

DIA

La bodega Rioja Premium de DIA recibe el oro de la guía internacional Gilbert & Galliard



La prestigiosa revista internacional de vinos, Gilbert & Galliard, ha otorgado su máximo galardón a 'Castillo de Haro', la marca propia premium de DIA dentro de la Denominación de Origen Calificada Rioja.

La compañía incorporaba recientemente a su bodega esta gama elaborada por Haciendas y Viñedos Marqués del Atrio como parte del proyecto de renovación de su surtido con marca propia de altísima calidad.

La gama premium de la Denominación de Origen Calificada Rioja se encuentra en los lineales de DIA desde 3,19€.

DIA

Madrid, 4 de junio de 2021. La bodega de marca propia de DIA ha vuelto a ser reconocida a nivel mundial. En esta ocasión, la guía internacional de vinos [‘Gilbert & Gaillard’](#) ha premiado con su máximo galardón, la medalla de oro, a ‘Castillo de Haro’, la gama premium de DIA dentro de la Denominación de Origen Calificada RIOJA, que está compuesta por 4 variedades de vino: Madurado CVC, Crianza 2017, Rosado 2020 y Tinto Reserva 2016. La revista francesa otorga anualmente estos sellos a vinos de todo el mundo que son degustados por viticultores y profesionales y calificados según los estándares internacionales.

“Castillo de Haro’, con Denominación de Origen Calificada Rioja, es un excelente ejemplo de la transformación que está experimentando la marca DIA. Este reconocimiento es fruto del gran esfuerzo realizado por los equipos de la compañía para mejorar la calidad de nuestros productos de marca propia y consolidar, en definitiva, la Nueva Calidad DIA. ‘Castillo de Haro’ está pensada por y para nuestros clientes, que nos piden alta calidad a precios asequibles, y nos ayuda en nuestro propósito de estar cada día más cerca de ellos”, ha comentado Analía Blanco, directora comercial de PGC de DIA España.

Los clientes de DIA ya pueden incorporar a su vinoteca esta gama premium de la Denominación de Origen Calificada Rioja, que encontrarán en tiendas DIA y en la web Dia.es desde 3, 19 euros.

Castillo de Haro Madurado CVC	Castillo de Haro Crianza 2017	Castillo de Haro Rosado 2020	Vino Tinto Reserva 2016 Castillo de Haro
			

<p>De color rojo rubí brillante, con una intensidad alta. Sus aromas son de frutas rojas maduras con elegantes notas de regaliz. Es equilibrado en boca y con un largo y elegante postgusto frutal. Tiene un perfecto equilibrio entre frescor y acidez. Es fantástico para acompañar carnes, tapas y quesos suaves.</p> <p>Se encuentra en tiendas DIA y en DIA.es por 3,95€.</p>	<p>Color rojo picota de alta intensidad. Es un vino con notas a frutos negros maduros, ciruela pasa y regaliz. Tiene notas especiadas y recuerdos minerales taninos firmes y redondos que denotan una lograda madurez. Tiene un final persistente y armonioso, predominando la fruta madura y las notas tostadas, con buen cuerpo. Acompaña a carnes rojas de caza, charcutería y quesos curados o azules.</p> <p>Se encuentra en tiendas DIA y en DIA.es por 4,49€.</p>	<p>Tiene un delicado color melocotón pálido. En nariz tiene recuerdos de fruta roja fresca, aromas florales y pomelos. Tiene intensidad alta y en boca es intenso, jugoso y fresco. Es un vino con volumen y recuerdos cítricos. Acompaña a pescado fresco, frito o marisco; cocina oriental, arroz, carnes ligeras y pasta.</p> <p>Se encuentra en tiendas DIA y en DIA.es por 3,19€.</p>	<p>Premiado recientemente con la medalla de oro en la competición internacional 'Berliner Wein Trophy'. Se caracteriza por ser un vino de capa alta, color granate intenso con ribetes de terracota y teja. Un vino aromático y especiado con toques ahumados y aroma a frutas del bosque, fresas maduras, ciruela, cereza negra, coco y vainilla, en boca sólido y bien estructurado. Un vino redondo, largo y potente, con taninos maduros y con un final firme, complejo y persistente, perfecto para acompañar carnes rojas asadas, cordero y quesos curados.</p> <p>Se encuentra en tiendas DIA y en DIA.es por 6,69€</p>
--	--	--	--

Acerca de Gilbert & Gaillard

El grupo Gilbert & Gaillard fue fundado en Francia en 1989 por Philippe Gaillard y François Gilbert. Constituyen hoy un grupo multimedia dedicado por completo al vino en 22 países. Anualmente publican su Guía de Vinos en 9 idiomas, que se dedica a la promoción internacional y a la recomendación de los mejores vinos de calidad.

Sobre el Grupo Marqués del Atrio

Grupo Marqués del Atrio es el grupo bodeguero riojano de la familia Rivero, que inició su andadura vitivinícola en el año 1899 en la localidad de Arnedo. Desde entonces y gracias al paso de varias generaciones, la bodega familiar, siempre fiel a su legado, ha experimentado un crecimiento que le ha llevado a posicionar sus caldos en los mercados más exigentes del mundo. Actualmente, son la cuarta y la quinta generación las que lideran un



negocio que, con una trayectoria de más de 100 años, dos bodegas principales en la Denominación de Origen Calificada Rioja y presencia en las principales denominaciones del país, se ha posicionado como uno de los grupos bodegueros más destacados en el ámbito nacional e internacional. Entre sus socios, además de la familia Rivero, están el grupo Changyu Pioneer Wine, clave en la expansión internacional de sus vinos.

Cada DIA más cerca

Distribuidora Internacional de Alimentación es una red líder en supermercados de proximidad, con cerca de 6.100 tiendas propias y franquicias en España, Portugal, Brasil y Argentina. Con el compromiso de sus más de 39.000 empleados en todo el mundo y de sus proveedores, principalmente locales, DIA ofrece la mejor oferta y el mejor servicio a sus más de 20 millones de clientes.

PRENSA

Rebeca Matilla / Leyla Gallego

Teléfono: 609.41.57.21 / 616.02.51.89

Email: comunicacion@diagroup.com