

DIA

[Descarga aquí las imágenes de todos los productos](#)

Dia incorpora nuevas variedades de sus helados “Temptation” con más fruta, menos azúcar e ingredientes sostenibles



- / Bajo el lema “Placer inmeDIAtO”, Dia amplía su gama de helados de marca propia incorporando 6 novedades, con recetas mejoradas al más alto nivel de calidad y sabor.
- / La oferta de Temptation cuenta en total con 58 referencias e incluye algunos de los helados más saludables del mercado, según las organizaciones de consumidores independientes: variedades elaboradas con cacao procedente de cultivos sostenibles con sello Rainforest, chocolate de origen Ecuador y café de Colombia e incluso sorbetes de frutas y verduras BIO.

Madrid, 20 de julio. En pleno verano y con la subida constante de las temperaturas, no hay nada mejor que un buen helado para sofocar el calor. Por esta razón y con el propósito de estar cada DIA más cerca de las personas, Dia avanza en la calidad y variedad de su marca propia “Temptation” con seis novedades y recetas mejoradas. Entre ellas destacan el nuevo Cono Cacao Avellana, su Bombón Dulce de leche, las tarrinas sabor Café & Brownie, Caramel Biscuit o Cacahuete, así como el Sorbete de Frutas y Verduras BIO 99% Fruta y Verdura. Bajo el lema “[Placer inmeDIAtO](#)”, estos productos de Nueva Calidad Dia se suman a las 15 incorporaciones que llegaron en 2021, demostrando la decidida apuesta de la cadena de alimentación por la innovación.

Su amplio surtido de helados, que ya suma **58 referencias** de conos, bombones, sándwiches, sorbetes, tarrinas 0,5 l, barquetas 1l, tartas y bloques, está disponible en los lineales de Dia y en su tienda online [dia.es](#). Una completa oferta que conquista al consumidor cada verano y le permite disfrutar de un placer inmeDIato en cualquier momento y lugar, con productos

DÍA

tan exitosos como sus conos clásicos sabor nata, vainilla y nata-chocolate y sus tarrinas de 500 ml, que van adquiriendo cada vez más protagonismo gracias a su variedad de sabores y cómodo formato.

Recetas más saludables, con mayor concentración de fruta y menos azúcares añadidos

Los helados Temptation incrementan la concentración de fruta en referencias como el nuevo **Sorbete de Frutas y Verduras BIO 99% Fruta y Verdura**, con dos combinaciones diferentes. También destacan sus **Smoothies de Frutas, con una concentración del 65%** en dos sabores, frutos rojos y tropical, así como sus **sorbetes infantiles sabor fresa y limón, con alto contenido en frutas y menos azúcares añadidos**. Una opción que ha conseguido entrar en el **Top 10 de helados más saludables para los más pequeños de la casa**, según organizaciones de consumidores independientes.



Ingredientes con certificado de origen y sello Rainforest

Además de su excelente sabor, la nueva variedad de helados Temptation se diferencia por elaborarse con ingredientes procedentes de cultivos sostenibles y con certificado de origen.

Una decidida apuesta por la sostenibilidad que se plasma en prácticamente todas sus **variedades con chocolate**, avaladas con el **sello Rainforest Alliance**. Esta certificación de referencia a nivel mundial garantiza que todo el cacao utilizado en esos productos se ha cultivado cumpliendo unos altos estándares de calidad para respetar la biodiversidad y la conservación de los recursos naturales.

Así como en la utilización de ingredientes de calidad reconocida a nivel mundial, como el **Bombón de Chocolate 70% Ecuador** o el nuevo helado **Café & Brownie** en formato tarrina, elaborado con **café de origen Colombia variedad arábica**.

La naturalidad de los ingredientes también cobra especial relevancia en referencias como el helado **Bombón Ruby con Panna Cotta**, que cuenta con una cobertura especial de chocolate elaborado con **grano de cacao ruby** que le proporciona su característico color rosado de manera natural, **sin colorantes**.





Cada DIA más cerca

Grupo DIA (Distribuidora Internacional de Alimentación) es la red líder en tiendas de proximidad, con cerca de 6.000 establecimientos propios y franquicias en España, Portugal, Brasil y Argentina. Fundada en 1979, Grupo DIA es una empresa española con sede en Madrid que cotiza en las bolsas de Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao. De sus casi 6.000 tiendas de proximidad, 2.700 están operadas bajo el modelo de franquicia. La compañía cuenta con alrededor de 2.700 tiendas Dia y 1.000 tiendas Clarel en España; 500 tiendas Minipreço en Portugal; 700 tiendas Dia en Brasil y 900 en Argentina.

Sus más de 38.500 empleados directos y 18.000 colaboradores en franquicias se mueven por un mismo propósito: estar "Cada DIA más cerca" de las personas y ser parte de sus hogares, ofreciendo un servicio esencial a la comunidad que facilite su bienestar. Con la ambición de liderar la tienda de barrio en cada país y enseñas con las que opera (Dia o Clarel, entre otras), Grupo DIA ofrece a sus más de 20 millones de clientes en el mundo una experiencia más rápida, sencilla, cercana, de alta calidad y al alcance de todos.

Grupo DIA destina 4.800 millones de euros a sus más de 3.200 proveedores en los países en los que opera, realizando el 95% de sus compras de manera local con el fin de proponer una alimentación al alcance de todos y tratando de generar un impacto positivo en las comunidades donde está presente.

<https://diacorporate.com/>

[#CadaDIAMásCerca](#)

Linkedin: [Dia España](#)

Twitter: [Dia España](#)

Para más información:

Raquel González Rodríguez

raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com

655 712 890

Marian Ortiz

marian.ortiz@ogilvy.com

654 512 716