

DIA

Dia lanza una nueva gama de cervezas artesanas "made in Spain"



- / Dia entra en el mercado de la cerveza artesanal con las nuevas Red Ale, Reserva y la Session IPA, fabricadas las dos primeras en Toledo y la última en Guadalajara por Cervezas Arriaca.
- / Este 2022, Dia ha incorporado 11 nuevas referencias a su marca Rambler's, entre las que se encuentran estas cervezas artesanas. Una variada y amplia oferta que cuenta, actualmente, con 19 referencias y 15 variedades de cerveza distintas.

Madrid, 7 de julio. Dia avanza con paso firme en la calidad y variedad de su oferta con **innovaciones en el surtido de Rambler's**, su marca de cerveza. Fiel a su máxima de proximidad con el cliente poniendo a su alcance productos de la mejor calidad adaptados a sus necesidades, la compañía suma a sus variedades clásicas **nuevas cervezas especiales y entra en el mercado de las cervezas artesanas con Red Ale, Reserva, y Session IPA**, todas ellas de origen español.

España es un país cervecero por excelencia, el hecho de que sea una de las bebidas más demandadas ha propiciado la existencia de una amplia variedad, tanto en ingredientes como en procesos de elaboración, adaptadas a diferentes preferencias y hábitos de consumo: cervezas rubias, tostadas, negras, de trigo, sin alcohol... incluso veganas. Pero en los últimos años, se ha notado cómo el interés por las cervezas artesanas ha ido aumentando.

En la actualidad hay más de **500 fabricantes de cerveza artesana en España**, un 10% más que hace tres años, con un repunte de un 14,5% en su producción el año pasado según estudios recientes. Esta información responde a un cambio de hábitos del consumidor global que demanda cercanía y origen; conscientes de ello, Dia suma a sus innovaciones de variedades especiales Rambler's sus nuevas cervezas artesanas.

DIA

Recetas mejoradas, mayor variedad y apuesta por las artesanas

Esta apuesta decidida por la Nueva Calidad Dia se ha traducido en distintas innovaciones y mejoras en las recetas de todo su surtido de su marca. En este caso, la nueva gama de cervezas artesanas presenta una clara **mejora cualitativa en toda la oferta**.

Con la vista puesta en esta búsqueda constante de la mejora, Dia ha ido ampliando su oferta progresivamente destacando que el **42% de los lanzamientos son innovaciones** que se llevan al mercado. Y es que en los últimos años se han incorporado nuevas referencias: 5 llegaron en 2020, 3 en 2021 y 11 en este 2022, entre las que destacan las cervezas artesanas. En total, Dia cuenta actualmente con 19 referencias y 15 variedades de su marca de cerveza.

El trabajo que ha realizado la compañía para mejorar las recetas de sus cervezas Rambler's pasa por la **retirada de aditivos con el fin de conseguir el mejor sabor, más auténtico, con una receta lo más natural posible** y poder ofrecer unas "clean labels" - etiquetas más claras y limpias, con un listado de ingredientes reducido y eliminando aquellos aditivos que no eran necesarios- a todos sus clientes. Ejemplo de ello son sus nuevas cervezas artesanas, **siguiendo procesos de elaboración artesanos llevados a cabo por microcerveceras españolas**, como es el caso de Cervezas Arriaca, con reconocimientos nacionales e internacionales que elabora la Session IPA en Guadalajara.

Una Rambler's para cada consumidor y cada ocasión

A esta mejora en la calidad del producto y diversificación del surtido se suma el que quizás es el cambio más notable a primera vista de la Nueva Calidad Dia aplicada a su oferta de cervezas: una **presentación renovada y moderna**.

Las 15 diferentes variedades de Rambler's presentan un **diseño rompedor**, que huye de los tradicionales códigos de cerveza y que se adapta al carácter de cada variedad con referencias a la cultura popular. *Rambler* significa "excursionista", Dia ha querido dar a su oferta de cervezas ese aire aventurero vistiendo a la "R" de la etiqueta para cada ocasión, para cada aventura. En el caso de las artesanas, las etiquetas además de contar con un diseño llamativo y original, incorporan guiños a los consumidores más entendidos en el mundo cervecero, incluyendo breves notas de cata, color y amargor. Una propuesta de valor para los consumidores que buscan algo diferente sin renunciar a la calidad y que bebe de la esencia de esta marca de cervezas: **Hay una Rambler's para cada uno y para cada ocasión**.

Estas novedades ya disponibles en los lineales de Dia se añaden a la oferta básica de cervezas Rambler's, como su tradicional Rambler's Clásica, la Randler Especial y la 0,0 que han conquistado a sus clientes con 75 millones de litros vendidos en 2021, lo que supone una rotación en sus tiendas 10 veces superior a la marca de fabricante nacional.

Cada DIA más cerca

Grupo DIA (Distribuidora Internacional de Alimentación) es la red líder en tiendas de proximidad, con cerca de 6.000 establecimientos propios y franquicias en España, Portugal, Brasil y Argentina. Con el compromiso de sus más de 38.000 empleados en todo el mundo y de sus proveedores, principalmente locales, DIA ofrece la mejor oferta y el mejor servicio a sus más de 20 millones de clientes.

Fundada en 1979, Grupo DIA es una empresa española con sede en Madrid que cotiza en las bolsas de Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao. De sus casi 6.000 tiendas de proximidad, 2.700 están operadas bajo el modelo de franquicia. La compañía cuenta con alrededor de 2.700 tiendas Dia y 1.000 tiendas Clarel en España; 500 tiendas Minipreço en Portugal; 700 tiendas Dia en Brasil y 900 en Argentina.

Sus más de 38.000 empleados directos y 18.000 colaboradores en franquicias se mueven por un mismo propósito: estar "Cada DIA más cerca" de las personas y ser parte de sus hogares, ofreciendo un servicio esencial a la comunidad que facilite su bienestar. Con la ambición de liderar la tienda de barrio en cada país y enseñas con las que opera (Dia o CLAREL, entre otras), Grupo DIA ofrece a sus clientes en el mundo una experiencia más rápida, sencilla, cercana, de alta calidad y al alcance de todos.



Grupo DIA destina 4.800 millones de euros a sus más de 3.200 proveedores en los países en los que opera, realizando el 95% de sus compras de manera local con el fin de proponer una alimentación al alcance de todos y tratando de generar un impacto positivo en las comunidades donde está presente.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDIAMásCerca

Linkedin: [Dia España](#)

Twitter: [Dia España](#)

Para más información:

Raquel González Rodríguez

raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com

655 712 890

Sonia Navarro

sonia.navarro@ogilvy.com

659 815 964