

Día

Día España abrirá dos nuevos centros logísticos en Antequera (Málaga) y Sevilla para reforzar su servicio en la zona sur de España



- / En pleno proceso de transformación para estar más cerca y al alcance de todos los clientes, la cadena apuesta por consolidar su red logística y ofrecer un servicio ampliado y más eficiente en el sur de España.
- / Día España construirá un nuevo almacén en Antequera y en Dos Hermanas, cuyas aperturas están previstas para el primer semestre de 2024.

Las Rozas de Madrid, 8 de junio de 2022. Día España sigue impulsando su transformación para estar **cada día más cerca y al alcance de todos sus clientes**, ofreciendo sus servicios y productos en todos los barrios de España. Una estrategia de transformación que abarca la consolidación de **su logística a fin de anticiparse a las necesidades futuras que tendrá el negocio y dar un mejor servicio a sus clientes**. Una renovación que incluirá la apertura de nuevos almacenes logísticos en Antequera (Málaga) y Dos Hermanas (Sevilla) para el primer semestre de 2024.

Un proyecto que responde al propósito de la compañía de consolidar y amplificar su red logística, abasteciendo a las tiendas de la cadena en la zona sur del país y en línea con su última campaña: "Cambiar para mejor" y seguir estando siempre cerca de sus clientes.

DIA

Más de 100.000 m2 para reforzar la red de distribución de Dia España en la zona sur

Con la apertura de estos dos almacenes, **Dia España ofrecerá un mejor servicio logístico a sus tiendas de la zona sur**. Ambos proyectos, en fase inicial de desarrollo, estarán diseñados y dimensionados de acuerdo con las necesidades operativas y logísticas futuras de la compañía; contando con sistemas que permitan operar **con los estándares de productividad, sostenibilidad, eficiencia energética y calidad que caracteriza el modelo de negocio de la compañía** y que ya han sido implementados en su plataforma de Illescas (iluminación, certificaciones, gestión circular de residuos...).

El nuevo almacén de Antequera, de 62.450 m2, será un enclave estratégico para la logística, pues asumirá, además de la actividad actual del almacén de Antequera, la distribución de baja rotación de la zona Sur de España, teniendo la capacidad suficiente para asegurar el crecimiento futuro en su zona de influencia. Esto **ayudará a la compañía a impulsar la consolidación y el crecimiento de su capacidad logística en la zona sur**. **El nuevo almacén de Sevilla**, por su parte, **contará con una superficie de 49.298 m2** y realizará la misma actividad que ha venido asumiendo hasta el momento el almacén de Dos Hermanas. Ambos almacenes se encuentran a menos de 15 kilómetros de las ubicaciones actuales, en las mismas localidades en las que operan actualmente.

Servicio online disponible de Huelva a Gerona, con más de 7.000 referencias

Además, Dia España sigue impulsando su transformación para estar cada DIA más cerca de sus clientes, también durante las vacaciones. Por eso, decidida a que todos podamos disfrutar de una experiencia de compra más cómoda y sencilla, **desde el 15 de junio amplía la entrega de pedidos online en la costa española**, desde Gerona hasta Huelva, llegando a más de 5 millones de nuevos clientes. Este servicio ya está [disponible en cerca de 800 poblaciones de toda España](#), la mayoría de las capitales de provincia y los municipios más visitados en época estival. Además, **permite al cliente elegir cuándo quiere recibir sus pedidos, desde las 8 de la mañana hasta las 10 de la noche**.

La completa oferta online de [dia.es](#) comprende todo su surtido, **unas 7.000 referencias en todas las categorías de alimentación y droguería, incluyendo congelados y productos frescos como fruta, verdura y carne**. En ella destaca su amplia gama de productos de marca propia, que conquista al consumidor español con más de 1.500 referencias de gran calidad al mejor precio.

Cada DIA más cerca

Distribuidora Internacional de Alimentación es una red líder en tiendas de proximidad, con cerca de 6.000 tiendas propias y franquicias en España, Portugal, Brasil y Argentina. Con el compromiso de sus más de 39.000 empleados en todo el mundo y de sus proveedores, principalmente locales, DIA ofrece la mejor oferta y el mejor servicio a sus más de 20 millones de clientes.

Fundada en 1979, Grupo DIA (Distribuidora Internacional de Alimentación) es una empresa española con sede en Madrid que cotiza en las bolsas de Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao. Esta red líder de supermercados de proximidad cuenta con más de 6.000 tiendas en España, Portugal, Brasil y Argentina, 2.700 de ellas operadas bajo el modelo de franquicia.

Sus más de 38 mil empleados directos y 18 mil colaboradores en franquicias se mueven por un mismo propósito: estar "Cada DIA más cerca" de las personas y ser parte de sus hogares, ofreciendo un servicio esencial a la comunidad que facilite su bienestar. Con la ambición de liderar la tienda de barrio en cada país y enseñar con la que opera (Dia o CLAREL, entre otras)



Grupo DIA ofrece a sus más de 20 millones de clientes en el mundo una experiencia más rápida, sencilla, cercana, de alta calidad y al alcance de todos.

Grupo DIA destina 4.800 millones de euros a sus más de 3.200 proveedores en los países realizando el 95% de sus compras de manera local con el fin de proponer una alimentación al alcance de todos y tratando de generar un impacto positivo en las comunidades donde está presente.

<https://diacorporate.com/>

LinkedIn: [DIA Group](#)

Twitter: [DIA Group](#)

Para más información:

GRUPO DIA

Raquel González Rodríguez

raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.es

680 12 58 09 / 655 712 890

Marian Ortiz

marian.ortiz@ogilvy.com

654 512 716