



## DIA Brasil ofrece precios que superan el Black Friday por su 20 aniversario



/ En el mes en que DIA Brasil celebra 20 años en el país, las más de 750 tiendas de la compañía presentarán a los clientes precios que superan a la competencia, al Black Friday y a los propios precios de DIA, que serán aún más bajos. La celebración del aniversario tiene lugar hasta el 1 de septiembre

**São Paulo, julio de 2021** - En agosto de 2021, DIA Brasil celebra 20 años de su llegada al país. Con más de 750 tiendas distribuidas en São Paulo y Minas Gerais y más de 7.000 empleados en el equipo, la empresa preparó una fiesta especial de aniversario ofreciendo precios tan bajos que superan el Black Friday y las ofertas de la competencia.

La celebración del aniversario se extiende hasta el 1 de septiembre, con la difusión de tres eslóganes: *Supera Black Friday*, precios más bajos del año; *Supera Concorrência*, precios que tu barrio nunca ha visto; y *Supera Menor Preço*, los precios más bajos de DIA, aún más bajos.

En esta celebración, la proximidad entre los clientes y los empleados de DIA Brasil se llevará a cabo a través de una campaña de difusión de 360° que involucra varios medios de comunicación: TV, radio FM, materiales de comunicación en los puntos de venta, Jingle en Rádio DIA, carteles en las tiendas, tabloide de ofertas, WhatsApp, Facebook, Instagram y Sound Cars.

CADA DIA MÁS CERCA

---

Distribuidora Internacional de Alimentación es una cadena de supermercados de proximidad líder, con 6.169 tiendas propias y franquicias en España, Portugal, Brasil y Argentina. Con el compromiso de sus más de 39.000 empleados en todo el mundo y sus proveedores, principalmente locales, DIA proporciona la mejor oferta y servicio a sus más de 20 millones de clientes.

Como banda sonora, la compañía creó la canción "*Aniversário DIA Supera*", una versión de la canción "*Supera*", un éxito sertanejo que ya cuenta con más de 300 millones de visitas en YouTube. Para que los clientes aprovechen las ofertas de aniversario de DIA Brasil, que superan el BlackFriday y los precios de la competencia, la canción "*Aniversário DIA Supera*" es interpretada por la Banda Amigos do Bairro, que representa a los vecinos de cada tienda DIA Brasil.

*"En el aniversario de los 20 años en Brasil, DIA refuerza sus pilares de estar cerca de sus clientes con tiendas bien ubicadas, ofreciendo productos de Marca Propia y con garantía de frescura, siempre al menor precio",* afirma Rafael Berardi, director de Marketing de DIA Brasil.

**Para más información, contacte con**  
**Departamento de comunicación**  
[engaje@engajecomunicacao.com](mailto:engaje@engajecomunicacao.com)

CADA DIA MÁS CERCA

---

Distribuidora Internacional de Alimentación es una cadena de supermercados de proximidad líder, con 6.169 tiendas propias y franquicias en España, Portugal, Brasil y Argentina. Con el compromiso de sus más de 39.000 empleados en todo el mundo y sus proveedores, principalmente locales, DIA proporciona la mejor oferta y servicio a sus más de 20 millones de clientes.