

DÍA



'La Compra de tu Vida' llega a Dia.es

Del 20 al 26 de septiembre

LA COMPRA DE TU VIDA.

La gran recaudación
contra el cáncer



Asociación Española
Contra el Cáncer

50 años
CAMBIANDO LA HISTORIA
DEL CÁNCER

#investigandoencáncer

DÍA

DIA se suma a la campaña solidaria de la Asociación Española contra el Cáncer (AECC) para recaudar fondos en beneficio de la investigación de esta enfermedad, que afecta a más de 280.000 personas al año en España¹.

La iniciativa se desarrollará del 20 al 26 de septiembre en la tienda online [Dia.es](https://www.dia.es)

La campaña coincide con el Día Mundial de la Investigación contra el Cáncer y con el 50 aniversario de la AECC investigando esta enfermedad.

Las Rozas de Madrid (Madrid), 20 de septiembre de 2021. Desde hoy y hasta el próximo domingo, 26 de septiembre, DIA acogerá en su tienda online [Dia.es](https://www.dia.es) la campaña "La Compra de Tu vida", una iniciativa solidaria de la Asociación Española Contra el Cáncer cuyo objetivo es recaudar fondos destinados a la investigación de la enfermedad, que afecta, anualmente, a más de 280.000 personas en España¹.

¹. [Observatorio del Cáncer de la AECC](https://www.aecc.es/)

Así, los clientes de Dia.es podrán aportar su granito de arena a la investigación contra el cáncer realizando una donación monetaria pinchando sobre el *banner* que encontrarán en la página principal de la tienda online, o seleccionando la opción de donación en el paso previo al pago de su compra. Al finalizar la campaña, DIA entregará la recaudación total a la Asociación Española contra el Cáncer (AECC).

“El proyecto ‘La compra de tu vida’ supone para DIA una oportunidad de reforzar su compromiso con la AECC en la lucha contra el cáncer y en el apoyo a los pacientes y a sus familias de acuerdo a nuestro propósito de estar cada día más cerca. Apoyar la investigación permite mejorar las opciones de prevención, detección precoz y tratamiento de la enfermedad y en DIA estamos encantados de tener la oportunidad de contribuir a ello participando en un proyecto como este”, ha explicado **Trinidad Dávila, responsable de sostenibilidad de DIA España.**

“La investigación es fundamental para seguir aumentando la supervivencia en cáncer y para ello necesitamos la ayuda de toda la sociedad. Esta iniciativa, a la que se ha adherido Dia.es, es un buen ejemplo de cómo, con el apoyo de todos, vamos a lograr que cada vez haya menos personas que mueran por cáncer”, añade **Julia Sánchez, directora de Sostenibilidad de la AECC.**

La AECC lanza ‘La compra de tu vida’ en una fecha muy señalada, pues coincide en el tiempo con el 50 aniversario de su Fundación Científica y con el Día Mundial de la Investigación contra el Cáncer, que se celebra cada 24 de septiembre.

DIA y la AECC mantienen una relación previa de colaboración por la que vienen desarrollando diferentes iniciativas a favor de la investigación contra el cáncer y campañas de concienciación, sensibilización y detección precoz de la enfermedad.

Sobre la Asociación Española Contra el Cáncer

La Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) es la entidad de referencia en la lucha contra el cáncer desde hace 68 años. En su ADN está estar al lado de las personas por lo que su trabajo se orienta a ayudarlas a prevenir el cáncer; estar con ellas y sus familias durante todo el proceso de la enfermedad si se lo diagnostican; y mejorar su futuro con el impulso a la investigación oncológica. Hoy en día, es la entidad social y privada que más fondos destina a investigar el cáncer: 79 millones de euros en 400 proyectos, en los que participan más de 1.000 investigadores.

Estructurada en 52 Sedes Provinciales, y presente en más de 2.000 localidades españolas, cuenta con casi 30.000 personas voluntarias, más de 500.000 socios y casi 1.000 profesionales. Durante el 2020, la Asociación Española Contra el Cáncer ha atendido a 105.196 personas afectadas por la enfermedad.

www.aecc.es @aecc_es en Twitter. Facebook/Asociación Española Contra el Cáncer. Instagram/aecc_es.

Cada DIA más cerca

Distribuidora Internacional de Alimentación es una red líder en supermercados de proximidad, con cerca de 6.200 tiendas propias y franquicias en España, Portugal, Brasil y Argentina. Con el compromiso de sus más de 39.000 empleados en todo el mundo y de sus proveedores, principalmente locales, DIA ofrece la mejor oferta y el mejor servicio a sus más de 20 millones de clientes.

PRENSA

Rebeca Matilla / Leyla Gallego/ Pablo Ríos

Phone: 609.41.57.21 / 616.02.51.89 / 629.20.28.52

Email: comunicacion@diagroup.com