



Em campanha de aniversário de 20 anos, DIA Brasil oferece preços que superam a Black Friday



/ No mês em que o DIA Brasil celebra 20 anos no país, as mais de 750 lojas da companhia vão presentear os clientes com preços que superam a concorrência, a Black Friday e os preços do próprio DIA, que estarão ainda mais baixos. A comemoração de aniversário acontece até o dia 1º de setembro

São Paulo, julho de 2021 - Em agosto de 2021, o **DIA Brasil** celebra 20 anos de operação no País. Com mais de 750 lojas distribuídas em São Paulo e Minas Gerais e mais de 7 mil colaboradores na equipe, a companhia preparou uma festa de aniversário especial oferecendo preços tão baixos que superam as ofertas da Black Friday e da concorrência.

A comemoração de aniversário acontece **até o dia 1º de setembro**, com a veiculação de três slogans: **Supera Black Friday**, preços mais baixos que os menores preços do ano; **Supera Concorrência**, preços que o seu bairro nunca viu; e **Supera Menor Preço**, os menores preços do DIA, ainda mais baixos.

CADA DIA MAIS PRÓXIMOS

Distribuidora Internacional de Alimentação é uma rede líder em supermercados de proximidade, com 6.169 lojas próprias e franquias em Espanha, Portugal, Brasil e Argentina. Com o compromisso dos seus mais de 39.000 colaboradores em todo o mundo e dos seus fornecedores, principalmente locais, a DIA oferece a melhor oferta e serviço aos seus mais de 20 milhões de clientes.

Nesta comemoração, a proximidade entre clientes e colaboradores do DIA Brasil vai acontecer por meio de uma campanha de divulgação 360° envolvendo diversos meios de comunicação: TV, rádio FM, materiais de comunicação nos pontos de venda, Jingle na Rádio DIA, cartazes nas lojas, tabloide de ofertas, WhatsApp, Facebook, Instagram e Carros de Som.

Como trilha sonora, a companhia criou a música "**Aniversário DIA Supera**", uma versão da música "Supera", um hit sertanejo que já tem mais de 300 milhões de visualizações no Youtube. Para engajar os clientes a aproveitarem as ofertas de aniversário do **DIA Brasil**, que superam os preços da BlackFriday e da concorrência, a música "**Aniversário DIA Supera**" é apresentada pela Banda Amigos do Bairro, que representa os vizinhos de cada loja **DIA Brasil**.

"No aniversário de 20 anos no Brasil, o **DIA** reforça seus pilares de estar perto de seus clientes com lojas bem localizadas, oferecendo produtos de Marca Própria e com frescor garantidos, sempre com o menor preço", afirma Rafael Berardi, Diretor de Marketing DIA Brasil.

Para mais informações, por favor contacte:
Departamento de comunicação
engaje@engajecomunicacao.com

CADA DIA MAIS PRÓXIMOS

Distribuidora Internacional de Alimentação é uma rede líder em supermercados de proximidade, com 6.169 lojas próprias e franquias em Espanha, Portugal, Brasil e Argentina. Com o compromisso dos seus mais de 39.000 colaboradores em todo o mundo e dos seus fornecedores, principalmente locais, a DIA oferece a melhor oferta e serviço aos seus mais de 20 milhões de clientes.