



**DIA**

# Ainda mais próximos

PLANO DE SUSTENTABILIDADE 2021-2023

DIA é um líder empresa na distribuição alimentar onde quer que esteja.



Queremos fazer parte da transição para **uma melhor economia** para as pessoas, para os bairros, para a comunidade.

Somos:



### COMÉRCIO DE PROXIMIDADE

15 minutos a partir de 65% da população espanhola. Mais próximo dos portugueses, brasileiros e argentinos do que qualquer outra marca de supermercados.



### UM SERVIÇO ESSENCIAL

Vendemos alimentos. Alimentos de qualidade a um preço acessível.



### DIVERSIDADE

Equipes que reflecta a realidade do ambiente.



### ATRACCIÓN DE TALENTO Y OPORTUNIDAD DE EMPRENDIMIENTO

DIA contrata onde quer que esteja e estamos em todo o país. Os nossos franqueados são empresários.

## Plano de sustentabilidade Grupo DIA

- Propósito
- Riscos críticos
- Business Plan

- Riscos
- Oportunidades
- Percepção das partes interessadas

Um plano que trata de **15 tems** de a nossa maior força: **a proximidade.**

As nossas linhas de acção::

- 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
- 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
- Segurança alimentar
- 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
- 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
- Perfil Nutricional da Marca Própria
- 10 REDUCED INEQUALITIES
- Acessibilidade à alimentação
- 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
- 14 LIFE BELOW WATER
- 15 LIFE ON LAND
- Sustentabilidade da matéria-prima
- 15 LIFE ON LAND
- Gestão dos Direitos Humanos na cadeia de abastecimento
- 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
- Desenvolvimento das equipas e dos colaboradores
- 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
- Saúde e segurança do colaborador
- 5 GENDER EQUALITY
- 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
- 10 REDUCED INEQUALITIES
- Diversidade e inclusão laboral
- 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
- Relação com os franqueados
- 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
- Relação com os fornecedores
- 14 LIFE BELOW WATER
- 15 LIFE ON LAND
- Packaging
- 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
- 13 CLIMATE ACTION
- 15 LIFE ON LAND
- Gestão de resíduos e desperdício alimentar
- 13 CLIMATE ACTION
- Alterações climáticas
- 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
- Ética dos negócios
- 2 ZERO HUNGER
- 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
- 10 REDUCED INEQUALITIES
- Apoio à comunidade

**3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING**

**Lacuna Alimentar**

Ajudar milhões de famílias em risco de pobreza a combater a lacuna alimentar, geográfica e socioeconómica (alimentação saudável por pouco dinheiro).

**8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH**

**Inclusão laboral**

Contribuir para minimizar a crise económica e social, formando e contratando pessoas em situação de vulnerabilidade.

**10 REDUCED INEQUALITIES**

**Somos bairro**

Contribuir para a fornecendo o população, proporcionando alimentos frescos.



Funcionários e franqueados de DIA são a força motriz por detrás desta transformação