



Grupo DIA nombra a Martín Tolcachir CEO de DIA Argentina



Cuenta con más de 20 años en el sector de la distribución y es un gran conocedor del mercado argentino

Con este nombramiento, Grupo DIA refuerza su modelo operativo con fuerte liderazgo local en cada uno de sus mercados

Apuesta de la compañía por Argentina con el objetivo de desarrollar el negocio en un mercado en el que el modelo de proximidad de DIA continúa ganando cuota

Madrid, 3 de septiembre 2020. Martín Tolcachir se ha incorporado al equipo de DIA Argentina como Consejero Delegado con el objetivo de seguir impulsando el proceso de cambio que la compañía está llevando a cabo en este país. Grupo DIA sigue así reforzando con talento local sus equipos para

continuar desarrollando la transformación de DIA Argentina centrada en la mejora de la oferta comercial, con foco en los frescos y en la marca propia, y en la modernización de su red de tiendas.

Martín Tolcachir cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector de la distribución tanto en compañías de alimentación como Carrefour y de bienes de gran consumo como Electrolux ocupando la Dirección General de Argentina para impulsar la experiencia de cliente y donde más tarde lideraría todo el negocio para la región del Cono Sur.

“Estoy emocionado de que Martín se una al equipo de DIA Argentina. Su experiencia, su conocimiento del mercado argentino y su enfoque en el cliente serán claves para acometer los cambios que necesita el negocio con énfasis en lo local. DIA es un actor principal en la proximidad y uno de los líderes de distribución de alimentación en el país. Martín dará un impulso a este concepto en un momento donde queremos estar más cerca que nunca de nuestros clientes”, ha comentado Stephan DuCharme, presidente ejecutivo de Grupo DIA.

“Estoy convencido que las fortalezas ganadoras de DIA se han convertido en pilares aún más relevantes en el contexto actual. La cercanía, la accesibilidad, la practicidad son atributos que el consumidor argentino valora hoy más que nunca y servirlo cada día de manera responsable nos abre nuevos caminos de crecimiento. Seguiremos avanzando en el proceso de transformación para aprovechar las oportunidades que tenemos, mejorar la experiencia del cliente y convertir así a DIA en el comercio preferido de los argentinos”, ha destacado Martín Tolcachir, CEO de DIA Argentina.

Alejandro Grande, que hasta la fecha ha compaginado la dirección de DIA Argentina con la de Recursos Humanos Grupo, liderará a partir de ahora de manera exclusiva esta última dirección y continúa siendo parte del Comité Directivo de la Compañía. Alejandro Grande ha avanzado en el transcurso de 2020 en la primera fase de la transformación de DIA Argentina reforzando el modelo operativo de la compañía, impulsando el negocio online y gestionando los retos que la pandemia de la COVID19 han supuesto para la organización en este país.

Martín Tolcachir se une al Comité Directivo de Grupo DIA reportando directamente a Stephan Ducharme, presidente ejecutivo de la compañía.

Trayectoria profesional resumida de Martin Tolcachir

Martín Tolcachir es licenciado en Administración y Gestión de Empresas por la Universidad de Buenos Aires y MBA por la IMD Business School. Ha desarrollado su carrera profesional en Carrefour Argentina donde ocupó la dirección de Productos de Gran Consumo para posteriormente en Carrefour Grupo basado en Francia liderar también esa misma área y la de Marca Propia durante 7 años. Volvió a Argentina como Director Comercial y de marketing hasta que en 2018 se hace con la Dirección

General de Electrolux Argentina y un año más tarde ocupa la Dirección General de la misma compañía para todo el Cono Sur. Tolcachir habla con fluidez inglés francés y el español como lengua materna.

#PensemosEnTodos

Grupo DIA

(Distribuidora Internacional de Alimentación) es una red líder en supermercados de proximidad, con 6.626 tiendas propias y franquicias en España, Portugal, Brasil y Argentina. DIA se abastece principalmente de proveedores locales y atiende las necesidades diarias de alimentación de más de 20 millones de clientes leales, gracias al compromiso de sus más de 39.000 empleados en todo el mundo.

PRENSA

Lara Vadillo / Rebeca Matilla / Leyla Gallego

Phone: +34 619.22.65.87 / 609.41.57.21 / 616.02.51.89

Email: comunicacion@diagroup.com