

# DIA

## DIA lanza 'VegeDia', su nueva gama de bebidas de origen vegetal



*Bajo el nombre de 'VegeDia', la compañía ha lanzado su nueva marca propia de bebidas vegetales elaboradas, exclusivamente, con ingredientes de origen natural.*

*'VegeDia' está compuesta por 6 referencias sin azúcares añadidos, edulcorantes ni aditivos artificiales.*

*Sus envases están elaborados principalmente con cartón FSC, procedente de bosques gestionados de manera responsable.*

**Las Rozas de Madrid (Madrid), 15 de octubre de 2021.** DIA continúa avanzando en el proyecto de transformación de su marca propia a través del desarrollo de nuevas referencias que responden a las necesidades actuales de los consumidores. En esta ocasión, la cadena distribuidora de alimentación ha lanzado 'VegeDia', su nueva marca propia de bebidas vegetales, que ya está disponible en las más de 2.800 tiendas que la compañía tiene en España y en la tienda online [dia.es](https://dia.es).



La nueva marca está formada por seis alternativas. La soja, el arroz, la avena y las almendras -en diferentes variantes- son algunos de los sabores que llegan para conquistar todos los paladares. Las nuevas referencias tienen en común que cuentan con el mayor porcentaje de materia prima del mercado y que están elaboradas, exclusivamente, con ingredientes de origen natural, siendo 100% aptas para el consumo vegano. Además, se trata de una opción saludable tanto por su bajo contenido en grasas saturadas como porque sus recetas no incluyen azúcares añadidos ni edulcorantes.

*“Desde el equipo de compras de DIA hemos trabajado mano a mano con nuestros proveedores para obtener, como resultado, bebidas vegetales que saben a lo que tienen que saber, a arroz, a almendra, a soja y a avena. En ‘VegeDia’ hemos priorizado la gran cantidad de materia prima que contiene su fórmula. Todos los ingredientes que hemos utilizado en su elaboración son de origen natural, obteniendo así una receta limpia, sin azúcares añadidos, ni edulcorantes, ni aditivos artificiales, la propuesta de mayor calidad del mercado”, ha explicado José Manuel Blanco, Director de Productos Frescos de DIA España.*

### **Packaging sostenible**

‘VegeDia’ llega a los lineales de la cadena con un envase atractivo y sostenible. Está elaborado principalmente con cartón FSC que proviene de bosques gestionados de manera responsable, según los criterios del Forest Stewardship Council. Además, la mayor de los materiales utilizados para la elaboración de los envases tiene origen vegetal, incluido el tapón, que está fabricado a partir de caña de azúcar.

### **Cada DIA más cerca**

Distribuidora Internacional de Alimentación es una red líder en supermercados de proximidad, con cerca de 6.000 tiendas propias y franquicias en España, Portugal, Brasil y Argentina. Con el compromiso de sus más de 39.000 empleados en todo el mundo y de sus proveedores, principalmente locales, DIA ofrece la mejor oferta y el mejor servicio a sus más de 20 millones de clientes.

### **PRENSA**

Rebeca Matilla / Leyla Gallego / Pablo Ríos

Teléfono: 609.41.57.21 / 616.02.51.89 / 629.20.28.52

Email: [comunicacion@diagroup.com](mailto:comunicacion@diagroup.com)