



PLAN DE SOSTENIBILIDAD GRUPO DIA 2021-2023

[Resumen]

Un referente de la distribución

DIA es comercio de proximidad

Estamos inmersos en los pueblos y ciudades de España, Portugal, Argentina y Brasil con una red de tiendas que nos lleva al corazón de las comunidades. Nos encontramos a 15 minutos del 60 % de la población española y más cerca de los portugueses, brasileños y argentinos que ninguna otra cadena de supermercados.

Somos un servicio esencial

Vendemos alimentos y otros productos de primera necesidad, lo que nos sitúa cerca de las demandas más básicas de nuestros clientes. Esto nos ofrece la oportunidad de facilitarles los recursos esenciales a un precio asequible.

DIA es diversidad

Nuestras tiendas forman parte del tejido económico y social de pueblos y ciudades, y nuestros equipos reflejan la pluralidad de orígenes, opciones y capacidades que existen en la sociedad.

Somos fuente de empleo y emprendimiento

DIA contrata allí donde está y estamos por todo el territorio, en los lugares con una economía más vibrante y en los pueblos más tranquilos. Nuestros franquiciados nos eligieron para hacer empresa. La longevidad y el tamaño de nuestra red de franquicias demuestran que somos útiles a sus propósitos.

Cada DIA más cerca

Hemos hecho un largo recorrido para ser lo que somos, para estar cada DIA más cerca de lo que nos rodea y estamos orgullos de estas fortalezas que nos permiten ser elegidos anualmente por millones de clientes que se acercan a nuestras tiendas o usan el canal de compra online.

En este camino ha llegado el momento de incrementar nuestra apuesta por el progreso y el bienestar de las comunidades que cada día nos acogen, de impulsar nuestra propuesta de valor para que DIA siga siendo líder del sector de la distribución en los mercados donde opera.

Y lo queremos hacer aprendiendo, evolucionando y poniendo nuestras fortalezas al servicio de un reto ineludible y compartido: la sostenibilidad.

DIA está inmerso en un proceso de evolución para ser un proyecto más competitivo, más atractivo y más visible. La sostenibilidad tendrá un papel relevante para conseguirlo.

Cada DIA más sostenibles

Nuestra actividad nos sitúa cerca de algunos de los retos más importantes del desarrollo sostenible. La alimentación está ligada a la salud, el fin de la desigualdad, la protección de los ecosistemas, los derechos humanos, el progreso económico, la lucha contra el cambio climático...

Queremos ser parte de la transición a una economía mejor para las personas y para el planeta

Entendemos la sostenibilidad como el medio para asegurar la creación de valor para todos los grupos de interés y supervisar que las decisiones a corto plazo no comprometen la capacidad de la empresa de seguir creando valor en el futuro de manera sostenida y sostenible.

DIA es un proyecto de futuro y la sostenibilidad es un vector de cambio empresarial ineludible

Queremos participar de la transformación que se está desarrollando en todos los ámbitos de la economía. Vamos a integrar la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio, en nuestra forma de ser para garantizar en el futuro el apoyo y la confianza de nuestros clientes, accionistas, empleados, franquiciados, proveedores y socios.

Con este propósito DIA ha desarrollado su Plan de Sostenibilidad 2021-2023

Parte de un cambio más amplio

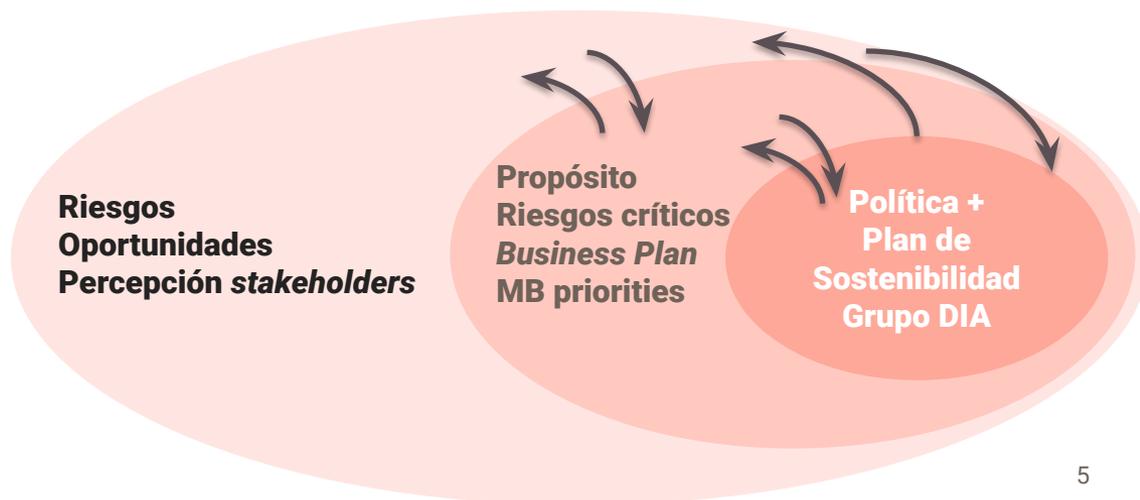
El primer plan de sostenibilidad de DIA tiene como fin introducir la sostenibilidad en la empresa desde una visión estratégica de la misma, de modo que quede integrada en la gestión de riesgos del Grupo y en sus planes de negocio para los próximos años.

DIA está avanzando para estar cada DIA más cerca

Es el principio de un cambio cultural que debe enriquecer nuestra forma de hacer negocios para satisfacer mejor las demandas de nuestros grupos de interés. Por tanto, todas las áreas de gestión más relevantes de la compañía van a tomar parte en la ejecución del Plan de Sostenibilidad 2021-2023.

Nuestros empleados y franquiciados serán el motor de esta transformación

El Plan es un proyecto colectivo que quiere ilusionar e implicar a todos los que hacen DIA, estableciendo un horizonte de ambición y progreso también en todo lo que podemos aportar como empresa de distribución a la consecución del desarrollo sostenible.



La agenda de la sostenibilidad de DIA

Los análisis desarrollados para elaborar el Plan han permitido definir la agenda de la sostenibilidad de la compañía para los próximos años.

15 temas articularán el trabajo de DIA en todo lo relacionado con los aspectos sociales, ambientales y de ética y gobierno sostenible de la empresa.

A través de la acción organizada y sistemática sobre este conjunto de asuntos, DIA va a limitar los riesgos sociales y ambientales de su gestión.

Además, generará nuevas dinámicas operativas con menor impacto ambiental y más capacidad de contribución social.

SEGURIDAD ALIMENTARIA

PERFIL NUTRICIONAL DE LA MARCA PROPIA

ACCESIBILIDAD DE LA ALIMENTACIÓN

SOSTENIBILIDAD DE LA MATERIA PRIMA

GESTIÓN DE LOS DD. HH. EN LA CADENA DE SUMINISTRO

DESARROLLO DE LOS EQUIPOS Y DEL EMPLEADO

SALUD Y SEGURIDAD DEL EMPLEADO

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LABORAL

RELACIÓN CON LOS FRANQUICIADOS

RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES

PACKAGING

GESTIÓN DE RESIDUOS Y DESPERDICIO ALIMENTARIO

CAMBIO CLIMÁTICO

ÉTICA DE LOS NEGOCIOS

APOYO A LA COMUNIDAD

15 asuntos, 17 objetivos

El Plan de Sostenibilidad 2021-2023 establece un objetivo para cada uno de estos asuntos y el área encargada de su desarrollo y cumplimiento de los KPIs establecidos en cada caso.

La implicación interna y la integración gradual de los retos de la sostenibilidad en el modelo de actuación de DIA son las claves de esta hoja de ruta

| | |
|---|--|
| SEGURIDAD ALIMENTARIA | Garantizar la fortaleza de nuestros sistemas de seguridad alimentaria |
| PERFIL NUTRICIONAL | Desarrollar una estrategia de nutrición para la marca DIA |
| ACCESIBILIDAD DE LA ALIMENTACIÓN | Mejorar la accesibilidad física y virtual de DIA Llegar a más población, en especial en el entorno rural menos atendido Ayudar a las familias a romper la brecha alimentaria |
| MATERIA PRIMA | Mejorar la sostenibilidad de las materias primas clave vendidas en DIA |
| DDHH | Implementar un modelo de <i>compliance</i> reforzado en DD. HH. |
| EQUIPOS Y EMPLEADOS | Apoyar el crecimiento profesional del equipo y su inmersión en la transformación cultural de DIA |
| SALUD Y SEGURIDAD | Garantizar la fortaleza de nuestros sistemas de gestión para garantizar la seguridad y salud de los empleados y una reducción significativa de los accidentes graves |
| DIVERSIDAD E INCLUSIÓN | Fomentar la inclusión y el desarrollo de perfiles diversos |
| FRANQUICIADOS | Aumentar la satisfacción de los franquiciados |
| PROVEEDORES | Aumentar la satisfacción de los proveedores |
| PACKAGING | Mejorar la reciclabilidad y reducir el uso de plástico en los envases de marca propia |
| RESIDUOS Y DESPERDICIO ALIMENTARIO | Implementar un sistema de gestión que mejore la gestión de residuos y reduzca significativamente el desperdicio alimentario |
| CAMBIO CLIMÁTICO | Reducir la huella de carbono de las operaciones |
| ÉTICA | Consolidar la cultura de ética y de <i>compliance</i> de la organización |
| COMUNIDAD | Optimizar las donaciones de comida para apoyar a los colectivos más vulnerables de las comunidades donde opera DIA |

Un impacto positivo

Aspiramos a que el impacto que logremos vaya más allá de nuestra cadena de valor. Nos gustaría contribuir a un bien mayor.

El Plan de Sostenibilidad 2021-2023 está ligado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Los ODS son una guía de los asuntos clave para la consecución de un desarrollo sostenible global. Cualquier definición estratégica orientada a la sostenibilidad tiene en ellos una hoja ruta para aportar a la solución de retos altamente complejos.

DIA perseguirá contribuir a los ODS como parte de su nueva cultura de gestión en torno a la sostenibilidad

| | |
|---|----------------|
| SEGURIDAD ALIMENTARIA | 3 12 |
| PERFIL NUTRICIONAL DE LA MARCA PROPIA | 3 12 |
| ACCESIBILIDAD DE LA ALIMENTACIÓN | 10 |
| SOSTENIBILIDAD DE LA MATERIA PRIMA | 12 14 15 |
| GESTIÓN DE LOS DD. HH. EN LA CADENA DE SUMINISTRO | 8 |
| DESARROLLO DE LOS EQUIPOS Y DEL EMPLEADO | 8 |
| SALUD Y SEGURIDAD DEL EMPLEADO | 3 8 |
| DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LABORAL | 5 8 10 |
| RELACIÓN CON LOS FRANQUICIADOS | 8 |
| RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES | 8 |
| PACKAGING | 14 15 |
| GESTIÓN DE RESIDUOS Y DESPERDICIO ALIMENTARIO | 12 13 15 |
| CAMBIO CLIMÁTICO | 13 |
| ÉTICA DE LOS NEGOCIOS | 16 |
| APOYO A LA COMUNIDAD | 2 3 10 |

Un impacto diferencial

Además, aspiramos a lograr un impacto relevante sobre dos problemas de gran relevancia social: el acceso a la alimentación y la inclusión laboral.

El Plan de Sostenibilidad aprovecha las fortalezas del modelo de negocio de DIA para lograr una contribución significativa a retos sociales relevantes.

La naturaleza de nuestra actividad y los diferenciales del modelo de distribución de DIA nos permiten colaborar de forma especial en estos retos.

Para ello, ponemos el foco en tres líneas de trabajo claves: brecha alimentaria, somos barrio e inclusión laboral.

Brecha alimentaria

Ayudar a millones de familias en riesgo de pobreza a romper la brecha alimentaria (comer sano por poco dinero).



Somos barrio

Garantizar el abastecimiento de la población facilitando el acceso a alimentos frescos a 80.000 personas en la España vaciada.



Inclusión laboral

Contribuir a minimizar la crisis económica y social contratando y formando a personas en situación de vulnerabilidad.



Para estar aún más cerca

DIA es comercio de proximidad

Somos un servicio esencial

DIA es diversidad

Somos fuente de empleo y emprendimiento

DIA inicia con este Plan un nuevo camino, trabajando por desarrollar nuestro papel en la solución de los retos que compartimos todos.

Este esfuerzo nos va a hacer no solo más competitivos y resilientes, va a reforzar nuestros lazos con las personas que depositan su confianza en DIA.

Nuestra voluntad es encontrar nuevos caminos que nos lleven a estar aún más cerca de las personas y el mundo que nos rodea.

DIA es inclusión

DIA es comunidad

DIA es igualdad

DIA es compromiso con la sostenibilidad