

À COMISSÃO NACIONAL DO MERCADO DE VALORES MOBILIÁRIOS

A Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. ("DIA" ou "Companhia"), de acordo com o disposto no artigo 227 do Texto Consolidado da Lei do Mercado de Valores Mobiliários e na implementação de regulamentos, comunica e torna público um Avanço das Vendas obtido durante o primeiro trimestre de 2022.

O Avanço de Vendas inclui informações relevantes sobre o grupo e seus países componentes (Vendas Líquidas e Vendas Comparáveis), bem como certos dados adicionais em relação aos fatores que os determinam.

Las Rozas de Madrid (Madrid), 22 de abril de 2022.

Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A.

Álvaro Lopez-Jorriñ

Secretário do Conselho de Administração

DIA Avanço vendas 1T 2022

As vendas líquidas do grupo cresceram 3,1%, para € 1,62 bilhão

- A execução das diferentes iniciativas estratégicas continua seu curso, em consonância com os planos da empresa, com mais de 1.073 lojas na rede espanhola atualmente operando sob o novo modelo de loja e focada no desenvolvimento contínuo de uma proposta de valor diferenciado de proximidade através da própria marca de alta qualidade a um preço acessível.
- Tudo isso acompanhado do sucesso do novo modelo de franquia que está ganhando peso nas vendas líquidas na Espanha, atingindo 41,2% das vendas totais na loja (35,3% no mesmo período de 2021).
- Os primeiros meses de 2022 continuam apresentando uma comparação complexa com relação ao primeiro trimestre de 2021 ainda marcado por restrições de mobilidade devido ao Covid-19 em algumas regiões da Espanha e que será normalizado a partir do segundo trimestre do ano. Espanha e Portugal apresentam uma redução nas vendas *like for like* de 1,8% e 6,8%, respectivamente.
- A redução das vendas líquidas de 4,2% na Espanha e de 9,2% em Portugal é afetada pela redução da rede de lojas de 4,6% e 9,8%, respectivamente, em relação ao final de março de 2021.
- Brasil e Argentina apresentam uma evolução positiva de suas vendas *like-for-like* com crescimento de 4,2% e 2,2%, respectivamente, o que corrobora o resultado das medidas operacionais e comerciais implementadas.
- As vendas líquidas na Argentina continuam a apresentar um desempenho excepcional impulsionado pela inflação superior à desvalorização da moeda, que chegou a 13%. O Brasil, no entanto, se beneficiou de uma reavaliação do Real brasileiro de 13% em relação ao mesmo período de 2021.

Pré-visualização de vendas do 1º trimestre de 2022

	Vendas Líquidas ⁽¹⁾			Vendas Like-for-Like ⁽²⁾
	2022 (€mn)	Q1 2021 (€mn)	Variac. (%)	Q1 2022 vs. Q1 2021 (%)
Espanha	1.000,2	1.044,5	-4,2%	-1,8%
Portugal	136,2	150,0	-9,2%	-6,8%
Brasil	197,4	179,7	9,8%	4,2%
Argentina	286,2	197,4	45,0%	2,2%
Grupo total	1.620,0	1.571,6	3,1%	-1,0%
Total de Lojas ⁽³⁾	5.752	6.100	-5,7%	

Comentário sobre o primeiro trimestre de 2022 de Stephan DuCharme, Presidente Executivo:

"Continuamos avançando na implementação do nosso novo modelo de loja, com 1.073 lojas operando sob o novo modelo na Espanha, 112 em Portugal e 278 na Argentina, onde os resultados positivos estão se mostrando sustentáveis ao longo do tempo. No Brasil continuamos trabalhando em testes de loja piloto. No primeiro trimestre, houve um aumento de 3,8% na frequência de visitas de nossos clientes para armazenar em nível de grupo (em comparação com uma redução de 4,6% na cesta média), o que reforça nosso desejo de ser uma referência de proximidade e de poder estar MAIS PRÓXIMO DE nossos clientes A CADA DIA.

A incerteza que estamos experimentando em termos geopolíticos e macroeconômicos é transferida para nossa atividade na forma de um aumento no preço dos carburantes, energia e matérias-primas que está afetando toda a cadeia de valor. Do Grupo DIA acreditamos que os desafios apresentados pelo nosso ambiente atual representam uma oportunidade para nossa proposta de proximidade e sonho compartilhado de liderar a loja do bairro onde atuamos para ser mais relevante do que nunca, oferecendo nossa proposta de valor que atenda às necessidades locais de nossos clientes através de uma experiência de compra mais fácil e com nossa própria marca de alto valor por dinheiro.

Por fim, gostaria de transmitir mais uma vez nosso desânimo com a invasão da Ucrânia e as consequências humanitárias devastadoras que estamos vendo. Queremos transmitir nossa solidariedade ao povo ucraniano que enfrenta um sofrimento inimaginável. No Grupo DIA, ouvimos e cooperamos com nossos 27 funcionários ucranianos e suas famílias para obter nossa ajuda através do envio de mais de 23.000 kg. de alimentos e produtos de higiene pessoal para diferentes partes da Ucrânia. Contribuímos com doações monetárias do DIA, de nossos colaboradores e de nossos clientes, a quem agradecemos por sua generosidade e colaboração. Por fim, estamos realizando ações para promover a integração trabalhista dos refugiados e colocamos nossa cadeia logística a serviço das instituições".

- FIM-

MÍDIA

Email: comunicacion@diagroup.com / marian.ortiz@ogilvy.com

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Email: investor.relations@diagroup.com

1. Vendas Líquidas expressadas na taxa de câmbio atual e aplicando IAS 29 "Financial Reporting in Economies" hiper-inflacionário" na Argentina.
2. Representa a taxa de crescimento das vendas brutas sob a bandeira a taxas de câmbio constantes das lojas que operaram por um período de mais de doze meses e um dia em condições comerciais semelhantes. Vendas brutas sob a bandeira representam o valor total do volume de negócios para o cliente final obtido nas lojas, incluindo todos os impostos indiretos e em todas as lojas do grupo, tanto de propriedade quanto franqueadas (ver Definição de Medidas alternativas de desempenho no Gestão Consolidada). Números de vendas *Like-for-Like* na Argentina foram ajustados usando a inflação doméstica para refletir a variação do volume (unidades), evitando cálculos errôneos devido ao efeito da hiperinflação.
3. No final do período.