

Día

PLANO DE SUSTENTABILIDADE GRUPO DIA. 2021-2023



[Resumen]

DIA

Uma referência na distribuição alimentar

DIA é comércio de proximidade

Estamos imersos nas vilas e cidades de Espanha, Portugal, Argentina e Brasil com uma rede de lojas que nos leva até ao coração das comunidades. Estamos a 15 minutos a pé de 65% da população espanhola e mais perto dos portugueses, brasileiros e argentinos do que qualquer outra cadeia de supermercados.

Somos um serviço essencial

Vendemos alimentos e outros bens de primeira necessidade, colocando-nos muito perto das exigências mais básicas dos nossos clientes. Isto dá-nos a oportunidade de lhes fornecer os recursos essenciais a um preço acessível.

DIA é diversidade

As nossas lojas fazem parte do tecido económico e social de vilas e cidades, e as nossas equipas refletem a pluralidade de origens, opções e capacidades que existem na sociedade.

Atraímos talento e proporcionamos oportunidades de empreendedorismo

DIA contrata onde quer que esteja, e nós estamos por todo o país, nos locais económicos mais vibrantes e nas cidades mais sossegadas. Os nossos franqueados escolheram-nos para construir os seus negócios. A longevidade e a dimensão da nossa rede de franquia provam que servimos os seus propósitos.



Um impacto positivo

Aspiramos obter um impacto que vá para além da nossa cadeia de valor. Queremos contribuir para um bem maior.

O Plano de Sustentabilidade 2021-2023 está ligado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas.

Os ODS são um guia das questões-chave que servem para alcançar um desenvolvimento sustentável global. Qualquer definição estratégica orientada para a sustentabilidade tem neles um caminho para contribuir para a solução de desafios altamente complexos.

DIA procurará contribuir para os ODS como parte da sua nova cultura de gestão da sustentabilidade



DIA

Um impacto diferenciador

Pretendemos ainda ter um impacto diferenciador em duas questões de grande relevância social: o acesso à alimentação e a inclusão laboral.

O Plano de Sustentabilidade aproveita os pontos fortes do modelo empresarial de DIA para dar um contributo significativo aos mais relevantes desafios sociais.

A natureza da nossa atividade e os aspetos diferenciadores do modelo de distribuição da DIA permitem-nos colaborar de uma forma especial nestes desafios.

Para tal, colocamos o foco em três linhas fundamentais de trabalho: **lacuna alimentar, somos bairro e inclusão laboral.**

Somos bairro

Contribuir para o fornecimento da população. DIA está a **15 minutos a pé de 65% bastecimiento da população espanhola.**



Lacuna alimentar

Ajudar milhões de famílias em risco de pobreza a combater a **lacuna alimentar, geográfica e socioeconómica** (alimentação saudável por pouco dinheiro).



Inclusão laboral

Contribuir para minimizar a crise económica e social, **formando e contratando pessoas em situação de vulnerabilidade.**



DIA

Para estarmos ainda mais próximos

DIA inicia com este Plano um novo caminho, trabalhando para desenvolver o nosso papel na resolução dos desafios que todos partilhamos.

Este esforço não só nos tornará mais competitivos e resistentes, como irá também reforçar os nossos laços com as pessoas que depositam a sua confiança na DIA.

Estamos determinados a encontrar novos caminhos que nos aproximem ainda mais das pessoas e do mundo que nos rodeia.



A close-up photograph of two women smiling and holding a large, triangular slice of watermelon. The woman on the left has dark, curly hair and is wearing a denim jacket. The woman on the right has long, straight brown hair and is wearing a blue top. The watermelon slice is vibrant red with a green rind. The word "Día" is written in a large, white, sans-serif font across the center of the watermelon slice.

Día