



Comunicado de Imprensa  
Para Divulgação Imediata

## **MI PASTA COM LANÇAMENTO CONJUNTO NAS LOJAS MINIPREÇO**

**Produzida pela Iberopasta, parceira de longa duração da DIA Portugal, a Mi Pasta é a primeira marca de massas, produzidas em Portugal, com embalagem de papel, reduzindo o impacto ambiental.**

**Lisboa, 2 de julho de 2021** – O Grupo DIA, detentor da insígnia Minipreço em Portugal, anuncia que as massas da marca Mi Pasta, fabricadas em Portugal pela Iberopasta, terão um lançamento conjunto nas lojas Minipreço. Com um extenso portefólio de produtos de elevada qualidade, a marca Mi Pasta distingue-se ainda por ser a primeira marca de massas, produzidas em Portugal, com embalagem totalmente em papel, reduzindo o impacto ambiental, numa abordagem inovadora que alia tradição com a arte de bem produzir.

Para Helena Guedes, Diretora Comercial da DIA Portugal, “temos uma enorme relação de proximidade com a Iberopasta, o que simplifica o desenvolvimento deste tipo de produtos e a aposta em artigos que aportem mais sustentabilidade aos lineares das lojas Minipreço. Estamos cada vez mais empenhados em trabalhar a sustentabilidade e seremos sempre um agente ativo na procura de soluções que minimizem o impacto ambiental e contribuam para a melhoria da nossa qualidade de vida enquanto comunidade. Assumimos a nossa parte de responsabilidade na sensibilização de todos para estes problemas e é com enorme satisfação que anunciamos o lançamento da marca Mi Pasta nas nossas lojas, com uma inovadora embalagem em papel que, estamos certos, será do agrado de todos os nossos clientes. Estamos a desenvolver mais produtos com a Iberopasta na área da marca própria que, a seu tempo, comunicaremos ao mercado”, conclui.

Para Mário Diogo Correia, CEO da Iberopasta “é com enorme satisfação que lançamos a nossa marca Mi Pasta em conjunto com o Minipreço. A Mi Pasta reúne tradição com a arte de bem fazer, o que nos permite produzir massas de elevada qualidade. Seleccionamos cuidadosamente as melhores variedades de trigo duro, obtendo sêmolos de qualidade superior o que resulta numa massa premium como a nossa. Estamos certos que os clientes das lojas Minipreço irão reparar nas nossas embalagens totalmente em papel, que revestem um artigo de qualidade superior que cuida do ambiente e que garante uma satisfação absoluta na refeição”, conclui.

A marca Mi Pasta é uma combinação de receitas tradicionais com ingredientes de qualidade, elaborada através de um processo de extrusão em molde de bronze e um método de secagem mais lento, que lhe confere uma identidade própria, tornando-a rugosa e absorvendo melhor os temperos, sendo uma solução ideal para receitas com molhos.

A marca Mi Pasta já está disponível nas mais de 560 lojas Minipreço em todo o país.

**Para mais informações, por favor contacte:**

João Mateus | Joana Varandas

Telefone: +351 93 448 57 31 | +351 91 239 16 45

✉ [jmateus@mediaway.pt](mailto:jmateus@mediaway.pt) | [joanavarandas@mediaway.pt](mailto:joanavarandas@mediaway.pt)

---

CADA DIA MAIS PRÓXIMOS

Distribuidora Internacional de Alimentação é uma rede líder em supermercados de proximidade, com 6.169 lojas próprias e franquias em Espanha, Portugal, Brasil e Argentina. Com o compromisso dos seus mais de 39.000 colaboradores em todo o mundo e dos seus fornecedores, principalmente locais, a DIA oferece a melhor oferta e serviço aos seus mais de 20 milhões de clientes.