

## **OUTRAS INFORMAÇÕES RELEVANTES**

### **À COMISSÃO NACIONAL DO MERCADO DE VALORES MOBILIÁRIOS**

**A Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. ("DIA" ou a "Empresa"),**

de acordo com o disposto no artigo 227.º do Texto Consolidado da Lei do Mercado de Valores Mobiliários e regulamentos de execução, comunica e torna público um avanço das vendas obtidas durante o ano de 2021.

O progresso das vendas inclui informações relevantes sobre o grupo e os países que o compõem (Vendas Líquidas e Vendas Comparáveis), bem como alguns dados adicionais relativos aos fatores que os determinam, incluído num documento diferente e separado do relatório de resultados de 2021 (Relatório Anual Provisório 2021), que será publicado em 28 de fevereiro de 2022.

Las Rozas de Madrid (Madrid), em 20 de janeiro de 2022.

**Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A.**

Álvaro Lopez-Jorrián

Secretário do Conselho de Administração

## DIA Avanço Vendas 2021

As vendas líquidas do grupo atingiram 6.648 milhões de euros, com um aumento das vendas comparáveis *like-for-like* de 5% em comparação com os níveis pré-pandemia de 2019.

- O exercício de 2020 ficou marcado por compras extraordinárias de oferta devido a **restrições de mobilidade devido à Covid-19**, principalmente em Portugal e Espanha, que foram normalizadas em 2021, reduzindo em 3,6% as vendas comparáveis *Like-for-Like*.
- O número de tickets, e, portanto, a frequência na loja, **crece 3,3%** em 2021, enquanto o valor da cesta média é reduzido em 6,7% mostrando uma mudança de tendência em relação a 2020, **devido ao relaxamento das restrições** que facilitam o aumento da frequência de compra dos nossos clientes com cestas mais pequenas.
- Brasil e Argentina têm-se mostrado resilientes em ambientes macroeconómicos complicados com vendas *Like-for-like* similares às de 2020.
- As vendas líquidas na Argentina mostram um desempenho excepcional impulsionado pelo sucesso das **medidas operacionais e comerciais implementadas e pela inflação superior à desvalorização da moeda**. O Brasil é afetado por uma redução na área de vendas de 4,2% e uma desvalorização de 8,8% no Real Brasileiro.

### Avanço de vendas para 2021

	Vendas Líquidas <sup>(1)</sup>			Vendas Like-for-like <sup>(2)</sup>	
	2021(€mn)	2020(€mn)	Variaç. (%)	2021 vs. 2020(%)	2021 vs. 2019(%)
Espanha	4.209,8	4.508,8	-6,6%	-5,2%	4,9%
Portugal	592,9	630,0	-5,9%	-4,3%	2,3%
Brasil	802,1	929,8	-13,7%	0,6%	7,6%
Argentina	1.042,9	813,8	28,2%	-0,5%	-1,4%
<b>Grupo Total</b>	<b>6.647,7</b>	<b>6.882,4</b>	<b>-3,4%</b>	<b>-3,6%</b>	<b>5,0%</b>
<b>Total de Lojas <sup>(3)</sup></b>	<b>5.937</b>	<b>6.169</b>	<b>-3,8%</b>		

### Comentário sobre o ano de 2021 por Stephan DuCharme, Presidente Executivo:

"2021 tem sido um ano desafiante em termos de evolução das vendas ano após ano. Embora as nossas vendas tenham melhorado 5% em comparação com os níveis de vendas de 2019 antes da pandemia, estamos confiantes de que 2022 nos permitirá visualizar mais claramente o ímpeto nas vendas derivado das diferentes medidas de transformação implementadas. Durante o ano de 2021, foram remodeladas mais de 1.000 lojas em Espanha, Argentina e Portugal, o que apresenta uma melhoria significativa no crescimento das vendas. O novo modelo de franchising em Espanha, Portugal, Argentina e Brasil, e os grandes avanços feitos em todas as nossas geografias no

*desenvolvimento de um sortido otimizado, focado na valorização de uma marca própria de maior qualidade, estão a ter uma excelente recepção entre os nossos clientes e franquizados.*

*O contexto inflacionista que temos experimentado em 2021 - marcado pelo aumento dos preços da eletricidade, dos combustíveis e das matérias-primas - e que se prevê que se prolongue durante grande parte de 2022, está a gerar tensões inflacionistas no setor.*

*Da DIA, graças ao esforço e dedicação dos nossos colaboradores, continuamos a trabalhar lado a lado com os nossos franquizados e fornecedores para continuar a oferecer uma proposta de valor competitivo e estar CADA DIA MAIS PRÓXIMOS dos nossos clientes num contexto económico e social complexo”.*

- FIM...

## **MEDIA**

Email: [comunicacion@diagroup.com](mailto:comunicacion@diagroup.com)

## **RELAÇÕES COM INVESTIDORES**

Email: [investor.relations@diagroup.com](mailto:investor.relations@diagroup.com)

1. Vendas líquidas expressas às taxas de câmbio correntes e aplicando a IAS 29 "Informação Financeira nas Economias Hiperinflacionárias" na Argentina.
2. Representa a taxa de crescimento do Insign de Vendas Brutas a taxa de câmbio constante das lojas que operaram por um período superior a doze meses e um dia em condições comerciais semelhantes. As Vendas Brutas Sob O Estandarte representam o valor total do volume de negócios para o cliente final obtido nas lojas, incluindo todos os impostos indiretos e em todas as lojas do grupo, detidas e franchisadas (ver Definição de Medidas alternativas de desempenho no Relatório de Gestão). Números de vendas *Como por como-Como* na Argentina, foram ajustados utilizando a inflação interna para refletir a variação do volume (unidades), evitando cálculos erróneos devido ao efeito da hiper-inflação.
3. No final do período.