

DIA

DIA Brasil celebra 21 años con el lanzamiento de las ventas por WhatsApp



/ El nuevo canal debe generar aún más proximidad con los clientes y promete entregas en hasta dos horas para toda la capital paulista.

São Paulo, XX de agosto de 2022. DIA Brasil cumple 21 años este mes de agosto y para conmemorar este aniversario ha puesto a disposición de sus clientes **un nuevo canal de venta a través de WhatsApp**. El nuevo canal atenderá en este inicio Belo Horizonte- MG y el 100% de la capital paulista, donde tiene disponible el servicio de entrega de las compras en plazo de 2 horas. Además, ofrece la opción de programar las entregas a domicilio o que el cliente compre online y recoja su pedido en tienda, todo ello a través del número 11 99429-6470.

El nuevo canal de venta a través de WhatsApp estuvo en funcionamiento con un número reducido de clientes durante 15 días y **logró 12 mil ventas**. Para realizar el pago, los clientes pueden utilizar su tarjeta bancaria, con modalidad a la vista o a plazos, y está previsto que la plataforma **acepte también Pix** desde la segunda semana de agosto.

"Dia cumple este mes 21 años de historia en Brasil. Nuestra ambición es estar cada día más cerca de nuestros clientes, por eso hemos decidido crear este nuevo canal de venta y ofrecer una experiencia tan familiar como lo es una conversación de Whatsapp", afirma Marcio Barros, CEO de DIA Brasil.

DIA

Este canal de venta tiene un gran punto diferenciador: **ofrece la posibilidad de realizar el pedido en forma de lista**, en lugar de navegar por el extenso catálogo de productos que ofrece Dia. Por ejemplo, si un cliente solo quiere comprar artículos cotidianos como pan, agua, leche, papel higiénico y patatas, bastará con que envíe esa petición de productos y a través de inteligencia artificial se le ofrecerá una lista detallada con marcas y cantidades que **podrá editar para cambiar, incluir o excluir los artículos de forma fácil y rápida**. Este canal es una apuesta de DIA Brasil para aportar practicidad a sus clientes y socios y estar cada día más cerca.

En la actualidad, **casi el 60% de los brasileños de entre 16 y 64 años compran en línea cada semana**, pero sólo el 26% de este universo ha optado por hacer su compra de alimentación online. Por otro lado, más de **120 millones de brasileños utilizan WhatsApp regularmente**. La cifra equivale a algo más de la mitad de la población y sitúa a Brasil como el segundo país con más usuarios de la aplicación, sólo por detrás de India, donde hay 147 millones de usuarios. Las cifras de la consultora DataReportal dejan clara la importancia de la plataforma para las empresas que quieren acercarse al consumidor final.

Razones para celebrar

Para celebrar el aniversario de DIA Brasil, la compañía ha lanzado una potente campaña de descuentos llamada **Centro de Precios-Aniversario DIA**, con precios bajos y promociones en todas las tiendas. La campaña se desarrollará durante todo el mes de agosto en medios digitales, impresos y durante las pausas publicitarias de las cadenas de televisión. "Permitir a nuestros clientes comprar productos más baratos y accesibles en un momento de alta inflación es nuestro gran objetivo para este aniversario", añade Barros.

Para seguir todo lo relacionado con esta campaña de aniversario de DIA Brasil basta con acceder al [perfil oficial de YouTube de la compañía](#).

Sobre DIA Brasil

Creados en 1979, en España, los supermercados DIA llevan 21 años en Brasil, ofreciendo productos de calidad y precio justo en más de 700 unidades propias y franquiciadas, distribuidas en los estados de São Paulo y Minas Gerais, que en conjunto emplean a más de 7 mil trabajadores. DIA Brasil también cuenta con la línea propia #MelhorACadaDIA, que contempla productos de calidad a precios competitivos, desde alimentos, congelados y bebidas hasta productos de limpieza, higiene y belleza - siendo la marca propia más consumida en el país, según Nielsen IBOPE.

Sobre Grupo DIA

Grupo DIA (Distribuidora Internacional de Alimentación) es la red líder en tiendas de proximidad, con cerca de 6.000 establecimientos propios y franquicias en España, Portugal, Brasil y Argentina. Fundada en 1979, Grupo DIA es una empresa española con sede en Madrid que cotiza en las bolsas de Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao. De sus casi 6.000 tiendas de proximidad, 2.700 están operadas bajo el modelo de franquicia. La compañía cuenta con alrededor de 2.700 tiendas Dia y 1.000 tiendas Clarel en España; 500 tiendas Minipreço en Portugal; 700 tiendas Dia en Brasil y 900 en Argentina.

Sus más de 38.500 empleados directos y 18.000 colaboradores en franquicias se mueven por un mismo propósito: estar "Cada DIA más cerca" de las personas y ser parte de sus hogares, ofreciendo un servicio esencial a la comunidad que facilite su bienestar. Con la ambición de liderar la tienda de barrio en cada país y enseñas con las que opera (Dia o Clarel, entre otras), Grupo DIA ofrece a sus más de 20 millones de clientes en el mundo una experiencia más rápida, sencilla, cercana, de alta calidad y al alcance de todos.



Grupo DIA destina 4.800 millones de euros a sus más de 3.200 proveedores en los países en los que opera, realizando el 95% de sus compras de manera local con el fin de proponer una alimentación al alcance de todos y tratando de generar un impacto positivo en las comunidades donde está presente.

Más información

Imagem Corporativa | Raphael Ferrari | raphael.ferrari@iccom.com.br | (55- 11) 97680.2324