

DIA

DIA apresenta a sua nova marca própria de leite de origem espanhola



Sob o nome 'Dia Láctea', a empresa lançou a sua nova marca própria de leite de alta qualidade, composta por 12 referências que respondem às necessidades atuais dos clientes.

A nova gama de leite provém integralmente de produtores espanhóis.

'Dia Láctea' chega com um propósito de sustentabilidade. A empresa doará um camião de leite por mês à FESBAL durante um ano.

Las Rozas de Madrid (Madrid). 21 de julho de 2021. A DIA continua a avançar no projeto de transformação da sua marca própria com "Nova Qualidade". Desta feita, a cadeia de distribuição alimentar renovou a sua oferta de lácteos com a nova marca própria de leite 'Dia Láctea', que já está disponível nas mais de 2.800 lojas que a empresa detém em Espanha e na loja online em dia.es.



“Dia Láctea é um claro exemplo da mudança e transformação em curso na nossa marca própria. Para o desenvolvimento da gama trabalhamos de perto com os produtores, com o objetivo de obtermos um produto de altíssima qualidade de origem 100% espanhola, apoiando a comunidade e os fornecedores locais, com valor acrescentado para o consumidor final e que garante a sustentabilidade dos processos, respeitando o ambiente”, explica Jose Manuel Blanco, Diretor de Frescos da DIA Espanha.

A nova gama de produtos lácteos é composta por doze referências que vão desde os tradicionais leites gordos, meio gordos e magros, com e sem lactose, até outras propostas de valor acrescentado que chegam para responder às necessidades atuais dos consumidores. Entre estes leites especiais encontram-se o [leite Omega 3](#) e o leite com [Cálcio e Vitamina D](#), que juntamente com a gama de leites sem lactose contam com o [certificado de Bem-estar Animal](#). Para além disso, o fabrico responde a critérios de desenvolvimento sustentáveis, oferecendo a máxima transparência ao consumidor final.

A gama 'Dia Láctea' apresenta ainda um packaging totalmente renovado, muito mais atrativo e visual, onde se podem ver claramente as especificações do produto, assim como os diferentes selos de certificação, como o selo FSC, que indica que o papel provém de florestas geridas de forma sustentável. Adicionalmente, a DIA eliminou o plástico na sua nova gama de leite, substituído por embalagens de cartão reciclado e reciclável.

Uma marca própria com propósito

Com o lançamento da 'Dia Láctea' a empresa comprometeu-se a doar um camião de leite por mês à Federação Espanhola de Bancos Alimentares (FESBAL), durante um ano, o que se traduz em mais de um milhão de embalagens de leite, garantido assim o consumo mínimo de lácteos a pessoas em risco de vulnerabilidade.

Esta decisão está enquadrada num dos três pilares fundamentais do Plano Estratégico de Sustentabilidade da empresa, a lacuna alimentar. Para reduzi-la, a DIA está a trabalhar para potenciar a alimentação saudável de milhões de famílias em risco de pobreza.

Cada DIA mais próximos

Distribuidora Internacional de Alimentación é uma rede líder em supermercados de proximidade, com cerca de 6.100 lojas próprias e franquias em Espanha, Portugal, Brasil e Argentina. Com o compromisso dos seus mais de 39.000 colaboradores em todo o mundo, principalmente locais, a DIA oferece a melhor oferta e serviço aos seus mais de 20 milhões de clientes.



PRENSA

Rebeca Matilla / Leyla Gallego

Teléfono: 609.41.57.21 / 616.02.51.89

Email: comunicacion@diagroup.com