

DÍA

Día activa su 'Operación Kilo de primavera' 100% digital para impulsar las donaciones a los Bancos de Alimentos



- / Hasta este 5 de junio, los clientes de la tienda online [Dia.es](https://dia.es) pueden seleccionar de forma sencilla, rápida y accesible el importe que desean donar a la Federación Española de Bancos de Alimentos y sus 54 Bancos de Alimentos asociados durante su proceso de compra.
- / Día España y sus clientes llevan dos décadas colaborando con FESBAL, con más de 22 millones de productos de primera necesidad de calidad para las familias más vulnerables.

Las Rozas de Madrid (Madrid), 3 de junio de 2022. Un año más, Día España colabora con la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) y sus 54 Bancos de Alimentos asociados a la 'Operación Kilo' de esta primavera. Y lo hace con una importante novedad, ya que se lanza de forma **100% digital** a través de su tienda online para que todos los que lo deseen puedan participar en esta iniciativa solidaria, cuando y desde donde quieran.

Desde hoy y hasta el domingo 5 de junio, podrán contribuir a esta causa de forma sencilla y rápida en [Dia.es](https://dia.es). Para ello, el cliente solo **tendrá que seleccionar la cantidad que quiere donar (1, 5 o 10 euros), combinables entre sí, durante el proceso de compra o antes de realizar el pago.** Un cambio para mejor que refleja la transformación que Día está experimentando en todas sus acciones. En esta ocasión, apoyándose en la tecnología para hacer más accesible a sus clientes la posibilidad de aportar su granito de arena y mejorar la vida de los que peor lo están pasando.



Dos décadas de colaboración y 22 millones de alimentos

DÍA

Con la 'Operación Kilo' de este año, **Día España suma dos décadas de colaboración con FESBAL**. Esta asociación les **ha permitido repartir más de 22 millones de alimentos de calidad y productos de primera necesidad entre la población más vulnerable de nuestro país**. Un claro reflejo del compromiso que la cadena de alimentación mantiene con su comunidad y de su propósito de estar cada día más cerca de las personas, contribuyendo a luchar contra desafíos tan graves como la brecha alimentaria.

Una vez finalice la campaña, **toda la recaudación se transformará en alimentos que los 54 Bancos de Alimentos asociados a FESBAL distribuirán entre personas y familias en riesgo de exclusión social**. Una situación que afecta cada vez a más personas en nuestro país y que, según datos de FESBAL, hizo que las solicitudes de ayuda de alimentos aumentaran un 50% desde que comenzó la pandemia. Tanto es así que, de acuerdo con la última Encuesta de Condiciones de Vida del Instituto Nacional de Estadística, el 7% de la población española estaba en situación de carencia material severa en 2020, frente al 4,7% registrado en 2019.

Cada DIA más cerca

Distribuidora Internacional de Alimentación es una red líder en supermercados de proximidad, con cerca de 6.000 tiendas propias y franquicias en España, Portugal, Brasil y Argentina. Con el compromiso de sus más de 39.000 empleados en todo el mundo y de sus proveedores, principalmente locales, DIA ofrece la mejor oferta y el mejor servicio a sus más de 20 millones de clientes.

Fundada en 1979, Grupo DIA (Distribuidora Internacional de Alimentación) es una empresa española con sede en Madrid que cotiza en las bolsas de Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao. Esta red líder de supermercados de proximidad cuenta con más de 6.000 tiendas en España, Portugal, Brasil y Argentina, 2.700 de ellas operadas bajo el modelo de franquicia.

Sus más de 38 mil empleados directos y 18 mil colaboradores en franquicias se mueven por un mismo propósito: estar "Cada DIA más cerca" de las personas y ser parte de sus hogares, ofreciendo un servicio esencial a la comunidad que facilite su bienestar. Con la ambición de liderar la tienda de barrio en cada país y enseñar con la que opera (Día o CLAREL, entre otras) Grupo DIA ofrece a sus más de 20 millones de clientes en el mundo una experiencia más rápida, sencilla, cercana, de alta calidad y al alcance de todos.

Grupo DIA destina 4.800 millones de euros a sus más de 3.200 proveedores en los países realizando el 95% de sus compras de manera local con el fin de proponer una alimentación al alcance de todos y tratando de generar un impacto positivo en las comunidades donde está presente.

<https://diacorporate.com/>

LinkedIn: [DIA Group](#)

Twitter: [DIA Group](#)

Para más información:

GRUPO DIA

comunicacion@diagroup.com

Marian Ortiz:

marian.ortiz@ogilvy.com

654 512 716