

DIA

DIA lança 'VegeDia', a sua nova gama de bebidas vegetais



Com o nome de 'VegeDia', a empresa lançou a sua nova marca própria de bebidas vegetais elaboradas exclusivamente com ingredientes de origem natural.

'VegeDia' é composto por 6 referências sem adição de açúcares, adoçantes ou aditivos artificiais.

Sua embalagem é feita principalmente de papelão FSC, proveniente de florestas manejadas de forma responsável.

Las Rozas de Madrid (Madrid), 15 de outubro de 2021. DIA continua a avançar no projeto de transformação da sua marca própria através do desenvolvimento de novas referências que respondam às necessidades atuais dos consumidores. Nesta ocasião, a cadeia de distribuição alimentar lançou 'VegeDia', sua nova marca própria de bebidas vegetais, que já está disponível nas mais de 2.800 lojas que a empresa tem em Espanha e na [dia.es loja](https://dia.es/loja) online.



A nova marca é composta por seis alternativas. Soja, arroz, aveia e amêndoa -em diferentes variantes- são alguns dos sabores que vêm conquistar todos os paladares. As novas referências têm em comum o facto de possuírem a maior percentagem de matéria-prima do mercado e de serem confeccionadas exclusivamente com ingredientes de origem natural, sendo 100% adequadas ao consumo vegano. Além disso, é uma opção saudável tanto pelo baixo teor de gorduras saturadas quanto porque suas receitas não incluem adição de açúcares ou adoçantes.

“Da equipe de compras do DIA, trabalhamos lado a lado com nossos fornecedores para obter, como resultado, bebidas vegetais com o sabor que eles precisam, arroz, amêndoa, soja e aveia. Em 'VegeDia' priorizamos a grande quantidade de matéria-prima que sua fórmula contém. Todos os ingredientes que utilizamos na sua preparação são de origem natural, obtendo-se assim uma receita limpa, sem adição de açúcares, nem adoçantes, nem aditivos artificiais, a proposta de maior qualidade do mercado ”, explicou **José Manuel Blanco, Diretor de Produtos Frescos da DIA Espanha.**

Embalagem sustentável

'VegeDia' gôndolas chega às da rede com uma embalagem atrativa e sustentável. É feito principalmente de papelão FSC oriundo de florestas manejadas de forma responsável, de acordo com os critérios do Forest Stewardship Council. Além disso, grande parte dos materiais usados na fabricação dos recipientes é de origem vegetal, inclusive a tampa, que é feita de cana-de-açúcar.

Cada DIA Mais Perto

Distribuidora Internacional de Alimentos, DIA, é uma rede líder de supermercados de bairro, com cerca de 6.000 lojas e franquias próprias da empresa na Espanha, Portugal, Brasil e Argentina. Com o compromisso de seus mais de 39.000 funcionários em todo o mundo e seus principais fornecedores locais, o DIA oferece a melhor oferta e o melhor serviço a seus mais de 20 milhões de clientes.

IMPrensa

Rebeca Matilla / Leyla Gallego / Pablo Ríos

Telefone: 609.41.57.21 / 616.02.51.89 / 629.20.28.52

Email: comunicacion@diagroup.com