

# DIA

[Descarga aquí las imágenes de todos los productos](#)

**Dia tiene los 7 imprescindibles de belleza que no pueden faltar en tu neceser de verano 'ecofriendly'**



/ Dia España apuesta por la cosmética sostenible con “**IMAQE Naturals**”, una nueva línea de productos de cuidado personal que incluye productos sólidos ( champús y limpiador exfoliante), que se elaboran en colaboración con los Laboratorios Valquer, y evita la emisión a la atmósfera de 224 toneladas de dióxido de carbono al año.

/ Bajo su nueva marca, también cuenta con una gama facial certificada por Ecocer t Cosmos Natural, elaborada con un 99% de ingredientes de origen natural y envases 100% reciclables.

Madrid, 21 de junio de 2022. La llegada del verano es sinónimo de vacaciones. Sol, playa o montaña son los protagonistas de estos meses del año en los que toca hacer la maleta y poner rumbo a nuestro destino de vacacional. Dentro de este equipaje no puede faltar un neceser completo que nos acompañe durante estos días y nos ayude **acuidar nuestra piel y cabello mientras cuidamos del planeta**. Un reto para el que Dia ofrece soluciones, consciente de que el consumidor exige calidad y seguridad en las formulaciones, pero también productos de higiene y cuidado respetuosos con el medio ambiente. Así, cumple su propósito de estar cada DIA más cerca de las personas, con una amplia oferta de artículos sostenibles con un alto porcentaje en ingredientes naturales.

Sin duda, la conciencia medioambiental está cada día más presente en la mente de los consumidores. Así lo refleja el último estudio realizado para el Foro Económico Mundial, en el que el **60% de los encuestados** afirma que prefiere invertir en productos que **reduzcan su huella medioambiental**, con **España** entre los países más concienciados. Los jóvenes impulsan este movimiento: **seis de cada 10 jóvenes de entre 22-35 años eligen productos ecológicos y sostenibles** para su cesta de la compra, según otro estudio elaborado por la consultora *GlobalWebindex*

**IMAQE Naturals de Dia, los cosméticos que cuidan tu piel y el planeta**

Esta unión entre el cuidado de la piel y la naturaleza inspira la línea propia de cuidado personal IMAQE Naturals de Dia, que cuenta con el aval del sello Ecocert Cosmos Natural

# DÍA

en una gran parte de su gama facial . Estos cosméticos naturales certificados, cuyos ingredientes proceden de recursos renovables y respetuosos con el medio ambiente, contienen un **99% de ingredientes de origen natural, son *cruelty free* y veganos**. Además, sus **envases son 100% reciclables** y no contienen ingredientes petroquímicos como son los parabenos, los aromatizantes y los colorantes sintéticos o el fenoxietanol.

De entre toda la gama de productos, los imprescindibles 'ecofriendly' que no pueden faltar en el neceser de este verano son los siguientes:



**1. Champú sólido.** Los champús sólidos se han convertido en una revolución en los últimos años por la reducción que suponen en el uso del plástico y por su practicidad, sobre todo para los viajes en avión en los que no se pueden llevar líquidos de más de 100 ml. Dentro de la gama IMAQE Naturals hay disponibles un champú sólido reparador para cabello dañado con extracto de aguacate y arándano, y un champú sólido hidratante con extracto de cannabis y aceite de cáñamo. Ambos contienen un 92% de ingredientes de origen natural y son veganos.



**2. Limpiador exfoliante.** Tan importante es una buena hidratación de la piel como una correcta limpieza, por ese motivo, ahora que la piel está más expuesta a agentes externos como cremas solares, cloro y salitre, la limpieza es fundamental. Dentro de la gama IMAQE Naturals se encuentra el limpiador facial exfoliante formulado con hueso de albaricoque para una depuración natural sin irritación. Este es perfecto para pieles cansadas y sin brillo, ya que el resultado es una piel limpia y tonificada.



**3. Agua micelar con complejo antipolución.** La contaminación de las grandes ciudades afecta directamente a la dermis, por eso esta agua micelar incorpora un complejo antipolución a base de extractos de té verde, ginseng y pectina de manzana para proteger la piel de los radicales libres que provocan la falta de luminosidad y opacidad. Además, contiene ácido hialurónico para restaurar la firmeza y elasticidad de la piel.



**4. Sérum facial con complejo antipolución y detox.** El sérum facial de la línea IMAQE Naturals es ideal para todo tipo de pieles, ya que hidrata y restaura la piel gracias a sus activos como la vitamina C, el ácido hialurónico y el extracto de caléndula verde. Contiene un 99% de productos de origen vegetal y es vegano, lo que le convierte en un imprescindible para la rutina 'beauty'.



**5. Crema facial hidratante .** Dentro de la gama IMAQE Naturals encontramos sus dos cremas hidratantes, de día y de noche, que ofrecen un cuidado completo para el rostro gracias a su combinación de principios activos. Para la crema de día una dosis extra de hidratación y luminosidad con la vitamina C, el ácido hialurónico y el aceite de jojoba, para la crema de noche una fórmula reparadora y nutritiva con coenzima Q10 y aguacate, además de vitamina C y ácido hialurónico.

# DIA



- 6. Crema solar facial con filtro mineral.** Perfecta para uso diario en todo tipo de pieles, hidrata y protege de los daños provocados por la radiación solar gracias a sus filtros físicos de origen mineral natural, no nano: el óxido de zinc y el dióxido de titanio. A esto se añade su formulación con aloe vera ecológico y el extracto de arándano rojo que ayuda a combatir el fotoenvejecimiento, además de hidratar y calmar la piel.



- 7. Bruma facial refrescante y calmante.** La bruma facial de IMAQE Naturals está formulada a base de ingredientes como la camomila, la manzanilla y la lavanda que tienen propiedades calmantes, antibacterianas y cicatrizantes. Un *must* para estos meses de calor.

## Día España y los Laboratorios Valquer, juntos en pro de la sostenibilidad

La gama de productos sólidos (champús y limpiador exfoliante) de la marca propia de Día se elabora en colaboración con los **Laboratorios Valquer**, una empresa española ubicada en Toledo y pionera en el desarrollo e investigación de cosméticos de calidad, naturales, veganos y respetuosos con el medio ambiente desde hace tres décadas.

Su alianza comenzó en 2014 y cada año han ido sumando más de **100.000 productos vendidos**, demostrando la gran aceptación y demanda que tienen entre los clientes. Es más, el champú hidratante de aguacate y extracto de arándanos es el más vendido de la gama.

En este compromiso con el medioambiente, destaca que estos productos **evitan la emisión** a la atmósfera de **224 toneladas de dióxido de carbono**, lo que equivaldría a las emisiones que realizaría un coche de gasolina que recorriera 4 veces la distancia entre la Tierra y la Luna. Todo esto se consigue gracias, entre otras acciones, a su packaging 'cero plástico' respetuoso con el medio ambiente.

### Cada DIA más cerca

Grupo DIA (Distribuidora Internacional de Alimentación) es la red líder en tiendas de proximidad, con cerca de 6.000 establecimientos propios y franquicias en España, Portugal, Brasil y Argentina. Con el compromiso de sus más de 38.000 empleados en todo el mundo y de sus proveedores, principalmente locales, DIA ofrece la mejor oferta y el mejor servicio a sus más de 20 millones de clientes.

Fundada en 1979, Grupo DIA es una empresa española con sede en Madrid que cotiza en las bolsas de Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao. De sus casi 6.000 tiendas de proximidad, 2.700 están operadas bajo el modelo de franquicia. La compañía cuenta con alrededor de 2.700 tiendas Día y 1.000 tiendas Clarel en España; 500 tiendas Minipreço en Portugal; 700 tiendas Día en Brasil y 900 en Argentina.

Sus más de 38.000 empleados directos y 18.000 colaboradores en franquicias se mueven por un mismo propósito: estar "Cada DIA más cerca" de las personas y ser parte de sus hogares, ofreciendo un servicio esencial a la comunidad que facilite su bienestar. Con la ambición de liderar la tienda de barrio en cada país y enseñar con las que opera (Día o CLAREL, entre otras) Grupo DIA ofrece a sus clientes en el mundo una experiencia más rápida, sencilla, cercana, de alta calidad y al alcance de todos.

Grupo DIA destina 4.800 millones de euros a sus más de 3.200 proveedores en los países en los que opera, realizando el 95% de sus compras de manera local con el fin de proponer una alimentación al alcance de todos y tratando de generar un impacto positivo en las comunidades donde está presente.

# DÍA

**Para más información:**

**Raquel González Rodríguez**

raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.es

655 712 890

**Sonia Navarro**

sonia.navarro@ogilvy.com

659 81 59 64