



## Llega la cesta de septiembre: Dia invierte 130 millones de euros en 2022 para apoyar el bolsillo de las familias españolas

[Fotografías disponibles](#)



/ Dia calcula que la elección de sus productos de marca propia conlleva un ahorro medio de entre el 20-25% en el gasto anual de un hogar español, donde en una compra anual de 1.000€ podría reducirse el gasto a 750-800€.

/ La compañía ha intensificado su apoyo a los hogares españoles en la cesta de septiembre con distintas medidas para facilitar el ahorro, como descuentos especiales para clientes del Club Dia, bonificaciones de 20€ para aquellos clientes que hagan su primera compra online y la posibilidad de ahorrar hasta 8€ euros mensuales en la factura de la luz gracias a su programa de partners.

/ Los productos de la Nueva Calidad Dia se han convertido en un referente para los clientes. Con 1.500 referencias y una excelente relación calidad-precio, su peso en la cesta de la compra ha subido 4 puntos en el primer semestre de 2022.

**5 de septiembre de 2022, Las Rozas de Madrid.** Este año, la vuelta a la rutina tras las vacaciones de verano se presenta cuesta arriba para la economía de muchos hogares españoles. Las ganas de disfrutar y volver a la normalidad de los veranos pre-covid han incrementado especialmente el gasto de los españoles durante este verano, que sumado a la inflación actual, por encima del 10%, y a las recomendaciones de los expertos que aconsejan revisar los gastos y optar por un consumo responsable, hacen que el ahorro sea una medida casi imprescindible para hacer frente a la cesta de septiembre.

### Un ahorro de hasta el 25% en el gasto anual de los hogares españoles

Este contexto está influyendo directamente en los hábitos de consumo en el sector de la alimentación, en el que se observa una creciente pérdida de poder adquisitivo de los consumidores, un aumento en la frecuencia de visita a tienda, pero con un ajuste en el importe



de las compras, y un incremento en el peso de la marca propia en la cesta. Ante esta situación y con el propósito de seguir estando cada día más cerca y al alcance de todos, Dia ha demostrado su esfuerzo y firme voluntad por amortiguar todo lo posible el impacto económico actual en los clientes y garantizar su capacidad de ahorro. Y lo ha hecho con una propuesta de valor acorde con los tiempos que vivimos, mitigando el impacto de la subida de los precios, ofreciendo una marca propia de gran calidad a un precio asequible e impulsando las promociones. Como muestra de ello, en el último año, mientras las principales cadenas de supermercados han incrementado sus precios en un 9,4%, según [señala la OCU](#), en el caso de Dia la subida se ha situado por debajo de la media, en un 8,5%. En esta misma línea y para reforzar este compromiso, **la compañía se ha comprometido en este 2022 con cerca de 130 millones de euros en promociones**, disponibles tanto en sus tiendas como en su canal de venta online, que suponen, por ejemplo, descuentos en categorías de producto de hasta el 25% o promociones semanales en más de 200 productos.

Una inversión que también tiene un **foco muy importante en los más de 5,4 millones de clientes del Club Dia**, que pueden encontrar ofertas personalizadas según sus hábitos de consumo para que su cesta de la compra sea más económica. Un Club único y lleno de ventajas, al que los clientes se pueden unir gratuitamente, y que les permite disfrutar de cupones descuento, llegando a ahorrar hasta el 40% en sus productos favoritos; contar con precios especiales por ser socios del club o disfrutar de ventajas exclusivas de la red de partners del Club Dia, acumulando dinero en un cupón monedero para llenar su cesta, como es el caso de los clientes de Endesa que disponen de hasta 100€ para sus compras en Dia.

Precisamente en conseguir fomentar el ahorro entre las familias, cobra especial relevancia la marca propia. De hecho, desde Dia estiman que la **elección de sus productos conlleva un ahorro medio de entre el 20-25% en el gasto anual de un hogar español**, donde en una compra anual de 1.000€ podría reducirse el gasto a 750-800€.

## **Promociones especiales y una firme apuesta por la Nueva Calidad Dia**

Para apoyar a los hogares en la vuelta a la rutina tras las vacaciones, desde este mes de septiembre los clientes del Club Dia dispondrán de **descuentos especiales en diferentes categorías de productos, para que llenar la cesta de la compra les resulte más económico**. Además, la cadena también ha puesto en marcha bonificaciones especiales para la compra online: aquellos que realicen por primera vez su compra en Dia.es tendrán un descuento de 20€, con una compra mínima de 100€.

A esto se suma la apuesta del grupo por su marca propia, una inversión que comenzó hace dos años y que ha supuesto una completa transformación de su surtido. El resultado son más de **1.500 referencias dentro de la Nueva Calidad Dia, cifra que se elevará a 1.800 a finales de año**. La Nueva Calidad Dia ha llegado a las tiendas Dia y a su web con una imagen renovada, divertida y cercana que, a su vez, muestra el cambio que han vivido estos productos tanto en su calidad como en su usabilidad, sostenibilidad y transparencia para los clientes.

Trabajar con 1.215 proveedores nacionales, lo que supone que el 96% de las compras se hagan en España, ha sido otra de las claves del éxito de la Nueva Calidad Dia, que ha aumentado su peso en la cesta de la compra hasta el 51,7% en el primer semestre de 2022, cuatro puntos porcentuales más respecto al mismo periodo en 2021. Estos datos confirman la buena acogida de la Nueva Calidad Dia y su percepción de la marca propia de Dia como moderna, de calidad y a precios adecuados. Entre los productos más demandados se encuentran las cervezas Ramblers, la gama de lácteos Dia Láctea y el agua mineral Dia.

La compañía también ha hecho una clara apuesta por los productos de temporada y proximidad en sus tiendas, fomentando las variedades regionales y reponiendo diariamente estos productos que han pasado a ocupar un lugar principal dentro de sus establecimientos. Siempre con la intención de estar más próximos y ser más accesibles para los consumidores.



### **Cada día más cerca**

Grupo Dia (Distribuidora Internacional de Alimentación) es la red líder en tiendas de proximidad, con cerca de 6.000 establecimientos propios y franquicias en España, Portugal, Brasil y Argentina. Fundada en 1979, Grupo Dia es una empresa española con sede en Madrid que cotiza en las bolsas de Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao. De sus casi 6.000 tiendas de proximidad, 2.700 están operadas bajo el modelo de franquicia. La compañía cuenta con alrededor de 2.700 tiendas Dia y 1.000 tiendas Clarel en España; 500 tiendas Minipreço en Portugal; 700 tiendas Dia en Brasil y 900 en Argentina.

Sus más de 38.500 empleados directos y 18.000 colaboradores en franquicias se mueven por un mismo propósito: estar "Cada día más cerca" de las personas y ser parte de sus hogares, ofreciendo un servicio esencial a la comunidad que facilite su bienestar. Con la ambición de liderar la tienda de barrio en cada país y enseñar con las que opera (Dia o Clarel, entre otras), Grupo Dia ofrece a sus más de 20 millones de clientes en el mundo una experiencia más rápida, sencilla, cercana, de alta calidad y al alcance de todos.

Grupo Dia destina 4.800 millones de euros a sus más de 2.800 proveedores en los países en los que opera, realizando el 86% de sus compras de manera local con el fin de proponer una alimentación al alcance de todos y tratando de generar un impacto positivo en las comunidades donde está presente.

<https://diacorporate.com/>

[#cadadiamascerca](#)

LinkedIn: [Dia España](#)

Twitter: [Dia España](#)

### **Para más información:**

**Raquel González**

[raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com](mailto:raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com)

655712890

**Sonia Navarro**

[sonia.navarro@ogilvy.com](mailto:sonia.navarro@ogilvy.com)

659815964