

# DIA

## Dia crea un millar de empleos para la campaña de verano en España



- / Dia España prevé reforzar su plantilla para la campaña de verano con 1.000 nuevas contrataciones de personal en tienda para seguir dando siempre el mejor servicio y estando cerca de sus clientes.
- / El aumento de personal de tienda tendrá lugar principalmente en el litoral mediterráneo y la costa norte de España, para satisfacer el incremento de demanda durante el período vacacional.

**Las Rozas de Madrid, 9 de junio de 2022.** Dia España tiene previsto incorporar aproximadamente 1.000 trabajadores a sus tiendas este verano. Una nueva medida para estar cada DIA más cerca de las personas y prestarles el mejor servicio posible, también durante las vacaciones.

Como ya hizo en la campaña de verano del pasado 2021, la compañía apuesta por la creación de empleo y **refuerza su plantilla** para cubrir el incremento de demanda que se produce en esta época del año en algunas zonas de España, principalmente en el **litoral mediterráneo y la costa norte**. Destinos vacacionales en los que, además, Dia **incrementará el horario de apertura de algunas tiendas** para ser aún más accesibles.

Estas nuevas incorporaciones de personal de tienda se centrarán principalmente en puestos de reposición y caja. Ofreciendo más de 350 empleos en la costa norte, más de 250 en Andalucía, 100 en Levante, 100 en Cataluña y 200 contrataciones más en otras zonas sensibles al incremento de demanda durante el período vacacional. Los interesados en sumarse al equipo de Dia España pueden inscribirse en la [sección EMPLEO](#) de la página web de dia.es o, también, mediante la plataforma de empleo Infojobs, en la [página de empleo de Grupo DIA](#).



## **Dia contará con la mayor cobertura del mercado para pedidos online en toda la costa**

Dia quiere garantizar a sus clientes una experiencia de compra de proximidad y digital adaptada a sus necesidades. Por eso, además de reforzar la plantilla en sus tiendas, **a partir de este 15 de junio amplía la entrega de pedidos online en todas las poblaciones de la costa española, desde Gerona hasta Huelva.**

Más de 5 millones de nuevos clientes podrán beneficiarse de este servicio ya disponible en cerca de 800 poblaciones de toda España, la mayoría de las capitales de provincia y los municipios más visitados en época estival. **Gracias a él, pueden recibir en un tiempo récord, en su domicilio habitual o en su destino de vacaciones, las 7.000 referencias que forman el completo surtido de [Dia.es](https://dia.es)**, que incluye alimentación y droguería, congelados, frescos y 1.500 productos de marca propia y gran calidad al mejor precio. Además, permite al cliente elegir cuándo quiere recibir sus pedidos, desde las 8 de la mañana hasta las 10 de la noche.

### **Cada DIA más cerca**

Grupo DIA (Distribuidora Internacional de Alimentación) es la red líder en tiendas de proximidad, con cerca de 6.000 establecimientos propios y franquicias en España, Portugal, Brasil y Argentina. Con el compromiso de sus más de 38.000 empleados en todo el mundo y de sus proveedores, principalmente locales, DIA ofrece la mejor oferta y el mejor servicio a sus más de 20 millones de clientes.

Fundada en 1979, Grupo DIA es una empresa española con sede en Madrid que cotiza en las bolsas de Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao. De sus casi 6.000 tiendas de proximidad, 2.700 están operadas bajo el modelo de franquicia. La compañía cuenta con alrededor de 2.700 tiendas Dia y 1.000 tiendas Clarel en España; 500 tiendas Minipreço en Portugal; 700 tiendas Dia en Brasil y 900 en Argentina.

Sus más de 38.000 empleados directos y 18.000 colaboradores en franquicias se mueven por un mismo propósito: estar "Cada DIA más cerca" de las personas y ser parte de sus hogares, ofreciendo un servicio esencial a la comunidad que facilite su bienestar. Con la ambición de liderar la tienda de barrio en cada país y enseñas con las que opera (Dia o CLAREL, entre otras), Grupo DIA ofrece a sus clientes en el mundo una experiencia más rápida, sencilla, cercana, de alta calidad y al alcance de todos.

Grupo DIA destina 4.800 millones de euros a sus más de 3.200 proveedores en los países en los que opera, realizando el 95% de sus compras de manera local con el fin de proponer una alimentación al alcance de todos y tratando de generar un impacto positivo en las comunidades donde está presente.

<https://diacorporate.com/>

LinkedIn: [Dia España](#)

Twitter: [Dia España](#)

### **Para más información:**

**Raquel González Rodríguez**

raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.es

680 12 58 09 / 655 712 890

**Marian Ortiz**

marian.ortiz@ogilvy.com

654 512 716