajustado por elementos no recurrentes

Resultado Neto Ajustado

(€m)	2015	2016	Cambio	Efecto divisa	Cambio (ex-FX)
Resultado neto atribuible	299,2	174,0	-41,8%	-0,5%	-41,4%
Elementos no recurrentes	122,0	97,7	-19,9%	-3,9%	-16,1%
Otros financieros	3,9	2,1	-46,3%		
Impuestos	-171,0	-15,2	-91,1%		
RESULTADO NETO AJUSTADO	254,1	258,6	1,8%	-2,1%	3,9%

2.1.5. CAPITAL CIRCULANTE, INVERSIÓN Y DEUDA

Capital Circulante

El capital circulante operativo negativo de DIA se incrementó un 39,1% en euros hasta los EUR1.022m, mientras que a divisa constante el crecimiento fue del 38,7%.

El valor de las existencias fue un 19,0% superior a la cifra registrada el pasado año (17,3% a divisa constante). Este crecimiento se debió a la ampliación del surtido, al mayor peso de productos perecederos en las tiendas remodeladas y, por último, al esfuerzo de la compañía por reducir el nivel de faltas en tienda.

Clientes y otros deudores aumentaron un 17,9% en el año 2016, un 16,4% a divisa constante. Este incremento se explica a partes iguales por el aumento del negocio franquiciado y la negociación de mejores condiciones de compra con proveedores.

En 2016, prácticamente las tres cuartas partes del incremento en el valor de las existencias y de los clientes y otros deudores proviene del segmento de Mercados Emergentes.

Durante el ejercicio, DIA mantuvo su apoyo a las franquicias con mayor financiación, la cual continua basándose en criterios estrictamente operativos (enfocados al incremento de ventas) y de recuperabilidad de créditos. DIA se encuentra cómoda con el nivel actual de riesgo crediticio soportado con sus franquiciados gracias, entre otros, a la positiva evolución de sus negocios, el volumen total de garantías recibidas y la enorme atomización del riesgo.

Acreedores comerciales y otros crecieron un 28,6% hasta los EUR1.953m, un 27,5% más a divisa constante.

El importe de factoring sin recurso de proveedores registrado a Diciembre de 2016 fue de EUR88.4m.

El número de días de capital circulante operativo negativo (calculado sobre coste de ventas) se incrementó en 15,5 hasta 53,8 en 2016. Este cambio podría haberse reducido en 10,9 días (hasta 49,1) en ausencia de las actividades de factoring realizadas para mejorar la gestión del capital circulante.

(€m)	31 Dic 2016	Cambio	Cambio (ex-FX)
Existencias (A)	669,6	19,0%	17,3%
Clientes y otros deudores (B)	260,9	17,9%	16,4%
Acreedores comerciales y otros (C)	1.952,8	28,6%	27,5%
Capital circulante operativo	-1.022,4	39,1%	38,7%

(1) Capital circulante operativo definido como (A+B-C)

Inversión

DIA invirtió EUR345,4m en 2016, un 5,7% menos que el año pasado, una vez excluidas las inversiones ligadas a la compra de activos a Eroski.

En Iberia, el capital invertido ha crecido un 22,0% hasta los EUR225,8m. Las actividades de remodelación en los formatos Maxi y El Arbol, continuaron durante el año, aunque las aperturas representaron casi un 25% de la inversión total del segmento. Durante 2016, DIA ha capitalizado, en Iberia, EUR25m de tiendas y equipamiento logístico que previamente estaban operados bajo contratos de alquiler.

En Mercados Emergentes, la inversión realizada se redujo un 34,0% en euros (15,8% en moneda local). La inversión se redujo en todos los países del segmento, pero especialmente en Argentina, debido a la exigente base comparativa del año anterior, donde la compañía llevó a cabo un extraordinario esfuerzo inversor.

Las nuevas aperturas representaron la mitad de las inversiones realizadas en Brasil y Argentina. En los últimos tres años, DIA invirtió un total de EUR445m en el segmento de Mercados Emergentes.

(€m)	2016	%	Cambio	Cambio (ex-FX)
Iberia	225,8	65,4%	22,0%	22,0%
Emergentes	119,6	34,6%	-34,0%	-15,8%
TOTAL Capex	345,4	100,0%	-5,7%	3,3%

Deuda Neta

La deuda neta a Diciembre 2016 alcanzó los EUR878m.

En el año 2016, la Compañía invirtió EUR19,9m en la adquisición de acciones propias ligadas a compromisos adquiridos dentro del plan de incentivos a largo plazo 2016-18. Además, en el pasado mes de julio DIA distribuyó EUR122m en dividendos entre sus accionistas.

El ratio de deuda neta sobre el EBITDA ajustado generado los últimos doce meses fue de 1,4x, mientras que el dato ajustado por alquileres capitalizados estimado por DIA, calculado con la metodología de S&P permaneció en el las 2,1-2,2x frente a las 2,5x registradas en 2015. Ambos ratios permiten tener un margen adicional de apalancamiento sin poner en peligro el ratio de grado de inversión otorgado por las agencias de calificación crediticia.

En 2016, DIA registró EUR38,5m procedentes de la venta de activos, principalmente derivados de la enajenación de un grupo de tiendas llevada a cabo en el último trimestre del año.

(€m)	31 Dec 2014	31 Dec 2015	31 Dec 2016
Deuda Neta	533,4	1.132,4	878,3
Deuda Neta / EBITDA ajustado	0,9x	1,9x	1,4x

2.1.6. NÚMERO DE TIENDAS

A finales de 2016, DIA operaba un total de 7.799 tiendas, 81 más que en el mismo periodo del pasado año.

En Iberia, el número total de tiendas se redujo en 64 hasta las 5.498 actuales. Este descenso viene explicado principalmente por el cierre de 46 tiendas de El Árbol a principios del año y la reclasificación de 34 tiendas con baja densidad de ventas (Cada DIA) en España a finales de 2016.

En Iberia (España) el número de supermercados descendió de 520 a 355 durante 2016. Este descenso de 165 está explicado por el anteriormente mencionado cierre de 46 tiendas de El Árbol (casi todas a principios de año), la transformación de 125 tiendas al formato DIA y la apertura de 6 nuevas tiendas de La Plaza en 2016.

En 2016, la red de Clarel se incrementó en 38 nuevas tiendas, alcanzando a final de año un número total de 1.233. En este formato continúa aumentando el peso de la franquicia, terminando el ejercicio con un total de 107 franquiciadas, 76 tiendas más que un año antes, lo que representa un 8,7% del total de tiendas bajo este formato.

En el segmento de Mercados Emergentes DIA operaba 2.301 tiendas en diciembre 2016, 145 más que en el mismo periodo del año pasado. Brasil continuó su tendencia de fuerte expansión, incrementando su red con 121 nuevas tiendas en el año. Argentina también mantuvo un crecimiento dinámico con 96 aperturas, aunque en términos netos la red creció en 26 tiendas por el cierre de 70 pequeños establecimientos, de los que 34 corresponden a cierres realizados de manera efectiva y 36 a la reclasificación de tiendas de baja densidad de ventas (Cada DIA)

En los últimos doce meses, el número de tiendas DIA operadas por emprendedores locales en Iberia se incrementó en 113, hasta alcanzar las 2.296, un 58,7% del formato. Por su parte, en Mercados Emergentes, el número total de tiendas franquiciadas creció en 83 durante el periodo, hasta alcanzar las 1.566, un 68,1% del total de la red.

Número de tiendas:

	31 Diciembre 2015				31 Diciembre 2016				Cambio
	COCO	Franquicia	Total	%	Propias	Franquicia	Total	%	
IBERIA									
Dia Market	991	1.805	2.796	50,3%	938	1.935	2.873	52,3%	77
Cada Dia / Mais Perto	0	288	288	5,2%	0	260	260	4,7%	-28
Dia Market	991	2.093	3.084	55,4%	938	2.195	3.133	57,0%	49
Dia Maxi	673	90	763	13,7%	676	101	777	14,1%	14
Tiendas Dia	1.664	2.183	3.847	69,2%	1.614	2.296	3.910	71,1%	63
% de tiendas Dia	43,3%	56,7%	100%		41,3%	58,7%	100%		
El Arbol / La Plaza	520	0	520	9,3%	355	0	355	6,5%	-165
Clarel	1.164	31	1.195	21,5%	1.126	107	1.233	22,4%	38
TOTAL IBERIA	3.348	2.214	5.562	100%	3.095	2.403	5.498	100%	-64
% tiendas	60,2%	39,8%	100%		56,3%	43,7%	100%		

	31 Diciembre 2015				31 Diciembre 2016				Cambio
	COCO	Franquicia	Total	%	Propias	Franquicia	Total	%	
EMERGENTES									
Dia Market	524	1.160	1.684	78,1%	447	1.257	1.704	74,0%	20
Cada Dia / Mais Perto	0	231	231	10,7%	0	259	259	11,3%	28
Dia Market	524	1.391	1.915	88,8%	447	1.516	1.963	85,3%	48
Dia Maxi	149	92	241	11,2%	288	50	338	14,7%	97
Total EMERGENTES	673	1.483	2.156	100%	735	1.566	2.301	100%	145
% tiendas	31,2%	68,8%	100%		31,9%	68,1%	100%		

	31 Diciembre 2015				31 Diciembre 2016				Cambio
	COCO	Franquicia	Total	%	Propias	Franquicia	Total	%	
TOTAL GRUPO									
Dia Market	1.515	2.965	4.480	58,0%	1.385	3.192	4.577	58,7%	97
Cada Dia / Mais Perto	0	519	519	6,7%	0	519	519	6,7%	0
Dia Market	1.515	3.484	4.999	64,8%	1.385	3.711	5.096	65,3%	97
Dia Maxi	822	182	1.004	13,0%	964	151	1.115	14,3%	111
Tiendas Dia	2.337	3.666	6.003	77,8%	2.349	3.862	6.211	79,6%	208
% de tiendas Dia	38,9%	61,1%	100%		37,8%	62,2%	100%		
El Arbol / La Plaza	520	0	520	6,7%	355	0	355	4,6%	-165
Clarel	1.164	31	1.195	15,5%	1.126	107	1.233	15,8%	38
TOTAL GRUPO DIA	4.021	3.697	7.718	100%	3.830	3.969	7.799	100%	81
% tiendas	52,1%	47,9%	100%		49,1%	50,9%	100%		

Tiendas por país y modelo operativo a 31 Diciembre 2016

(Número de tiendas)	Propias	Franquicias	Total DIA	Cambio
España	2.728	2.147	4.875	-66
Portugal	367	256	623	2
IBERIA	3.095	2.403	5.498	-64
<i>Dia</i>	1.614	2.296	3.910	63
<i>Clarel</i>	1.126	107	1.233	38
<i>El Arbol / La Plaza</i>	355	0	355	-165
Argentina	296	576	872	26
Brasil	379	671	1.050	121
China	60	319	379	-2
EMERGENTES	735	1.566	2.301	145
TOTAL DIA	3.830	3.969	7.799	81

Superficie comercial por país a 31 Diciembre 2016

(Millones de metros cuadrados)	2015	2016	Cambio
España	1,9399	1,8764	-3,3%
Portugal	0,2193	0,2204	0,5%
IBERIA	2,1592	2,0968	-2,9%
<i>Dia</i>	1,5833	1,6199	2,3%
<i>Clarel</i>	0,1928	0,1997	3,6%
<i>El Arbol / La Plaza</i>	0,3831	0,2772	-27,6%
Argentina	0,2308	0,2387	3,4%
Brasil	0,4204	0,4808	14,4%
China	0,0788	0,0786	-0,3%
EMERGENTES	0,7300	0,7981	9,3%
TOTAL DIA	2,8892	2,8948	0,2%

2.1.7. EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO POR SEGMENTO

Iberia

Las ventas netas retroceden un ligero 0,2% en 2016 hasta los EUR5.746m. Esta caída viene explicada por el cierre de algunas tiendas en España, tanto de El Arbol, como de DIA, con rentabilidades por debajo de lo esperado (que se reflejan en un descenso del 2,9% de la superficie comercial en Iberia), las actividades de remodelación llevadas a cabo durante el año (principalmente en El Arbol y DIA Maxi) y la transferencia de tiendas propias a la red de franquicias (243 operaciones de transferencias completadas en 2016).

El EBITDA ajustado creció un 1,4% en 2016 hasta los EUR508m. El margen EBITDA ajustado experimentó una ligera mejoría, incrementándose en 13 puntos básicos hasta el 8,8%.

La depreciación y amortización en Iberia se incrementó en un 8,3%, hasta los EUR178,4m, debido al impacto temporal de las recientes adquisiciones completadas.

Por su parte, el EBIT ajustado descendió un 2,0% en 2016 hasta los EUR329,6m, lo que supone una reducción del margen sobre ventas de 11 puntos básicos hasta el 5,7%. La caída del margen registrada para el conjunto del año se debe, principalmente, a la evolución del negocio en Portugal, aunque el mayor peso de los supermercados dentro de la venta total también tuvo un cierto impacto en rentabilidad.

(€m)	2016	Cambio
Ventas netas	5,745,9	-0,2%
EBITDA ajustado ⁽¹⁾	508,0	1,4%
Margen EBITDA ajustado	8,8%	13 pb
Amortización	-178,4	8,3%
EBIT ajustado ⁽¹⁾	329,6	-2,0%
Margen EBIT ajustado	5,7%	-11 pb

(1) Ajustado por elementos no recurrentes

Mercados Emergentes

En 2016, las ventas netas aumentaron un 25,7% en moneda local, pero descendieron un 1,5% en euros hasta los EUR3.122m debido a la depreciación de las divisas registradas en el año (-4,8% real brasileño, -37,4% peso argentino y -5,2% yuan chino).

En 2016, el EBITDA ajustado aumentó un 41,9% a divisa constante y un 7,3% en euros hasta los EUR 117,1m, con una mejora de margen de 31 puntos básicos hasta el 3,8%.

La depreciación y amortización creció un 9,4% en 2016 hasta los EUR54m, debido a la mayor actividad de inversión llevada a cabo en los últimos años.

A pesar de los complejos escenarios existentes en los mercados emergentes donde DIA opera, la compañía registró unos resultados sobresalientes a nivel operativo durante el ejercicio. La evolución de cuotas de mercado en Brasil y Argentina mantienen su tendencia creciente, la oferta comercial ha mejorado en todos los países, la marca propia continúa incrementando su oferta y su penetración sobre el número total de referencias y el programa de fidelización Club DIA está completamente implantado en el estado de Sao Paulo.

(€m)	2016	Cambio	Cambio (ex-FX)
Ventas netas	3,121.7	-1.5%	25.7%
EBITDA ajustado ⁽¹⁾	117.1	7.3%	41.9%
Margen EBITDA ajustado	3.8%	31 pb	44 pb
Amortización	-54.0	9.4%	32.5%
EBIT ajustado ⁽¹⁾	63.1	5.6%	49.7%
Margen EBIT ajustado	2.0%	14 pb	36 pb

(1) Ajustado por elementos no recurrentes

2.1.8. GLOSARIO

Ventas brutas bajo enseña: valor de facturación total obtenida en las tiendas incluyendo todos los impuestos indirectos (valor de ticket de caja) y en todos los establecimientos de la compañía, tantos propios como franquiciados.

Ventas netas: suma de las ventas netas de tiendas integradas más las ventas a establecimientos franquiciados.

Crecimiento de ventas comparables (Like-for-Like): tasa de crecimiento de ventas brutas bajo enseña a divisa constante de todas las tiendas que hayan estado operando por un periodo superior a trece meses bajo las mismas condiciones.

EBITDA ajustado: resultado operativo antes de depreciación y amortización de elementos de inmovilizado reintegrado de gastos e ingresos no recurrentes, reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.

EBIT ajustado: resultado operativo reintegrado de gastos e ingresos no recurrentes, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.

Resultado neto ajustado: resultado calculado a partir del resultado neto atribuible que excluye los distintos elementos no recurrentes (otros gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, resultados procedentes de inmovilizado, resultados financieros excepcionales, actas fiscales, test de valor de derivados en acciones), los resultados correspondientes a operaciones interrumpidas y su correspondiente impacto fiscal.

BPA reportado: fracción de resultados de la compañía calculada como beneficio neto atribuible dividido entre el número de acciones medias ponderadas del ejercicio.

BPA ajustado: fracción de resultados de la compañía calculada como beneficio ajustado dividido entre el número de acciones medias ponderadas del ejercicio.

Flujo de Caja de Operaciones: EBITDA ajustado menos elementos no recurrentes de caja e inversión recurrente en inmovilizado.

2.2. Cuestiones relativas al medio ambiente y al personal

2.2.1. Medio ambiente

POLÍTICA, SISTEMA DE GESTIÓN Y AUDITORÍA AMBIENTAL

Los compromisos ambientales asumidos por El Grupo DIA y recogidos en su Política de Medio Ambiente, se materializan a través de los procedimientos que configuran el Sistema de Gestión Medioambiental cuyo nivel de cumplimiento se supervisa mediante el diagnóstico ambiental de actividades e instalaciones.

Los compromisos que Grupo DIA asume en materia de medio ambiente son:

- Cumplir con la legislación vigente en materia de medio ambiente, de aplicación en cada uno de los países en los que el Grupo DIA esté presente.
- Promover el uso responsable de los recursos.
- Aplicar criterios de sostenibilidad y eco diseño al desarrollo de productos y embalajes.
- Gestionar los residuos generados siguiendo el modelo de jerarquización de residuos; priorizando la prevención, la reutilización, el reciclaje y la valorización.
- Adoptar medidas para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

- Trabajar activamente en la identificación de oportunidades de mejora a través del desarrollo y puesta en marcha de procedimientos que nos permitan el autodiagnóstico en materia medioambiental.
- Alentar al personal a través de la formación y la sensibilización, para que participe activamente en la aplicación de estos compromisos.

SGMA (Sistema de Gestión Medioambiental)

Durante 2016 el Grupo DIA ha completado la definición de los procedimientos e instrucciones de trabajo que constituyen su Sistema de Gestión Ambiental, estandarizando aspectos tales como la supervisión de requisitos normativos, la gestión de residuos, el reporte de indicadores, la gestión eficiente de la energía, la supervisión de emisiones, el cálculo de la huella de carbono y el diagnóstico ambiental de instalaciones y actividades.

Diagnóstico ambiental

Para supervisar que las instalaciones y las actividades del Grupo DIA se gestionan atendiendo tanto a los requisitos legales como a la normativa interna, el departamento de Medio Ambiente audita periódicamente el comportamiento de oficinas, almacenes y tiendas respecto a la gestión de residuos, al control de emisiones y vertidos y al consumo de recursos.

La identificación de áreas de mejora y la puesta en marcha de procedimientos y planes de acción han permitido una mejora progresiva del comportamiento ambiental del Grupo que se ha traducido este año en un aumento general de las calificaciones de las auditorías ambientales de los almacenes de España.

INDICADORES AMBIENTALES. VERIFICACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Contar con una adecuada supervisión del comportamiento ambiental de las instalaciones y actividades de la compañía, permite a la compañía identificar las áreas en las que trabajar especialmente para conseguir mejora continua en materia medioambiental.

Con ese objetivo, Grupo DIA trabaja en la identificación de aspectos ambientales relevantes tanto para la compañía como para sus grupos de interés, estableciendo una serie de indicadores que permiten supervisar la evolución de dichos aspectos.

La compañía cuenta con un sistema de reporte que se estructura en base a una serie de indicadores clave de gestión (KPI , Key Performance Indicators) que están definidos siguiendo las recomendaciones del standard internacional GRI (Global Reporting Initiative). GRI es el sistema de medición más consensuado a nivel internacional por las sociedades cotizadas para el reporting no financiero.

La recopilación periódica de los valores de dichos indicadores se hace utilizando "Enablon", herramienta de software entorno 100% web acreditado por GRI y usado en más de 130 países por las compañías líderes de todos los sectores.

Año tras año Grupo DIA ha trabajado en mejorar la calidad y trazabilidad de la información reportada hasta que en 2016 el Grupo DIA ha sometido parte de la Memoria de Sostenibilidad de 2016 a verificación externa.

Asimismo, Grupo DIA cuenta con un registro de normativa medioambiental y de incumplimientos que puedan producirse en todos los países que permite actuar con celeridad ante cualquier contingencia. Durante 2016, no se produjeron multas significativas por incumplimiento de la legislación ambiental.

Para una mayor actualización, se reciben periódicamente boletines de novedades legislativas a una aplicación interna y en caso de que sean aplicables a la actividad de DIA, se guarda una copia en la red interna para posterior análisis y estudio.

Asimismo, la compañía trabaja con diferentes asociaciones y organismos especializados en la mejora tanto de la gestión como de la regulación de los aspectos medioambientales.

Grupo DIA tiene a disposición de sus grupos de interés todos los Informes Sostenibles publicados desde su salida a Bolsa en 2011 en su web corporativa www.diacorporate.com.

EMISIONES

Cálculo y verificación externa de la huella de carbono

El compromiso del Grupo DÍA con el reto de reducción de la huella de carbono ha hecho que en los últimos años, la compañía haya trabajado en este ámbito impulsando distintas iniciativas para la reducción de emisiones y desarrollando una herramienta propia que permite el cálculo de la huella de carbono de las instalaciones y actividades de la compañía en todos sus ámbitos geográficos y operacionales.

Durante 2016 el Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero 2015 de DÍA se ha sometido a verificación externa, obteniéndose un informe favorable.

En este sentido, el cálculo y verificación de la huella de carbono está permitiendo a DÍA una mejor supervisión de los principales focos de emisión, así como la adopción de medidas para reducir la huella de carbono y la evaluación de su eficacia.

CDP (Carbon Disclosure Project)

Durante 2015, DÍA dio el paso de compartir públicamente la información sobre sus emisiones de gases de efecto invernadero y lo hizo dando respuesta al cuestionario CDP Climate Change, obteniendo la máxima puntuación entre las compañías que respondían por primera vez al cuestionario.

En 2016 DÍA ha renovado su compromiso con la transparencia respondiendo nuevamente al cuestionario CDP Climate Change, mejorando su puntuación respecto al año anterior obteniendo un nivel A-.

2.2.2. Personal

2.2.2.1. RECURSOS HUMANOS

Grupo DÍA cuenta con una plantilla de 44.495 empleados a finales de 2016 distribuidos en cinco países: España, Portugal, Brasil, Argentina y China. La evolución del negocio, unida a la apuesta por la innovación con formatos diversos, ha propiciado que durante el presente ejercicio se haya trabajado en el desarrollo de nuevas competencias y adaptación a las nuevas necesidades de los clientes a todos los niveles.

En diciembre de 2016, el Consejo de Administración aprobó el Plan Estratégico de Recursos Humanos con aplicación a todos los países del grupo y alineados con los principales objetivos del negocio. Asimismo, la compañía ha trabajado este mismo año en una formación integral para toda la plantilla con el objetivo de situar al cliente en el centro de toda la operativa y ha realizado una encuesta de Clima para todos los empleados del grupo con el objetivo de escuchar y actuar conforme a sus necesidades.

De los 44.495 trabajadores que trabajan en DÍA, el 69% desempeña su labor en Europa, el 29% en Latinoamérica y el 2% en Asia. Por centros de trabajo, 73% empleados trabajaban en tiendas, el 14% en almacenes y 13% en oficinas.

La apuesta por la contratación indefinida y retención de talento que la compañía realiza año tras año ha propiciado que a cierre del ejercicio 2016, el 87% de los contratos en todo el grupo fueran indefinidos mientras que la rotación media de los trabajadores, entendida como baja voluntaria, se situó en 0,9%, con una antigüedad media de 8,2 años.

En América las plantillas han crecido respecto al año pasado pues se ha vuelto a la senda del crecimiento, principalmente en Brasil, país en el que se ha reorganizado el equipo de selección, con expertos en las áreas de operaciones y comercial. Además se ha abierto un nuevo Centro de reclutamiento en Río de Janeiro, se han lanzado dos nuevos programas para la adquisición de talento: Talento Joven Día y Talento Futuro-Joven Aprendiz.

En el caso de China se continúa con el objetivo de eficiencia de la estructura de Shanghai para posicionar a la unidad de negocio en la mejor situación competitiva. Significativo es el caso de Portugal donde se incrementa la plantilla principalmente debido a la estabilidad de la enseña Clarel y a la transformación a los nuevos supermercados con productos frescos al corte. En España aún se continúa adaptando la plantilla de las tiendas

como consecuencia de las nuevas adquisiciones para aumentar su rentabilidad, además de que se ha ampliado el número de tiendas tercerizadas.

Plan estratégico de RRHH 2017-2019

En julio de 2016 se presentó al Consejo de Administración el plan estratégico de Recursos Humanos de Grupo DIA. Este plan, con tres años de duración, tiene como eje fundamental el plan estratégico de la compañía y se focaliza en tres elementos clave para el cumplimiento de los objetivos:

- Orientación al cliente: Dar continuidad y reforzar las acciones que se han iniciado en los últimos años para aumentar la orientación al cliente de los empleados, lo que constituye un pilar básico de la estrategia de Grupo DIA.
- Transformación Digital: Impulsar los cambios organizativos y culturales necesarios para transformar digitalmente la organización.
- Foco en el empleado: Trabajar sobre la satisfacción dentro del proyecto "100% love my job", que aglutina una serie de acciones centradas en el empleado y orientadas a lograr un mayor compromiso de este con el proyecto de la compañía.

Encuesta de clima

En septiembre y octubre de 2016 tuvo lugar la segunda encuesta de Clima y Compromiso a nivel de Grupo, en la que participaron más de 22.000 personas, alcanzando un 48% de la plantilla actual. Esta cifra supone un incremento del 10% respecto a la última encuesta de clima realizada en 2013.

Destaca este año, el nivel de participación donde en algunos países, como China, Argentina o Brasil ha estado por encima del 70%.

A grandes rasgos, la categoría que más ha mejorado ha sido la de cliente, que crece 9% desde 2013, y la satisfacción con el jefe inmediato, que crece situándose al nivel de otras grandes empresas del sector retail a nivel mundial, y en algunos casos por encima de la valoración de las empresas de los países en los que Grupo DIA opera.

Durante el mes de diciembre de 2016 se inició el proceso de comunicación de resultados a todos los empleados y que se extenderá hasta el primer trimestre de 2017, así como los planes de acción asociados a estos a todos los empleados del Grupo DIA.

2.2.2.2. Formación

2016	ARGENTINA	BRASIL	CHINA	ESPAÑA	PORTUGAL	GRUPO DIA
Horas de formación	60.279	234.405	6.543	111.086	58.995	471.308
Nº de empleados formados	4.868	10.495	468	9.767	4.268	29.866
Nº de acciones formativas	845	16.928	81	483	851	19.188

Grupo DIA mantiene una política activa en materia de retención y formación del talento que identificar, reconoce y fomenta el valor que los diferentes perfiles generan para su organización. Es por eso que la compañía mantiene una apuesta constante y diferenciada por la formación continuada para todo su personal. Durante 2016, se dedicaron más de 471.000 horas en formación a más de 29.800 empleados de tiendas, almacenes y sede entre todos los países donde la compañía opera.

La compañía cuenta con un total de 31 centros de formación propios para empleados de los establecimientos entre todos los países. Este año se han inaugurado dos nuevos centros de formación en España y Brasil, con el objetivo de complementar y profundizar en la formación de nuevos perfiles. En los centros de formación del grupo se capacita a los nuevos empleados para desempeñar funciones en la tienda de una manera eminentemente práctica. También se realiza una formación específica en los centros logísticos centrada en el uso eficiente de las herramientas y maquinaria y - como para el resto de los perfiles - en garantizar la seguridad laboral de los trabajadores.

En este sentido, 2016 se ha caracterizado por numerosas acciones enfocadas a las actualizaciones de la operativa de tienda, que ha permitido al equipo de formación desplegar en cascada nuevos procedimientos operativos a todos los empleados de la red de tiendas para la adaptación inmediata de los equipos.

Durante 2016 se ha acometido también un proyecto formativo transversal a todos los empleados del Grupo en el que a través de píldoras informativas en formato vídeo se han explicado las funcionalidades de las herramientas y las aplicaciones de Google con las que la compañía opera con el fin de mejorar el trabajo colaborativo y la comunicación, además de aportar soluciones tecnológicas que faciliten el trabajo a los empleados.

Este 2016 se ha acometido el lanzamiento de una formación e-learning sobre el nuevo Código Ético y los Principios éticos que lo inspiran con el fin de alinear a todos los empleados de la compañía. Esta formación, traducida a cuatro idiomas, se ha lanzado en España y China para el personal de oficinas de Sedes y Centros Regionales durante los meses de noviembre y diciembre, y se realizará en América y Portugal durante el primer trimestre de 2017. A cierre de 2016 se habían formado sobre el Código Ético a 2.981 empleados.

El proyecto "Actitud CLIENTE" ha sido otro de los ejes formativos centrales durante el 2016. Se trata de un plan transversal enfocado a mejorar la experiencia de compra de los consumidores DIA focalizando esfuerzos principalmente en dos parámetros: experiencia en los establecimientos con el proyecto "Experiencia Cliente" y la implicación del empleado a todos los niveles a través del proyecto "Actitud Cliente".

Como todos los proyectos desarrollados internamente por la compañía, ha tenido una primera fase de instauración y desarrollo en España para en años posteriores ir aplicándolo en el resto de países del grupo.

Cabe destacar el esfuerzo realizado también en cuanto a la formación de idiomas, donde ya el 16% de empleados utiliza la metodología on-line.

Formación en Sede y oficinas

Durante el año 2016 en la Sede y oficinas se ha comenzado a formar a los empleados en nuevas metodologías de trabajo tales como:

- * Design Thinking y otras metodologías relacionadas con proyectos de innovación aplicados a la experiencia de Cliente.
- * Product Owner Metodología Agile
- * Coaching Individual y de Equipos

Por su parte, se han incorporado nuevas metodologías de formación como los "serious game" e-learning para desarrollo de la capacidad de negociación y para la Gestión del Tiempo.

Formación en tiendas y almacenes

En DIA se imparte una formación ocupacional práctica y de gran calidad para las personas que optan a los puestos de tienda. Esta formación capacita a las personas al manejo de un terminal de venta (caja registradora), en los valores DIA y en conceptos básicos como la colocación de productos, atención al cliente y al trabajo en equipo.

Para poder llevar a cabo esta creciente demanda de formación para personal de tiendas y almacén de España, se ha abierto durante 2016 un nuevo Centro de Formación Nacional que cuenta con las salas de formación tradicionales y las de nueva creación como es el caso de "Aula de la Tierra" (carnicería) y un "Aula del Mar"

(pescadería). Estas aulas son zonas destinadas a la formación teórico-práctica de nuestros carniceros, charcuteros y pescaderos y están dotadas con todo el equipamiento necesario para capacitar a nuestros profesionales.

En cuanto a los almacenes de España, se ha puesto en marcha una formación para mandos intermedios en liderazgo con el objetivo de establecer y estandarizar el estilo de gestión de los equipos de almacén.

Para la enseña Clarel también se ha incrementado la formación tanto en producto como en técnicas de venta, vinculados a un nuevo sistema de incentivos de venta.

En Portugal se ha avanzado en el programa de formación para personal propio en el proyecto "Market III", como parte integrante de la estrategia para potenciar las ventas y ofrecer a nuestros clientes una mejor experiencia de compra: "Atención y Ventas" y "Perecederos".

En Brasil sigue funcionando a pleno rendimiento la Universidad Corporativa DIA, actualizando los conocimientos de los profesionales a todos los niveles. Durante 2016 se ha dado inicio a la formación del equipo de expansión y al de gerentes de área y operación, con el objetivo de mejorar la atención a los franquiciados que es uno de los pilares de nuestra compañía.

Argentina ha lanzado durante 2016 la Academia DIA, que cuenta con tres escuelas destinadas a la capacitación del personal.

Formación de empleados enfocado a la franquicia

Con el objetivo de concienciar y hacer más partícipes a los empleados propios del negocio de la franquicia, Grupo DIA ha acometido una serie de planes formativos orientados a conocer y mejorar los procesos.

En este sentido, en Argentina, se ha puesto en marcha durante 2016 un nuevo recurso formativo y de comunicación con los franquiciados a través de videoconferencias. En ellas, los empleados propios dedicados a dar soporte a las franquicias y los franquiciados han tratado temas importantes para la gestión del negocio.

En Portugal se ha lanzado para franquiciados un "Plan de formación inicial y seguimiento de las aperturas". Este programa tendrá una duración de tres años desde el inicio de la actividad como franquiciado.

Por su parte, en DIA China el esfuerzo formativo se ha centrado en los Service Managers - quienes supervisan grupos de tiendas tanto propias como franquiciadas - en todo lo relacionado con la gestión de personas y su reclutamiento para mejorar la captación y retención de los empleados.

2.2.2.3. Captación y promoción del talento

La publicación de todas las vacantes que surgen en la Sede del Grupo DIA a través del Portal DIA ha supuesto un incremento en las oportunidades internas, potenciando así perfiles con una mayor visión global y transversal de la compañía. En 2016, el 28% de las posiciones han sido cubiertas internamente, lo que supone que un 2% de la plantilla de SEDE ha realizado un movimiento interno. En el caso de Brasil se han cambiado de puesto 27 personas en la Sede durante el 2016. Portugal también está gestionando la oferta laboral interna de la Sede central y de esta manera se han cubierto un 12% de esas vacantes. Argentina y China han empezado este año a utilizar esta fórmula de reclutamiento en sus Sedes centrales.

Cada vez más las nuevas tecnologías y las formas de socialización están orientando a los equipos de captación de talento a encontrar nuevas alternativas en las fórmulas de reclutamiento y creación de la Marca Empleador. Los dos ejemplos que actualmente están en marcha son el lanzamiento de página corporativa del Grupo DIA en LinkedIn, con enlace a las páginas de cada uno de los países, en las que se publican los puestos vacantes. Por su parte, en DIA China se está realizando reclutamiento a través de una App, ya que es la forma de acceder a la población más joven, debido al fuerte desarrollo en el uso del smartphone.

Debido al rápido crecimiento del mercado laboral, en Brasil se ha avanzado en la contratación de profesionales capaces de tomar posiciones en los nuevos centros y la Sede. El objetivo es formar Profesionales DIA alineados con la estrategia y valores de compañía, así como con los objetivos de cada área de negocio.

Durante 2016 se ha continuado en Portugal con el proceso de renovación de los puestos estratégicos y tácticos de la compañía a todos los niveles, incorporando y promocionando a profesionales - tanto internos como externos - que aporten una mayor capacidad para responder de forma eficaz y dinámica a los actuales y futuros desafíos de la compañía. En el área de operaciones se han reforzado los equipos con la incorporación de nuevos Responsables de Tienda con considerable know-how en el sector minorista y con formación universitaria, además de profesionales cualificados para las secciones de perecedero atendidas (pescadería, carnicería, take-away).

En Clarel Portugal se ha reforzado el equipo de coordinación de tiendas. Se han incorporado todos los empleados y sus familias en el beneficio del seguro de salud.

En DIA China se ha creado un equipo dedicado para atender las necesidades logísticas que requiere el proyecto de e-commerce (venta online en plataforma propia y en T-mall), con un sistema de incentivos propio y que incluye personal experimentado entre los mandos intermedios.

En Brasil durante el año 2016 los equipos de RRHH han comenzado a apoyar los procesos de selección de candidatos para las Franquicias, algo que ya se ha venido haciendo en Argentina. La Franquicia es uno de los pilares básicos de negocio en DIA, obteniendo un gran éxito de resultados.

Nuevos perfiles más digitales

También se ha trabajado sobre nuevos perfiles tecnológicos en línea con el proceso de digitalización a todos los niveles puesta en marcha por la compañía. De esta manera, se han incorporado durante 2016 nuevos profesionales especializados en procesos de Big Data, tecnología y ecommerce entre otros.

En cuanto a la evaluación del potencial a niveles de Gestores y Manager continúa realizándose en España y Brasil a través del Assessment como herramienta para la evaluación de competencias.

2.2.2.4. Comunicación interna

En cuanto a la comunicación con los empleados en España ha seguido creciendo el número de personas que se han suscrito al Portal interno de DIA y se ha lanzado uno similar para los empleados de Clarel con gran éxito de acogida. Durante 2016 se ha desarrollado un nuevo Portal Social para todos los empleados del Grupo en todos los países, que verá la luz en el segundo semestre de 2017 y que dará servicio a todos los empleados del Grupo, bien a través del PC, así como a través de los smartphones con una APP propia.

Con el objetivo de fortalecer el orgullo de pertenencia se ha llevado a cabo una campaña de celebración de los 15 años de DIA Brasil. La campaña presentó los 15 Años de nuestra historia descrita por nuestro personal. Fue la primera acción simultánea en todos los sitios, con celebraciones en todas las oficinas, almacenes y tiendas.

En Brasil se ha potenciado el uso de redes sociales con idea de hacer llegar las comunicaciones inmediatas a los empleados - de tiendas principalmente - con información sobre nuestras campañas internas. Asimismo se ha trabajado en otras campañas para aumentar la participación de los empleados y el compromiso con la compañía tales como: la campaña de Reducción y Prevención de Pérdidas, o la Campaña de Expertos en economía.

Con el objetivo de detectar los problemas de los empleados en las tiendas, los equipos de RRHH Brasil lanzaron una campaña para incrementar su presencia en las tiendas de DIA Brasil. Gracias a ello se ha conseguido una mayor proximidad con los empleados, mejorar en los aspectos relativos a la seguridad y salud, comunicación interna y gestión de personas.

En Argentina se ha continuado con la campaña “Un DIA en Familia” para los empleados en la Sede Central y en los Almacenes, al cual asistieron más de 1.700 personas. Consiste en una actividad de acercamiento y el sentimiento de pertenencia a la compañía.

La “Paz social” es uno de los objetivos de nuestra compañía y año a año se consigue evitar al máximo la repercusión de elementos externos a DIA en la actividad de la compañía, a la vez que se garantizan los derechos de los trabajadores. Los equipos de Relaciones Laborales de los países y los representantes de los trabajadores son conscientes de que la unidad de ambas partes es lo que más favorece a al conjunto de la compañía. Como ejemplo, en DIA el 80% de los contratos son indefinidos, y sus políticas salariales se alinean con las prácticas de cada país.

2.2.2.5. Salud y Seguridad en el Trabajo

DIA, dentro de sus políticas de RRHH establece como uno de sus máximas prioridades la seguridad, salud y bienestar de sus colaboradores y colaboradoras. Por ello DIA establece como uno de sus compromisos la promoción de la seguridad y la salud, asumiendo el compromiso de incorporar la gestión preventiva en todas las fases de su actividad.

Consciente de la importancia de mantener unas condiciones adecuadas de prevención, DIA cumple escrupulosamente con la normativa vigente. En cuanto a los datos de siniestralidad en el trabajo el porcentaje de horas de baja por accidente es del 0,49%, un porcentaje bajo para las características del trabajo en tiendas y almacenes a pesar de las incorporaciones de las nuevas enseñanzas y de las nuevas tiendas y almacenes con personal poco experimentado en los sistemas de trabajo de DIA.

El objetivo durante el 2016 ha sido conseguir un entorno de trabajo seguro y saludable en todos los ámbitos de la empresa: oficinas, tiendas y almacenes. Desde el Servicio de Prevención se trabaja por reducir la siniestralidad y por mejorar la seguridad de los trabajadores/as en todas las fases de la actividad que desempeñan. En cada país se han desarrollado y adaptado la formación a las nuevas tiendas y nuevos procesos, de tal manera que se garantiza que todos los empleados están formados en seguridad y salud en su puesto de trabajo, tanto los que ya están en la compañía y reciclan sus conocimientos, como las nuevas incorporaciones.

En los almacenes y tiendas, se da gran importancia a la formación en prevención de riesgos laborales, además de que todos los empleados reciben formación en el uso de la maquinaria específica que van a utilizar en su puesto de trabajo.

En España, durante 2016 se ha celebrado de nuevo tanto, en Sede como en los Centros Regionales, el evento “Semana Saludable”. Todas las actuaciones se han dirigido a la mejora del bienestar de la plantilla, promocionando una vida activa y saludable.. Estas acciones giraron en torno a la alimentación, bienestar emocional y actividad física

Cabe destacar la actualización que ha llevado a cabo Portugal en todos los ámbitos (auditoría, formación, procedimientos, etc.) de la Prevención de Riesgos y Salud para todos los colectivos.

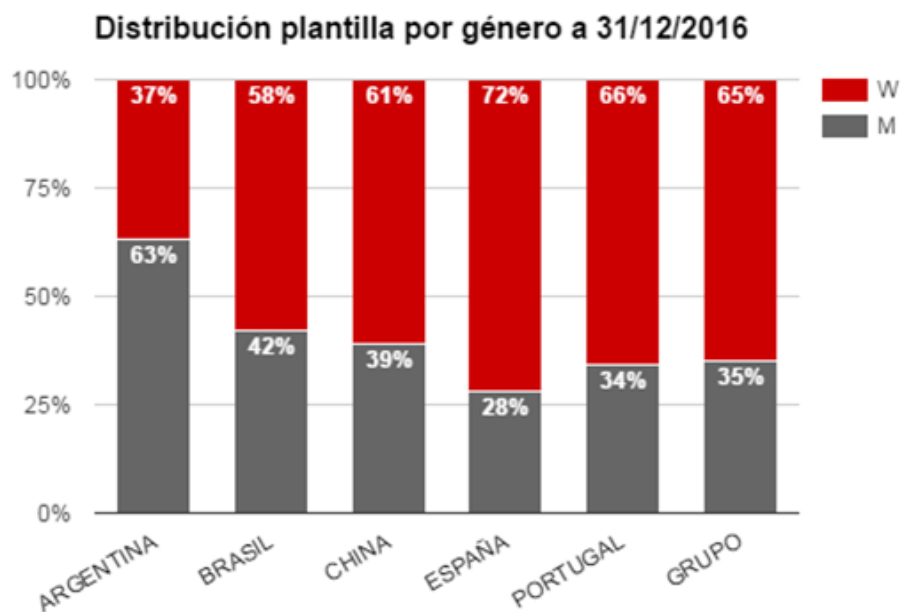
Esto mismo ha realizado DIA China también con las empresas prestatarias de servicio: limpieza, transporte, seguridad, mantenimiento, etc., para asegurar que todas las personas que trabajan en DIA lo hacen en completas condiciones de seguridad.

Asimismo, durante este año se ha continuado con campañas de información y sensibilización sobre la seguridad de la información, un riesgo que cada vez es mayor dado el gran nivel de conectividad tecnológica con el que trabajan los profesionales tanto en las grandes empresas actuales como en nuestra vida particular.

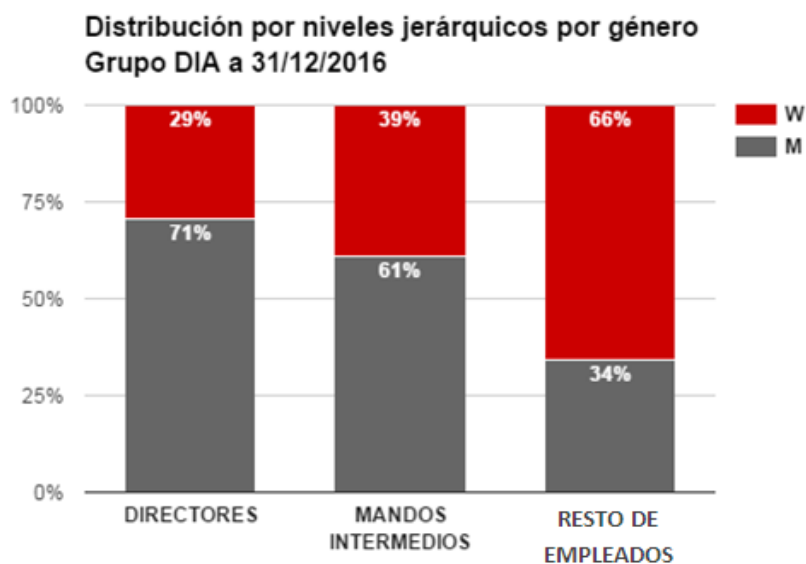
2.2.2.6. Igualdad de oportunidades

El Grupo DIA es una compañía comprometida con la igualdad de oportunidades laborales, donde la presencia de las mujeres es equilibrada, alcanzando un 65% de la plantilla total, siendo la representación de la mujer en puestos de gestión de un 38% a nivel de Grupo, llegando al 46% en países como España o al 60% en China.

La distribución de la plantilla por país a final de 2016 es la siguiente:



Siendo la distribución por categorías profesionales, la siguiente:



Para hacer efectiva la igualdad entre géneros, el grupo controla y publicita de forma adecuada los procesos de selección, promoción y formación laboral, y garantiza, además la igualdad salarial en trabajos de igual valor.

Con objeto fomentar la igualdad de oportunidades para todos los integrantes de la plantilla en España, existe un Plan de Igualdad desde 2012. Una muestra del buen funcionamiento del mismo es que en 2016, el 39% de las promociones a grupos profesionales diferentes del de partida estuvo destinada al personal femenino.

En línea con el compromiso de la compañía por la divulgación en materia de igualdad de oportunidades, en marzo de 2016, con motivo del Día Internacional de la mujer, Grupo DIA en España se adhirió al "Decálogo Compromiso por la Igualdad", de la Fundación Madrid Woman's Week.

2.2.2.7. Diversidad e integración

Grupo DIA trabaja por la integración en plantilla de colectivos con discapacidad en todos los países en los que opera. En total, son 525 personas con algún tipo de discapacidad física o intelectual las que a cierre de 2016 forman parte de la plantilla, siendo DIA Brasil es el país con mayor número de personas con discapacidad en plantilla, con un total de 264 personas.

Por 5º año consecutivo DIA celebró el 3 de diciembre, Día internacional con personas con discapacidad, contribuyendo a la integración de las personas con capacidades diferentes en todos los países del Grupo.

DIA en España trabaja estrechamente con diversas Fundaciones y Asociaciones, en especial con Fundación Once, con la que trabaja para la integración de las persona en la compañía a través de prácticas, contratación directa o contratación indirecta de bienes y servicios, llegando a acuerdos con Centros Especiales de Empleo (Empresas que cuentan en sus plantillas min 70% personas con discapacidad).

El Gobierno Chino ha puesto en marcha en 2016 una Ley que exige a las empresas a tener en sus plantillas un 1,5% de personas con discapacidad. Desde principios de año DIA China ha ofrecido esta oportunidad de inserción a personas con discapacidad, integración que a 31 de diciembre supone el 1,5% de la plantilla.

Además, DIA China ha incorporado al 100% de las personas que pertenecían a 5 empresas prestatarias diferentes y les han ofrecido un contrato como empleados de DIA con las mismas condiciones que sus compañeros, con el objetivo, no solo de cumplir la normativa, sino de lograr un mayor compromiso con la compañía.

2.2.2.8. Rendimiento y retribución

En el Grupo DIA existen mecanismos de evaluación del desempeño para el 100% de la plantilla. En el caso del personal de tienda y almacén, se evalúan objetivos de desempeño, de productividad del centro de trabajo e individuales. En el caso de las oficinas, los objetivos personales están enfocados al desempeño individual y alineados con los resultados de la Compañía.

Durante 2016 se ha continuado el proceso de revisión y cambio de los sistemas de evaluación del desempeño. Estos cambios pretenden aumentar la diferenciación por el mérito y el reconocimiento del talento a lo largo de toda la organización, así como mejorar la herramienta como un instrumento para el desarrollo profesional de los empleados y aumentar el peso de los valores del grupo DIA en la toma diaria de decisiones y el comportamiento de los trabajadores del grupo.

El pasado año se ha finalizado el proceso de revisión y cambio del Sistema de Evaluación del Desarrollo en Portugal. Se ha implementado una metodología única para toda la compañía (tiendas, almacenes, sede de Portugal), con los mismos principios y alineada con los Valores DIA. En 2016 se realizaron acciones de formación para los evaluadores y evaluados en la nueva metodología, aplicación informática y comunicación & feedback.

Se continúa el desarrollo del sistema de Gestión del talento de los puestos clave de la organización, con especial acento en el desarrollo de carreras horizontales, coaching y el papel de jefe como desarrollador de personas.

Asimismo se ha implementado una solución tecnológica líder en el mercado para soportar el proceso y hacerlo más accesible y productivo para los usuarios.

En el Grupo DIA la política de retribución se establece por la Dirección del Grupo, en función de las prácticas del mercado local, la inflación, acuerdos con los sindicatos y convenios colectivos.

La política de remuneraciones de DIA está basada en los siguientes principios y fundamentos:

- Moderación y adecuación a las tendencias y referencias en materia de remuneraciones seguidas en sociedades de similar tamaño y actividad de manera local, garantizando que se alineen con las mejores prácticas de mercado.
- Recompensar la calidad del trabajo, dedicación, responsabilidad, conocimiento del negocio y compromiso con la Compañía de las personas que desempeñan puestos clave y lideran la organización.
- Estrecha vinculación entre remuneración y resultados de la Compañía, de manera que el peso de la retribución variable sea adecuado para recompensar eficazmente la consecución individual de objetivos así como la aportación de valor a la Compañía y a sus accionistas.
- Equidad interna y competitividad externa.

En Brasil se han implementado nuevas reglas para las promociones vinculadas a la evaluación del desempeño y posicionamiento en el rango de salario. También se ha llevado a cabo una revisión de la política de movilidad interna de colaboradores y adaptándose a las mejores prácticas del mercado en Brasil. Para garantizar el sistema de gestión por puestos se ha llevado a cabo la actualización de todas las Descripciones de Puestos de todos los Centros Regionales y Almacenes.

DIA Brasil ha firmado con Success Factors de SAP un contrato para la implantación de los módulos de: Gestión del Desempeño, Gestión del Objetivo, Reclutamiento, Aprendizaje, Desarrollo, Sucesión, Compensación e integración con SOC (sistema para las áreas de Salud y Seguridad), de cara a mejorar y digitalizar la gestión de los sistemas de RRHH.

DIA Argentina ha relanzado el Programa de Desarrollo Interno para Tiendas con la intención de seguir detectando el talento del personal de base.

Dentro del proyecto "Expertos en Clientes", el grupo de clientes llamado "Expertas en Ahorro" votaron a su cajero/a favorito/a de acuerdo a su calidad de servicio. El ganador fue premiado con un viaje de ocio al extranjero. Esta iniciativa está destinada a visibilizar la excelencia a la atención al cliente también se ha premiado a un cliente de DIA.

También durante 2016 en Argentina se relanzó la campaña de Propuesta de Valor al Empleado, "Sé el director de tu propia película", para que todos los empleados conozcan y aprovechen sus beneficios sociales, mejorando a la vez el objetivo de orgullo de pertenencia.

En DIA China se han creado nuevos incentivos para favorecer la retención del personal más experimentado tanto en tiendas como en almacén en los picos de trabajo previos a las principales festividades.

3. LIQUIDEZ Y RECURSOS DE CAPITAL

3.1. Liquidez

El Grupo lleva a cabo una gestión prudente del riesgo de liquidez asegurando el cumplimiento de los compromisos de pago adquiridos, tanto comerciales como financieros, para un periodo mínimo de 12 meses; cubriendo las necesidades de financiación mediante la generación recurrente de caja de sus negocios, así como la contratación de préstamos a largo plazo y líneas de financiación.

A 31 de diciembre de 2016, las disponibilidades de liquidez alcanzan los 1.102,6 millones de euros, incluyendo efectivo, otros activos líquidos y líneas de crédito disponibles.

Análisis de Liquidez (en millones de euros)			
Clase	Total	Dispuesto	Disponible
Línea de crédito revolving	700,0	99,0	601,0
Líneas de crédito	133,4	41,4	92,0
Papel comercial	45,0	-	45,0
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	364,6	-	364,6
TOTAL	1.243,0	140,4	1.102,6

3.2. Recursos de capital

El Grupo DIA ha venido invirtiendo en los últimos años un importe próximo a 350 millones de euros excluyendo las adquisiciones de acciones de empresas y de paquete de tiendas a competidores. La estrategia del Grupo se centra en invertir prioritariamente en los mercados con mayores retornos y en aperturas y remodelaciones de tiendas. Así entre el 40% y el 50% de las inversiones se dedican a abrir tiendas y almacenes. En 2016 se invirtieron 345 millones.

Cada unidad de negocio elabora un plan anual de inversiones que es sometido a la Dirección del Grupo a través de un Comité de Inversiones. A su vez, la Alta dirección lo somete a la aprobación del Consejo de Administración.

En términos financieros se establecen objetivos de Retorno sobre la Inversión.

3.3 Análisis de obligaciones contractuales y operaciones fuera de balance

En el desarrollo corriente de la actividad, el Grupo DIA realiza determinadas operaciones que no se encuentran recogidas en el balance y que pueden suponer una salida o entrada de fondos en el caso de tener que hacer frente a los compromisos que surjan de estas operaciones; se trata fundamentalmente de arrendamientos operativos para tiendas y almacenes.

El total de compromisos adquiridos por el Grupo a 31 de diciembre de 2016 que pueden afectar a su liquidez es de 424,13 millones de euros (31 de diciembre de 2015: 403,9 millones de euros). La partida más significativa corresponde a los compromisos derivados de los contratos de arrendamientos firmados por los locales en los que el Grupo DIA desarrolla su actividad.

Los compromisos por los contratos de arrendamiento de locales ascienden al 31 de diciembre de 2016 a 237,5 millones de euros (31 de diciembre de 2015: 212,9 millones de euros).

Por otro lado, el Grupo DIA tiene obligaciones vinculadas a contratos de alquileres mobiliarios (renting de vehículos, equipamientos, contratos de limpieza...) por 10,4 millones de euros a 31 de diciembre de 2016 (9,5 millones de euros a 31 de diciembre de 2015).

El resto de obligaciones se clasifican entre las operaciones ligadas a Tesorería y Expansión, por un total de 176,23 millones de euros a 31 de diciembre de 2016 (181,5 millones de euros a 31 de diciembre de 2015).

Las operaciones de Tesorería incluye la línea de disponibles abiertos, a favor de los clientes en tiendas, ascienden a 31 de diciembre de 2016 a 79,13 millones de euros (77,7 millones de euros a 31 de diciembre de 2015). Estos disponibles se corresponden con los límites concedidos inicialmente a los clientes en la tarjeta de pago.

Los compromisos asociados a las operaciones de Expansión ascienden a 97,1 millones de euros a 31 de diciembre de 2016, 103,8 millones de euros en el mismo periodo del ejercicio anterior. Estas operaciones incluyen sobre todo opciones de compra/venta de inmuebles, principalmente almacenes y las obligaciones derivadas de operaciones o contratos comerciales, fundamentalmente con franquicias.

El Grupo DIA también presenta compromisos recibidos que pueden suponer una entrada de fondos de cobro futuro por importe de 1.082,8 millones de euros (31 de diciembre de 2015: 954,1 millones de euros). Estos compromisos recibidos son relativos a Tesorería e incluyen las líneas otorgadas y no utilizadas de crédito, de crédito revolving, papel comercial y de confirming. El incremento de estos compromisos entre los ejercicios 2016 y 2015 se ha producido fundamentalmente por la menor utilización en 2016, del crédito revolving en la Sociedad dominante.

Con estas líneas de crédito, el Grupo cubre sus necesidades de financiación para las operaciones diarias y no considera que se vaya a producir ninguna circunstancia que afecte a la concesión de estas líneas por parte de las entidades financieras.

4. PRINCIPALES RIESGOS E INCERTIDUMBRES

4.1. Riesgos operativos

4.1.1 Riesgo por responsabilidad por productos defectuosos

Para minimizar el riesgo de puesta en el mercado de productos defectuosos, el Grupo DIA garantiza la calidad y seguridad de los productos, tanto de marcas propias como de fabricante, mediante un avanzado programa de gestión de calidad certificado bajo la norma ISO 9001:2008 que afecta a todos los eslabones de la cadena de suministro, desde que se negocia y desarrolla cada producto, hasta que llega a la tienda:

- DESARROLLO:

Selección de proveedores:

Durante la etapa de selección final de proveedores para la marca propia, los aspirantes han de superar una estricta auditoría inicial de homologación, que garantice la seguridad de cada una de las fábricas en las que se vayan a elaborar productos DIA.

Las auditorías se realizan a todos los proveedores de marca propia siguiendo estándares propios o bien bajo estándares ampliamente reconocidos como son IFS y BRC.

Por medio de la auditoría se evalúan tanto la gestión general de actividades e instalaciones como las condiciones particulares de producción y el sistema de gestión de calidad y gestión medioambiental.

Validación de productos:

El departamento técnico supervisa las especificaciones de cada producto antes de su puesta en el mercado.

Como requisito para su incorporación al surtido de marca propia, cada producto tendrá que someterse y superar una cata de consumidores, que permita evaluar su percepción respecto a las características organolépticas del producto en desarrollo. Todas las catas de producto DIA se realizan siguiendo las normas UNE 87004:1979, UNE 87023:1995.

Las auditorías a proveedores como las catas de consumidores se repiten periódicamente mientras el producto permanece en el mercado con el objetivo de garantizar que la calidad, la seguridad y la percepción del cliente respecto a los productos DIA se mantienen en el tiempo.

- **CONTROL DE CALIDAD**

Durante la etapa de desarrollo, mediante la firma de la Política de Calidad y del Plan de Calidad, se acuerdan con el proveedor la frecuencia de análisis, parámetros de control y tolerancias que van a aplicarse al control de calidad de los productos recibidos por DIA.

Todos los almacenes DIA cuentan con un laboratorio de calidad en el que realizar el plan de control definido sobre los artículos recibidos.

El Grupo DIA tiene un total de 43 laboratorios internos dotados de balanzas, phmetros, termómetros, refractómetros, penetrómetros, material volumétrico (probetas y matraces aforados), equipos para medición de dimensiones (Regla, Pie de rey, Micrómetro, Calibrador pasa-no pasa tipo anillas y Calibrador de lazo, Tamices) y consumibles de laboratorio.

El equipo humano del Departamento de Control de Calidad está compuesto por 267 profesionales, de los que un total de 126 trabajan en los citados laboratorios internos.

En 2016 se han hecho un total de 743.616 análisis internos como parte de dicho plan de control.

De forma adicional, el Grupo DIA colabora con laboratorios externos homologados en los que se realizan análisis complementarios a los controles internos. El número de análisis externos gestionados en 2016 ascendió a 21.365 análisis externos.

- **ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD**

Los sistemas de autocontrol de almacén y tienda definen las condiciones higiénico-sanitarias establecidas por el Grupo DIA para garantizar que la calidad y seguridad de los productos se mantienen a lo largo de la cadena de suministro.

Para garantizar la aplicación de dichos estándares, el Departamento de Control de Calidad realiza controles continuos y auditorías periódicas en almacenes y tiendas en las que se supervisan y evalúan aspectos tales como el orden y la limpieza, la gestión de caducidad y la cadena de frío entre otros.

Dichas auditorías permiten al Grupo DIA identificar y corregir de forma anticipada cualquier circunstancia que pudiera tener efecto sobre los procesos, garantizando así que la seguridad y calidad de los productos se mantienen de forma óptima a lo largo de la cadena de suministro, permitiéndonos ofrecer al cliente un producto seguro y de calidad.

- **SAC – SATISFACCIÓN DEL CLIENTE**

El Grupo DIA tiene como objetivo principal satisfacer a sus clientes y consideramos que la información que recibimos a través del SAC es una fuente importante de información para identificar productos defectuosos y evitar, en la medida de lo posible, continuar con su distribución.

El contacto con el cliente nos permite una gestión directa, limitando en ocasiones el riesgo derivado de la insatisfacción por el producto defectuoso.

También con la finalidad de mitigar este riesgo, el Grupo DIA cuenta con una política de seguros adecuada en sus coberturas en materia de responsabilidad civil por productos defectuosos.

Por otro lado, los documentos de calidad recogen la responsabilidad del proveedor respecto a la seguridad y la legalidad del producto.

4.1.2 Riesgos asociados a la producción, aprovisionamiento y distribución

Los productos comercializados por el Grupo DIA se fabrican o provienen principalmente del país en el que se ejerce la actividad o de los países limítrofes a éste. Este hecho implica, un riesgo en aquellos países más expuestos a situaciones de inestabilidad política, económica, alta conflictividad laboral y posibles contingencias derivadas de desastres naturales.

Una parte de los productos distribuidos son productos perecederos, por lo que una evaluación inadecuada de la demanda o la imposibilidad de conservar los productos en stock puede complicar la gestión del stock y tener un impacto negativo en los resultados operativos del Grupo.

Respecto a la distribución de los productos, cuenta con una serie de contratos de transporte y distribución (actividades que confía en su integridad a terceros). Cualquier interrupción importante en el funcionamiento de la red de transporte, la situación concursal de sus proveedores y transportistas, puede ocasionar retrasos en la distribución de los productos y un eventual desabastecimiento en los establecimientos comerciales. Además, el incumplimiento de las obligaciones tributarias y de Seguridad Social por parte de los transportistas podría suponer costes adicionales en cuanto eventual responsable subsidiario en aquellos países donde la ley así lo contempla

El hecho de que proveedores y transportistas externos no realicen entregas, o no desempeñen sus tareas, o se retrasen en las entregas o en el desempeño de sus tareas, así como cualesquiera costes extra asociados a tales demoras o fallos, podrían generar, como consecuencia, gastos adicionales y un impacto desfavorable sobre nuestras actividades.

Para mitigar los riesgos anteriores, el Grupo cuenta con los siguientes sistemas o herramientas de gestión:

- DIA basa su estrategia competitiva en la eficiencia operativa en toda la cadena de valor fundamentada en una logística y unos sistemas de información de alta tecnología.
- En relación con el transporte de mercancías desde las plataformas logísticas del Grupo DIA a sus establecimientos comerciales, tiene previsto un contrato estandarizado de transporte que se utiliza para la contratación de las empresas de transporte que han de realizar las labores de carga, transporte y descarga de mercancías, en el cual se establece entre otros aspectos la obligación de cumplir, con las normas internas establecidas para la ejecución del servicio tanto en materia de calidad como de prevención de riesgos laborales
- Asimismo se ha establecido un estricto y continuado control para verificar el cumplimiento, por parte de los transportistas, de sus obligaciones tributarias y laborales garantizando mediante controles periódicos que estén en todo momento al corriente de pago.
- Para reducir la criticidad ante problemas con las empresas de transporte, el Grupo DIA sigue una política de diversificación y reparto de los volúmenes de cada plataforma entre un número suficientemente grande de empresas. De esta forma, un problema puntual en alguna de ellas puede ser rápidamente cubierto por el resto o por nuevas empresas, limitando el impacto en la actividad de la compañía.
- Por otra parte, DIA cuenta con normas corporativas de obligado cumplimiento para todo el Grupo con objeto de garantizar un estándar de calidad en toda la cadena de suministro, así como planes formalizados de contingencia y diversificación de las operaciones. Estos permiten establecer de forma inmediata los planes de acción ante incidencias que supongan un riesgo para la normal actividad de DIA.
- Las plataformas logísticas o almacenes disponen de un sistema de información que permite conocer el stock del almacén en tiempo real y realizar un plan de producción y transporte diario del almacén.
- Para la gestión de los establecimientos comerciales, el Grupo ha desarrollado una herramienta informática de Pedido Automático denominado APT2, que realiza el pedido del establecimiento para cada artículo de acuerdo a su stock, a sus previsiones de venta, a las características de caducidad e implantación en el establecimiento. Este programa optimiza también el llenado del camión mejorando el coste de transporte y responde ante situaciones de cambios del patrón de servicio.

4.1.3. Riesgo regulatorio

El negocio del Grupo DIA se encuentra sujeto a un amplio espectro de normativas (legislación laboral, medioambiental, fiscal, de protección de datos, del comercio minorista, relativa a franquicias, manipulación y seguridad de alimentos, competencia, etc.) en las distintas jurisdicciones en las que opera. Las diferencias entre los requisitos normativos aplicables en cada jurisdicción pueden implicar un importante desafío en términos operativos al requerir que el Grupo DIA adecúe su negocio a regímenes normativos diferentes.

La operativa del Grupo DIA podría verse asimismo afectada por cambios en la normativa que le resulta de aplicación y, en particular, por modificaciones en la regulación de horarios de apertura, construcción y apertura de nuevos establecimientos, fijación de precios e impuestos. Cualquier incumplimiento de la normativa aplicable podría acarrear la imposición de multas, penalizaciones, sanciones administrativas e incluso potenciales sanciones de naturaleza penal.

DIA tiene la responsabilidad de identificar, medir y minimizar los riesgos legales observando de manera continua el marco normativo de aplicación e informando sobre el cumplimiento de las obligaciones legales a los responsables internos de las operaciones.

Con la finalidad de desarrollar y cumplir adecuadamente esta función, el Grupo dispone de una estructura organizativa compuesta por una Dirección de Recursos Humanos, una Dirección Financiera y Fiscal y una Dirección Jurídica en todas las jurisdicciones en las que opera, que tienen la función de identificar la normativa de aplicación y supervisar su cumplimiento.

Para realizar adecuadamente las funciones de identificación del marco normativo y de supervisión de su cumplimiento, ha acometido las siguientes actuaciones:

1.- Establecimiento de un procedimiento de control y monitorización normativa.

La Dirección Jurídica dispone en cada país en el que opera de lo que se ha denominado un 'mapa de regulación', en el que se identifica y detalla toda la normativa de aplicación a DIA, con especial atención a la legislación clave en los principales procesos de la cadena de suministro, y que ha sido clasificada en seis apartados:

- legislación aplicable al proceso de negociación del producto, es decir, a la relación de DIA con sus proveedores de servicios y mercancías, competidores, consejos reguladores, marcas;
- legislación aplicable a la actividad logística, es decir, al ejercicio de las actividades de almacenaje, distribución y transporte de mercancía;
- legislación aplicable al comercio mayorista y minorista;
- legislación aplicable a los locales comerciales, arrendamientos urbanos, propiedad horizontal, tributos locales, horarios comerciales;
- legislación aplicable a la relación de DIA con sus clientes, protección de datos de carácter personal, consumo, forma de pago, publicidad y promoción de ventas;
- legislación aplicable a DIA, como empresa cotizada, en materia de mercado de valores, reglamento interno de conducta;

La Dirección Jurídica, a su vez, se responsabiliza de informar al resto de áreas o departamentos de la Sociedad sobre el contenido y alcance de las novedades y/o cambios normativos, diseñando y celebrando sesiones formativas, bien en modo presencial o en modo elearning, cuando la novedad legislativa tuviera un impacto relevante en la actividad de DIA.

Para llevar a cabo esta función, la Dirección Jurídica tiene establecido un procedimiento de seguimiento y actualización de la normativa y de comunicación, en virtud del cual están definidos los recursos, responsabilidades y herramientas internas y externas necesarias para desempeñar esta función y lograr el doble objetivo de disponer de un mapa regulatorio actualizado y de una organización informada sobre sus obligaciones legales.

2.- Implementación de Sistemas de Cumplimiento Normativo.

DIA ha fijado políticas y procedimientos encaminados a informar y formar a los empleados sobre ciertos principios de comportamiento y a prevenir y detectar conductas inapropiadas. En esta línea, cabe destacar:

(i) Código Ético y Canal Ético de Consulta e Información

El Consejo de Administración de DIA el 27 de julio de 2015 aprobó el II Código Ético que entró en vigor el 1 de enero de 2016 (disponible en www.diacorporate.com).

La Sociedad considera que el Código Ético es el mejor instrumento para poner en práctica una política de cumplimiento de arriba hacia abajo, guiando a los empleados mediante el ejemplo con ciertas pautas de conducta o comportamiento. Este Código, como el resto de normas definidas por la Sociedad, es de obligado cumplimiento para todos los empleados.

Como principales novedades del II Código Ético está la comunicación del Código a los franquiciados y a los proveedores de servicios y mercancías que podrán consultar y denunciar las prácticas no éticas llevadas a cabo por los empleados y administradores de DIA.

Otra de las principales novedades es que se permite la consulta y denuncia anónimas, aunque quien se identifique seguirá contando con las máximas garantías de confidencialidad y de no represalia.

Además, se dispone de un Canal Ético de Consulta e Información (vía correo electrónico y dirección postal) a nivel de grupo y a nivel de cada jurisdicción en la que opera DIA, con la finalidad de aclarar dudas de interpretación y analizar y resolver posibles incumplimientos del Código, de conformidad con la normativa interna y externa aplicable. Asimismo, se han constituido un Comité Ético Corporativo y un Comité Ético en cada país o jurisdicción, responsables de gestionar el Canal Ético de Consulta e Información en cada jurisdicción, difundiendo su existencia y supervisando su adecuado funcionamiento.

(ii) Modelo de Prevención de Delitos (“MPD”)

DIA ha implementado un MPD con el objetivo de establecer los procedimientos y políticas internas de control más adecuadas para prevenir la comisión de actos contrarios a la legalidad y, en su caso, poder eximir de responsabilidad a la Sociedad conforme a lo previsto en la vigente Ley Orgánica 1/2015 de 30 de marzo, por la que se modifica la Ley Orgánica 10/1995, 23 de marzo del Código Penal.

Asimismo, se ha designado, dentro de la organización, a un responsable de prevención de delitos, que informa y asiste permanentemente al Director de Cumplimiento Normativo y al Comité Ético a nivel corporativo y se responsabiliza del mantenimiento y adecuado funcionamiento del modelo de prevención. El MPD, durante 2016, ha sido objeto de análisis y peritaje por una empresa consultora con experiencia en el área forense. Así, el modelo implantado en DIA cuenta con medidas de control adecuadas y eficaces para intentar prevenir y detectar la comisión de delitos por los que se pueda derivar una responsabilidad penal para DIA.

(iii) Programa Antifraude y Anticorrupción

En mayo de 2016 el Consejo de Administración aprobó la Política para la Prevención de Delitos y Antifraude, la cual se encuentra disponible en la página web corporativa www.diacorporate.com.

DIA tiene implementado en todas las jurisdicciones en las que opera un Programa Antifraude y Anticorrupción. Como consecuencia de este programa, el Grupo DIA cuenta en cada país con una matriz de riesgos de fraude analizados en términos de frecuencia e impacto que incorpora los controles existentes para evitar dichas conductas. Tiene designado un encargado de prevención antifraude, que, a su vez, es el responsable de prevención de delitos.

4.2. Riesgos financieros

Las políticas de Gestión de Riesgo Global del Grupo se centran en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad de sus accionistas y del Grupo.

La gestión del riesgo financiero está controlada por la Dirección Financiera del Grupo. Esta dirección identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros en estrecha colaboración con las unidades de negocio.

Las actividades del Grupo están expuestas a diversos riesgos financieros: riesgo de mercado (tipo de cambio, tipo de interés), riesgo de crédito y riesgo de liquidez.

4.2.1. Riesgo de mercado

A- Riesgo de tipo de interés

El riesgo de tipo de interés del Grupo surge por las fluctuaciones de las tasas de interés que afectan a los costes financieros de la deuda a largo plazo emitida a tipos variables.

El Grupo realiza diversas operaciones de cobertura de tipos de interés para mitigar su exposición de acuerdo con su Política de Gestión de Riesgos. A 31 de diciembre de 2016 y 2015 no existían derivados vivos contratados con contrapartidas externas para cubrir el riesgo de tipo de interés de la financiación a largo plazo.

Durante el año 2016 el porcentaje de deuda a tipo fijo sobre volumen de deuda bruta media se sitúa en 59,33% frente a un 78,70% del año anterior.

Por otro lado, la política del Grupo para los activos financieros es de mantenerlos en disposición de liquidez para su uso. Estos saldos se mantienen en entidades financieras de primer nivel crediticio.

B- Riesgo de tipo de cambio.

- Operacional: flujos de efectivo

Las fluctuaciones de divisas, diferentes a la moneda local, pueden repercutir positiva o negativamente en las cuentas consolidadas. El Grupo trata de minimizar el riesgo mediante la negociación de contratos de divisas a plazo gestionados por el Departamento de Tesorería del Grupo. El importe de las operaciones de cobertura llevadas a cabo durante el ejercicio 2016 es de 6.552 miles de dólares y 5.359 miles de dólares en 2015. Dicho importe representa el 66,09% de las operaciones realizadas en esta moneda en 2016 (98,38% en 2015) Al cierre del ejercicio 2016 el importe de las coberturas en dólares vigentes asciende a 1.803 miles de dólares (1.284 miles de dólares en 2015) cuyos vencimientos se sitúan en los próximos once meses. Dichas operaciones no son significativas respecto al volumen total de compras del Grupo.

- Filiales

DIA posee varias inversiones en negocios en el extranjero, cuyos activos netos están expuestos al riesgo de conversión de moneda extranjera. El riesgo de tipo de cambio sobre los activos netos de las operaciones en el extranjero del Grupo en pesos argentinos, yuanes chinos y reales brasileños se gestiona, principalmente, mediante recursos ajenos denominados en las correspondientes monedas extranjeras.

Las diferencias de conversión incluidas en otro resultado global son significativas debido a las fuertes devaluaciones del Peso Argentino y el Real Brasileño. La variación que se hubiera producido en las diferencias de conversión, si los tipos de cambio en los países del Grupo con moneda distinta del euro se hubiesen devaluado/apreciado en un 10%, habría sido de +32,71% / -32,71%, respectivamente, en el patrimonio neto del Grupo DIA.

C- Riesgo sobre los instrumentos financieros

La Sociedad dominante mantiene contratos de "Equity Swap" por importe de 39.944 miles de euros. A cierre del ejercicio 2015, el importe ascendía a 42.266 miles de euros. Estas operaciones se realizan para cumplir con las obligaciones de pago derivadas del programa LTIP (Long Term Incentive Plan) de Directivos que tiene el Grupo. Su descripción se encuentra en la nota 16 de la Memoria de las cuentas anuales consolidadas. El detalle de las operaciones se encuentra en el epígrafe 17 de la memoria.

4.2.2. Riesgo de crédito

El Grupo no tiene concentración significativa de riesgo de crédito. Mantiene políticas de riesgos activas para asegurar que las ventas al por mayor se realicen a clientes de contrastada calidad crediticia. Las ventas al por menor suponen un menor riesgo en cuanto a que el cobro se realiza mediante efectivo o tarjeta.

Las operaciones al contado y con derivados se realizan con Entidades Financieras de alta calificación crediticia, con rating aplicable mínimo BBB. En los países en los que el rating es inferior a dicha calificación, se opera con entidades financieras locales consideradas de alta calidad crediticia según los estándares locales.

Asimismo, coloca los excedentes de tesorería en activos de alta calidad crediticia y máxima liquidez. La política fijada por la Dirección Ejecutiva Corporativa del Grupo se basa en criterios de liquidez, solvencia y diversificación, estableciendo importes máximos a invertir por contrapartida, plazo máximo de 90 días de duración de las inversiones y definición de los instrumentos a los que se autoriza la colocación de excedentes.

4.2.3. Riesgo de liquidez

Las recomendaciones respecto a la información sobre este tipo de riesgo, su eventual impacto en la entidad y las políticas llevadas a cabo por la misma con el objetivo de mitigarlo, están contenidas en la nota 3 "Liquidez y recursos de capital" en el epígrafe 3.1. Liquidez. A dicho epígrafe nos remitimos.

5. CIRCUNSTANCIAS IMPORTANTES OCURRIDAS TRAS EL CIERRE DEL EJERCICIO

A fecha de formulación de las cuentas anuales consolidadas y el informe de gestión consolidado de este ejercicio, no existen hechos posteriores que deban ser incluidos en este informe de gestión.

6. INFORMACIÓN SOBRE LA EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA ENTIDAD

DIA espera registrar un crecimiento de ventas brutas bajo enseña, en moneda local, de dígito simple medio en 2017.

DIA espera mantener estable el margen de EBITDA ajustado en 2017.

DIA reitera su objetivo de generación de EUR750m de Caja de Operaciones en el periodo 2016-2018.

El tercer día del Inversor de DIA se celebrará el próximo 22 de Junio de 2017.

7. ACTIVIDADES DE I+D+i

DIA ha desarrollado desde sus orígenes un fuerte esfuerzo en el desarrollo de conocimiento, métodos de gestión y modelos comerciales que le han permitido generar ventajas competitivas duraderas. A través de la franquicia, DIA transfiere todo su know-how a los franquiciados para que puedan llevar a cabo una actividad rentable y eficiente.

Según establece la NIC 38 el Grupo DIA activa los costes de desarrollo generados internamente una vez que el proyecto haya llegado a la fase de desarrollo, siempre que sean claramente identificables y estén ligados a proyectos de nuevos modelos comerciales y desarrollos informáticos, en la medida que se justifique que van a dar lugar a mayores beneficios futuros para el Grupo.

Los gastos asociados a I+D+i incurridos por el Grupo durante el ejercicio 2016 son, porcentualmente, muy pequeños respecto al resto de los gastos incurridos para desarrollar las actividades propias de su objeto social.

El importe activado durante el ejercicio 2016 es de 7,1 millones de euros, correspondiente a la capitalización de los desarrollos informáticos en España (2,0 millones de euros, correspondiente a la capitalización de los

desarrollos informáticos en España, así como 3,4 millones de euros por el desarrollo en modelos comerciales y desarrollo de surtidos en 2015).

8. AUTOCARTERA Y BENEFICIO POR ACCION

A 31 de diciembre de 2016, DIA mantenía 11,1 millones de acciones en autocartera destinadas a cubrir los distintos conceptos de remuneración en acciones recogidos en el Plan de Incentivos para el equipo directivo de la Compañía.

Autocartera y BPA

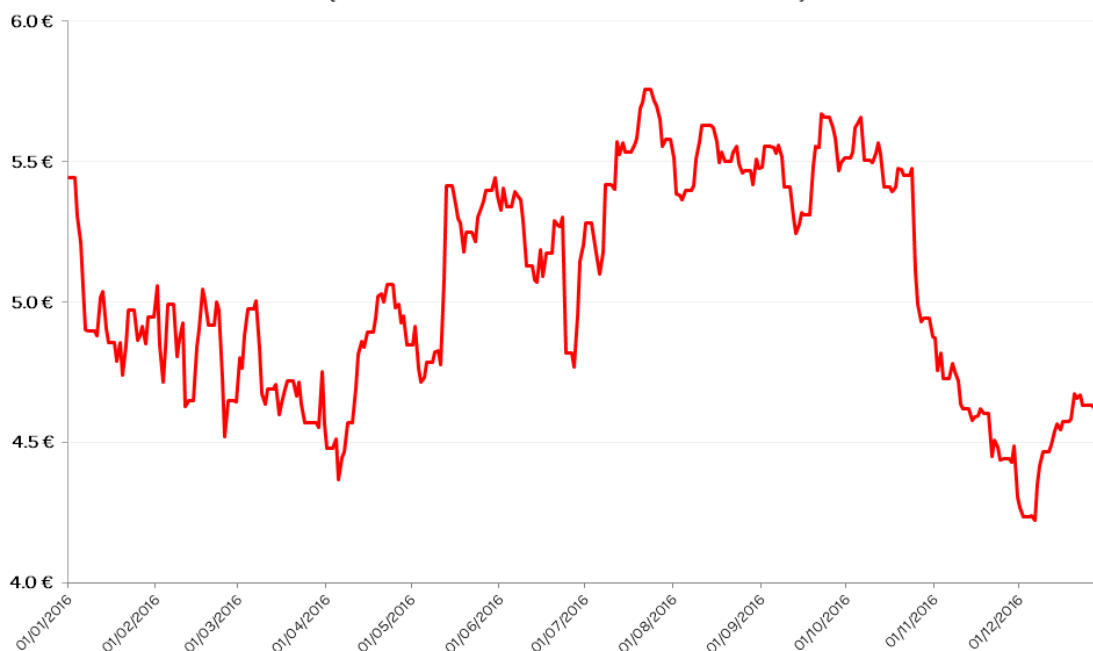
(€)	2015	2016	Cambio	Cambio (Ex-FX)
Número de acciones emitidas	622.456.513	622.456.513	0,0%	-
Número medio de acciones propias medias	18.069.243	9.276.954	-48,7%	-
Número de acciones propias a final del periodo	8.183.782	11.105.774	35,7%	-
Número de acciones medias ponderadas	625.945.797	613.179.559	-2,0%	-
BPA	€0,478	€0,284	-40,6%	-40,2%
BPA ajustado EPS	€0,406	€0,422	3,9%	6,1%

El beneficio por acción ajustado creció un 3,9% en 2016 hasta EUR 0,422, mientras que a divisa constante el crecimiento fue del 6,1%.

9. OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

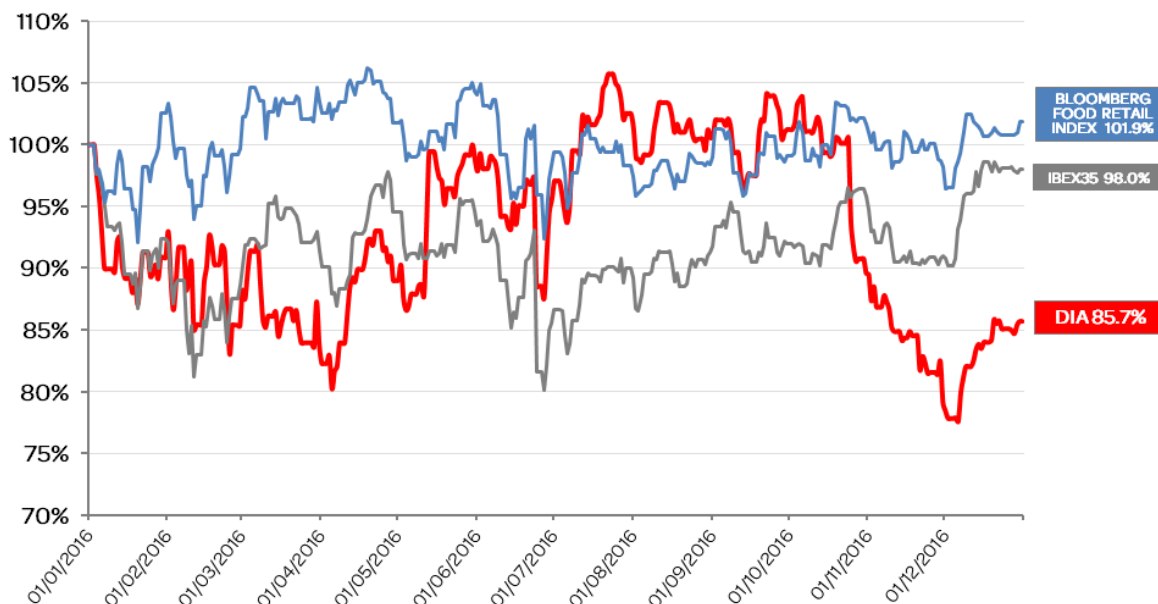
9.1. Información bursátil

EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN (Desde 1 enero 2016 a 31 diciembre 2016)



EVOLUCIÓN RELATIVA DE LA COTIZACIÓN

(Desde 1 enero 2016 a 31 diciembre 2016)



Durante el año 2016 la acción de DIA tuvo una caída del 14,3%, frente a la revalorización del 1,9% registrada en el Bloomberg Food Retail Index y peor comportamiento relativo que la caída del 2,0% registrada por el Ibex 35, principal índice de referencia bursátil español. Durante el ejercicio 2016 la compañía marcó un precio mínimo de 4,224 euros por acción el 6 de diciembre y un máximo de 5,755 euros por acción el 22 Julio, cerrando el año a un precio de 4,665 euros por acción. Durante el año 2016 la liquidez de las acciones de DIA se mantuvo elevada y con la tendencia creciente mantenida desde la salida al mercado bursátil, acumulando un total de 854 millones de acciones transaccionadas en el año con un valor total negociado de 4.258 millones de euros.

9.2. Política de dividendos

El Grupo DIA ha definido una política de distribución de dividendos consistente en repartir a sus accionistas entre el 40% y el 50% del beneficio neto ajustado.

Desde que Distribuidora Internacional de Alimentación SA, Sociedad dominante del Grupo, comenzó a cotizar en el mercado de valores el 5 de Julio de 2011, ha repartido cinco dividendos ordinarios únicos con cargo a los ejercicios vencidos. El importe bruto acumulado de estos dividendos fue de 0,78 euros por acción situándose en la parte alta del rango de política de dividendos comunicada por la Compañía.

El Consejo de Administración propondrá a la JGA la distribución de 0,21 euros por acción, una cantidad que es un 5,0% mayor que el dividendo de 0,20 euros por acción pagado el pasado 14 de julio de 2016. Este dividendo representa un pay-out calculado sobre el resultado neto ajustado de 49,8% e implicará un pago estimado de 128,4 millones de euros en dividendos a los accionistas.

Con este pago, desde la salida a bolsa en 2011, DIA habrá remunerado a sus accionistas con 935 millones de euros, de los que 623 millones de euros lo fueron en forma de dividendos y 312 millones de euros a través de programas de recompra de acciones que fueron finalmente amortizadas.

9.3. Gestión de calificación crediticia (rating)

Las agencias de calificación crediticia Standard and Poor's (S&P) y Moody's han atribuido a DIA una nota a largo plazo de BBB- con perspectiva estable y Baa3 con perspectiva positiva respectivamente. El propósito del Grupo DIA es mantener el rating corporativo de la compañía dentro del rango del grado de inversión y no alcanzar un apalancamiento financiero superior a 2.0x deuda neta sobre EBITDA ajustado.

9.4. Otra información

El Informe Anual de Gobierno Corporativo de DIA forma parte de este informe de gestión consolidado y se encuentra disponible en la página web www.diacorporate.com, así como publicado como Hecho Relevante en la página web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.