



Pilar se incorpora al Comité de Dirección de la compañía para contribuir en su proceso de transformación

Grupo DIA nombra a Pilar Hermida Directora de Comunicación Global

Con más de 20 años de experiencia en el mundo de la comunicación corporativa y comercial, se une a la red de distribución para acelerar su estrategia de crecimiento y consolidación

Las Rozas de Madrid (Madrid), 6 de abril de 2022. Grupo DIA, red líder en supermercados de proximidad, ha nombrado a Pilar Hermida Chief Communications Officer (CCO) Global y para España de la compañía. Reportando a su CEO, Stephan DuCharme, Pilar formará parte del Comité de Dirección de la distribuidora.

En su nueva posición, Pilar será la responsable del Área de Comunicación e impulsará la reputación de la compañía española hacia sus públicos de interés, sus 20 millones de clientes y cerca de 40 mil de empleados, su red de 2.700 franquiciados, pero también, medios de comunicación y líderes de opinión. *“Generar relaciones de confianza y transparencia con todas nuestras audiencias forma parte del propósito de la compañía Cada Día Más Cerca”*, explica Pilar.

Entre sus retos, la directiva desarrollará la estrategia de comunicación integral y *multistakeholder* de la compañía para todos los países en los que opera, España, Portugal, Argentina y Brasil, acompañando al negocio en su actual proceso de crecimiento y consolidación. *“Tras años de transformación, el Grupo DIA ofrece ahora a sus clientes una propuesta de valor diferencial y propia a través de sus cerca de 6 mil tiendas en el mundo”*.

Pilar cuenta con una gran trayectoria en el mundo de la comunicación y con el aval de haber navegado con éxito procesos de transformación en contextos de incertidumbre en otras grandes organizaciones.

Madrileña de nacimiento y licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y con estudios universitarios en Lille (Francia), completó su formación con diversas becas y cursos de postgrado en la Universidad de La Trobe en Melbourne (Australia), Instituto de Empresa e ISDI.

Tras trabajar como periodista en TVE o la Agencia EFE, durante más 20 años ha impulsado la reputación de compañías como Air France, L'Oréal y la Universidad Europea de Madrid. En los últimos siete años, ha ocupado la posición de Directora de Comunicación de HEINEKEN España coordinando la comunicación de la corporación y de sus marcas comerciales.

Cada DIA más cerca

Distribuidora Internacional de Alimentación es una red líder en supermercados de proximidad, con cerca de 6.000 tiendas propias y franquicias en España, Portugal, Brasil y Argentina. Con el compromiso de sus más de 38.000 empleados en todo el mundo y de sus proveedores, principalmente locales, DIA ofrece la mejor oferta y el mejor servicio a sus más de 20 millones de clientes.

Contacto de prensa - Atrevia

Patricia Cobo – 659 736 124 – pcobo@atrevia.com

Mario Moratalla – 646 764 751 – m.moratalla@atrevia.com