

Día

Día y Boticaria García se unen para ofrecer contenidos prácticos y con rigor científico en redes sociales



- / **Día España presenta su nueva sección periódica en redes sociales "Al Día con Boticaria García", en colaboración con la divulgadora Marián García.**
- / **La farmacéutica y nutricionista compartirá en esta serie de vídeos consejos de nutrición encaminados a mejorar el conocimiento sobre la alimentación y su repercusión en la salud.**

Madrid, 27 de julio. Día España y la divulgadora científica Marian García, más conocida como Boticaria García, se han unido para crear una nueva sección de contenidos útiles, prácticos y con rigor para las redes sociales de la compañía. La sección, **Al Día con Boticaria García**, tiene un claro objetivo divulgador para la sociedad y se centrará en ofrecer consejos de nutrición y salud asociados tanto a cuestiones generales como a los productos de marca propia de Día, animando a sus clientes a lanzar todas sus preguntas y sugerencias a través de las diferentes plataformas en las que Día está presente.

Marián García (@BoticariaGarcía) es doctora en Farmacia, nutricionista y óptico-optometrista. Durante años, desarrolló su trabajo en una farmacia rural hasta que en 2013 dio el salto a las redes sociales creando un perfil con contenido científico y sanitario ameno y accesible para todos que ya cuenta en Instagram con cerca de medio millón de seguidores. Desde entonces, Marian García se ha convertido en una de las divulgadoras más reconocidas de nuestro país, siendo un rostro habitual en programas de televisión y en redes sociales.

Esta nueva sección, que contará con publicaciones periódicas en los perfiles de **Facebook, Twitter, Instagram, TikTok y el canal de YouTube de Día España**, se centrará en **contenido educativo referente a nutrición y hábitos alimenticios**, destacando las propiedades y desmontando los mitos sobre distintos alimentos, siempre de forma dinámica, cercana y con un toque de humor.

DÍA

Boticaria García nos da las claves de los alimentos antioxidantes

El estreno de esta iniciativa se realizó [el pasado 23 de julio](#), enfocado este en los alimentos que protegen la piel en verano.

En este primer episodio, Boticaria García se centraba en aquellos **alimentos ricos en vitaminas A, C y E** que al ser ricos en antioxidantes generan un escudo natural frente a la exposición solar en verano, además de explicar en qué frutas, verduras, aceites y pescados se pueden encontrar dichas propiedades y recomendaciones de consumo.

En próximos episodios se tratarán otros temas de interés que ayudarán a los clientes de Día a llevar a cabo una alimentación consciente y desmontar mitos populares, como si comer zanahorias ayuda a ponerse moreno, o resolver dudas sobre cómo podemos hidratarnos en verano más allá de beber agua.

Esta colaboración nace del firme compromiso de la compañía para estar cada Día más cerca y cuidar de las personas, por lo que pone a disposición de sus clientes una alimentación variada, de calidad y accesible para todos con su amplia oferta de marca propia. Con 'Al Día con Boticaria García' también ofrece contenido de valor para que sus clientes dispongan de toda la información nutricional de sus productos y consejos de alimentación, además de promover un consumo y hábitos saludables a través de voces autorizadas como la de la experta Marián García.

Cada DIA más cerca

Grupo DIA (Distribuidora Internacional de Alimentación) es la red líder en tiendas de proximidad, con cerca de 6.000 establecimientos propios y franquicias en España, Portugal, Brasil y Argentina. Fundada en 1979, Grupo DIA es una empresa española con sede en Madrid que cotiza en las bolsas de Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao. De sus casi 6.000 tiendas de proximidad, 2.700 están operadas bajo el modelo de franquicia. La compañía cuenta con alrededor de 2.700 tiendas Día y 1.000 tiendas Clarel en España; 500 tiendas Minipreço en Portugal; 700 tiendas Día en Brasil y 900 en Argentina.

Sus más de 38.500 empleados directos y 18.000 colaboradores en franquicias se mueven por un mismo propósito: estar "Cada DIA más cerca" de las personas y ser parte de sus hogares, ofreciendo un servicio esencial a la comunidad que facilite su bienestar. Con la ambición de liderar la tienda de barrio en cada país y enseñar con las que opera (Día o Clarel, entre otras), Grupo DIA ofrece a sus más de 20 millones de clientes en el mundo una experiencia más rápida, sencilla, cercana, de alta calidad y al alcance de todos.

Grupo DIA destina 4.800 millones de euros a sus más de 3.200 proveedores en los países en los que opera, realizando el 95% de sus compras de manera local con el fin de proponer una alimentación al alcance de todos y tratando de generar un impacto positivo en las comunidades donde está presente.

<https://diacorporate.com/> #CadaDIAMásCerca

LinkedIn: [Día España](#)

Twitter: [Día España](#)

Instagram: [día_esp](#)

Facebook: [DIA España](#)

TikTok: [día_espana](#)

YouTube: [DIAEspaña](#)

Sobre @boticariagarcia

Marián García (Boticaria García) es Dra. en Farmacia, nutricionista y óptico-optometrista. Desde 2013 se dedica profesionalmente a la comunicación sobre salud en medios y en redes sociales siendo uno de los rostros más conocidos de la divulgación en España.

Es habitual en programas de televisión como Zapeando, La Sexta Noche (La Sexta), Espejo Público (Antena 3) o Las Mañanas de La 1. También colabora en De Pe a Pa (RNE), en Cuídate (Radio Marca) y los domingos escribe una columna en el periódico El Mundo. Imparte conferencias y talleres en congresos y empresas a lo largo de todo el territorio nacional sobre temas relacionados con la alimentación, salud y comunicación.

Su libro "El jamón de York no existe" (9ª edición) y "El Moco radiactivo (10ª edición) se han colado en las listas de los más vendidos de nuestro país. En 2021, la revista Forbes la incluyó en la lista de los cien españoles más creativos en el mundo de los negocios y recibió el premio Estrategia NAOS otorgado por el Ministerio de Consumo. En 2022 ha sido nombrada hija predilecta de Castilla-La Mancha.



Para más información:

Ainhoa Murga

ainhoa.murga@diagroup.com

652 015 437

Sonia Navarro

sonia.navarro@ogilvy.com

659 815 964