



Grupo DIA culmina con éxito la ampliación de capital de €1.028m con el apoyo mayoritario de los accionistas

El segundo tramo de la ampliación, de €259m y destinado en primera instancia a accionistas minoritarios, ha sido sobreescrito con una demanda que ha superado en 1,67 veces a la oferta

El éxito de la operación demuestra la confianza de los accionistas en las decisiones que está tomando la dirección y el apoyo al proyecto de futuro de la compañía

El nuevo capital de la operación servirá para acelerar el plan de transformación

Las Rozas de Madrid (Madrid), 4 de agosto de 2021. Grupo DIA ha concluido con éxito el proceso de ampliación de capital por un total de 1.028 millones de euros. De esta cantidad, 769 millones de euros corresponden a la conversión por parte de LetterOne de deuda de la compañía en fondos propios, y otros cerca de 259 millones de euros corresponden al tramo dinerario de la ampliación de capital, destinado en primera instancia a accionistas minoritarios, en el que se han suscrito la totalidad de las 12.927.555.100 nuevas acciones de dicho tramo.

La demanda del tramo dinerario ha superado en 1,67 veces la oferta de las nuevas acciones ofrecidas. Esto representa una demanda total de aproximadamente 433 millones de euros.

La operación dota a la compañía de una estructura de capital óptima, supone una nueva inyección de liquidez que acelerará el proceso de transformación de Grupo DIA y elimina la situación de patrimonio neto negativo en la que se encontraba la compañía, evitando por tanto que incurra en causa legal de disolución.

Stephan DuCharme, Presidente Ejecutivo de Grupo DIA sobre la operación

“La culminación exitosa de la ampliación de capital demuestra de manera clara la confianza que está generando el proyecto de Grupo DIA en todos sus grupos de interés. Quisiera agradecer a todos los accionistas, tanto a aquellos que ya estaban presentes en el capital como a los nuevos inversores, su respaldo a este proceso, en especial en el segundo tramo. La compañía podrá ahora centrarse de manera exclusiva en el desarrollo de su negocio que ya ha iniciado y que ha comenzado a dar sus frutos.”

Cada DIA más cerca

Distribuidora Internacional de Alimentación es una red líder en supermercados de proximidad, con cerca de 6.100 tiendas propias y franquicias en España, Portugal, Brasil y Argentina. Con el compromiso de sus más de 39.000 empleados en todo el mundo y de sus proveedores, principalmente locales, DIA ofrece la mejor oferta y el mejor servicio a sus más de 20 millones de clientes.

PRENSA

Lara Vadillo

Tfno.: +34 619.22.65.87
Email: comunicacion@diagroup.com