



Dia



Unilever y Dia se unen en una nueva edición de 'Tu Compra Ayuda' donando a los Bancos de Alimentos 200 mil productos

- El fabricante de marcas como Knorr y Dove, y las tiendas Dia, se alían para potenciar la venta con propósito y generar un impacto positivo en la sociedad de la mano de FESBAL y sus 54 Bancos de Alimentos asociados.
- Del 15 de junio al 12 de julio, por cada producto de Unilever comprado en las tiendas Dia de toda España se donará un producto de primera necesidad para familias en situación de vulnerabilidad.

DEL 15 DE JUNIO AL 12 DE JULIO

**COMPRA 1,
DONAMOS 1***

TU COMPRA AYUDA.

* La donación máxima será de **200.000** productos de primera necesidad

Barcelona, 15 junio de 2022. Unilever y DIA se han aliado con la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) y sus 54 Bancos de Alimentos asociados para impulsar una nueva edición de la iniciativa 'Tu Compra Ayuda', una acción solidaria con la que donarán hasta **200 mil productos de primera necesidad para familias en situación de vulnerabilidad.**

Entre el 15 de junio y el 12 de julio, por cada producto adquirido de Unilever de marcas como Rexona, Skip, Hellmann's, Dove, Magnum o Knorr **que los consumidores incorporen a su cesta de la compra en las más de 2.700 tiendas Dia en España, se donará otro.** De este modo, ambas compañías contribuirán a la donación de hasta 200.000 productos de primera necesidad para niños y niñas vulnerables de todo el país.

Los alimentos son hoy un 11% más caros que hace un año, la tasa más alta desde 1994, una situación que afecta al bolsillo de los españoles a la hora de llenar la cesta de la compra y que perjudica especialmente a las familias sin recursos. En este contexto, las dos compañías unen esfuerzos para colaborar con los Bancos de Alimentos y facilitar el acceso de los colectivos más vulnerables a productos de primera necesidad.

La **directora de Comunicación y Sostenibilidad de Unilever España, Ana Palencia**, ha subrayado la importancia de promover acciones justas y solidarias, y más aún en momentos complicados económicamente para muchas familias españolas. "El propósito es el que guía la forma de trabajar de Unilever. Generar un impacto positivo e intentar ayudar a los hogares en



los que estamos presentes con nuestras marcas de alimentación, cuidado del hogar e higiene personal es nuestro principal objetivo, y esta iniciativa es una forma de concretarlo".

Por su parte, **Trinidad Dávila, responsable de Sostenibilidad de Dia España** ha remarcado que *"estar cerca de los clientes y facilitar la accesibilidad a los productos poniéndolos al alcance de todos, forma parte del ADN y propósito de Dia. Una cercanía y una accesibilidad que están presentes en cada uno de los proyectos de la compañía. En esta ocasión, Dia se suma a esta iniciativa para seguir apoyando y estando cerca de los colectivos más vulnerables, en el difícil contexto social actual, y contribuir a que estos hogares puedan acceder a productos de primera necesidad".*

Por su parte, el **director de FESBAL, Miguel Fernández**, ha señalado que "desde la Federación Española de Bancos de Alimentos y sus 54 Bancos de Alimentos asociados, nos sentimos especialmente agradecidos con UNILEVER y DIA por unirse a esta acción. Este tipo de iniciativas son primordiales ante la crisis económica y social que estamos viviendo la cual, afecta a todos, pero afecta mucho más a los que menos tienen. Es por ello por lo que invitamos a toda la ciudadanía a sumarse a esta campaña 'Tu compra ayuda', para mantener las existencias de los almacenes y seguir atendiendo a las personas más desfavorecidas".

Sobre Unilever

Unilever es una de las compañías líderes a nivel mundial de alimentación, cuidado del hogar e higiene personal con presencia en más de 190 países y con productos utilizados por 3.400 millones de personas cada día. Cuenta con 148.000 empleados y generó ventas de 52.400 millones de euros en 2021. Más de la mitad del impacto de su actividad beneficia a mercados de países emergentes y en vías de desarrollo. Unilever posee más de 400 marcas, presentes en hogares de todo el mundo, incluyendo marcas globales icónicas como Dove, Lifebuoy, Knorr y Magnum, así como nuevas marcas entre las que se encuentran Love Beauty & Planet, Seventh Generation y The Vegetarian Butcher.

Nuestro objetivo pasa por ser líderes mundiales en negocios sostenibles y, de esta forma, demostrar cómo nuestro modelo de negocio orientado al propósito y adaptado al futuro impulsa un rendimiento superior. Tenemos una larga tradición vinculada a la responsabilidad y al progreso, desde los tiempos en los que nuestro fundador, William Lever, lanzó la primera marca con propósito del mundo, Sunlight Soap, hace más de 100 años, y está en el corazón de cómo dirigimos nuestra empresa hoy.

Unilever Compass, nuestra estrategia de negocio sostenible se instaure para ayudarnos a obtener un rendimiento superior y a impulsar un crecimiento sostenible y responsable, al tiempo que:

- Mejora la salud del planeta
- Mejora la salud, la confianza y el bienestar de las personas
- Contribuye a un mundo más justo y socialmente inclusivo

Aunque aún queda mucho por hacer, el año pasado nos sentimos orgullosos de haber alcanzado el liderazgo del sector en el Índice Dow Jones de Sostenibilidad de S&P, la categoría "Triple A" en los índices de referencia de Clima, Agua y Bosques de CDP y de haber sido nombrados como la empresa mejor clasificada en la encuesta de Líderes en Sostenibilidad de GlobeScan/SustainAbility, por undécimo año consecutivo.

Para obtener más información sobre Unilever y sus marcas, por favor visite <http://www.unilever.es>

Sobre FESBAL

La Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), asociación sin ánimo de lucro creada en noviembre de 1995, coordina las actividades de los 54 Bancos de Alimentos asociados con relación a toda clase de organismos públicos y empresas privadas de ámbito nacional o internacional. FESBAL promueve la obtención de alimentos para su distribución gratuita. En el año 2021, los Bancos que conforman a FESBAL, repartieron más de 172,9 millones de kilos que llegaron a más de 1,3 millones de personas vulnerables y necesitadas, a través de una red de más de 7.497 instituciones benéficas, y todo ello gracias al esfuerzo de 3.093 voluntarios permanentes.

En el año 2010, la Federación fue declarada de utilidad pública. A FESBAL le fue otorgado el Premio Príncipe de Asturias de la Concordia 2012.



Cada DIA más cerca

Grupo DIA (Distribuidora Internacional de Alimentación) es la red líder en tiendas de proximidad, con cerca de 6.000 establecimientos propios y franquicias en España, Portugal, Brasil y Argentina. Con el compromiso de sus más de 38.000 empleados en todo el mundo y de sus proveedores, principalmente locales, DIA ofrece la mejor oferta y el mejor servicio a sus más de 20 millones de clientes.

Fundada en 1979, Grupo DIA es una empresa española con sede en Madrid que cotiza en las bolsas de Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao. De sus casi 6.000 tiendas de proximidad, 2.700 están operadas bajo el modelo de franquicia. La compañía cuenta con alrededor de 2.700 tiendas Dia y 1.000 tiendas Clarel en España; 500 tiendas Minipreço en Portugal; 700 tiendas Dia en Brasil y 900 en Argentina.

Sus más de 38.000 empleados directos y 18.000 colaboradores en franquicias se mueven por un mismo propósito: estar "Cada DIA más cerca" de las personas y ser parte de sus hogares, ofreciendo un servicio esencial a la comunidad que facilite su bienestar. Con la ambición de liderar la tienda de barrio en cada país y enseñas con las que opera (Dia o CLAREL, entre otras), Grupo DIA ofrece a sus clientes en el mundo una experiencia más rápida, sencilla, cercana, de alta calidad y al alcance de todos.

Grupo DIA destina 4.800 millones de euros a sus más de 3.200 proveedores en los países en los que opera, realizando el 95% de sus compras de manera local con el fin de proponer una alimentación al alcance de todos y tratando de generar un impacto positivo en las comunidades donde está presente.

<https://diacorporate.com/> **#CadaDIAMásCerca** **LinkedIn:** [Dia España](#) **Twitter:** [Dia España](#)

Para más información:

Raquel González Rodríguez

raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.es

680 12 58 09 / 655 712 890

Sonia Navarro

sonia.navarro@ogilvy.com

659 81 59 64