

A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

De conformidad con lo previsto en el artículo 226 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores y normativa de desarrollo, por la presente, Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. (“**DIA**” o la “**Sociedad**”) comunica y hace pública la siguiente:

INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

A la vista de la evolución de los resultados comparables de los últimos dos meses, la Sociedad comunica que los objetivos financieros contenidos en la comunicación de información privilegiada de fecha 12 de mayo de 2020 (número de registro 235) no constituyen actualmente una referencia válida para el seguimiento del desempeño de la Sociedad atendiendo principalmente a los siguientes hechos:

- i. el objetivo de crecimiento de las Ventas Comparables (*Like-for-Like Sales*) publicado el 12 de mayo de 2020 se ha visto desvirtuado por las compras de abastecimiento extraordinario experimentadas en el ejercicio 2020, impulsadas por las restricciones de movilidad durante la pandemia en todos los mercados en los que opera DIA,
- ii. la devaluación sufrida por el Real Brasileño y el Peso Argentino en los últimos 18 meses afecta a los objetivos de Ventas Netas (*Net Sales*) de la Sociedad publicados el 12 de mayo de 2020 en la medida en que las ventas del grupo en Brasil y Argentina son convertidas a Euro para su integración en los objetivos de Ventas Netas de la Sociedad, y
- iii. la Operación Global de recapitalización y refinanciación anunciada por la Sociedad el día 25 de marzo de 2021 (comunicación de información privilegiada con número de registro 811) que está actualmente en proceso de implementación permitirá, sujeto a que se ejecute y devenga efectiva, reducir significativamente el endeudamiento de la Sociedad afectando a los objetivos de Deuda Neta y Apalancamiento publicados el 12 de mayo de 2020.

La Sociedad y su equipo directivo siguen centrados por completo en la ejecución de su hoja de ruta estratégica y en el despliegue gradual de las principales iniciativas de transformación basadas en el desarrollo continuo de su propuesta de valor comercial, el despliegue integral del modelo actualizado de franquicia, la remodelación de tiendas, y la expansión de los servicios de venta online y entrega exprés, entre otras.

En Madrid, a 28 de junio de 2021.

Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A.

Jesús Soto Cantero

Director Financiero