

DIA

La bodega de DIA recibe una medalla de oro en el 'Berliner Wein Trophy'



La competición internacional de vinos más importante del mundo otorga el oro a 'Castillo de Haro', un vino tinto reserva del 2016 con Denominación de Origen Calificada Rioja.

DIA incorporaba recientemente este reserva elaborado por Haciendas y Viñedos Marqués del Atrio a su bodega de marca propia como parte del gran proyecto que la compañía ha nombrado Nueva Calidad DIA.

'Castillo de Haro' se encuentra en los lineales de DIA al precio de 6,99 euros la botella.

Madrid, 6 de mayo de 2021. Una de las competiciones internacionales de vinos más importantes del mundo, 'Berliner Wein Trophy', ha premiado por primera vez a la bodega de DIA en su última edición. Concretamente, el prestigioso certamen internacional ha reconocido con una medalla de oro al 'Vino Tinto Reserva 2016 Castillo de Haro 75 cl', con Denominación de Origen Calificada Rioja, referencia enmarcada dentro de la gama premium de la bodega de marca propia de la cadena distribuidora.

"El Vino Tinto Reserva 2016 Castillo de Haro ha llegado al mercado recientemente como parte del gran proyecto que el grupo ha nombrado como Nueva Calidad DIA. En DIA tenemos el firme propósito de estar cada día más cerca de nuestros clientes, adaptándonos a sus necesidades actuales. Para cumplir



con este propósito, la compañía se encuentra en continua evolución y transformación, lo que implica, entre otras líneas de actuación, mejorar el surtido con productos de la mayor calidad a precios asequibles”, ha comentado Analía Blanco, directora comercial de PGC de DIA España.

El vino premiado, elaborado para DIA por el grupo bodeguero riojano Haciendas y Viñedos Marqués del Atrio, se caracteriza por ser un vino de capa alta, color granate intenso con ribetes de terracota y teja. Un vino aromático y especiado con toques ahumados y aroma a frutas del bosque, fresas maduras, ciruela, cereza negra, coco y vainilla, en boca sólido y bien estructurado. Un vino redondo, largo y potente, con taninos maduros y con un final firme, complejo y persistente, perfecto para acompañar carnes rojas asadas, cordero y quesos curados.

Los clientes de DIA ya pueden incorporar a su vinoteca esta gama premium de Rioja que encontrarán en tiendas DIA y en la web Dia.es al precio de 6,99 euros la botella de 75 cl.

Acerca de Berliner Wine Trophy

El Berliner Wine Trophy se ha convertido en la competición internacional de vinos más importante y más grande del mundo, bajo el patrocinio, desde 2004, de la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) y la Unión Internacional de Enólogos (UIOE). Cada año reúne a productores y distribuidores conocidos de todo el mundo.

Con el límite autoimpuesto de 7.000 muestras por cada edición (en febrero y julio), el BWT es el primer concurso internacional de vinos que ha introducido un límite por razones de calidad.

Sobre el Grupo Marqués del Atrio

Grupo Marqués del Atrio es el grupo bodeguero riojano de la familia Rivero, que inició su andadura vitivinícola en el año 1899 en la localidad de Arnedo. Desde entonces y gracias al paso de varias generaciones, la bodega familiar, siempre fiel a su legado, ha experimentado un crecimiento que le ha llevado a posicionar sus caldos en los mercados más exigentes del mundo. Actualmente, son la cuarta y la quinta generación las que lideran un negocio que, con una trayectoria de más de 100 años, dos bodegas principales en la Denominación de Origen Calificada Rioja y presencia en las principales denominaciones del país, se ha posicionado como uno de los grupos bodegueros más destacados en el ámbito nacional e internacional. Entre sus socios, además de la familia Rivero, están el grupo Changyu Pioneer Wine, clave en la expansión internacional de sus vinos.

Cada DIA más cerca

Distribuidora Internacional de Alimentación es una red líder en supermercados de proximidad, con cerca de 6.200 tiendas propias y franquicias en España, Portugal, Brasil y Argentina. Con el compromiso de sus más de



39.000 empleados en todo el mundo y de sus proveedores, principalmente locales, DIA ofrece la mejor oferta y el mejor servicio a sus más de 20 millones de clientes.

PRENSA

Rebeca Matilla / Leyla Gallego

Teléfono: 609.41.57.21 / 616.02.51.89

Email: comunicacion@diagroup.com