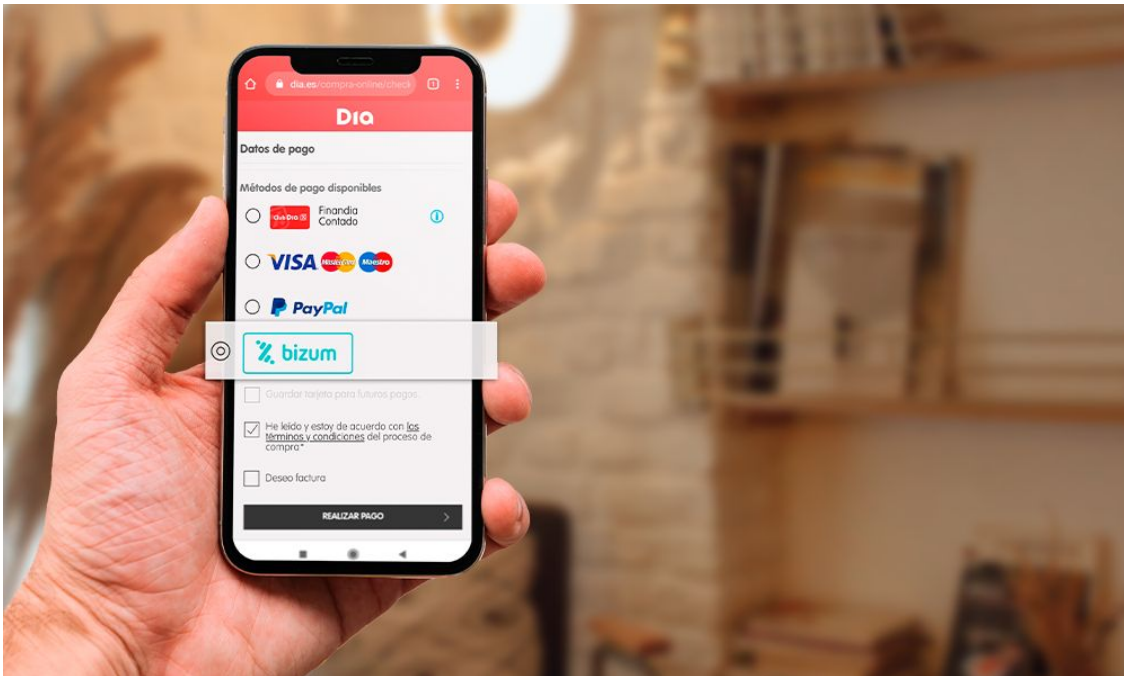


DIA

DIA incorpora el pago con Bizum en su tienda online Dia.es



El servicio agiliza el pago online con el objetivo de mejorar la experiencia de los usuarios.

Con la incorporación de Bizum, DIA da un paso más en su proceso de transformación digital.

La compañía se alía con Banco Santander para incorporar este método de pago en sus ventas online.

Madrid, 22 de enero de 2021. DIA ha incorporado una nueva modalidad de pago en su tienda online [Dia.es](https://www.dia.es). La compañía ha incluido el servicio de Bizum como forma de pago, que se suma a las ya existentes como Paypal, Visa, Mastercard y FinanDIA. Este servicio permite agilizar el proceso de compra de los usuarios, simplificando el pago electrónico y reduciendo el tiempo que los clientes emplean para hacer sus compras online.

“La incorporación de Bizum como método de pago responde a nuestro propósito de estar cada día más cerca de nuestros clientes digitales, quienes valoran muy positivamente poder elegir entre diversas



opciones de pago durante el proceso de compra. Con Bizum, ponemos a su disposición un método de pago innovador, seguro, transparente y fácil de utilizar, totalmente alineado con nuestra apuesta por la digitalización y la rapidez en los procesos, y que responde a nuestra misión continua de mejorar la experiencia de nuestros clientes, quienes cada vez escogen más el canal online para realizar sus compras”, ha comentado el director de Online de DIA España, Diego Sebastián de Erice.

El cliente que elija Bizum tan solo tendrá que introducir en la web su número de teléfono. El servicio ya está disponible en [Dia.es](https://www.dia.es) tanto para la compra online como para el servicio “Envío Express” que la compañía incorporó hace unos meses y que permite a los usuarios recibir sus compras en el hogar en una hora.

DIA ha confiado en Banco Santander para introducir este método de pago en su tienda online. **Rubén Justel, director general de Santander España Merchant Services**, la filial del Santander que gestiona los pagos de la entidad, se refiere a esta colaboración como *“una gran muestra de cómo Santander está ayudando a la digitalización de los pagos en los comercios. La pandemia global ha acelerado el uso generalizado del comercio electrónico y el consumidor se beneficia con Bizum de un método muy sencillo y sin fricción para poder pagar sus compras en DIA”*. Se fortalece así una exitosa alianza que comenzó hace más de tres décadas y que sigue vigente en la actualidad con proyectos como este o el pago por tarjeta tanto en las tiendas físicas como en la tienda online.

#PensemosEnTodos

Cada DIA más cerca

Distribuidora Internacional de Alimentación es una red líder en supermercados de proximidad, con cerca de 6.200 tiendas propias y franquicias en España, Portugal, Brasil y Argentina. Con el compromiso de sus más de 39.000 empleados en todo el mundo y de sus proveedores, principalmente locales, DIA ofrece la mejor oferta y el mejor servicio a sus más de 20 millones de clientes.

PRENSA

Rebeca Matilla / Leyla Gallego

Teléfono: 609.41.57.21 / 616.02.51.89

Email: comunicacion@diagroup.com