

Día

Sabor, tradición y sostenibilidad: esta es la receta de Embutidos España para la Alacena de Día



- / La colaboración de Día España con Embutidos y Jamones España e Hijos ha hecho crecer un 8% las ventas del proveedor toledano, que prevé facturar 6 millones de euros en 2022 gracias a su alianza con la compañía.
- / Castilla y León, Murcia y Cataluña se encuentran entre las principales regiones proveedoras de embutido de Día España.

Madrid, 16 de junio de 2022. Pocas cosas parecen tan mediterráneas como el jamón ibérico, el lomo o el salchichón. El embutido es uno de los alimentos más característicos de nuestra gastronomía, así como una de las industrias que más riqueza y puestos de trabajo genera dentro del sector de la alimentación en España. Consciente de esta situación, Día trabaja con especial cuidado su gama de charcutería y cuenta con 24 proveedores en el país para garantizar al cliente siempre la mejor opción: productos de gran calidad a buen precio, elaborados junto a proveedores locales.

La empresa familiar **Embutidos y Jamones España e Hijos**, responsable de elaborar todos los productos de jamón y paleta ibérica en lonchas, taco de chorizo, salchichón y lomo ibérico de la marca propia 'Nuestra Alacena', es un excelente ejemplo. Una compañía ubicada en Puebla de Montalbán, provincia de Toledo, que da trabajo a 160 personas de forma habitual y hasta a 190 en la temporada de campaña. Su colaboración con Día España les ha hecho crecer **un 8% en ventas**, y prevén alcanzar una facturación de 49 millones de euros en 2022. De esa cifra, 6 millones estarán directamente relacionados con su trabajo para Día España.

Día España y el grupo creado por Miguel España Muñoz en 1985 comparten los mismos objetivos de **responsabilidad, sostenibilidad y calidad**. Este compromiso se refleja en sus

Día

productos y en sus envases, que apuestan por el ecodiseño para reducir el uso de plásticos, un 30% menos en 2021, y ahorrar energía, garantizando la perfecta conservación de sus alimentos en condiciones fuera de frío. De ahí que ambos sean un tándem perfecto para llenar la cesta de la compra de los españoles con los mejores embutidos. Alimentos ricos en proteínas, minerales como el fósforo, el hierro y el zinc y vitaminas del grupo B, como la B1, la B3 y la B12 que no faltan en la dieta diaria de los españoles, ya sea en el desayuno, la merienda o la cena, como parte de un estilo de vida saludable y equilibrado.

El compromiso local de Día se refleja en sus productos, ya que el 96% de sus proveedores son locales. Contribuyendo a hacer que muchas grandes y pequeñas empresas de nuestro país crezcan e incorporen a su oferta importantes beneficios en materia de sostenibilidad y calidad alimentaria, que cada vez son más valorados por el consumidor. Esta alianza además de garantizar sus productos con los sellos de calidad y seguridad alimentaria BRC e IFS, tiene muy en cuenta los esfuerzos de Día y Embutidos y Jamones España e Hijos por cuidar el medioambiente.

Ranking: compras de embutido de Día por región

TOP 10. PROVINCIAS PROVEEDORAS DE EMBUTIDO EN 2022

- Murcia: 9,6 millones
- Burgos: 8,7 millones
- Barcelona: 5,5 millones
- Gerona: 1,7 millones
- Pamplona: 1,3 millones
- Logroño: 1,06 millones
- Toledo: 674 mil
- A Coruña: 643 mil

En cuanto al volumen que mueve este sector, Día España estima que su compra de embutidos en 2022 alcanzará los 31 millones de kilos.

Si se analiza este dato por regiones de origen, **Murcia** encabeza el listado con más de 9,6 millones de kg previstos para este año. Le siguen de cerca **Castilla y León** con la provincia de **Burgos** a la cabeza (más de 8,7 millones) y **Cataluña** con **Barcelona** (5,5 millones).

Estas previsiones reflejan una **evolución positiva en la compra** de productos de **charcutería** en las tiendas de Día España. Tanto es así, que el acumulado en 2022 de crecimiento en la sección de charcutería ha crecido un 0,5%, y en los últimos 3 meses este crecimiento ha experimentado un ascenso del 5%.

El jamón cocido de 'Nuestra Alacena' de Día, el mejor de España

Por otro lado, más allá de las chacinas elaboradas por este proveedor, el **jamón cocido** de la marca propia '**Nuestra Alacena**' ha sido además reconocido como uno de los mejores jamones cocidos por su relación calidad-precio, según organismos independientes. Para llegar a esta conclusión, se ha realizado un exhaustivo análisis entre 25 marcas diferentes, teniendo en cuenta **aspectos como su perfil nutricional** (su porcentaje de grasas, sal y proteínas) y sus características de color, sabor y textura.

DIA



Cada DIA más cerca

Grupo DIA (Distribuidora Internacional de Alimentación) es la red líder en tiendas de proximidad, con cerca de 6.000 establecimientos propios y franquicias en España, Portugal, Brasil y Argentina. Con el compromiso de sus más de 38.000 empleados en todo el mundo y de sus proveedores, principalmente locales, DIA ofrece la mejor oferta y el mejor servicio a sus más de 20 millones de clientes.

Fundada en 1979, Grupo DIA es una empresa española con sede en Madrid que cotiza en las bolsas de Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao. De sus casi 6.000 tiendas de proximidad, 2.700 están operadas bajo el modelo de franquicia. La compañía cuenta con alrededor de 2.700 tiendas Dia y 1.000 tiendas Clarel en España; 500 tiendas Minipreço en Portugal; 700 tiendas Dia en Brasil y 900 en Argentina.

Sus más de 38.000 empleados directos y 18.000 colaboradores en franquicias se mueven por un mismo propósito: estar "Cada DIA más cerca" de las personas y ser parte de sus hogares, ofreciendo un servicio esencial a la comunidad que facilite su bienestar. Con la ambición de liderar la tienda de barrio en cada país y enseñas con las que opera (Dia o CLAREL, entre otras), Grupo DIA ofrece a sus clientes en el mundo una experiencia más rápida, sencilla, cercana, de alta calidad y al alcance de todos.

Grupo DIA destina 4.800 millones de euros a sus más de 3.200 proveedores en los países en los que opera, realizando el 95% de sus compras de manera local con el fin de proponer una alimentación al alcance de todos y tratando de generar un impacto positivo en las comunidades donde está presente.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDIAMásCerca

Linkedin: [Dia España](#)

Twitter: [Dia](#)

Para más información:

Raquel González Rodríguez

raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.es

680 12 58 09 / 655 712 890

Sonia Navarro

sonia.navarro@ogilvy.com

659 81 59 64