

## **DIA se alía con Cáritas, Cruz Roja y World Vision para desarrollar su Plan Estratégico de Sostenibilidad en España**



*De izquierda a derecha: Javier Ruiz, Director General de World Vision, Leopoldo Pérez, Secretario General de Cruz Roja, Ricardo Álvarez, CEO de DIA España y Manuel Bretón, Presidente de Cáritas.*

*Las entidades firman un convenio de colaboración para contribuir a la mejora de la calidad de vida de los colectivos más vulnerables.*

*El Plan Estratégico de Sostenibilidad de DIA 2021- 2023 se articula alrededor de tres ejes: la reducción de la brecha alimentaria y geográfica y la inclusión laboral de colectivos vulnerables.*

*La alianza responde al propósito de la compañía de estar Cada DIA más cerca de la sociedad.*

**Las Rozas de Madrid (Madrid), 19 de julio de 2021.** DIA España ha firmado junto a Cáritas, Cruz Roja y World Vision un convenio por el que las organizaciones se comprometen a colaborar, durante los próximos 3 años, en diversas acciones que mejoren la calidad de vida de los colectivos más desfavorecidos de la sociedad. Esta alianza se enmarca dentro del Plan Estratégico de Sostenibilidad de la compañía, que se articula alrededor de tres líneas de trabajo claves: la reducción de la brecha alimentaria socioeconómica, la reducción de la brecha alimentaria geográfica y la inclusión laboral de colectivos vulnerables.

Durante el acto de firma, **Ricardo Álvarez, CEO de DIA España**, acompañado por **Manuel Bretón, Presidente de Cáritas, Leopoldo Pérez, Secretario General de Cruz Roja y Javier Ruiz, Director General de World Vision**, recordó que la compañía está cambiando y se encuentra en un proceso completo de transformación. *“Como es lógico, la transformación de DIA afecta a la parte del negocio, pero también a la necesidad de garantizar la creación de valor sostenible en el tiempo. Es aquí, en el corazón de nuestro proceso de transformación, donde nace el Plan Estratégico de Sostenibilidad, del que Cáritas, Cruz Roja y World Visión sois aliados vitales. En DIA queremos estar aún más cerca de la sociedad y del mundo que nos rodea. Paso a paso, barrio a barrio. Y queremos hacerlo a partir de lo que nos hace únicos: la proximidad, que nos da la posibilidad de impactar en algunos de los retos más importantes que tiene la sociedad española por delante”,* ha explicado.

### **El Primer Plan Estratégico de Sostenibilidad de Grupo DIA**

El primer Plan Estratégico de Sostenibilidad de DIA recoge 15 materias relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas que articularán, durante los próximos tres años, el trabajo de la compañía en aspectos sociales, medioambientales y de ética y buen gobierno de la empresa, poniendo el foco en tres líneas de trabajo que son claves por el modelo de negocio de DIA: **la reducción de la brecha alimentaria socioeconómica, la brecha alimentaria geográfica y la inclusión laboral de colectivos vulnerables.**

**Brecha geográfica**



Contribuir al abastecimiento de la población. DIA se encuentra a **15 minutos andando del 65% de la población española.**

**Brecha socioeconómica**



Contribuir al bienestar de la sociedad y tener un impacto positivo allí donde estamos, **facilitando el acceso de todas las personas a una alimentación de calidad.**

**Oportunidades laborales**



Contribuir a minimizar la crisis económica y social **contratando y formando a personas en situación de vulnerabilidad.**

**Alianza con Cáritas, Cruz Roja y World Vision**

Con el nuevo Plan Estratégico de Sostenibilidad, DIA inicia un nuevo camino a través del cual trabajará para desarrollar su papel de agente activo en la solución de los retos sociales, unos desafíos que comparte con Cáritas, Cruz Roja y World Vision. Las tres entidades sociales ayudarán a DIA a desarrollar, con éxito, este Plan Estratégico.

Durante el acto de firma del convenio de colaboración, **Manuel Bretón, Presidente de Cáritas**, ha recordado que desde su organización ponen en valor la solidaridad de la sociedad, de personas y de empresas como DIA. *“Iniciativas como esta, nos permiten seguir acompañando a las personas más vulnerables y reforzar la promoción del derecho a la alimentación y al empleo digno”,* ha añadido.

Por su parte, el **Secretario General de Cruz Roja Española, Leopoldo Pérez**, ha trasladado a DIA su agradecimiento por *“la iniciativa de promover un convenio de colaboración con las entidades sociales, en el marco de su Plan Estratégico de Sostenibilidad, que nos permitirá reforzar la atención a las personas vulnerables. El acuerdo fortalece la colaboración que ambas organizaciones mantienen desde el año 2009, y facilitará atención en materia de empleabilidad, alimentación saludable y adquisición de productos en condiciones ventajosas”.*

Finalmente, el **Director General de World Visión, Javier Ruiz**, también ha agradecido a DIA esta colaboración que les permitirá llegar a los niños y niñas más vulnerables y a sus familias con proyectos de nutrición en todo el territorio nacional. *“La construcción de alianzas, como la que hoy firmamos, es esencial para poner fin a la pobreza y el hambre, garantizar los derechos de todos los niños y niñas y conseguir un mundo justo y sostenible. Es un gran honor poder formar parte del Plan de*



*Sostenibilidad de DIA, un paso más en nuestra misión desde hace 70 años en 100 países de todo el mundo donde los programas de nutrición y asistencia alimentaria son un punto clave. El pasado año 10 millones de personas en 31 países obtuvieron ayuda alimentaria por parte de World Vision”, ha destacado.*

La colaboración entre DIA, Cáritas, Cruz Roja y World Vision ya ha cosechado los primeros éxitos. Gracias a Cáritas y Cruz Roja, la compañía ha incorporado en los dos últimos años a su plantilla más de 200 personas pertenecientes a colectivos vulnerables, en riesgo de exclusión social, favoreciendo así la inclusión laboral.

Además, fruto de la alianza con World Vision, DIA ha donado en el primer semestre del año más de 1.200 kilos de alimentos de primera necesidad a familias que están atravesando momentos difíciles, llegando a 175 adultos y 25 niños.

DIA y Cruz Roja también han luchado contra la brecha alimentaria socioeconómica a través del programa “Tu compra Ayuda”, dándole visibilidad, en las más de 2.800 tiendas que tiene la cadena en España, a esta campaña de concienciación sobre la pobreza infantil, que afecta a 1 de cada 3 niños en nuestro país, y repartiendo 10.000 comidas entre estos menores vulnerables.

[Descarga aquí la presentación del Plan Estratégico de Sostenibilidad de DIA](#)

[Accede aquí al video - resumen del Plan estratégico de Sostenibilidad de DIA](#)

[Accede aquí a la galería de imágenes](#)

#### **Cada DIA más cerca**

Distribuidora Internacional de Alimentación es una red líder en supermercados de proximidad, con cerca de 6.100 tiendas propias y franquicias en España, Portugal, Brasil y Argentina. Con el compromiso de sus más de 39.000 empleados en todo el mundo y de sus proveedores, principalmente locales, DIA ofrece la mejor oferta y el mejor servicio a sus más de 20 millones de clientes.

#### **Acerca de Cáritas Española**

Cáritas Española es la confederación oficial de entidades de acción caritativa y social de la Iglesia católica. Instituida en 1947 por la Conferencia Episcopal Española, tiene por objeto la realización de la acción caritativa y social de la Iglesia en España, a través de sus miembros confederados. Promueve el desarrollo integral de las personas y los pueblos, especialmente de los más pobres y excluidos. Más información [www.caritas.es](http://www.caritas.es)



### **Acerca de Cruz Roja Española**

Cruz Roja representa el mayor movimiento humanitario, ciudadano e independiente del mundo. Lleva 157 años colaborando con entidades públicas y privadas para que la humanidad y la dignidad lleguen a todas las personas en cualquier lugar y en todo momento y circunstancias.

En España, Cruz Roja cuenta con más de 250.000 personas voluntarias y más de 1.400 puntos de atención en todo el territorio, que permiten atender anualmente a más de 4 millones de personas en todo el país, de las que más de 1,7 millones son atendidas desde programas sociales. Todo ello con el apoyo de cerca de 1,4 millones de socios, empresas y aliados en todos los sectores de la sociedad.

Además de su actividad habitual con las personas vulnerables, al declararse la pandemia, puso en marcha el Plan Cruz Roja RESPONDE frente al COVID-19, un plan integral de actuación en todas sus áreas: socorros y emergencias, salud, inclusión social, educación, empleo y medioambiente, con el que ya ha llegado a más de 4 millones de personas a través de más de 21 millones de respuestas, en lo que está siendo la mayor movilización de recursos, capacidades y personas de su historia.

Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Medialuna Roja presente en 192 países. Actuando siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.

### **Acerca de World Vision**

World Vision es una ONG cristiana de desarrollo, ayuda humanitaria y promoción de la justicia. Desde 1950 trabaja para combatir la pobreza y lograr el desarrollo sostenible entre las comunidades, familias y niños y niñas más vulnerables del mundo. Cada 60 segundos consigue que una familia obtenga agua, un niño hambriento sea alimentado y una familia reciba herramientas para superar la pobreza.

World Vision es la mayor ONG proveedora de agua en el mundo alcanzando a una nueva persona cada 10 segundos y a 3 escuelas cada día. Con su presencia global en casi 100 países tiene la capacidad de responder rápidamente a las diferentes emergencias, crisis y desastres naturales: en 2020, más de 27 millones de personas recibieron ayuda en 66 emergencias de 48 países.

La transparencia genera confianza, por eso las cuentas son auditadas anualmente por la Fundación Lealtad, PKF Auditores y depositadas en el Protectorado de Fundaciones. Para más información visite la página web:

<http://www.worldvision.es/>

### **PRENSA**

Rebeca Matilla / Leyla Gallego

Teléfono: 609.41.57.21 / 616.02.51.89

Email: [comunicacion@diagroup.com](mailto:comunicacion@diagroup.com)

