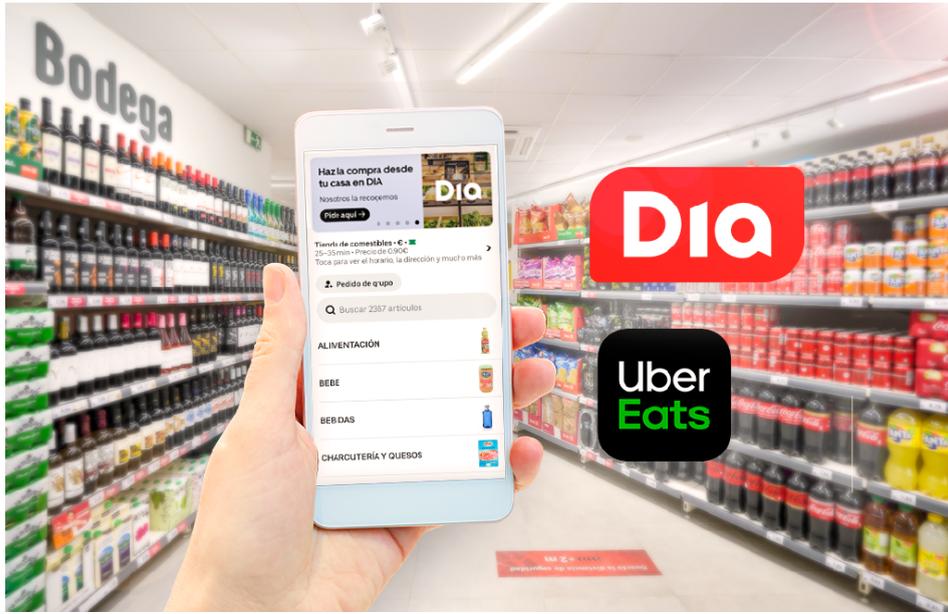




DIA faz parceria com Uber Eats para expandir suas vendas online e serviço de entrega em domicílio em menos de uma hora.



Os usuários podem fazer seus pedidos por meio do aplicativo Uber e receberão suas compras em menos de uma hora.

O serviço está disponível em mais de 520 lojas em todo o país.

Graças a esta nova aliança, a compra online da DIA chega a 26 milhões de famílias espanholas.

Las Rozas de Madrid (Madrid), 7 de outubro de 2021. O DIA fechou acordo com a plataforma de entrega ao domicílio Uber Eats para o lançamento de um novo serviço de distribuição de alimentos e produtos de higiene e higiene pessoal que permitirá aos usuários do aplicativo fazer seus pedidos e recebê-los em casa em menos de uma hora. Assim, o DIA vai distribuir a partir de mais de 520 lojas em Espanha, distribuídas em quase uma centena de municípios, as encomendas dos utilizadores do Uber.



*“A aliança entre DIA e Uber Eats é um projeto de longo prazo baseado na união de sinergias das duas empresas para responder às necessidades atuais dos consumidores, que exigem cada vez mais rapidez e comodidade nas suas compras. Com a chegada da pandemia, assistimos ao crescimento da procura de compras de alimentos online, tendência que continuou com o regresso à normalidade. Por isso, e com o objetivo de estarmos cada vez mais próximos dos nossos clientes, na DIA continuamos a trabalhar para melhorar e expandir o nosso serviço de compras online, com o qual já atingimos 26 milhões de lares. A aliança com o Uber Eats nos oferece a oportunidade de chegar a mais residências em menos tempo”, disse **Diego Sebastián de Erice, Diretor de Desenvolvimento de Negócios de E-commerce da DIA.***

“Milhares de usuários nos escolhem todos os dias nas mais de 400 localidades espanholas onde estamos presentes e estamos muito satisfeitos que, graças a este acordo, a partir de hoje eles terão seus produtos DIA favoritos ao alcance de seu celular. O grande crescimento que vivenciamos no último ano permite que parceiros como o DIA confiem em nós”, destacou um porta-voz do Uber Eats.

Graças a este acordo entre DIA e Uber Eats, os milhões de usuários que a plataforma tem na Espanha poderão encher suas cestas de compras com seu aplicativo confiável e recebê-las em casa em um período médio de 40 minutos. Os usuários do Uber poderão fazer seus pedidos das 9h30 às 20h30, todos os dias da semana.

Uber Eats

Uber Eats dá aos usuários acesso instantâneo a restaurantes e empresas locais. Ajudamos as pessoas a pedir comida ou fazer a compra, e recebê-la de forma confiável e rápida onde quiser, com o toque de um botão.

O Uber Eats tem mais de 700.000 restaurantes parceiros em mais de 6.000 cidades em 30 países e 6 continentes. Somos o número 1 ou o número 2 em mais de 25 mercados mundiais, como Espanha, Estados Unidos, Canadá, Austrália, Japão, França e México.

Uber Eats é o aplicativo de comida e bebida mais baixado do mundo (App Annie 2020).

Cada DIA Mais Perto

Distribuidora Internacional de Alimentos, DIA, é uma rede líder de supermercados de bairro, com cerca de 6.000 lojas e franquias próprias da empresa na Espanha, Portugal, Brasil e Argentina. Com o compromisso de seus mais de 39.000 funcionários em todo o mundo e seus principais fornecedores locais, o DIA oferece a melhor oferta e o melhor serviço a seus mais de 20 milhões de clientes.



IMPRESA

Rebeca Matilla / Leyla Gallego / Pablo Ríos

Telephone: 609.41.57.21 / 616.02.51.89 / 629.20.28.52

Email: comunicacion@diagroup.com