

DIA

DIA se alza con 3 galardones en Creativepool 2021



La competición internacional ha otorgado a la campaña publicitaria 'Laboratorio de Calidad Diaria' la medalla de oro en la categoría 'People's Choice' y la de bronce en 'Integrated Campaigns'.

El packaging de DIA también ha sido reconocido con la medalla de plata por su atún de marca propia 'Mari Marinera'.

Los creativos más prestigiosos del mundo forman parte del jurado del concurso.

Las Rozas de Madrid (Madrid), 28 de septiembre de 2021. DIA ha sido reconocida en el concurso internacional de creatividad más importante del momento, 'Creativepool 2021', donde un imponente jurado compuesto por los creativos más prestigiosos del mundo eligen a los verdaderos maestros de la creatividad y a sus trabajos.

Así, el ['Laboratorio de Calidad Diaria'](#) ha recibido doble galardón, la medalla de oro en la categoría 'People's Choice' por ser la campaña publicitaria creativa favorita de los votantes, y la medalla de bronce en la categoría 'Integrated Campaigns', por su implantación 360º en múltiples canales y medios online y offline (televisión, digital, tiendas, logo, folletos, etc.).

DIA

A través del 'Laboratorio de Calidad Diaria', DIA presentaba el pasado mes de junio a los consumidores la nueva calidad de su marca propia. *"En lo que va de año hemos incorporado a los lineales de nuestras tiendas DIA más de 650 productos con nueva y altísima calidad"*, explica Florin Draghia, director de marketing de DIA España. *"Para que nuestros consumidores los descubrieran y se animaran a probarlos, necesitábamos una campaña publicitaria con un enfoque atractivo y divertido, capaz de captar la atención del consumidor y al mismo tiempo didáctica, que transmitiera la envergadura de este gran proyecto de reformulación de nuestra marca propia. Así nació nuestro 'Laboratorio de Calidad Diaria'",* añade.

Para el diseño y elaboración de la campaña, la compañía confió en la agencia internacional **Space of Ad**, que ideó un laboratorio ficticio como escenario principal. En él, dos simpáticos científicos, uno aparentemente más serio y otro más alocado, dirigen la sala en la que semanalmente, mediante diferentes experimentos e investigaciones, se encargan de confirmar con un toque de humor la calidad de los productos DIA y otorgarles ese sello de 'Nueva Calidad' que certifica la receta.

Atún Mari Marinera, medalla de plata



El jurado de Creative Pool también ha reconocido a DIA en la categoría de 'Packaging' con la medalla de plata. Para los expertos, el atún Mari Marinera cuenta con un envase de calidad, un diseño original, innovador y respetuoso con el medio ambiente.



“En DIA estamos inmersos en un importante proceso de rebranding, donde el packaging cobra un papel protagonista”, explica Ana Isabel Terrés, Senior Manager de Packaging y Diseño de Producto de DIA España. “La experiencia del cliente con nuestros productos comienza cuando los ve y va aumentando cuando los coge y los abre para consumirlos. Por eso, a la hora de diseñar, priorizamos la propuesta de valor que hacemos a los consumidores, centrándonos en la parte más diferenciadora y emocional de los productos. Esto implica que el packaging sea atractivo y elegante, que en la medida de lo posible, esté fabricado con materiales sostenibles que contribuyan a la protección del medio ambiente y, que al mismo tiempo, se pueda coger, almacenar y utilizar cómodamente. Todos estos atributos están reflejados en Mari Marinera”, añade.

El atún Mari Marinera ha elegido a Tritón, el rey del mar, como principal protagonista. El color azul del océano domina en el cartón del empaquetado, que ha sido fabricado con cartón reciclado y reciclable.

Sobre Creative Pool

Creativepool es una red inglesa que conecta a los profesionales de la publicidad y elige, cada año, a los más influyentes de cada categoría, gracias a la colaboración de un jurado compuesto por prestigiosas figuras de la creatividad alrededor del planeta de agencias como McCann, Cheil, Leo Burnett y Grey Group. El criterio que han seguido se ha basado en buscar ideas que cambien la forma de ver las cosas para siempre, que sean creativas y visionarias que cambien un comportamiento, que enriquezcan la vida, que inspiren y que tengan potencial.

Estos éxitos se incorporarán en el [Digital Annual 2021](#), disponible en la página oficial del concurso y que ya ha sido compartido con marcas, agencias y una amplia red de contactos del sector de la comunicación.

Cada día más cerca

Distribuidora Internacional de Alimentación es una red líder en supermercados de proximidad, con cerca de 6.000 tiendas propias y franquicias en España, Portugal, Brasil y Argentina. Con el compromiso de sus más de 39.000 empleados en todo el mundo y de sus proveedores, principalmente locales, Dia ofrece la mejor oferta y el mejor servicio a sus más de 20 millones de clientes.

PRENSA

Rebeca Matilla / Leyla Gallego / Pablo Ríos

Teléfono: 609.41.57.21 / 616.02.51.89 / 629.20.28.52

Email: comunicacion@diagroup.com