



## DIA investirá mais de US\$ 100 milhões durante os próximos três anos para seus planos na Argentina

*/ Como parte de seu compromisso contínuo com a Argentina, a empresa tem estado imersa, desde o início do ano, em um projeto de renovação e expansão de sua rede de lojas.*

*/ O projeto da empresa irá gerar 3.000 novos empregos diretos e indiretos.*

*/ O anúncio foi feito por Stephan DuCharme, Presidente Executivo do Grupo DIA, e Martín Tolcachir, CEO da DIA Argentina, em uma reunião com o Presidente da Argentina, Alberto Fernández.*

**Buenos Aires, 04 de outubro de 2021.-** DIA, líder em supermercados de proximidade, reafirma seu compromisso com o país ao anunciar seu plano de investimento e criação de empregos na Argentina para o período 2021 / 2023. Isto envolverá um desembolso de mais de U\$S 100 milhões para a abertura e remodelação de sua rede de lojas e gerará 3.000 novos empregos (diretos e indiretos).

O anúncio foi feito por Stephan DuCharme, Presidente Executivo do Grupo DIA, que, acompanhado por Martín Tolcachir, CEO do DIA Argentina, realizou uma reunião com o Presidente da Argentina, Alberto Fernández; o Ministro do Desenvolvimento Produtivo, Matías Kulfas; e o Secretário para Pequenas e Médias Empresas, Guillermo Merediz. Os investimentos estão em plena execução e serão concluídos em 2023.

DIA Argentina conta atualmente com uma rede de 904 lojas. O projeto de remodelação da loja será realizado em sete províncias: Buenos Aires, Entre Ríos, Corrientes, Santa Fé, Chaco, Jujuy e Salta. As inaugurações permitirão que a empresa amplie significativamente sua presença local.

O plano de investimento também inclui um novo centro de distribuição para abastecer as novas lojas como parte do ambicioso projeto da empresa na Argentina.

### **O CEO do Grupo DIA, Stephan DuCharme, comenta:**

*"Com este investimento e nossos planos de crescimento, estamos reafirmando nosso compromisso e nossa visão de longo prazo para a Argentina, para todos os nossos clientes, funcionários, franqueados, fornecedores e para a comunidade em geral. O DIA tem sido uma referência de proximidade no setor por quase 25 anos e este projeto nos permitirá fortalecer ainda mais nossa liderança".*

### **O CEO de DIA Argentina, Martín Tolcachir, comenta:**

*"Os planos de investimento envolvem acelerar as mudanças nas quais temos trabalhado para fazer do DIA o supermercado de escolha dos argentinos, com a melhor proposta para que eles possam comprar alimentos de qualidade ao melhor preço. A nova oferta comercial com uma marca própria renovada, uma loja mais moderna e um serviço on-line rápido e eficaz apoiado por colaboradores e franqueados motivados a estar cada dia mais próximos, nos levará a atingir nosso objetivo".*

Mais info em: [diaonline.com.ar](http://diaonline.com.ar) | IN - FB - IG @DIAArgentina