



## Inés Vílchez, nueva Directora de Operaciones de DIA España

**16 de agosto de 2022, Las Rozas de Madrid.** Tras dos años como directora de Supply Chain, Inés Vílchez Portillo asume desde este mes de agosto el cargo de Directora de Operaciones de DIA España y se incorpora a su Comité de Dirección.

Como Directora de Operaciones, Vílchez continuará ligada a la transformación de la empresa en las áreas de Ventas y Supply Chain, dentro del equipo de Operaciones. Vílchez se incorporó a DIA España en enero de 2020 y durante este tiempo “ha contribuido de forma decisiva a la optimización de la cadena de suministro, reducción de stocks y actividad promocional de la compañía”, subraya Ricardo Álvarez, CEO de DIA España.

Licenciada en Empresariales por la Universidad de Sevilla, terminó sus estudios en Alemania, país en el que comenzó su carrera profesional en el ámbito de la consultoría. Antes de entrar en el sector retail, Vílchez trabajó durante más de cinco años como consultora ligada al área de la biotecnología en EY. Su andadura en retail comenzó hace más de 18 años en distintos puestos de responsabilidad ligados al área de la cadena de suministro, siempre en entornos internacionales en países como Alemania o Estados Unidos.

### Cada día más cerca

Grupo Dia (Distribuidora Internacional de Alimentación) es la red líder en tiendas de proximidad, con cerca de 6.000 establecimientos propios y franquicias en España, Portugal, Brasil y Argentina. Fundada en 1979, Grupo Dia es una empresa española con sede en Madrid que cotiza en las bolsas de Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao. De sus casi 6.000 tiendas de proximidad, 2.700 están operadas bajo el modelo de franquicia. La compañía cuenta con alrededor de 2.700 tiendas Dia y 1.000 tiendas Clarel en España; 500 tiendas Minipreço en Portugal; 700 tiendas Dia en Brasil y 900 en Argentina.

Sus más de 38.500 empleados directos y 18.000 colaboradores en franquicias se mueven por un mismo propósito: estar “Cada día más cerca” de las personas y ser parte de sus hogares, ofreciendo un servicio esencial a la comunidad que facilite su bienestar. Con la ambición de liderar la tienda de barrio en cada país y enseñar con las que opera (Dia o Clarel, entre otras), Grupo Dia ofrece a sus más de 20 millones de clientes en el mundo una experiencia más rápida, sencilla, cercana, de alta calidad y al alcance de todos.

Grupo Dia destina 4.800 millones de euros a sus más de 3.200 proveedores en los países en los que opera, realizando el 95% de sus compras de manera local con el fin de proponer una alimentación al alcance de todos y tratando de generar un impacto positivo en las comunidades donde está presente.

<https://diacorporate.com/>

#cadadiamascerca

Linkedin: [Dia España](#)

Twitter: [Dia España](#)



**Para más información:**

**Ainhoa Murga**

[ainhoa.murga@diagroup.com](mailto:ainhoa.murga@diagroup.com)

608 710 511

**Sonia Navarro**

[sonia.navarro@ogilvy.com](mailto:sonia.navarro@ogilvy.com)

659815964